ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Agent.fsk.ru

@agent_fsk

Официальный канал ГК ФСК для брокеров, агентов, партнеров, агентств недвижимости. 📞 8-800-30-13-494 ✉️ partner-an@fsk.ru 🌐 Личный кабинет агента: ...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 15 441 | 9.0% | 1.3K |
| +87 за месяц | за сутки 4.7% | рекл. охват 727/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**15 441**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**8.44%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**1.3K**<br>медиана 1.3K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**16.0**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-9.4%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**11.3**<br>всего 767 реакц., 886 реп., 0 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**760 зн.**<br>медиана 736 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**68**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**727**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+87**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**1**<br>индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**7 лет 6 месяцев**<br>создан 08.04.2019 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Agent.fsk.ru» — 15 441 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **68** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (33/68 постов).

03 Средняя длина поста — **760** знаков (медиана 736).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 30.09 · 15:27 ФОТО

**Сохранили высокое КВ на октябрь 🍁 ⚡До 6% — Лэйк ⚡До 5% — Сидней Прайм, Роттердам, Архитектор, Режиссёр, Симоновский Вал ⚡До 2,5% —...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 062 | 14 | 22 | 13.4% |

**№2** 01.10 · 15:58 ВИДЕО

**У нас всё под контролем 😉 Условия по семейным программам ужесточаются, а мы продолжаем держать для вас и ваших клиентов комфортные ставки...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 959 | 25 | 65 | 12.7% |

**№3** 08.10 · 07:13 ФОТО

**📣 😉😌🙂😏 Временные изменения в работе ЛКА и фиксации клиентов Коллеги, в работе Личного кабинета агента произошел технический сбой. В связи с...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 830 | 9 | 21 | 11.9% |

**№4** 02.10 · 17:36 ФОТО

💡 Семейная ипотека с субсидированием от Совкомбанка Партнеры, с 1 октября действуют обновленные условия программы «Семейная ипотека». ❕ ...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 807 | 13 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 30 | 11.7% |

**№5** 08.10 · 08:43 ФОТО

💡 Личный кабинет агента снова в работе! Технический сбой устранен. Личный кабинет агента работает в штатном режиме. ✅ Возвращаемся к...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 769 | 12 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 12 | 11.5% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 10:49 ВИДЕО

Приглашаем вас на экскурсию по проекту Роттердам! 📍 16 октября (пятница) 😍 На брокер-туре вы сможете увидеть проект своими глазами...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 045 | 9 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 8 | 6.8% |

↓ 13.10 · 08:50 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 011 | 11 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 4 | 6.5% |

↓ 16.10 · 10:03 ФОТО

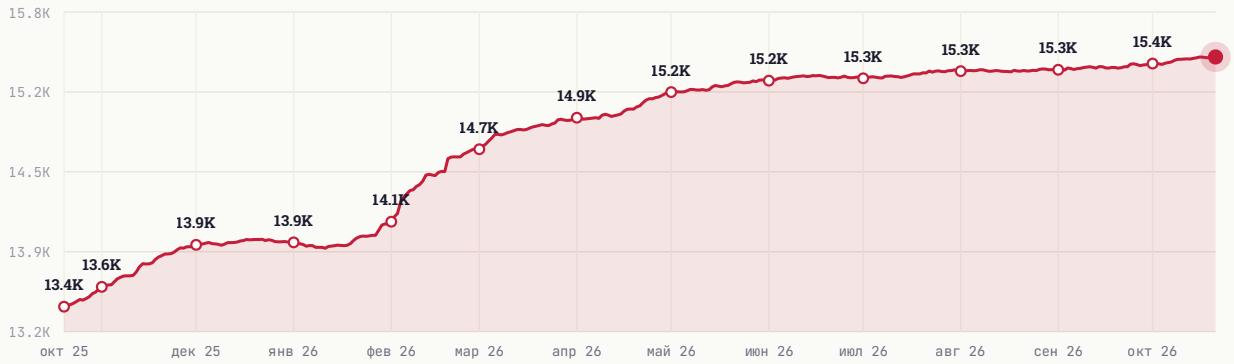
Дорогие партнеры! Ваш успех — это наши совместные усилия, и именно поэтому мы постоянно работаем над улучшением Telegram-канала. 🫶 Если...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 002 | 12 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 2 | 6.5% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 13 415 | 15 441 | +2 026 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Россия | 100.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



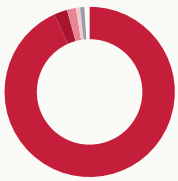
| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 99.2% |
| В подборке с 2-5 каналами | 0.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.8% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 96.6% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 2.5% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.8% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

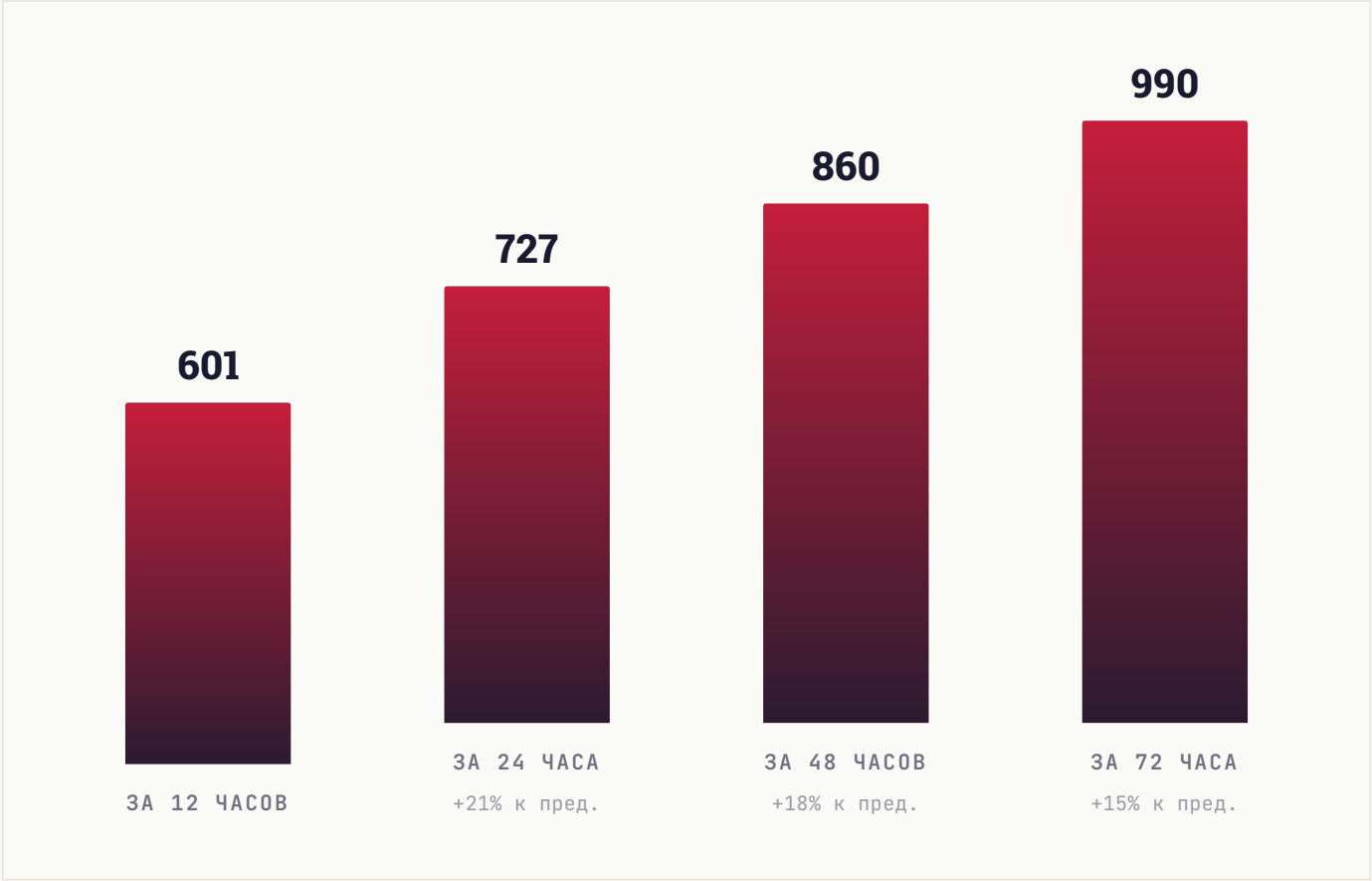


| | |
|---|---|
| Telegram | 93.2% |
| Экономика | 2.5% |
| Продажи | 1.7% |
| Блоги | 0.8% |
| Маркетинг, PR, реклама | 0.8% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| #- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья | 38.3K |
| LG Level Group | 24.8K |
| TM TrendAgent Москва | 23.3K |
| Г« ГК «А101» - Брокер \| Жильё | 19K |
| AG Agent.fsk.ru ВЫ | 15.4K |
| TR TrendAgent | 14.7K |
| IN Ingrad | 8.2K |
| WП Whitewill: партнёрская программа | 8K |
| ЭМ Эталон.ПРО Москва | 7.4K |
| RM RedCat Москва | 5K |
| Г« ГК «А101» - Брокер \| Коммерция | 4.7K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **1 805** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 1 | 1 | **256** |
| **Март 2026** | 2 | 2 | **273** |
| **Февраль 2026** | 6 | 1 | **622** |
| **Январь 2026** | 3 | 1 | **210** |
| **Декабрь 2025** | 1 | 1 | **91** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **353** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **13** | **6** | **1 805** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «**Продажи**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#114** /246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 114 из 246 каналов сопоставимого размера**

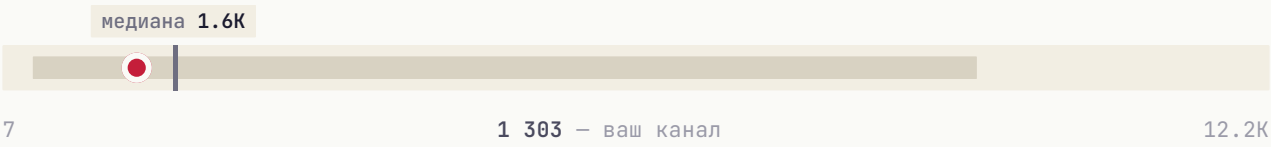
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



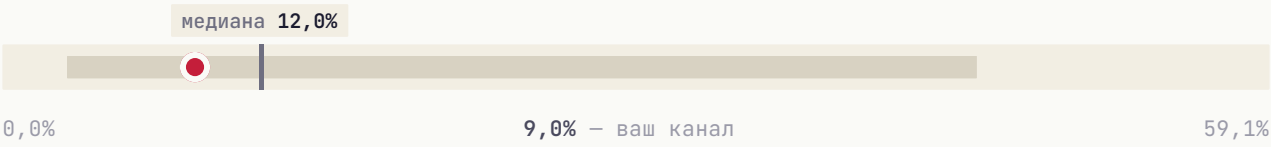

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**

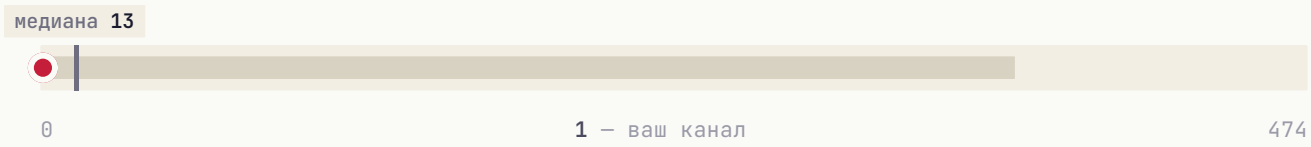



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM