

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала блог полюбви.



@agcontent

комьюнити для эрудированных девушек. пишем о блоге как о
взрослом проекте, а не о вечной гонке за охватами.

ПОДПИСЧИКИ

24 544

+3078 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 544 —	📈 охват поста 16.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 4.1K медиана 4.1K · 5 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 13.5 всего 27 реакц., 120 реп., 4 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 5 дней	⭐ постов в анализе 2 5 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3078 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «блог полюбви.» — 24 544 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 13.09 · 15:45 ФОТО как вам такое до/после? девчонки, признаемся себе — каждая из нас стремится выделиться в своём контенте, быть изысканной, стильной...	ПРОСМ. 4 638 РЕП. 56	РЕАКЦ. 16 ER 18.9%
№2 19.09 · 09:09 ФОТО вы знали, что instagram запустил обновление, которое даёт +30% охватов на новую аудиторию? инструкция внизу ↓ соцсеть добавила...	ПРОСМ. 3 552 РЕП. 64	РЕАКЦ. 11 ER 14.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 13.09 · 15:45 ФОТО как вам такое до/после? девчонки, признаемся себе — каждая из нас стремится выделиться в своём контенте, быть изысканной, стильной...	ПРОСМ. 4 638 РЕП. 56	РЕАКЦ. 16 ER 18.9%
--	--	--

↓	19.09 · 09:09	ФОТО	 вы знали, что instagram запустил обновление, которое даёт +30% охватов на новую аудиторию? инструкция внизу ↓ соцсеть добавила...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 552	11
				РЕП.	ER
				64	14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

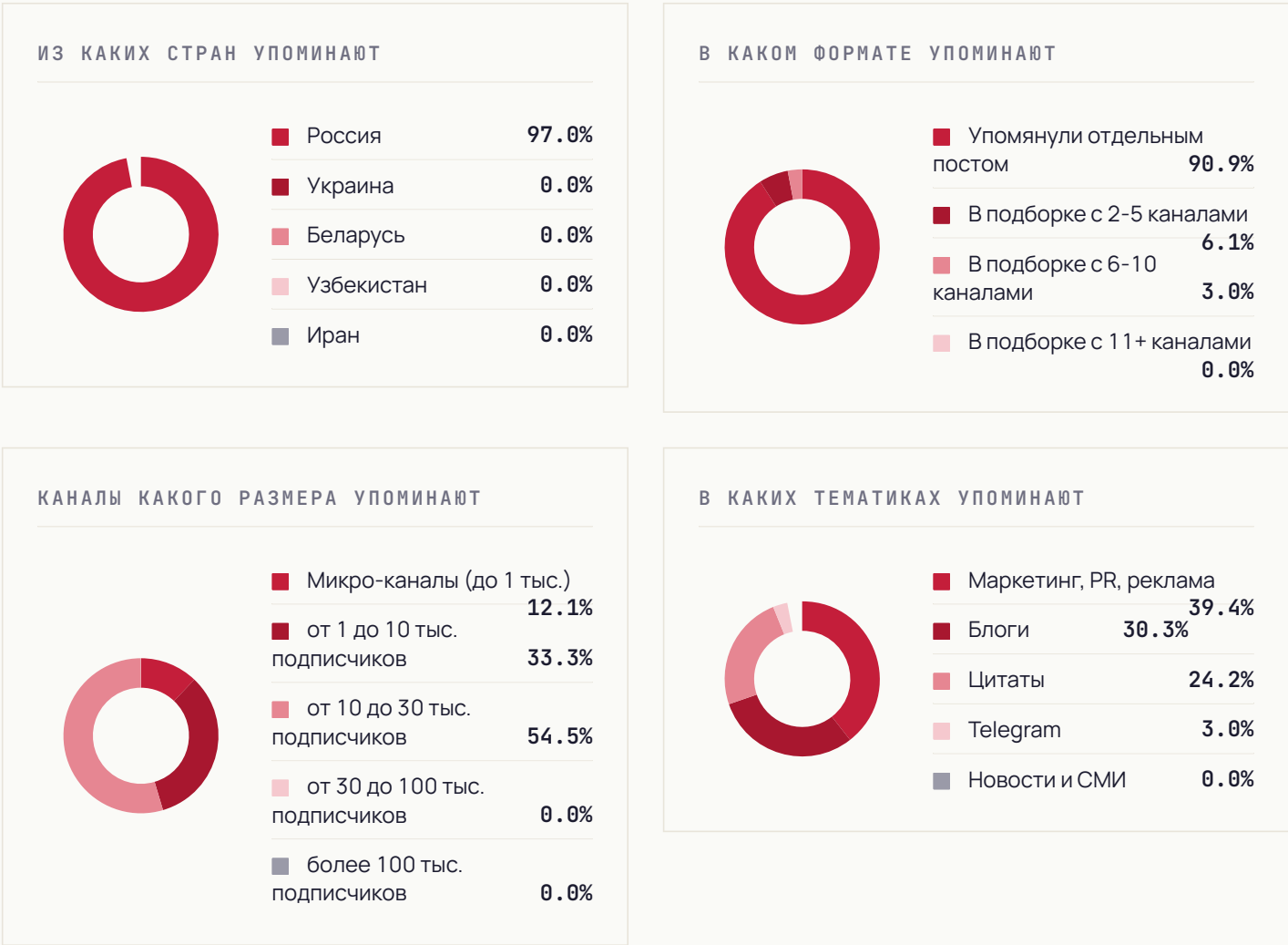


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 467	24 544	+2 077

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

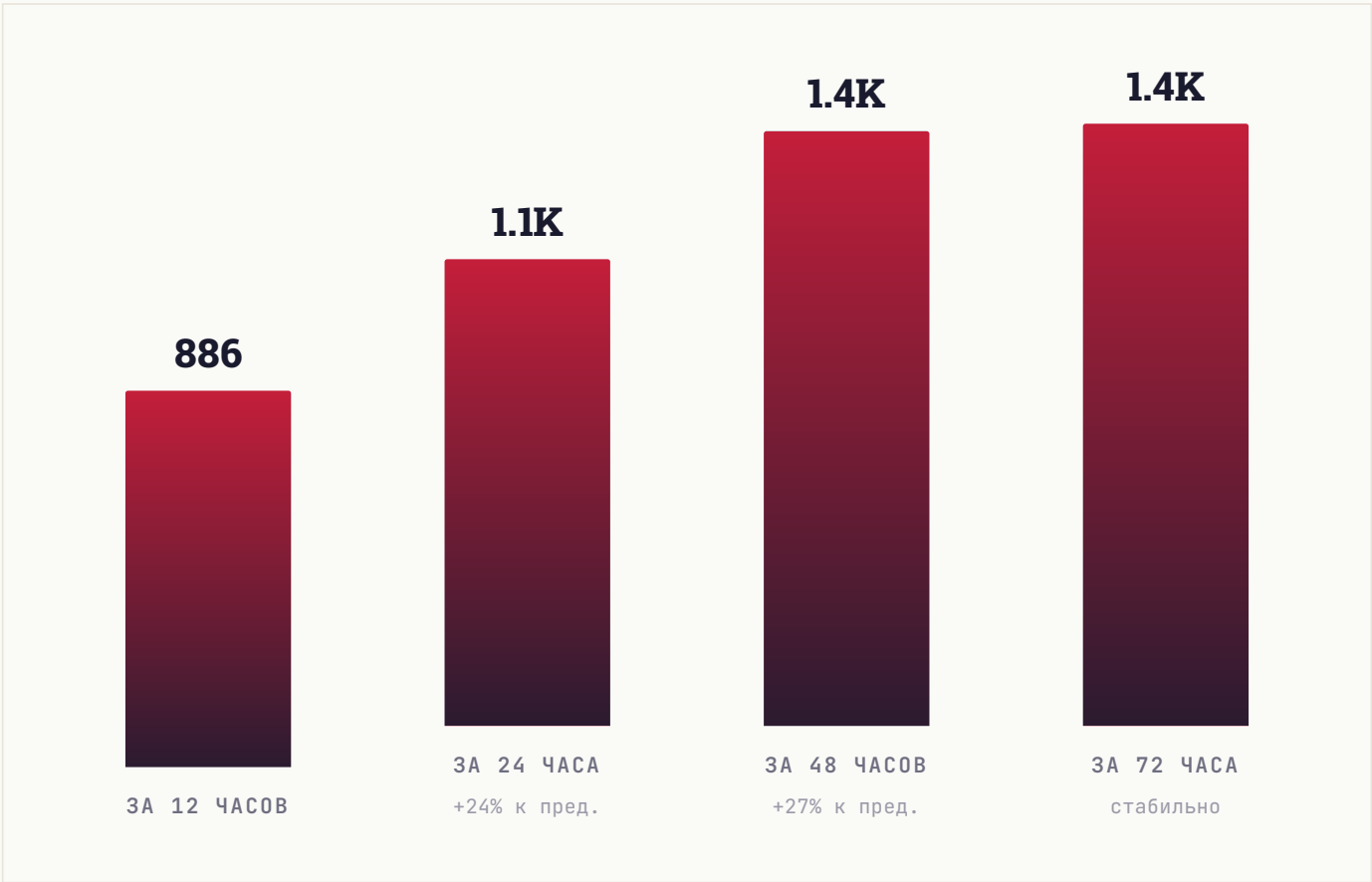
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ MMARGO	118.5K
ЕП Егор Пыриков	43.5K
БП блог полюбви. ВЫ	24.5K
КИ Карина Исхакова	19.6K
SM SMM.LAVA	16.8K
РК Рилс, клипы с анягал	14.4K
НЧ Нади честно о запусках	9.4K
NA nady	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **2 340** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	946
Январь 2026	1	1	146
Декабрь 2025	2	1	1 010
Ноябрь 2025	0	0	232

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	2 340

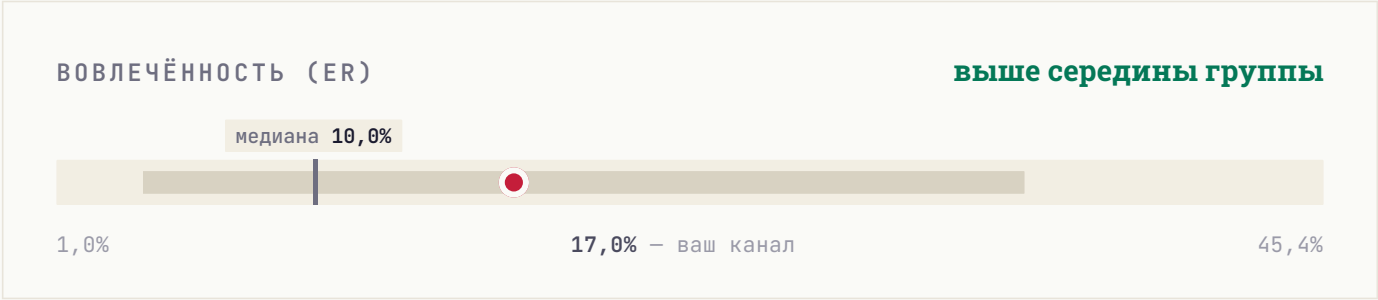
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

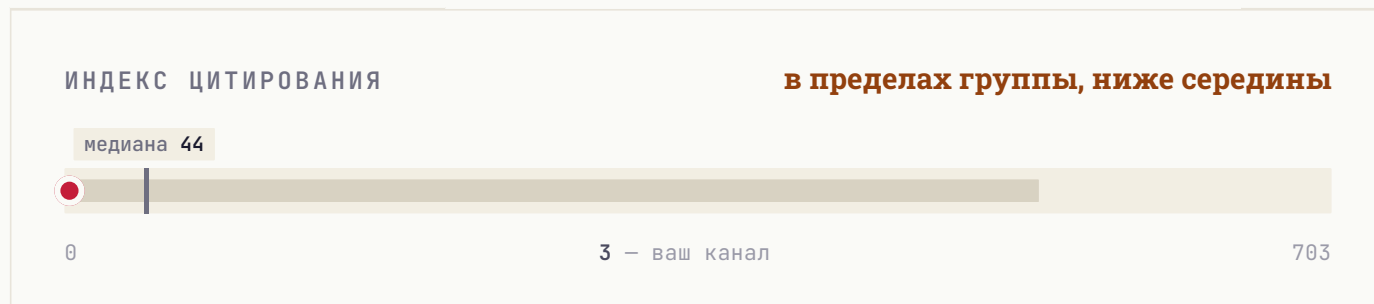
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
