ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ



@agent_natasha_fenkina

Если ты проф актёр или любитель - этот канал для тебя 🎬 Актёрский АГЕНТ Спикер «Института кино» и МШК по работе с камерой Актриса 25 лет в кино, 18 главных ролей Помогла 100+ детям и взрослым...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 089	**21.0%**	**1.3K**
13.10.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AGENT_NATASHA_FENKINA	
+79 за месяц	за сутки 10.9%	рекл. охват 772/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 089** —	ОХВАТ ПОСТА **18.5%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.8** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **24.1** всего 457 реакц., 80 реп., 62 комм.	ДЛИНА ПОСТА **223 зн.** медиана 70 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **19** 27 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **772** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+79** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **25** индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 6 месяцев** создан 06.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ» — 7 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **19** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (11/19 постов).

03 Средняя длина поста — **223** знаков (медиана 70).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:36 ФОТО

И это за последние дни 🥹 Ну красота же? Когда я говорю: приходите ко мне на мастер-класс «Как получить главную роль в кино» надо идти...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 049	69	4	28.9%

№2 22.09 · 08:21 ВИДЕО

‼️ Актерам не виден труд агента точка Так было и всегда будет. думаю над созданием сервиса для актёров, где труд агента будет прозрачен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 866	79	3	26.3%

№3 29.09 · 18:59 ФОТО

https://natashafenkina.ru/razbor

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 532	12	14	21.6%

№4 29.09 · 19:44 ТЕКСТ

Если рассматриваете не только детей - я буду рада поработать с Вами ❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 516	—
РЕП.	**ER**
1	21.4%

№5 30.09 · 13:09 ВИДЕО

‼️ КАК ПОПАСТЬ В АГЕНТСТВО? расскажу одну историю: периодически я провожу разборы кинопроб актёров, детей и любителей таким образом я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 487	28
РЕП.	**ER**
18	21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 06:49 ТЕКСТ

Формат мой обычный: я работаю всегда онлайн, в Zoom. Это даёт мне возможность поближе рассмотреть актёра и его работу в кадре, чтобы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 330	20
РЕП.	**ER**
1	18.8%

↓ 30.09 · 11:14 ТЕКСТ

Конечно)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 300	—
РЕП.	**ER**
1	18.3%

↓ 30.09 · 11:14 ТЕКСТ

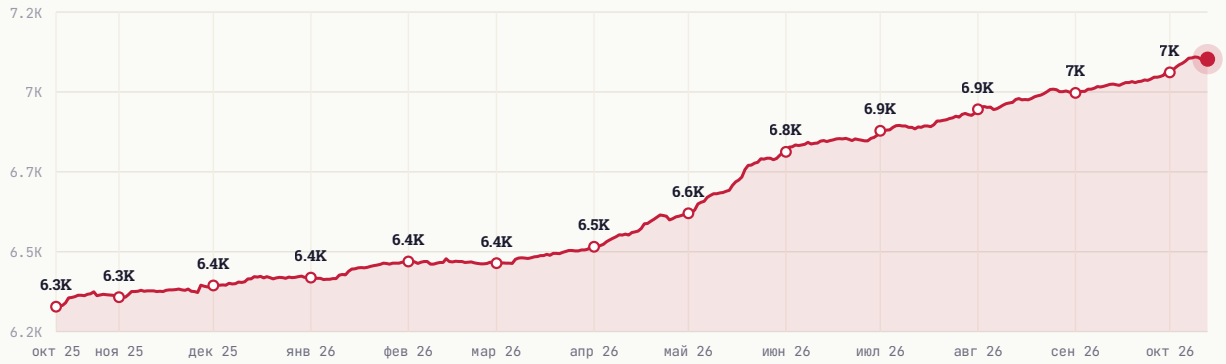
А можно ли участвовать в слушании без разбора проб? То есть у меня нет проб. Я только начинаю, хочу послушать про других. Очень интересно.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 293	—
РЕП.	**ER**
1	18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 304	7 089	+785

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

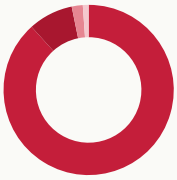
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



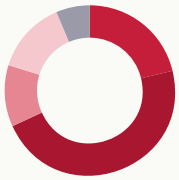
Россия	93.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	88.3%
В подборке с 2-5 каналами	8.5%
В подборке с 6-10 каналами	2.1%
В подборке с 11+ каналами	1.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.8%
более 100 тыс. подписчиков	6.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

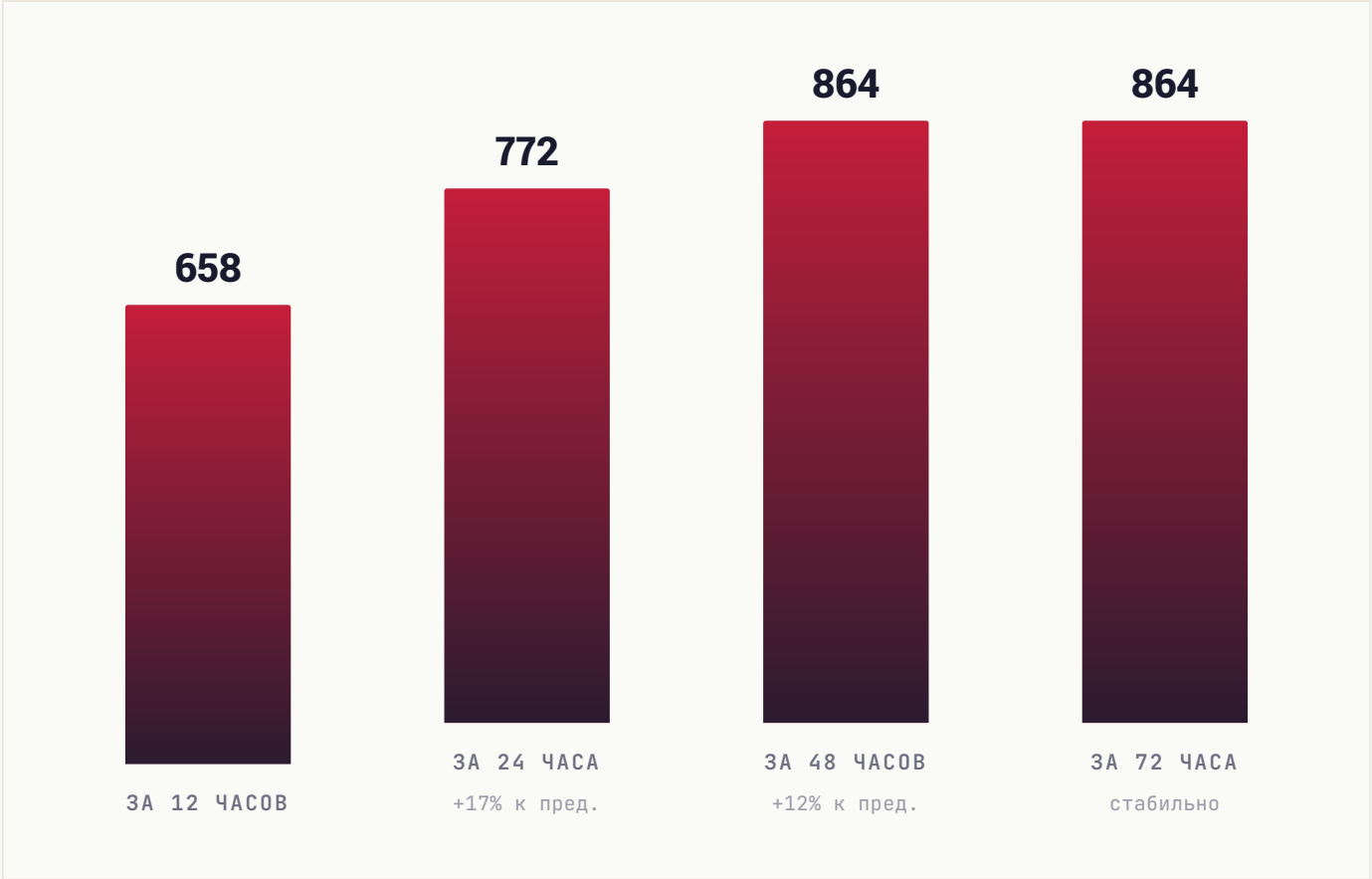


Карьера	29.8%
Видео и фильмы	13.8%
Искусство	12.8%
Семья и дети	7.4%
Блоги	6.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NE **NEWCAST**🎬	20.6K
КС **Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка**	20.1K
ЮН **Юлия Назметова**	14.5K
АС **Актерская Соцсеть**	13.8K
ЛЗ **Лёша Зотов**	7.5K
ВК **В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ** ВЫ	7.1K
ММ **Мария Маханько кинорежиссёр**	5.6K
КО **КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК**	5K
«Л **«Хорошие люди» Кастинг**	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **401** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**124**
Март 2026	2	2	**63**
Февраль 2026	0	0	**36**
Январь 2026	2	2	**60**
Декабрь 2025	1	1	**59**
Ноябрь 2025	0	0	**59**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**401**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «**Искусство**» от 708 до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

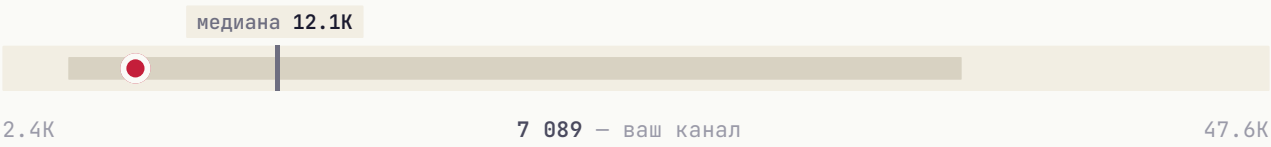
#26 /31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 31 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



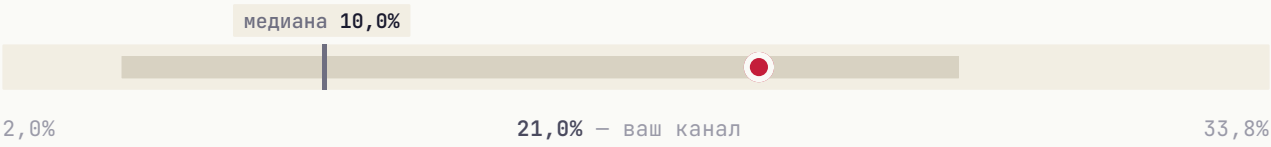
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

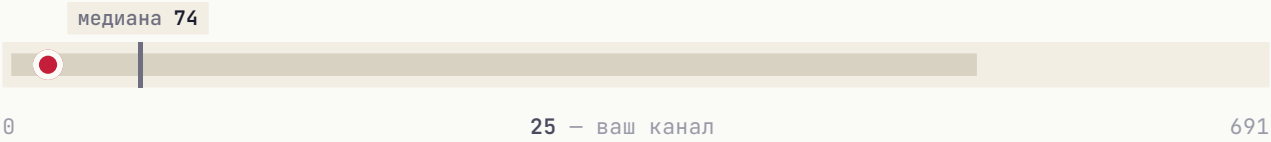


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM