

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Агава тур 🌴

❤️ Горящие туры!



@agavatour

Рады приветствовать вас на канале Турагентство АГАВА тур 🌴
г.Донецк, ул.Челюскинцев, 125 (пересечение с пр.Ильича)
+7(949) 313 13 15

ПОДПИСЧИКИ

12 090

05.10.2026 ⁺²⁸ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки ^{8.4%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват ^{1K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AGAVATOUR](https://promptpress.com/audit/agavatour)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 090 —	👁️ охват поста 12.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 32.0 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 254 реакц., 941 реп., 0 комм.	📄 длина поста 878 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ постов в анализе 127 27 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 дней создан 30.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агава тур 🌴❤️Горящие туры!» — 12 090 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 878 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 127 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.09 · 13:02 ФОТО Наш дополнительный канал в ВК для активного туриста автобусные туры из Донецка ГРУППА В ВК — vk.ru/avtobus_agavatour	ПРОСМ. 3 997 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 33.1%
Nº2 20.09 · 14:56 ФОТО Красная Талка 3*🌴☀️ г. Геленджик🌐Расположен в центре набережной города-курорта, на берегу Черного моря🌊🚗без проезда Питание 🍽️5 разовое...	ПРОСМ. 2 605 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 21.5%
Nº3 20.09 · 14:41 ВИДЕО 👉W Dubai - The Palm 5* непринужденная атмосфера роскоши👉 ОАЭ🇦🇪вылет из Минеральных Вод 1.10 на 6 ночей 2 взр 🍍 завтрак + ужин =230 000 Р 🌟...	ПРОСМ. 2 167 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 17.9%

Nº4 19.09 · 09:15 ФОТО Абхазия Самый классный отель для релакса 😊 Shalet Так вы ещё не отдыхали. Полная перезагрузка в бархатный сезон 01.10 6 дней 2...	ПРОСМ. 2 098 РЕП. 22	РЕАКЦ. 7 ER 17.4%
Nº5 13.09 · 11:10 ФОТО 📌Пицунда, Самшитовая Роща — ваш идеальный отдых на берегу моря! ^{July 17}Заезд 25 октября на 8 дней На двоих 62 000₽ 3-разовое питание (шведский...	ПРОСМ. 2 065 РЕП. 25	РЕАКЦ. 7 ER 17.1%

|

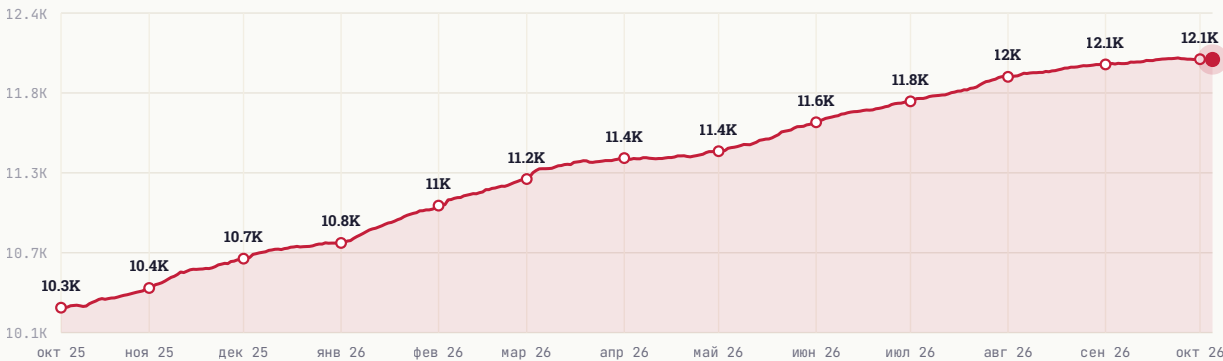
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 14:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.4%
↓ 28.09 · 14:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.3%
↓ 01.10 · 14:45 ФОТО Новый год на Шри Ланке 🍹Вылет из Минеральных Вод 2 взр 🍹✈️ из Минеральных Вод → Шри-Ланка, Коггала ^{July 17} 26.12 на 🌙11+1 ночей 🌴 The Long Beach...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 297

СЕЙЧАС

12 090

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 793

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

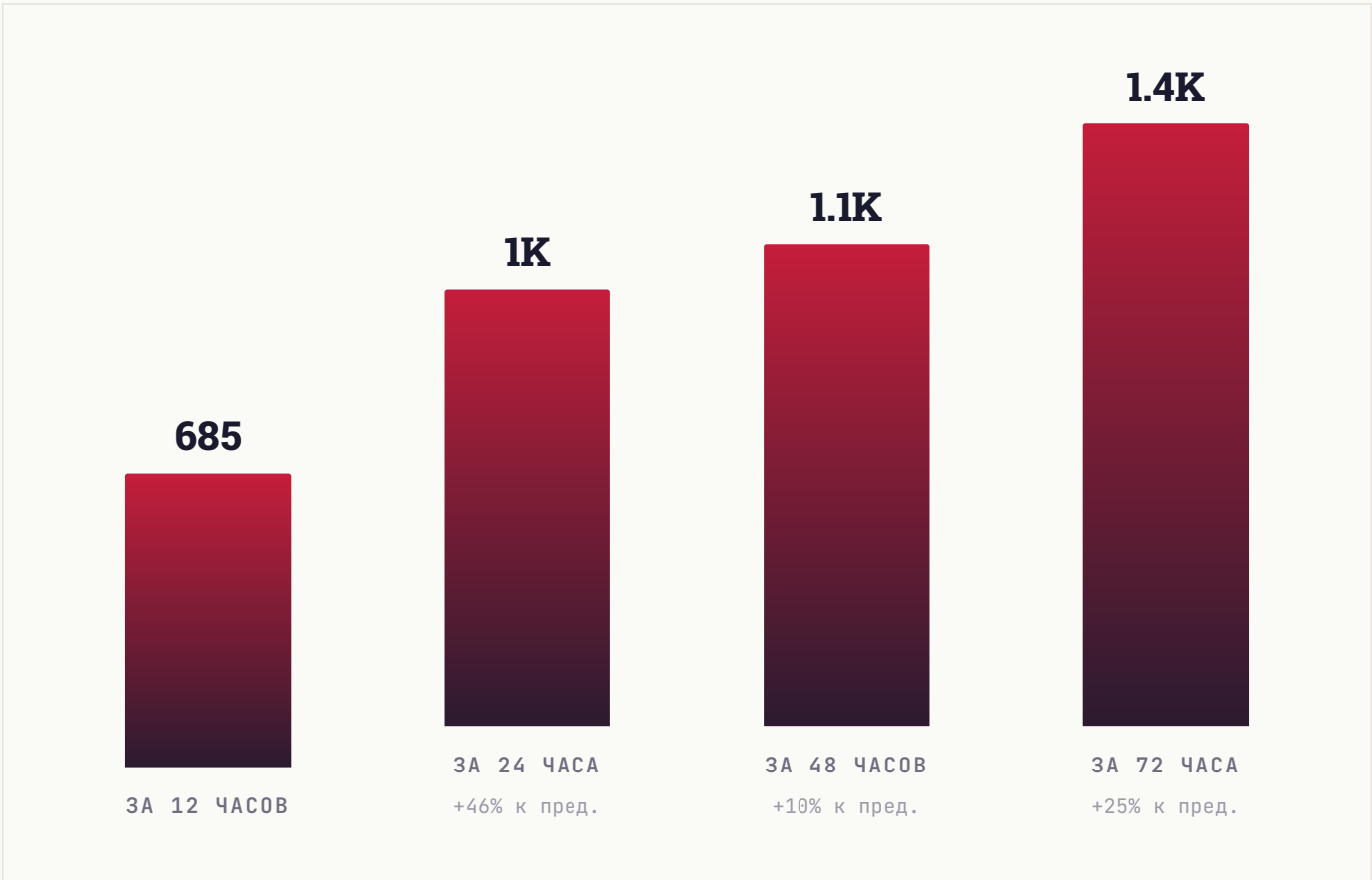
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ни Новости и Сводки ДНР Донецк	47.7K
s- SunTravel - Горящие туры - Турагентство	14.3K
тм Турагентство Мир Путешествий Донецк	13.3K
мд Минздрав ДНР	12.3K
ат Агава тур🌴❤️Горящие туры! вы	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: **Новости и Сводки ДНР Донецк**, 47.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 056** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	75
Март 2026	0	0	168
Февраль 2026	0	0	213
Январь 2026	0	0	253
Декабрь 2025	0	0	130
Ноябрь 2025	0	0	217

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 056

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

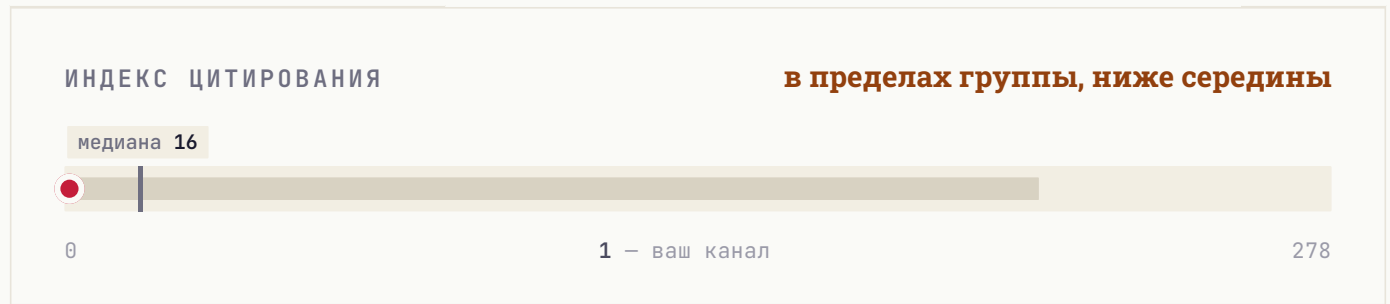
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
