

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агапов Денис Генрихович | Пластический хирург



@agapovdg

Пластический хирург, к.м.н., доцент кафедры пластической хирургии ПСПбГМУ, действительный член ОПРЭХ. Главный врач Олимп Клиник (г.Москва) <https://olymp.clinic> 📱 Запись @agapovmanager Консультация...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 761

-21 за месяц

19.0%

за сутки 8.1%

1.2K

рекл. охват 549/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 761 —	👁️ охват поста 18.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -25.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.6 всего 366 реакц., 31 реп., 21 комм.	📄 длина поста 636 зн. медиана 772 · 26 дней	★ постов в анализе 10 26 дней
📈 рекл. охват 549 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агапов Денис Генрихович | Пластический хирург» — 6 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -25.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 636 знаков (медиана 772).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

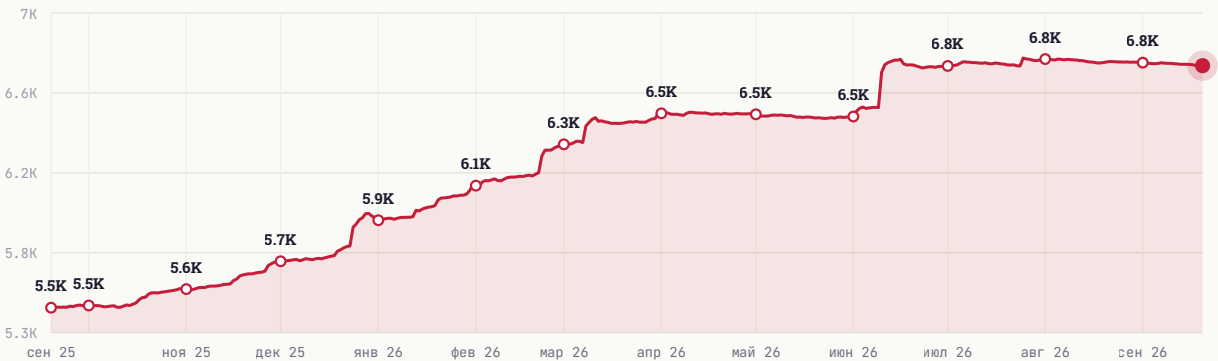
№1 23.08 · 12:52 ФОТО Интересные посты скоро возобновятся. В данный момент в отпуске...Chill&relax 😊	ПРОСМ. 1 915 РЕП. 1	РЕАКЦ. 96 ER 28.3%
№2 02.09 · 13:45 ВИДЕО   Сегодня в операционной Сегодня выполняем одну из моих любимых комбинированных операций - липомоделирование + липофилинг груди. Что...	ПРОСМ. 1 651 РЕП. 5	РЕАКЦ. 49 ER 24.4%
№3 29.08 · 09:42 ВИДЕО Трохантерические западения: можно ли убрать «ямки» на бёдрах навсегда? Многие пациенты обращаются с жалобами на так называемые «ямки» на...	ПРОСМ. 1 629 РЕП. 7	РЕАКЦ. 32 ER 24.1%

№4 01.09 · 09:04 ВИДЕО  ГРУДНЫЕ ИМПЛАНТЫ С АВИТО: ЧТО МОЖЕТ ПОЙТИ НЕ ТАК Б/у имплант – это не iPhone, который можно переустановить и использовать дальше. Это...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 23.0%
№5 10.09 · 14:00 ВИДЕО Комплексное омоложение. Два этапа. Первый этап - вторичная ринопластика: Выполнена реконструкция спинки носа с использованием хрящевого...	ПРОСМ. 1 245 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 18.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 11.09 · 14:44 ВИДЕО 18–19 сентября в Фергане (Узбекистан) состоится первый международный конгресс по пластической хирургии, косметологии и здоровому долголетию...	ПРОСМ. 1 202 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 17.8%
↓ 12.09 · 11:45 ВИДЕО  Друзья, напоминаем, что у нас так же проходят мастер-классы по ринопластике!  Куратор: Агапов Денис Генрихович  На данном видео...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 17.0%
↓ 15.09 · 16:46 ВИДЕО Первый вариант возможен только после обучения в Олимп Академии Напоминаем даты ближайших...	ПРОСМ. 912 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

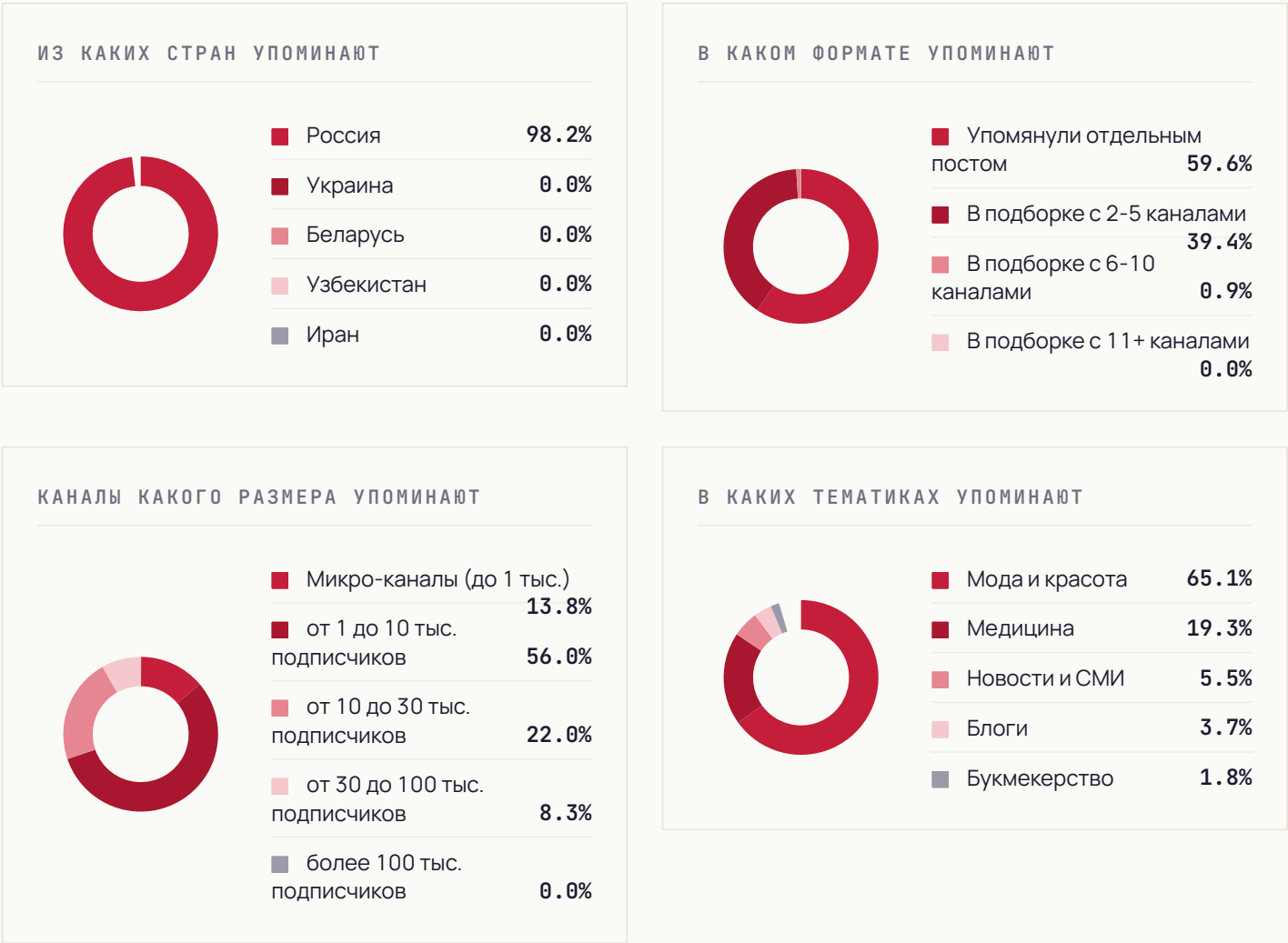


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 458	6 761	+1 303

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

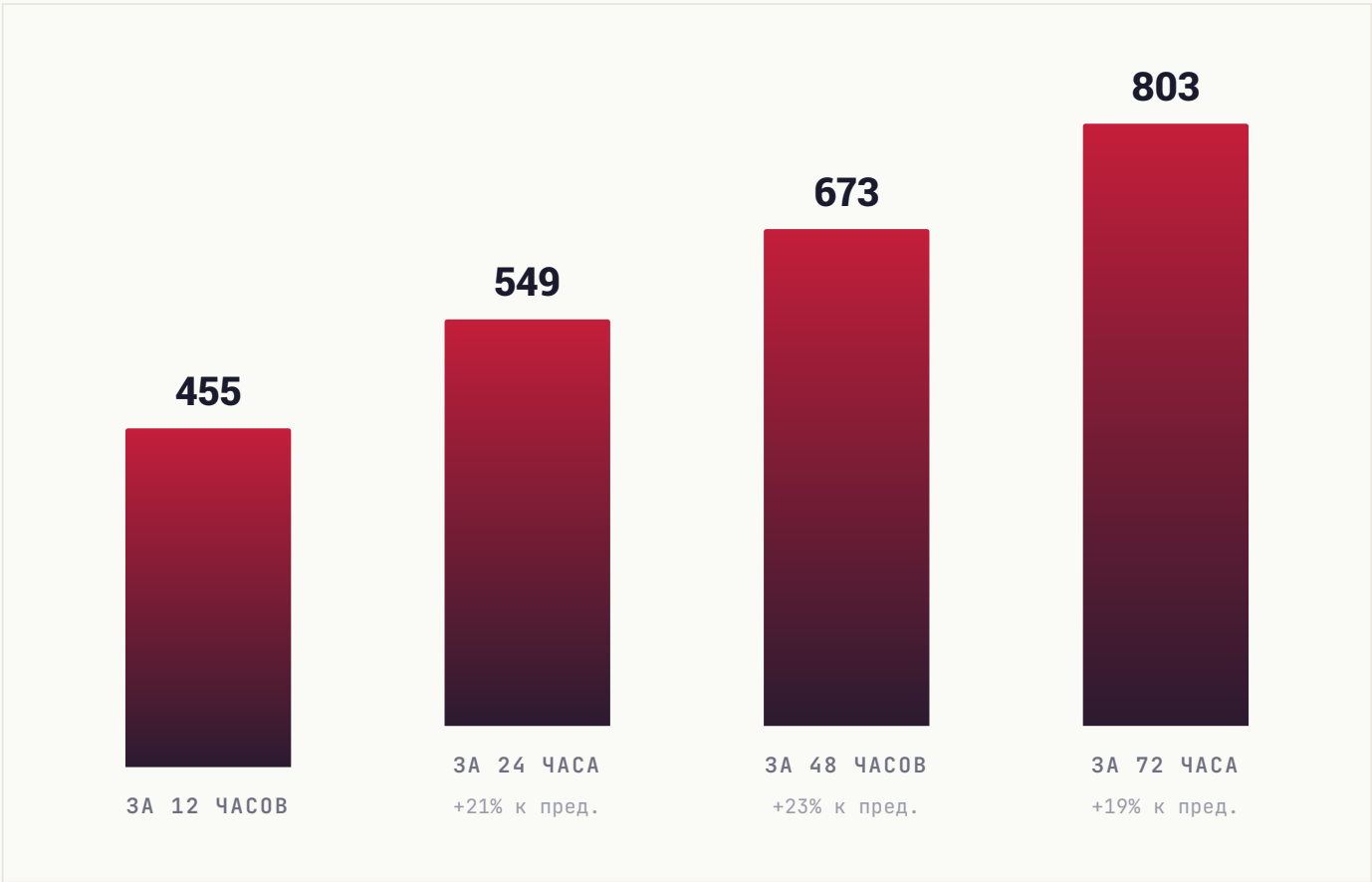
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АД Агапов Денис Генрихович Пластический хирург Вы	6.8K
ПЛ Подтяжка лица. Безопасный смас лифтинг.	4.4K
ДЖ DR Жолтиков. Эстетическая хирургия	2.8K
YA YANKOVSKAYA_ENDO	2.4K
ГА Гаврильченко А.А. - Пластический хирург СПб	2.4K
ПК ПО КРАСОТЕ ✨	1.7K
ВА Восток Арт Хаус	1.4K
Е Елена Сухопарова — Пластический хирург	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 193** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	223
Февраль 2026	2	2	236
Январь 2026	2	2	197
Декабрь 2025	7	5	274
Ноябрь 2025	1	1	152
Октябрь 2025	0	0	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 193

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

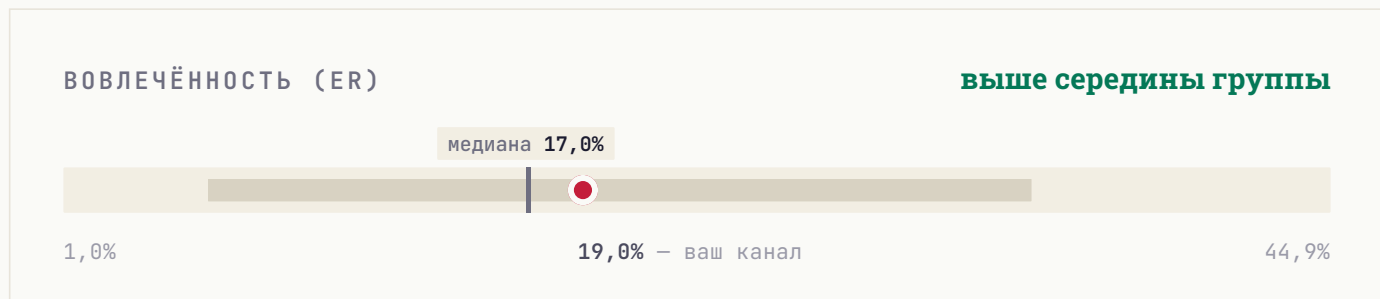
Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44

/66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 44 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
