

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Golomidov Agency

GOLOMIDOV
Agency

@agent_golomidov

Мы откроем тебе дорогу в кино! Крупные кастинги:
@Agent_golomidov По рекламе: @SetkaTgFeedBack_bot

ПОДПИСЧИКИ

11 533

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 533 —	👁️ охват поста 22.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · —	📅 постов/нед. 18.3 за период
❤️ реакц./пост 29.0 всего 58 реакц., 6 реп., 9 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 170 · —	⭐ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 12.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Golomidov Agency» — 11 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.08 · 00:03 ТЕКСТ На запись видео для обучения ии нужны девушки со знанием узбекского: Возраст: 30-37 лет Приятная внешность Хорошая камера Носители...	ПРОСМ. 2 737 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 23.7%
Nº2 15.08 · 18:25 ТЕКСТ Повысили до 1000 за видео	ПРОСМ. 2 366 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 20.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 15.08 · 00:03 ТЕКСТ На запись видео для обучения ии нужны девушки со знанием узбекского: Возраст: 30-37 лет Приятная внешность Хорошая камера Носители...	ПРОСМ. 2 737 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 23.7%
--	---	--

↓	15.08 · 18:25	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 366	30
			РЕП.	ER
			2	20.5%
Повысили до 1000 за видео				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 838	11 533	+695

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

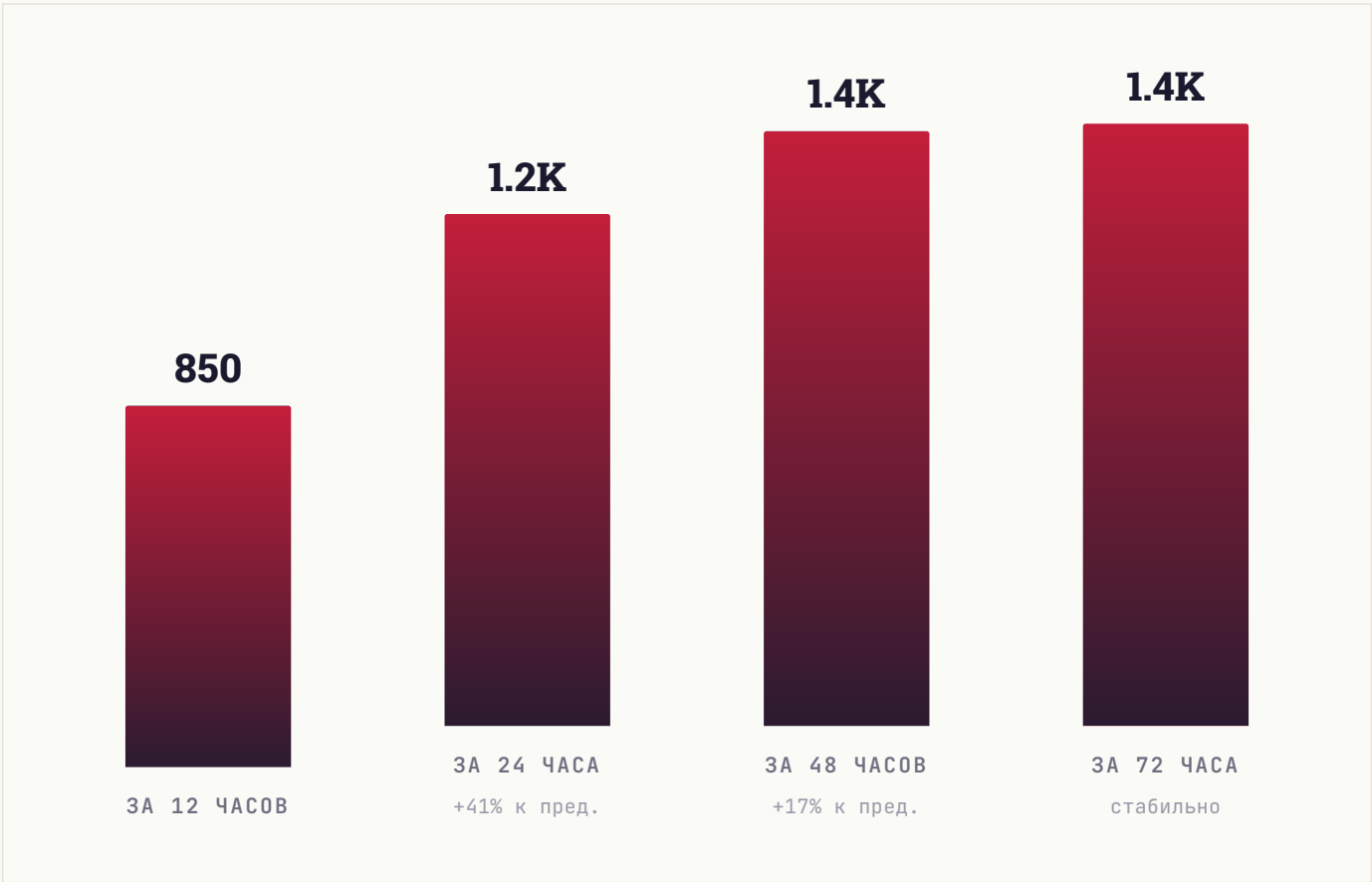
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23K
KF КАСТИНГИ FaceToFace	21.5K
NE NEWCAST 🎬	20.2K
#• #CastDay • КАСТИНГИ МОСКВА И СПБ	16.7K
AC Актерская Соцсеть	13.8K
GA Golomidov Agency Вы	11.5K
MO Model Option	8.5K
FI FIMPofficial	4.6K
ГР Галактика проКино	3.6K
ТС tfp community	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **699** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	192	
Февраль 2026	4	1	93	
Январь 2026	8	1	36	
Декабрь 2025	3	1	80	
Ноябрь 2025	6	1	156	
Октябрь 2025	4	1	142	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	699

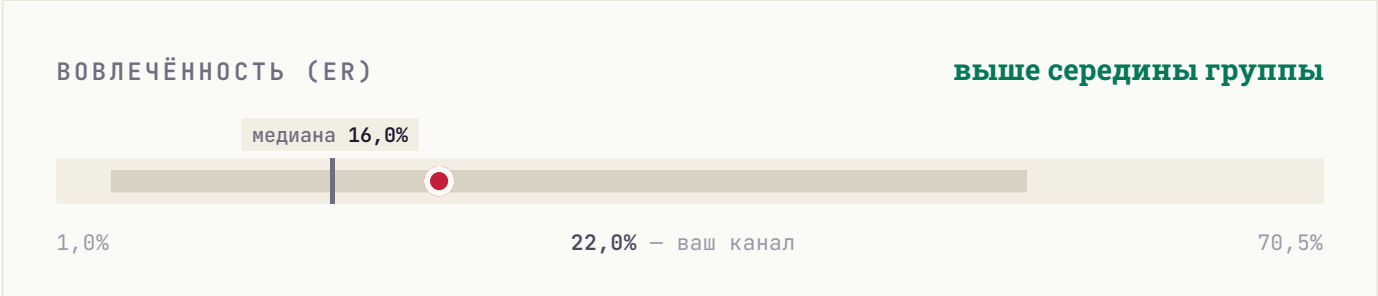
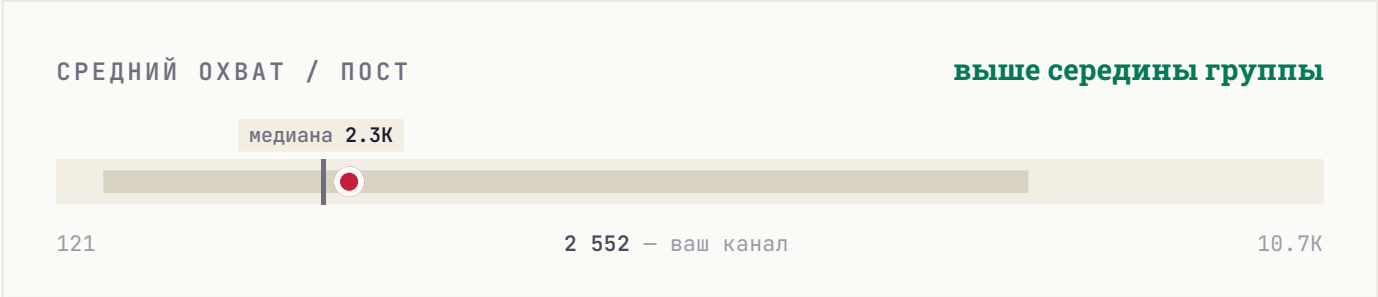
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
