

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

О

путешествиях

и жизни в

Италии



@agentveratravel

Вера Агеенкова Турагент | CEO & Founder Главная по Италии 🇮🇹
Первая по Мальдивам 🏝️ Воплощаю в реальность картинки из
Pinterest Online по всему миру 🌍 Instagram:...

ПОДПИСЧИКИ

4 011

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

-38 за месяц

за сутки 11.8%

рекл. охват 474/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 011 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 1.2К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.0 всего 24 реакц., 26 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 634 зн. медиана 735 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 474 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -38 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «О путешествиях и жизни в Италии» — 4 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 634 знаков (медиана 735).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 13.08 · 14:09 ФОТО #отельдня Sharm Mykonos 4* 🏨 Greece · Mykonos Рейтинг на booking-9.5 Потрясающе 🔥 ✓ Включенный завтрак ✓ Открытый бассейн ✓ 15 мин до...	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 35.8%
№2 13.08 · 13:38 ВИДЕО #первымальдивы #выгоднаяцена #польза #кудапоехать #отзывыклиентов	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 29.1%
№3 04.09 · 17:13 ВИДЕО Сколько стоит продлить лето в Турции в сентябре - октябре ? 😎 Рассчитала самые востребованные варианты на 2 взрослых с ✈️ из Минска. От...	ПРОСМ. 1 162 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 29.0%

№4 08.09 · 15:20 ФОТО Долгожданное возвращение Turkish Airlines в Минск ОЧЕНЬ радуется <u>100100100</u> Ждем-с, ждем-с, все маршруты считаем на них сейчас . Поделюсь подборкой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	682	8
	РЕП.	ER
	4	17.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 13:38 ВИДЕО #первымальдивы #выгоднаяцена #польза #кудапоехать #отзывыклиентов	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 168	2
	РЕП.	ER
	2	29.1%
↓ 04.09 · 17:13 ВИДЕО Сколько стоит продлить лето в Турции в сентябре - октябре ? 🤔 Рассчитала самые востребованные варианты на 2 взрослых с ✈️ из Минска. От...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 162	8
	РЕП.	ER
	15	29.0%
↓ 08.09 · 15:20 ФОТО Долгожданное возвращение Turkish Airlines в Минск ОЧЕНЬ радуется <u>100100100</u> Ждем-с, ждем-с, все маршруты считаем на них сейчас . Поделюсь подборкой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	682	8
	РЕП.	ER
	4	17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 920

СЕЙЧАС

4 011

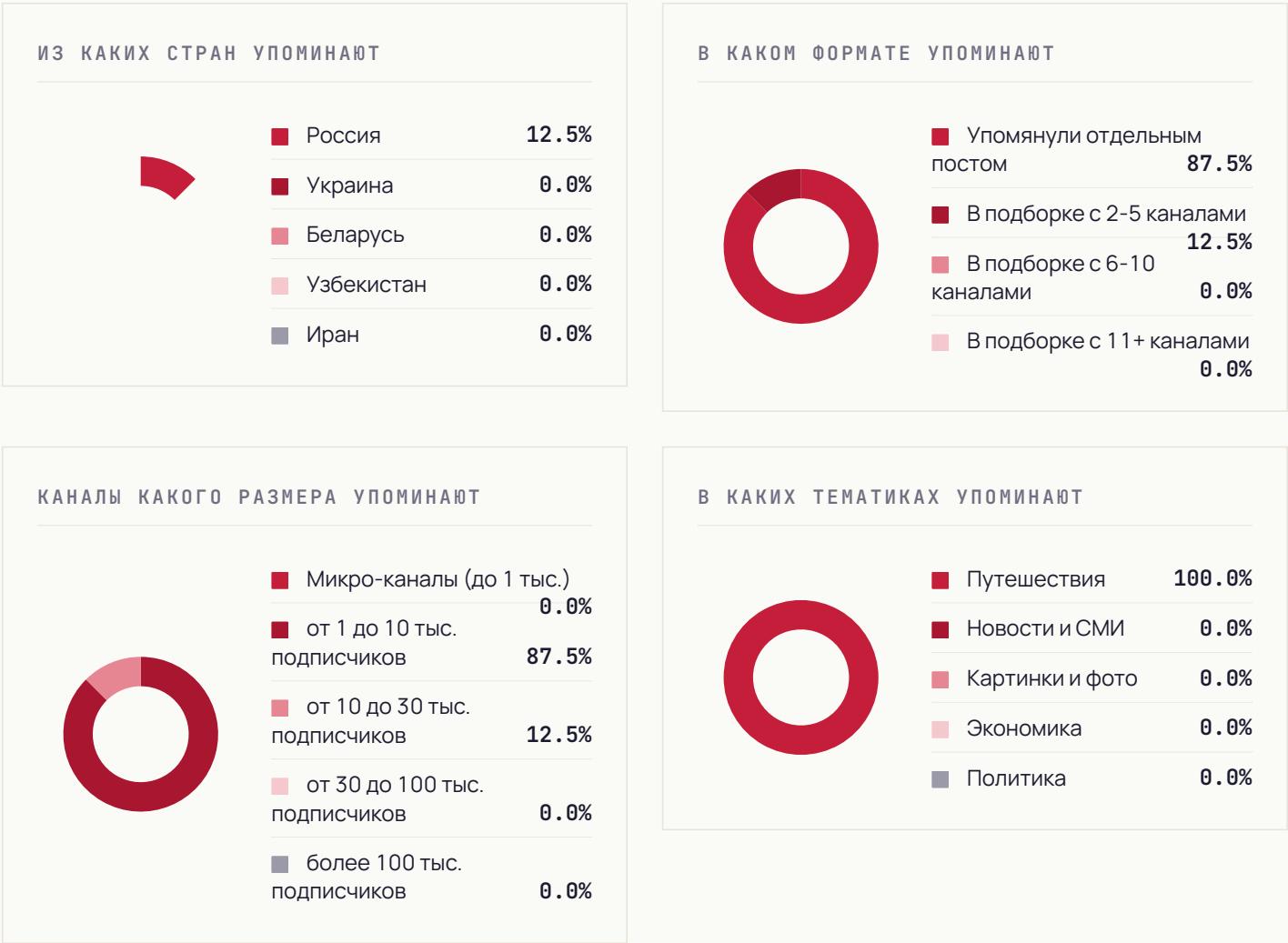
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+91

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

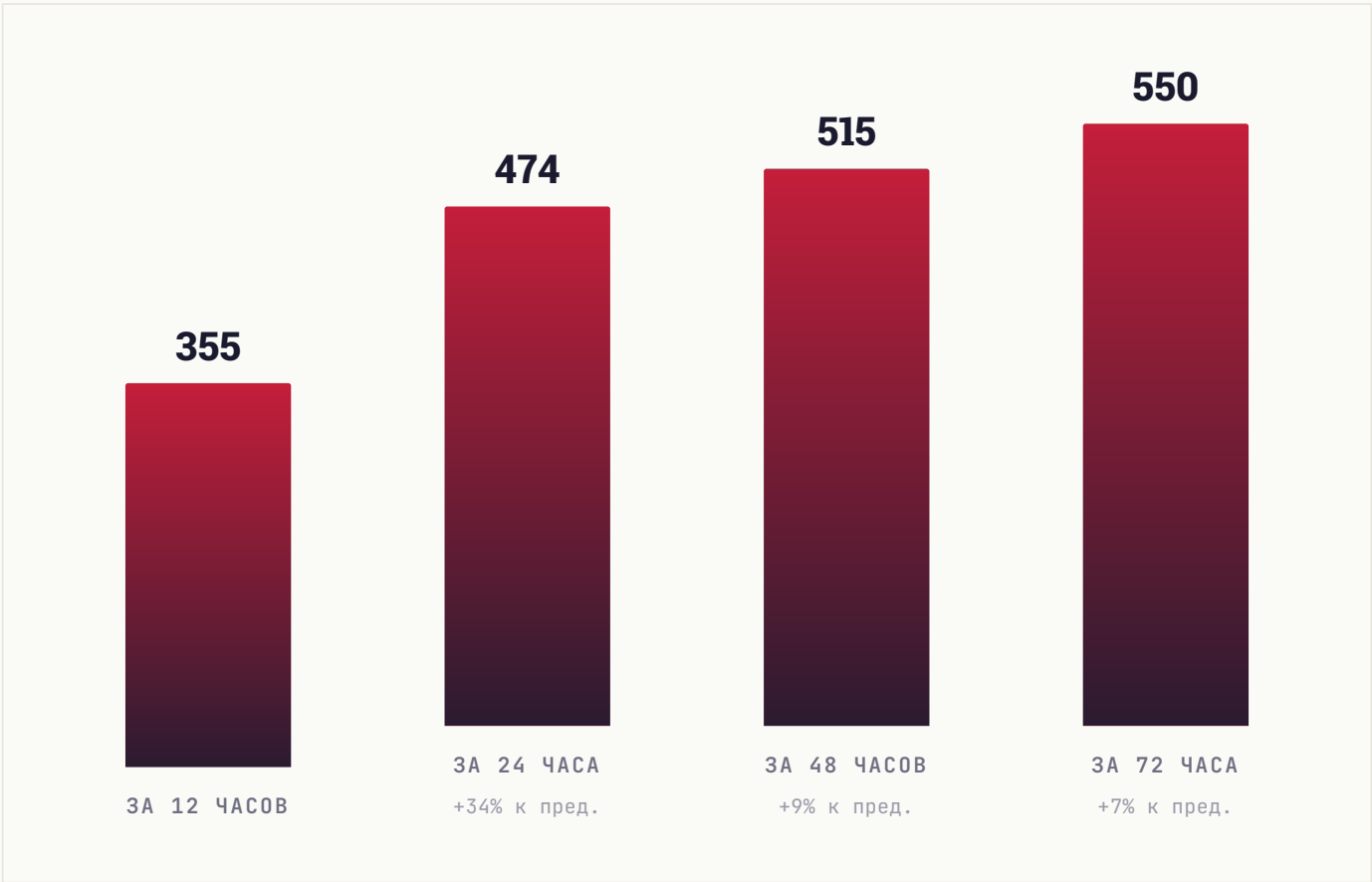
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TS Туроператор SPACE TRAVEL	17.1K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.3K
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
ST shkorina_tour. Туры отели круизы путевки. Турция Египет ОАЭ Таиланд Мальдивы. Путешествия отдых туризм. Акции	8.7K
AM Anywaytravel Minsk	6.2K
ОП О путешествиях и жизни в Италии ВЫ	4K
@T @travel_anasteisha	3.1K
РЭ Русский Экспресс Беларусь	2K
ТА Туристическое агентство «А»	1.9K
ТА Тур Ателье - выгодные туры	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **490** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	60
Декабрь 2025	0	0	106
Ноябрь 2025	0	0	120
Октябрь 2025	0	0	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	490

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

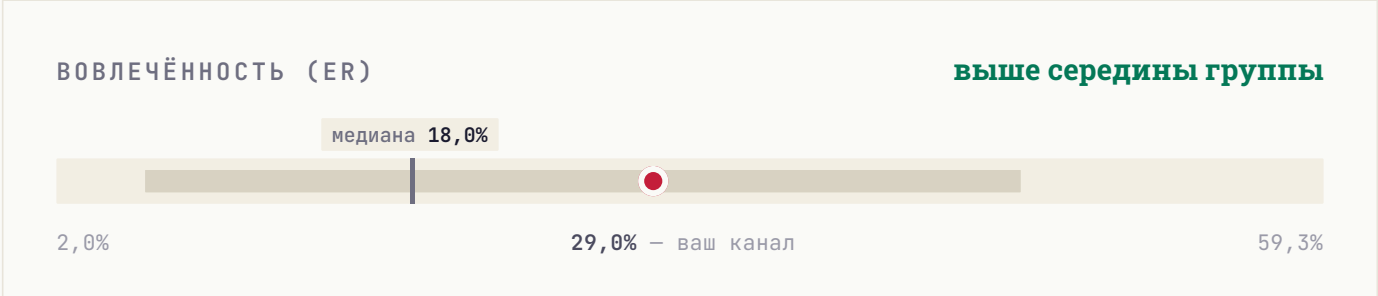
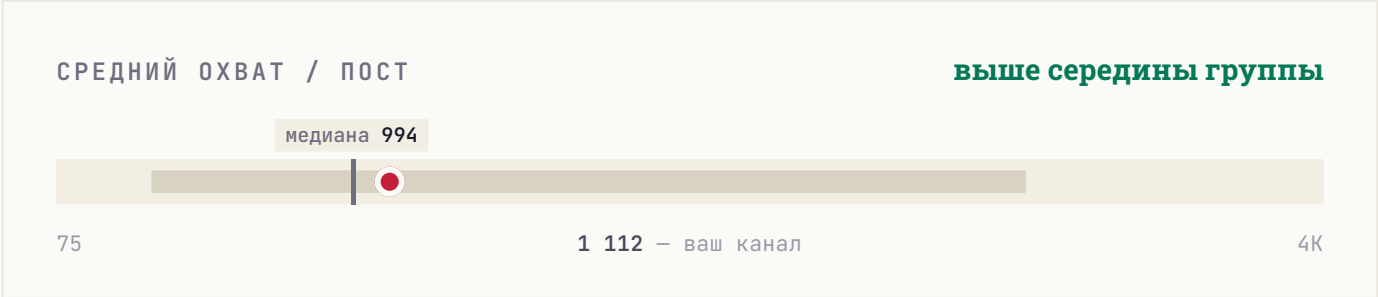
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
