

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала После Даршана



@afterdarshan

Пожалуйста, ознакомьтесь с правилами группы: <https://telegra.ph/PRAVILA-UCHASTIYA-V-KANALE-05-29>

ПОДПИСЧИКИ

6 362

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **10.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **694/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Религия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 362 —	👁️ охват поста 19.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д +11.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 164.6 всего 10 863 реакц., 1 379 реп., 80 комм.	📄 длина поста 638 зн. медиана 657 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 694 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 28.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «После Даршана» — 6 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +11.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 638 знаков (медиана 657).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 899 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 14:23 ФОТО АННАДА (АДЖА) ЭКАДАШИ 07 сентября 2026 года (понедельник)  ИСТОРИЯ АННАДА ЭКАДАШИ ...	ПРОСМ. 2 301 РЕП. 27	РЕАКЦ. 105 ER 36.2%
№2 08.09 · 04:30 ФОТО Воспевайте Sri Vithala Giridhari parabhramane Namah так часто, как только можете, днем и ночью, помня и воспевая Его имя с каждым вдохом. И...	ПРОСМ. 1 878 РЕП. 28	РЕАКЦ. 344 ER 29.5%
№3 09.09 · 04:32 ФОТО Жизнь для того, чтобы её проживать. Любить. Наслаждаться ею. Сделать её необыкновенной для всех существ, с которыми вы проводите время...	ПРОСМ. 1 827 РЕП. 47	РЕАКЦ. 366 ER 28.7%

№4 04.09 · 07:02 ТЕКСТ #Плейлист	ПРОСМ. 1780 РЕП. 25	РЕАКЦ. 48 ER 28.0%
---	---	--

№5 21.09 · 12:09 ФОТО ПАРШВА (ПАРИВАРТИНИ ИЛИ ВАМАНА) ЭКАДАШИ 22 сентября 2026 года (вторник) 📖 ИСТОРИЯ ПАРШВА ЭКАДАШИ ...	ПРОСМ. 1726 РЕП. 19	РЕАКЦ. 70 ER 27.1%
---	---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 04:33 ФОТО Самый важный вопрос звучит так: когда всё, что я называю «своим», в конце концов будет утрачено, что я взрастил в своём сердце? Ответ...	ПРОСМ. 940 РЕП. 14	РЕАКЦ. 240 ER 14.8%
↓ 19.09 · 04:32 ФОТО Атма всегда ощущает любовь Бога, но не осознаёт этого, поэтому СатГуру устраняет ограниченность восприятия ума. Он возвышает ум, чтобы тот...	ПРОСМ. 884 РЕП. 3	РЕАКЦ. 196 ER 13.9%
↓ 19.09 · 07:03 ФОТО Сегодня, 19 сентября, отмечается один из значимых индуистских праздников — Радхаштами — день явления Шримати Радхарани, вечной спутницы и...	ПРОСМ. 875 РЕП. 11	РЕАКЦ. 69 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 256

СЕЙЧАС

6 362

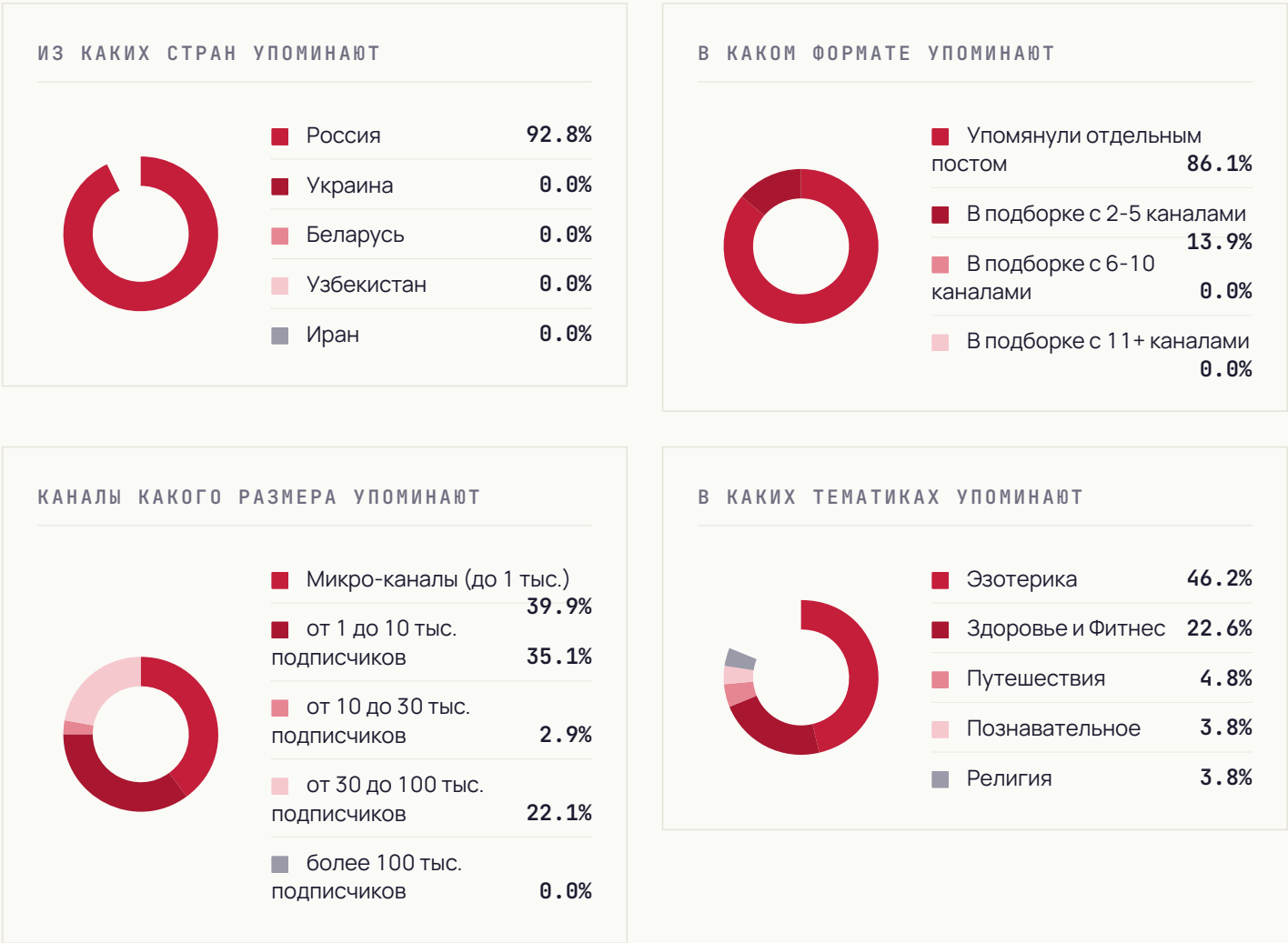
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+106

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

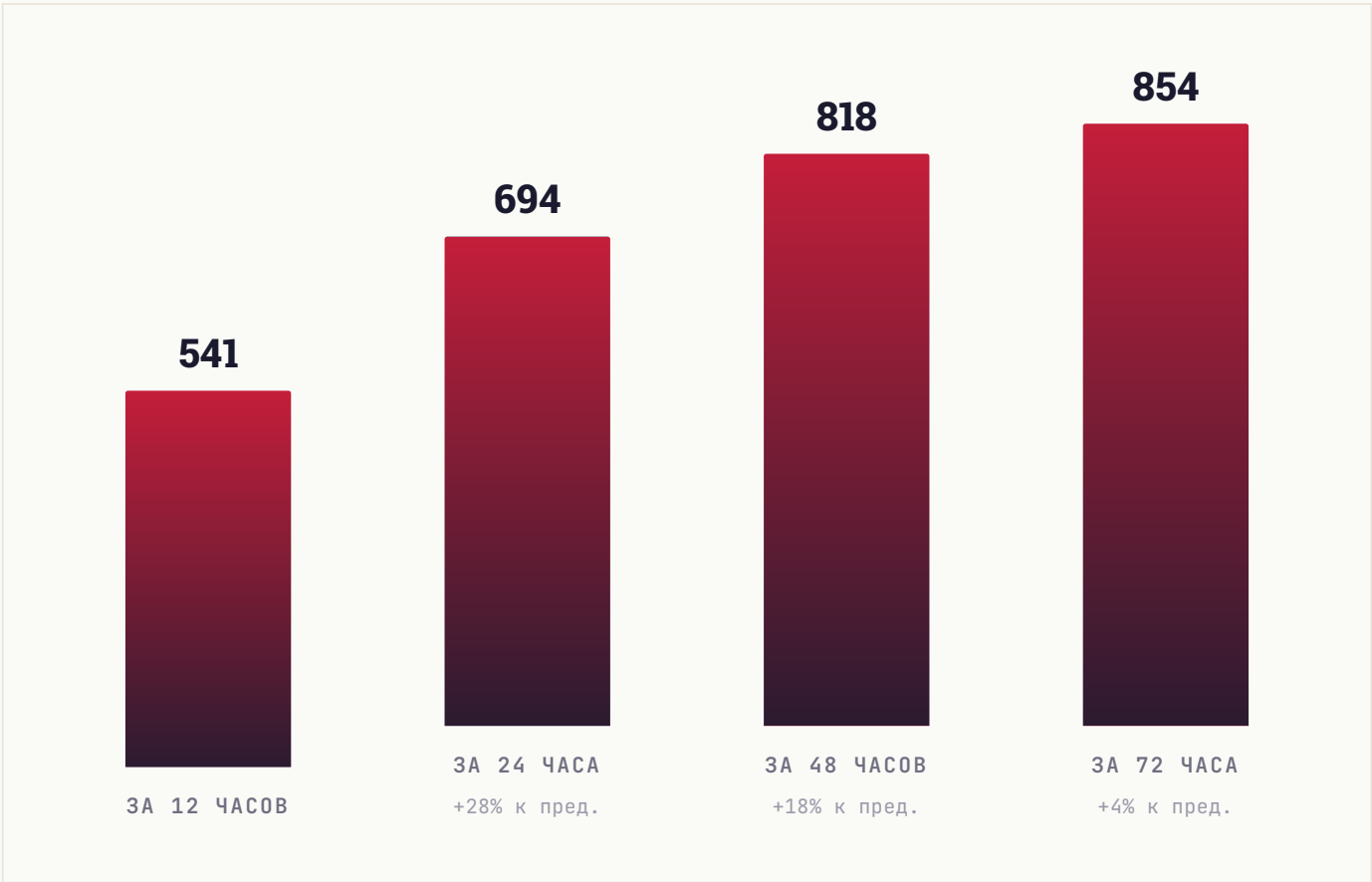
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **87** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL Bhakti life с Натальей Савич	27.4K
BT BM Today	6.8K
ПД После Даршана ВЫ	6.4K
ШБ ШРИМАД БХАГАВАД ГИТА	5.2K
ОМ Ом-чантинг	2.5K
S• ШНАКТИ • Центр бхакти-йоги (СПб)	1.9K
БХ БхактиРоссия.Москва	1.8K
ВМ Bhakti Marga India	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **311** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	8	5	30	
Март 2026	4	4	32	
Февраль 2026	4	3	72	
Январь 2026	0	0	66	
Декабрь 2025	2	2	26	
Ноябрь 2025	17	14	85	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	311

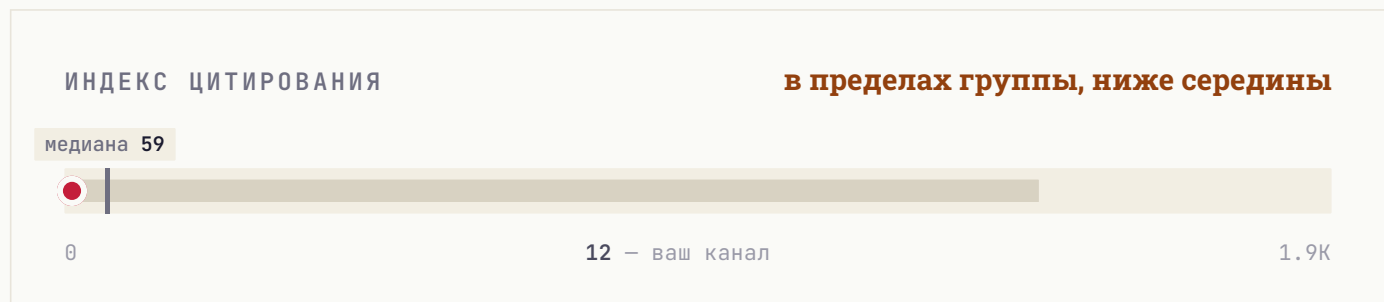
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 123.4K

45.4K 6 362 — ваш канал 292.6K



promptpress.com/audit

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
