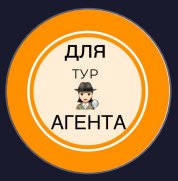
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала  ДЛЯ турАГЕНТА 



@agenttur

✅По всем вопросам: https://t.me/Lili_amore_tur

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 100	5.0%	369
-23 за месяц	за сутки 2.4%	рекл. охват 169/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 100** —	ОХВАТ ПОСТА **5.2%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **369** медиана 384 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **6.2** всего 75 реакц., 1 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **345 зн.** медиана 271 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **169** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-23** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 8 месяцев** создан 02.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🕵🏻ДЛЯ турАГЕНТА🕵🏻» — 7 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 369 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (11/12 постов).

03 Средняя длина поста — **345** знаков (медиана 271).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (510 в среднем у топа vs 332 у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 05:47 ВИДЕО

Дорогие турагенты! С Днём туризма! Вы не просто продаёте туры — вы открываете людям мир, дарите отпуск мечты и помогаете поверить, что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
535	20	—	7.5%

№2 26.09 · 05:12 ВИДЕО

‼️Только сегодня! Stories Шутки за 1490₽🔥 Вместо 2490₽ Подписка бессрочная(навсегда) Пополнение ежедневное✔️ Получить доступ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
514	7	1	7.2%

№3 05.10 · 05:58 ВИДЕО

🤩 ТУРАГЕНТ, А СКОЛЬКО ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ ВЫ ТРАТИТЕ НА КОНТЕНТ? Придумать тему, найти фото, написать текст, оформить сторис, смонтировать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
481	2	—	6.8%

№4 02.10 · 06:59 ФОТО

Новогодние путешествия в Узбекистан для ваших туристов Коллеги, туристы уже спрашивают, куда поехать на новогодние праздники? Предлагаю...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
442	4	—	6.2%

№5 21.09 · 06:59 ВИДЕО

⬆️Сегодня загружено в наших закрытых каналах для турагентов. Ценовые размещаем из городов: Москвы Санкт-Петербурга Екатеринбурга...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
392	5	—	5.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 05:25 ВИДЕО

⬆️Сегодня загружено в закрытых каналах для турагентов.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
371	5	—	5.2%

↓ 14.10 · 06:13 ВИДЕО

😂✈️ ТУРАГЕНТЫ, ЛОВИТЕ ПОРЦИЮ ЮМОРА! Надоело каждый день думать, что выложить в сторис? Хочется оживить блог, рассмешить подписчиков и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
327	9	—	4.6%

↓ 14.10 · 05:56 ВИДЕО

Пляж Зоклет Вьетнам 🇻🇳 НЯЧАНГ Скачать можно в MAX

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
300	6	—	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 628	7 100	-528

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



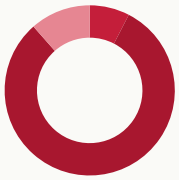
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



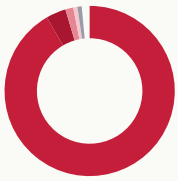
Упомянули отдельным постом	67.2%
В подборке с 2-5 каналами	29.8%
В подборке с 6-10 каналами	3.1%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	80.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

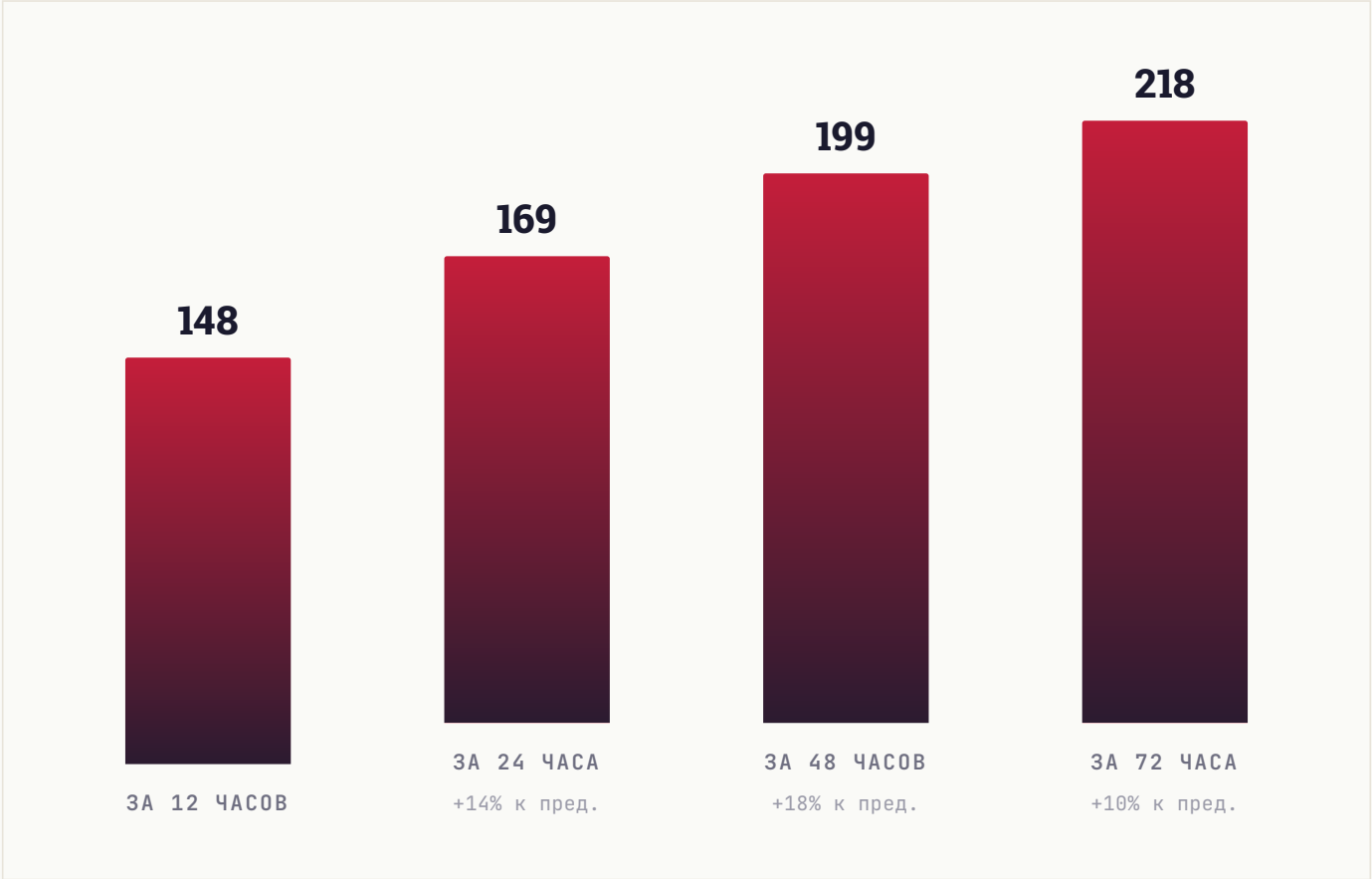


Путешествия	91.6%
Бизнес и стартапы	3.8%
Карьера	1.5%
Другое	0.8%
Природа	0.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SU **Sunmar**	18K
СТ **Coral Travel: все PRO отели**	15.6K
ST **SELFIE TRAVEL**	14.1K
ТД **ТурКухня|Всё для турагента**	10K
НТ **НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА | КОНТЕНТ**	8K
🕵️‍♀️Т **🕵🏻‍♀️ДЛЯ турАГЕНТА🕵🏻‍♀️** ВЫ	7.1K
ОТ **Отели Турции / Turkey Hotels**	6.9K
ОО **Обзоры отелей от Guruturu**	6.9K
ТМ **Туризм. Маркетинг. Наставник**	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **119** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**8**
Март 2026	0	0	**17**
Февраль 2026	1	1	**47**
Январь 2026	5	5	**10**
Декабрь 2025	0	0	**25**
Ноябрь 2025	0	0	**12**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	**6**	**119**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

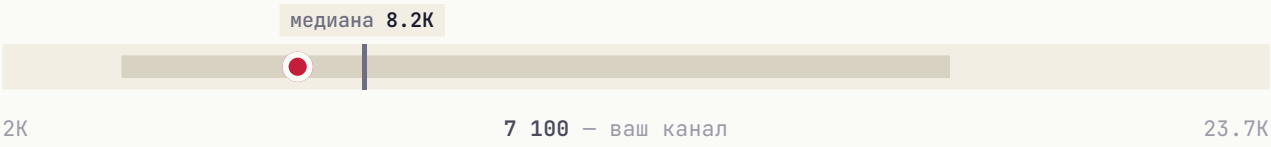
#177 /287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 287 каналов сопоставимого размера

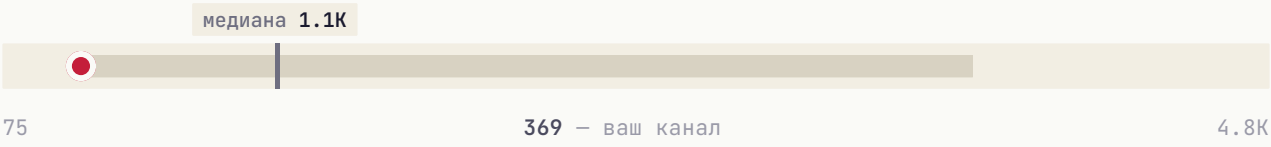
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



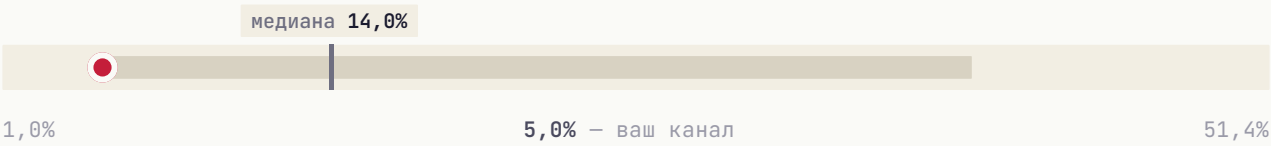
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

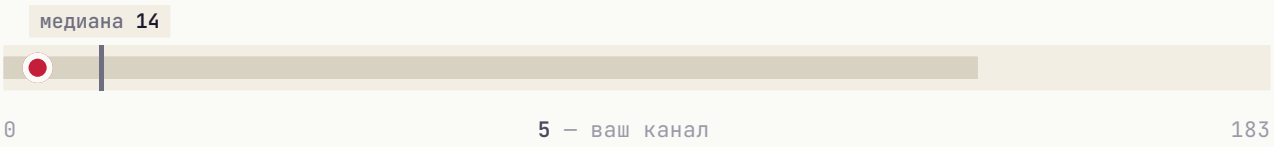


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.2% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM