

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Канал Полины Афонской



@afonskaya_pro_design

#ODW99 — в профессии 19 лет, студия СПб; — школа дизайна с 25000 + студентов; — в канале общаюсь лично; — тут про дизайн четко, по делу и без воды. Для новичков: https://t.me/ud_school
Техподдержка...

ПОДПИСЧИКИ

10 306

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

514

рекл. охват **231/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 306 —	👁️ охват поста 4.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 514 медиана 519 · 26 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.5 всего 213 реакц., 60 реп., 13 комм.	📄 длина поста 611 зн. медиана 602 · 26 дней	★ постов в анализе 33 26 дней
📈 рекл. охват 231 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -69 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 189 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 20.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал Полины Афонской» — 10 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 514 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 611 знаков (медиана 602).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (724 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 33 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 14:12 ФОТО 📌 Переславль Залеский Выступаю на фестивале «Единение». Очень необычная для меня аудитория. Нооооо, поделиться опытом и получить обратную...	ПРОСМ. 801 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.8%
№2 26.08 · 15:55 ФОТО 🎓 Бесплатный интенсив-практикум по Sketchup «Полина, а как можно нормально научиться SketchUp?» «А если я с нуля?» «А если пробовал и...	ПРОСМ. 709 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 6.9%
№3 31.08 · 08:41 ФОТО 💡 Только 1% дизайнеров действительно умеют выстраивать быстрый процесс работы И дело не в том, что они работают быстрее руками. Они просто...	ПРОСМ. 664 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 6.4%

№4 28.08 · 07:50 ФОТО Регулярно делюсь с SALON-interior своим профессиональным взглядом на вопросы дизайна и интерьера. В этот раз рассказала о том, как...	ПРОСМ. 659 РЕП. 2 РЕАКЦ. 14 ER 6.4%
№5 27.08 · 16:07 ВИДЕО Почему для проектирования я выбираю скетч? Мне важно увидеть не только план, но и понять, как встретятся объёмы, что окажется в поле...	ПРОСМ. 648 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 6.3%

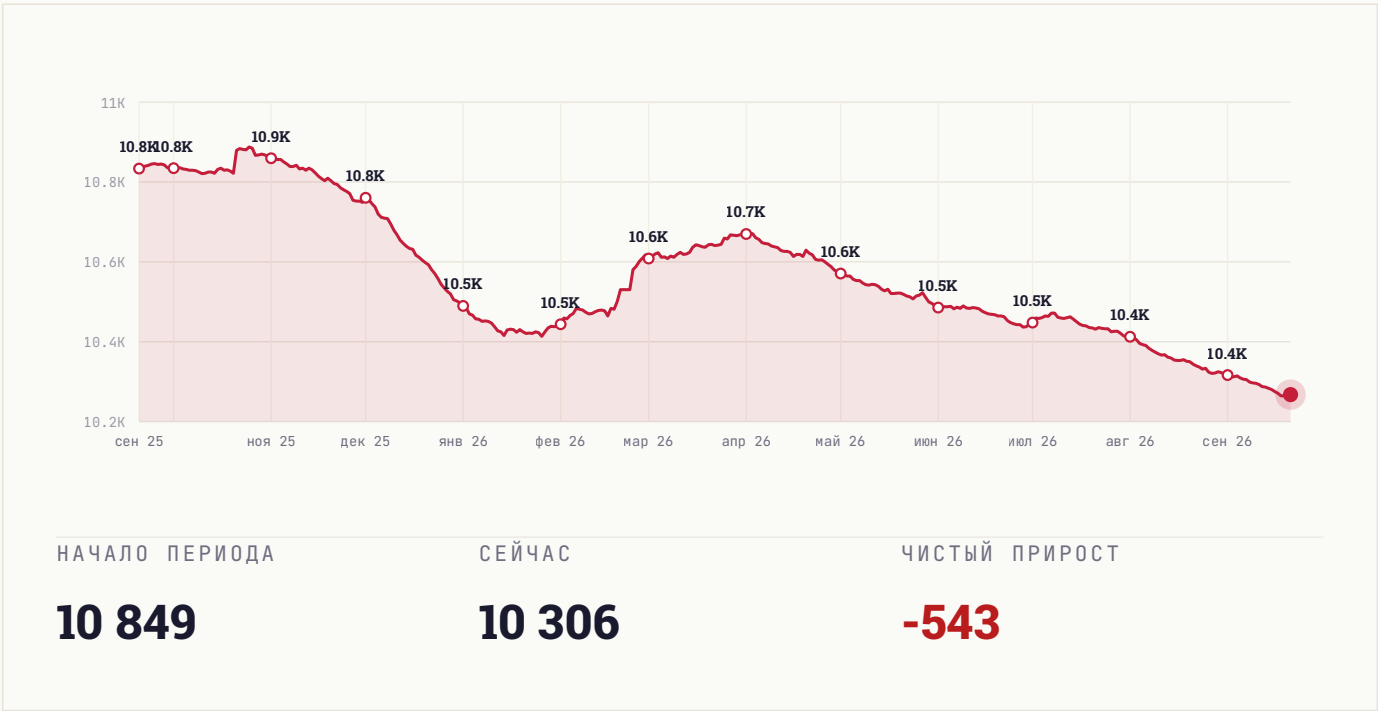
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 06:20 ФОТО Многие, как и я, пытаются найти ключик к успеху Глядя на успешных людей, меня не покидает ощущение, что они что-то знают 😊 И мне тоже...	ПРОСМ. 322 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 3.1%
↓ 18.09 · 15:28 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 297 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 18.09 · 15:26 ФОТО Я много рассказываю здесь о своём пути, работе, экспериментах и о том, как меняется моё понимание профессии. А ведь у каждого из вас...	ПРОСМ. 291 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

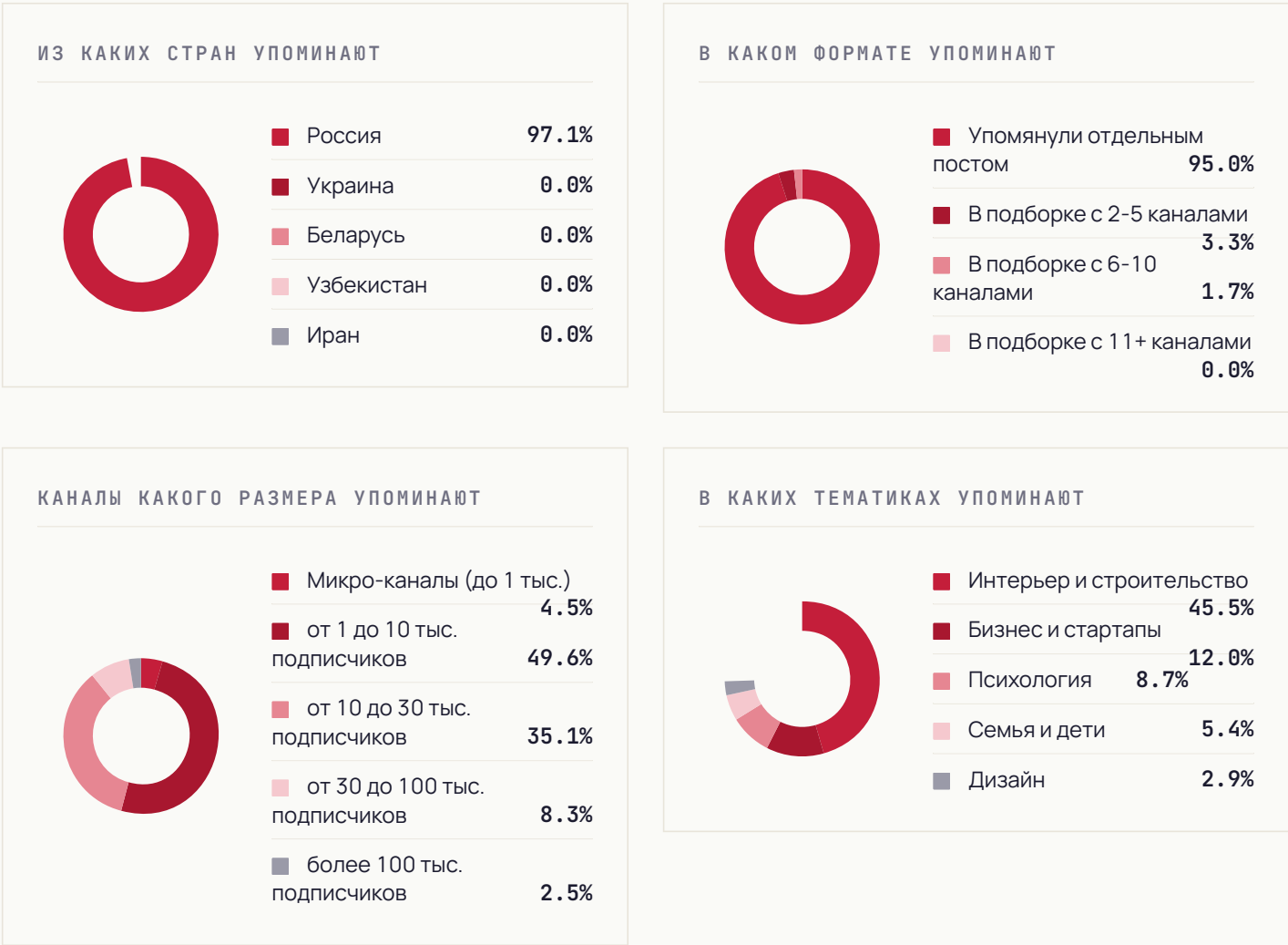
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

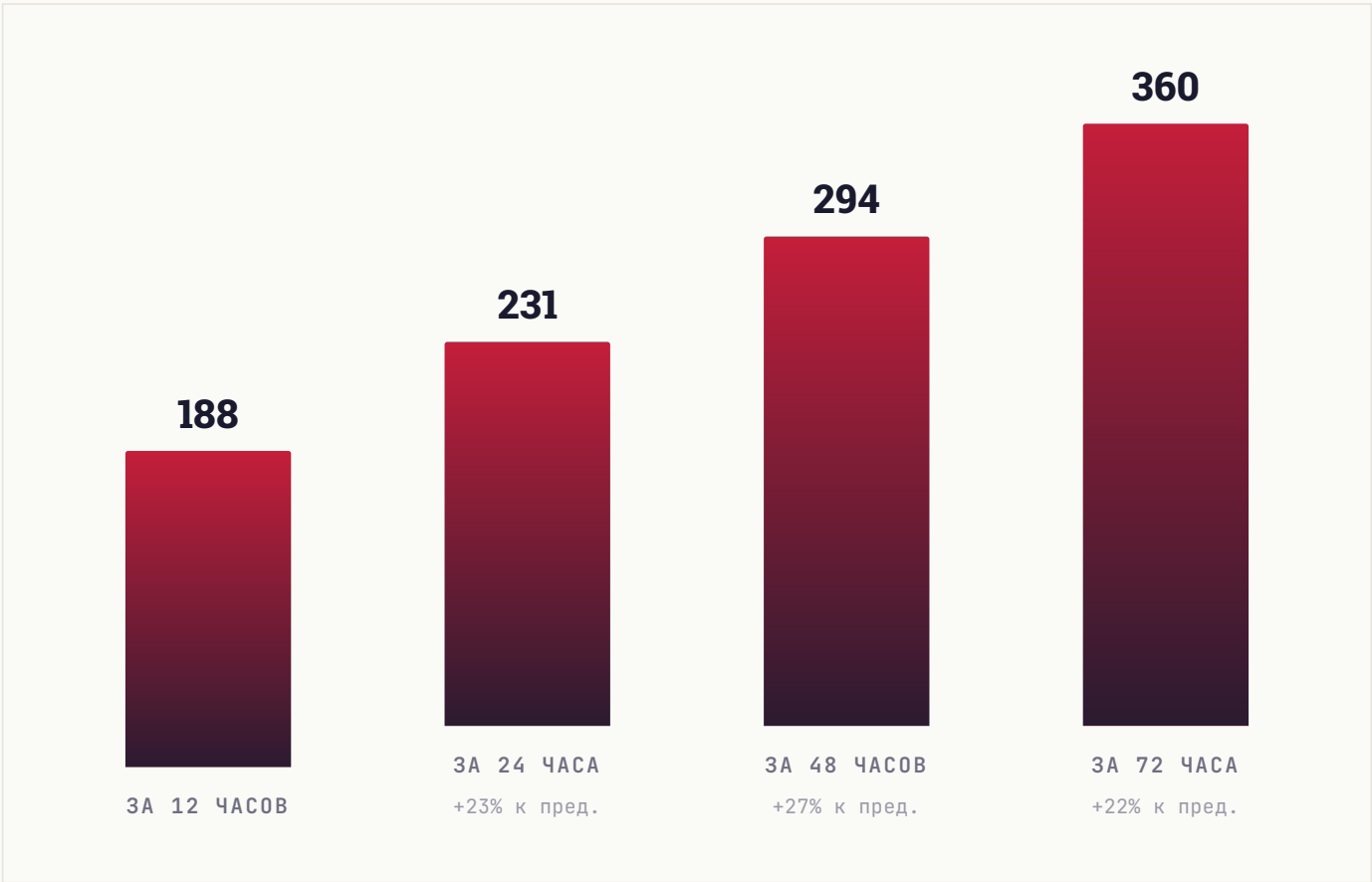
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **189** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Design Mate	22.5K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
МН материал, найдись!	13.3K
ВА babayants_architects	11.2K
КП Канал Полины Афонской ВЫ	10.3K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
БИ Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
СП Сказ про Два Квадрата / Dva Kvadrata	6.2K
СН Chemelova.design	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **465** подписчиков из всех источников.

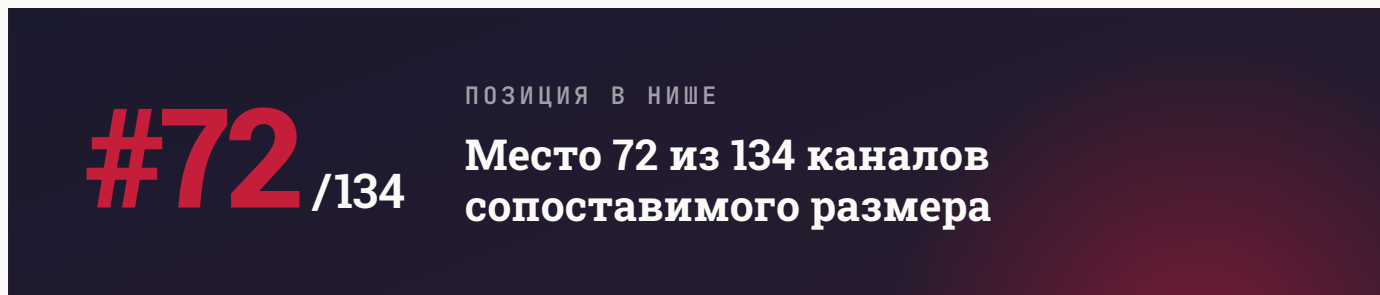
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	96
Февраль 2026	1	1	202
Январь 2026	0	0	53
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	1	1	16
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	465

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
