

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гастроэнтеролог

ХАРИТОНОВ

Андрей

Геннадьевич



@ag_kharitonov

Канал о доказательной и нетревожной гастроэнтерологии
Консультации ВЗРОСЛЫХ ТОЛЬКО через клиники
"Эксперт" (очно и онлайн) и "Фомина 1905" (https://t.me/ag_kharitonov/5538). В личку пишут...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

59 031

-33 за месяц

13.0%

за сутки 6.5%

7.3K

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 031 —	👁️ охват подписчиков 12.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 7.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.3 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 362.0 всего 24 615 реакц., 1 218 реп., 1 288 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 86 · 29 дней	☆ постов в анализе 68 29 дней
📈 рекл. охват 3.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гастроэнтеролог ХАРИТОНОВ Андрей Геннадьевич» — 59 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-1.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 06:47 ТЕКСТ Истории про бесполезные анализы встречаются каждый день. Пореже вижу "опасные" анализы, по результатам которых людей начинают лечить от...	ПРОСМ. 11 779 РЕП. 44 РЕАКЦ. 2 960 ER 20.0%
№2 26.05 · 05:10 ВИДЕО Всем привет!	ПРОСМ. 10 555 РЕП. 16 РЕАКЦ. 2 827 ER 17.9%
№3 07.06 · 09:21 ФОТО Ответил на несколько вопросов	ПРОСМ. 10 400 РЕП. 8 РЕАКЦ. 277 ER 17.6%

№4 31.05 · 07:07 ВИДЕО Отвечил на несколько вопросов	ПРОСМ. 9 450 РЕП. 10	РЕАКЦ. 250 ER 16.0%
---	--	---

№5 08.06 · 08:00 ТЕКСТ Маленькая заметка: не существует субатрофического гастрита. Атрофия или есть, или нет. Современные эндокописты еще и направят...	ПРОСМ. 9 297 РЕП. 8	РЕАКЦ. 212 ER 15.7%
--	---	---

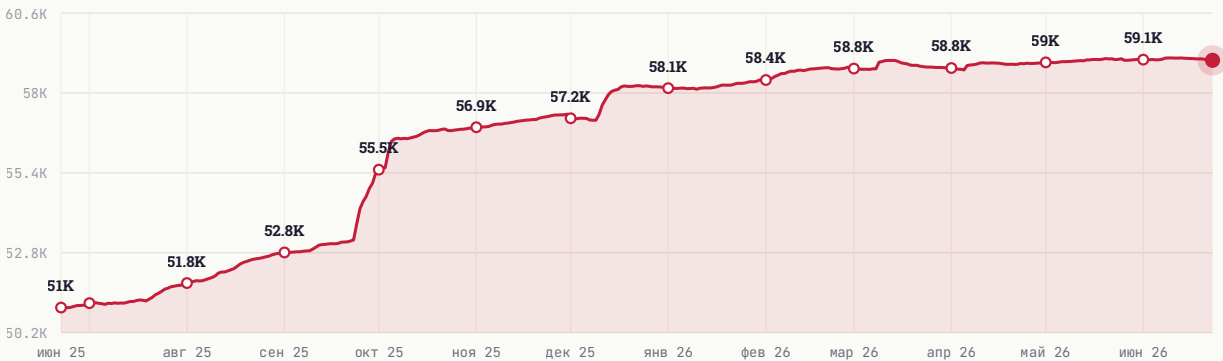
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 05:25 ВИДЕО Всем привет! Ну что, начинается сезон ягод? Я уже попробовал шелковицу, кстати🍷	ПРОСМ. 6 164 РЕП. 21	РЕАКЦ. 287 ER 10.4%
↓ 19.06 · 10:02 ТЕКСТ В одной из соцсетей я опубликовал эту заметку👆 И видя много комментариев и вопросов, сразу снабдил её текстом следующего...	ПРОСМ. 6 162 РЕП. —	РЕАКЦ. 330 ER 10.4%
↓ 19.06 · 07:30 ТЕКСТ Купил себе в путешествие на всякий случай рифаксимин (диарею путешественников никто не отменял, верно?) А в аптеке сразу хотели продать...	ПРОСМ. 6 159 РЕП. 48	РЕАКЦ. 283 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 045

СЕЙЧАС

59 031

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 986

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

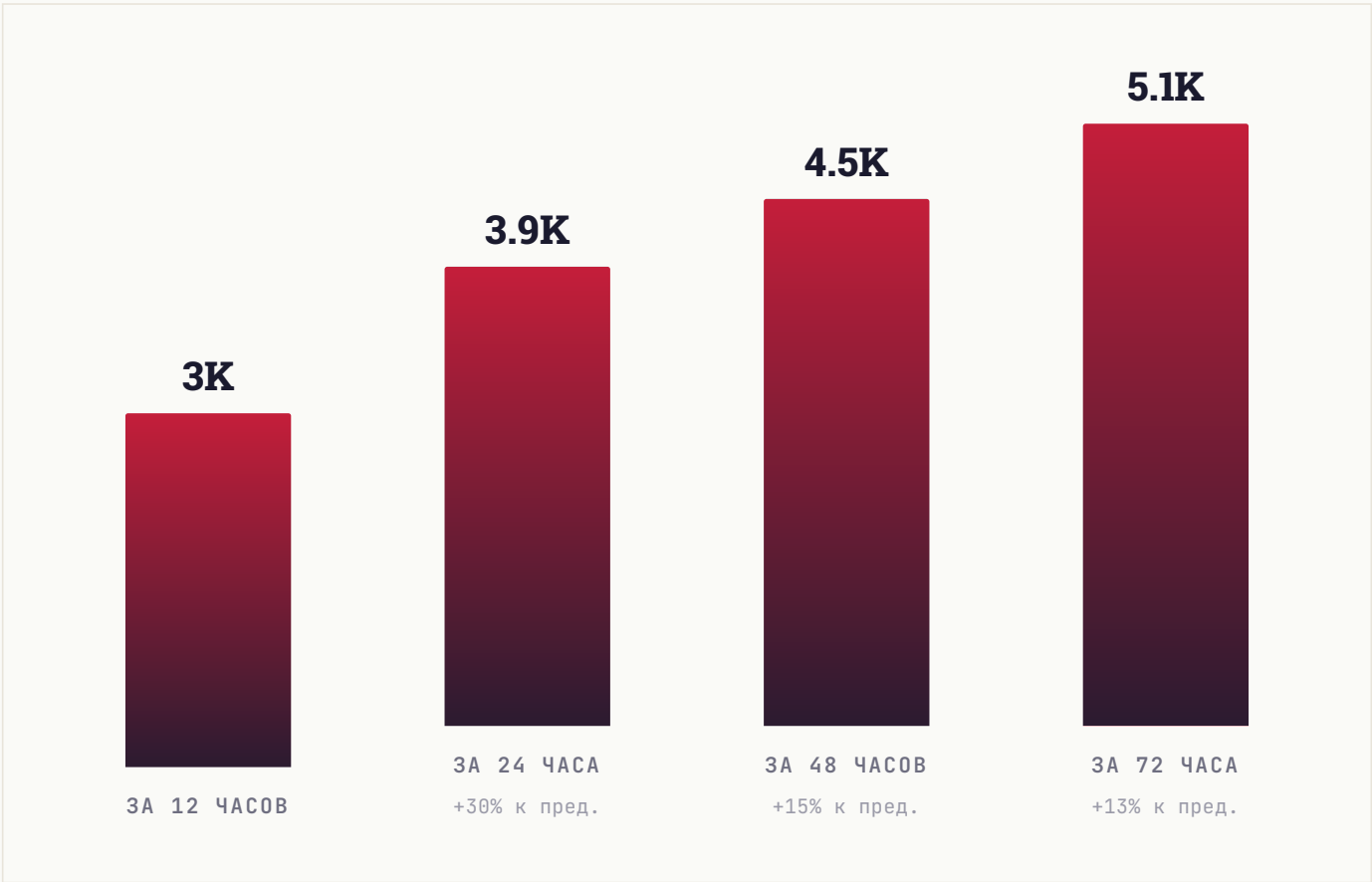
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **242** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ГХ Гастроэнтеролог ХАРИТОНОВ Андрей Геннадьевич	59K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, они привели **7 572** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	3	3	1 164
Ноябрь 2025	3	2	456
Октябрь 2025	10	9	1 546
Сентябрь 2025	29	24	2 577
Август 2025	5	5	1 022
Июль 2025	8	7	807

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
58	6	7 572

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

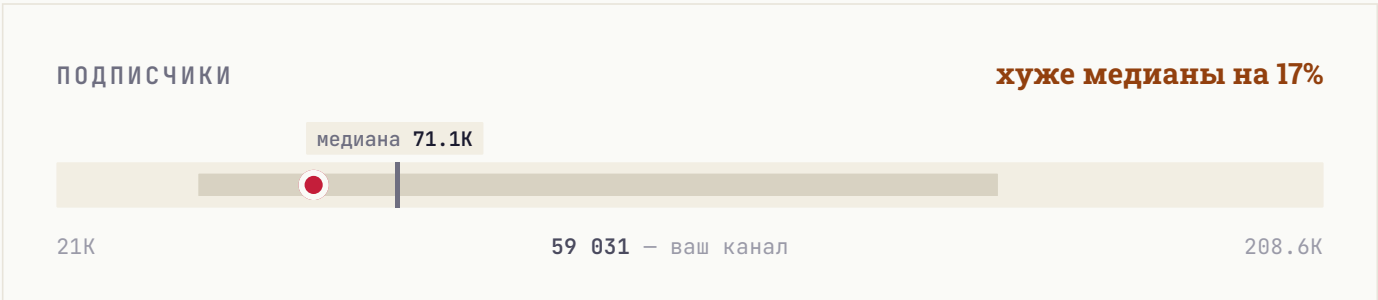
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
