

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Afterhalloween



@afterhalloweentg

Официальный канал Afterhalloween Group WHITE SUNSET BOAT
TRIP ▶ 04.07 <https://clck.ru/3UjpSL>

ПОДПИСЧИКИ

3 190

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

303

рекл. охват **291/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 190 —	👁️ охват поста 9.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 303 медиана 303 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 2.0 всего 2 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 550 зн. медиана 550 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 21.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Afterhalloween» — 3 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 303 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **550** знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (101 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 09.09 · 13:08 ВИДЕО		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	303	2
ZORKA 11.09 // ПЯТНИЦА • Более 40 лет в электронной музыке • Две номинации на Grammy, Circoloso на DC-10 Ibiza • Крупнейшие фестивали...	РЕП.	ER
	4	9.5%

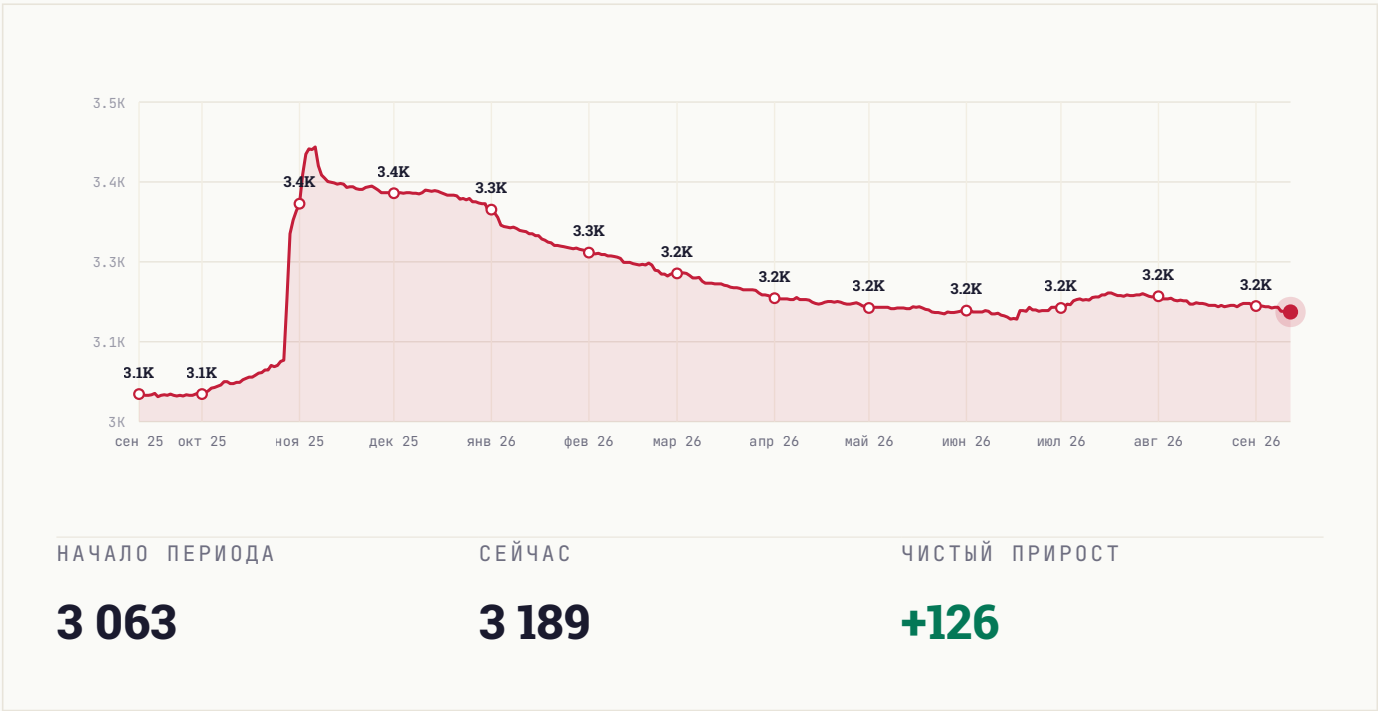
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 09.09 · 13:08 ВИДЕО		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	303	2
ZORKA 11.09 // ПЯТНИЦА • Более 40 лет в электронной музыке • Две номинации на Grammy, Circoloso на DC-10 Ibiza • Крупнейшие фестивали...	РЕП.	ER
	4	9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

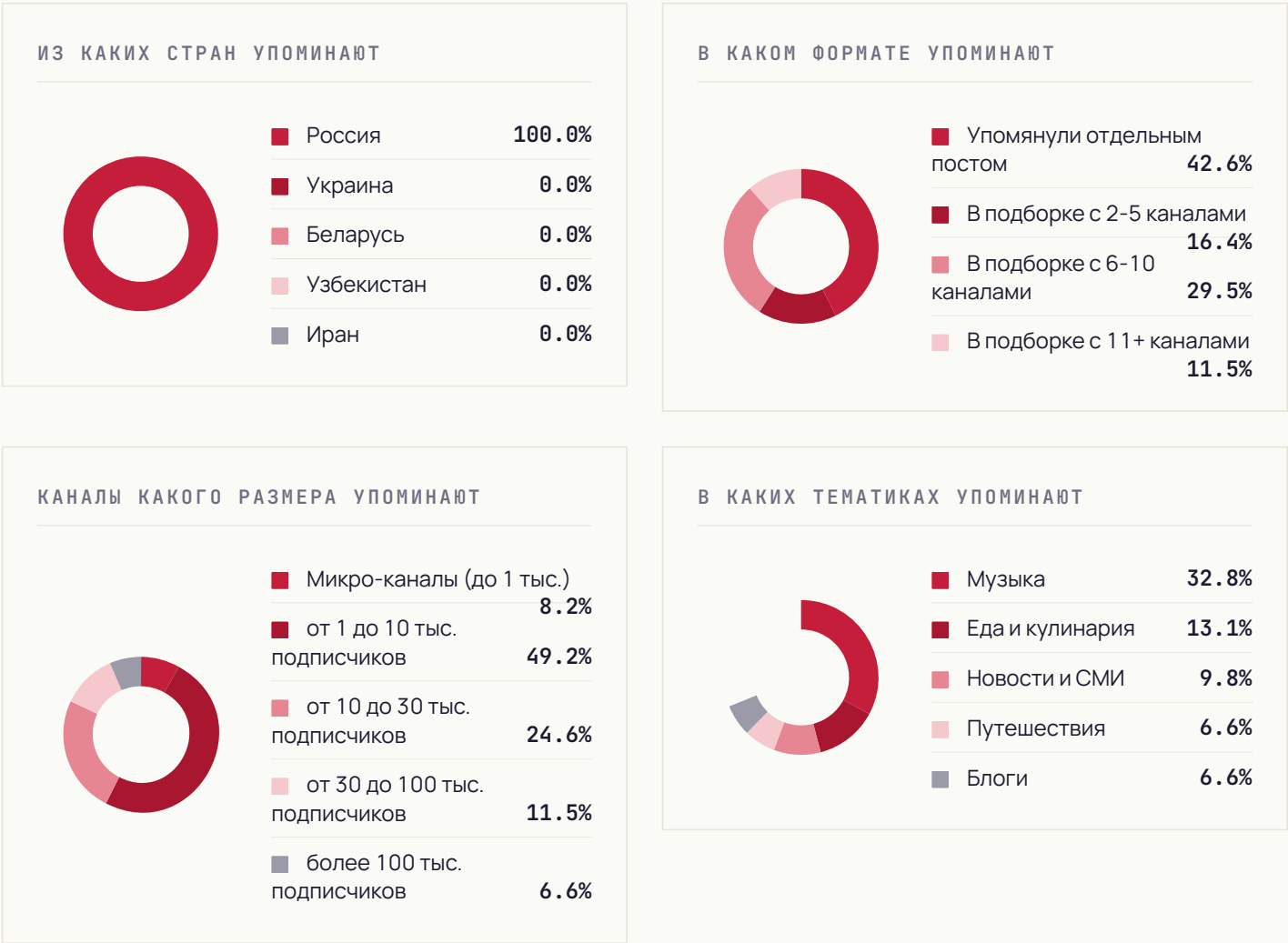
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

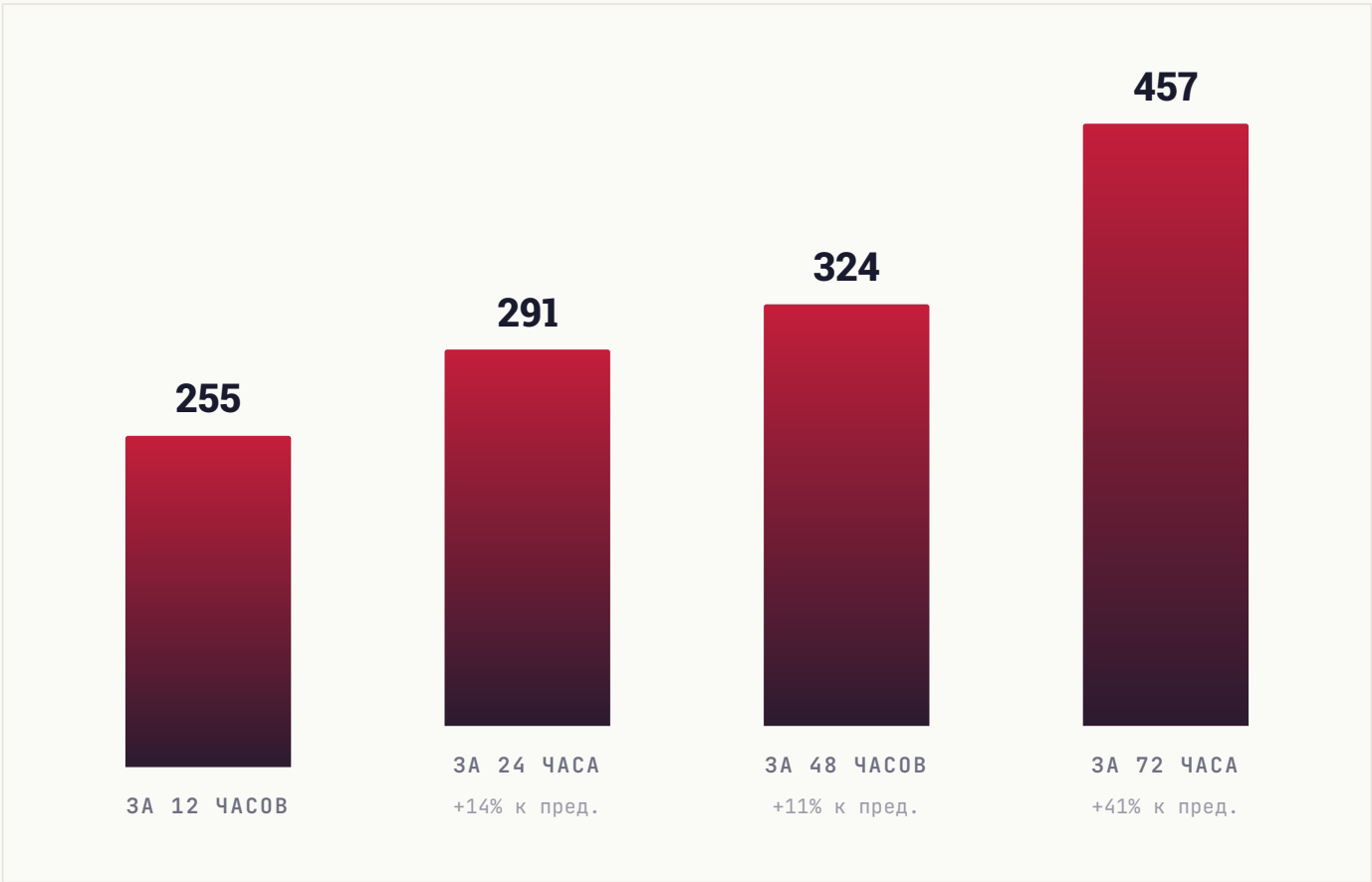
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 44 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HE Hypnotica Events	5.3K
HE Highway Event	5.1K
Т ТЕХНО-ПОСИДЕЛКИ	5.1K
AP APPLIQUE	4.8K
RM RADI MIRA I LUBVI	3.2K
AF Afterhalloween ВЫ	3.2K
НИ На игристом	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Hypnotica Events, 5.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **419** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	3	3	12
Ноябрь 2025	1	1	106
Октябрь 2025	1	1	286

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	419

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
