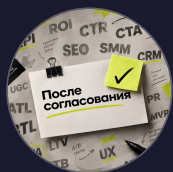


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала После согласования



@after_approval

Что происходит с маркетингом после того, как презентация наконец согласована. Реклама, маркетинг, PR, тренды
Сотрудничество:

ПОДПИСЧИКИ

22 782

33 постов 15 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 850/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 782 —	📈 охват поста 13.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 3К медиана 2.5К · 15 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
❤ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 247 зн. медиана 247 · 15 дней	☆ постов в анализе 33 15 дней	📈 рекл. охват 850 среднее за 24ч
🗨 цитируемость 3 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 дней создан 29.09.2025		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «После согласования» — 22 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 247 знаков (медиана 247).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 972 у худших) — среди 33 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 11:23 ФОТО Новая валюта рынка труда — КОНФЕТЫ: в одной из вакансий соискатели нашли плюшку за переработки — сладкий сюрприз всем, кто придёт в офис...	ПРОСМ. 7 128 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.3%
№2 03.10 · 13:28 ФОТО Умное кольцо Сбер получило полезный апгрейд: теперь оно умеет ОДНОВРЕМЕННО трекать показатели организма и оплачивать покупки. Внутри...	ПРОСМ. 5 960 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 26.2%
№3 27.09 · 10:25 ФОТО ! Половина российских кинотеатров может закрыться к 2030 году Посещаемость кинотеатров с 2019 года упала примерно на 40%. Из-за этого...	ПРОСМ. 4 055 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.8%

№4 23.09 · 16:33 ВИДЕО В рилсах показали, как избежать повторов игрушек из Киндера — достаточно... сделать скан в аппарате МРТ. Спасибо за совет, но мы им вряд...	ПРОСМ. 3 656 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 16.0%
№5 27.09 · 19:06 ВИДЕО  Смеющаяся корова больше не смеётся: The Laughing Cow впервые за 100 лет убрала улыбку с логотипа. Красная корова стала серьёзной и...	ПРОСМ. 3 638 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 16.0%

|

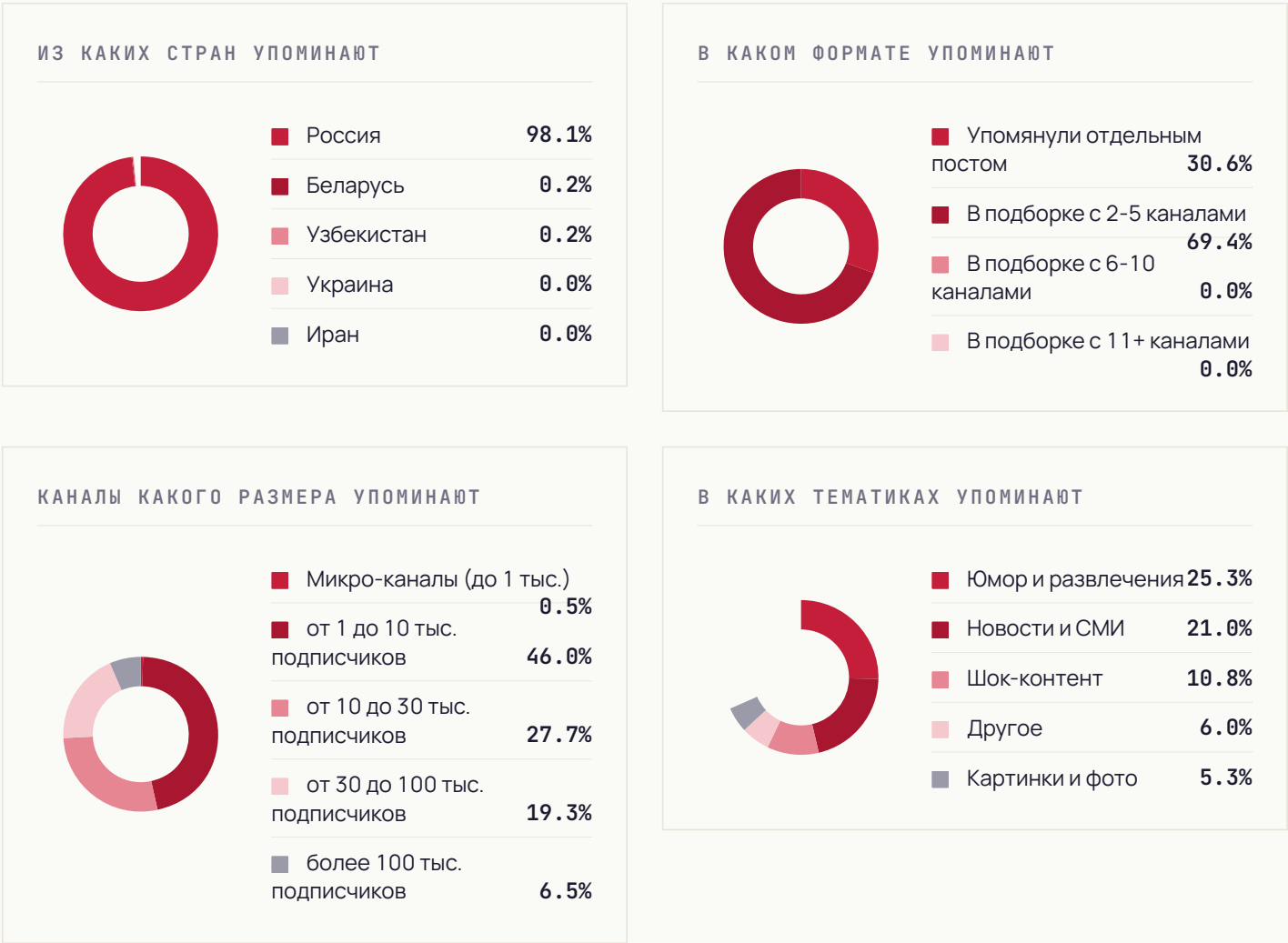
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 06:55 ФОТО Мы занизили требования к своим главным мечтам всей жизни. @after_approval	ПРОСМ. 1 803 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.9%
↓ 22.09 · 15:06 ФОТО Последние «Мстители» возвращаются в российские кинотеатры — с 28 сентября начнутся показы расширенной версии фильма Зрителей ждут новые...	ПРОСМ. 700 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 22.09 · 10:55 ФОТО В принципе, игнорирование проблемы — тоже метод её решения. @after_approval	ПРОСМ. 414 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.8%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

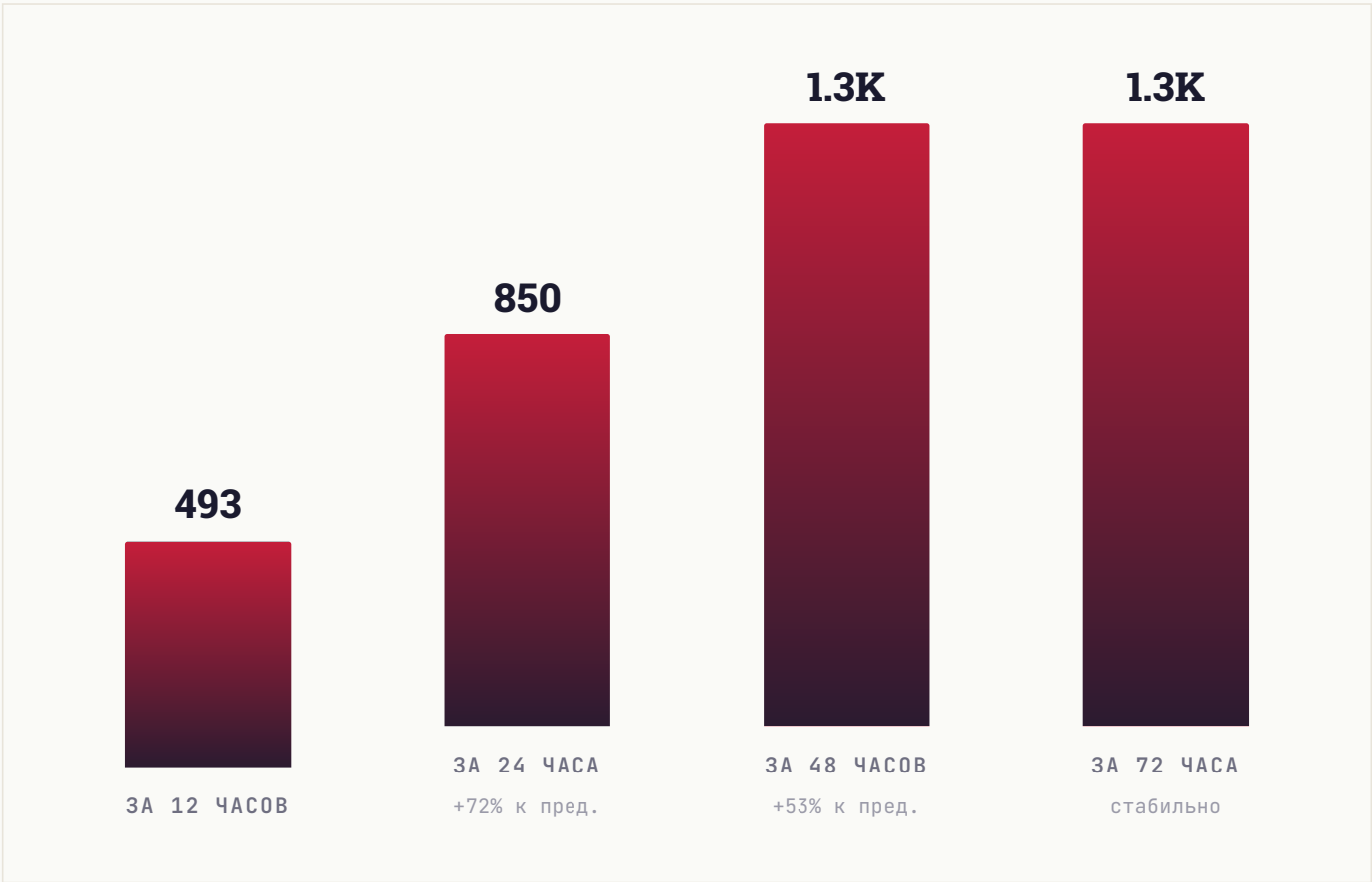
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



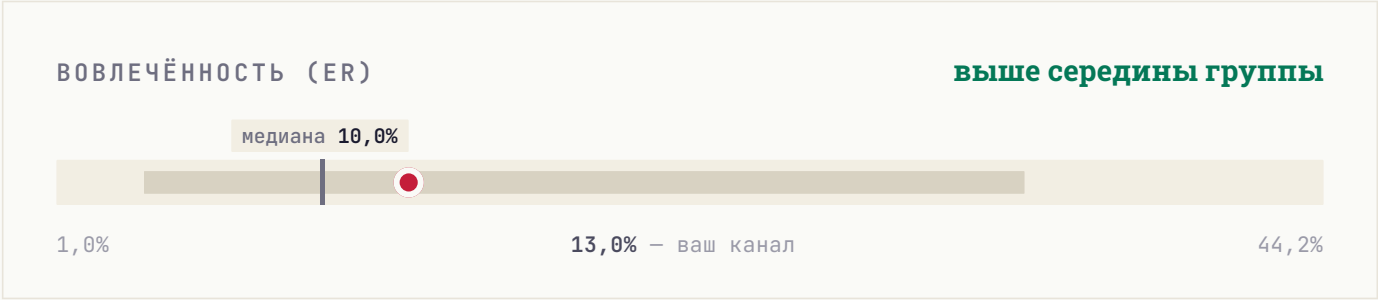
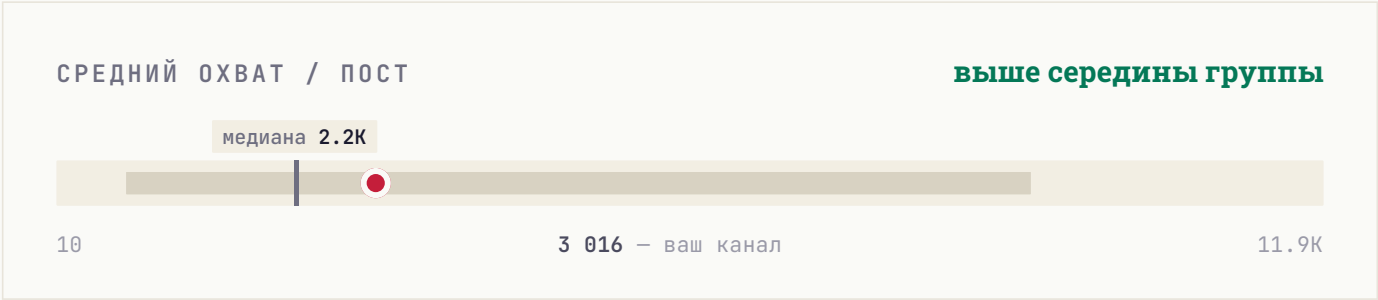
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 8 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
