

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рестораны Москва



@afishax

По всем вопросам: <https://t.me/afishax?direct>

ПОДПИСЧИКИ

22 084

+4473 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 841/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 084 —	👁️ охват поста 11.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д +10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 715 зн. медиана 877 · 29 дней	⭐ постов в анализе 14 29 дней
📈 рекл. охват 841 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4473 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год создан 07.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рестораны Москва» — 22 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +10.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 715 знаков (медиана 877).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

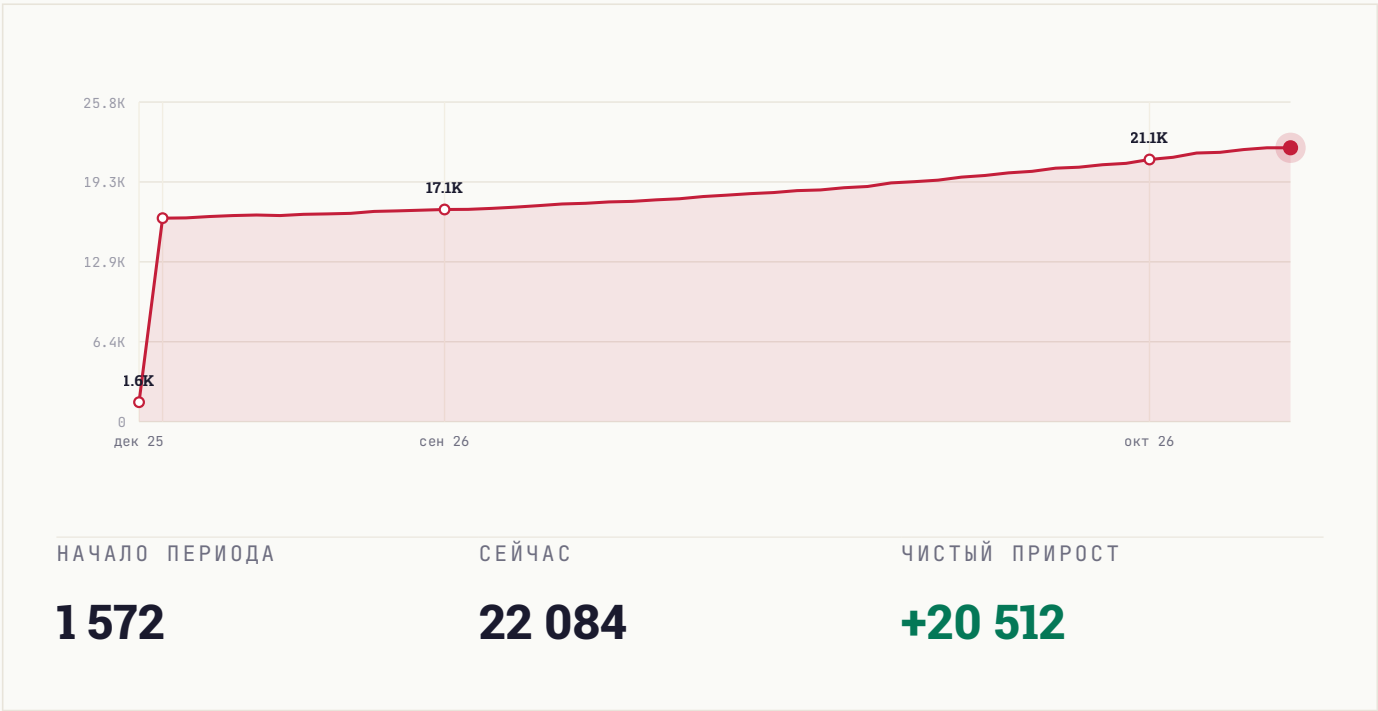
№1 24.09 · 16:56 ФОТО ВКУСНО, СЫТНО И ДО 1 000 Р 🍴 Собрали места, где можно нормально поесть и не оставить несколько тысяч. Есть варианты для быстрого перекуса...	ПРОСМ. 3 935 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 17.8%
№2 29.09 · 14:42 ФОТО КОФЕЙНИ С ОСЕННИМ НАСТРОЕНИЕМ ☕ Золотая листва, прохлада и кофе, ради которого хочется задержаться подольше. Собрали места с атмосферными...	ПРОСМ. 3 868 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 17.5%
№3 19.09 · 12:12 ФОТО МУЗЫКА, УЖИН И НАСТРОЕНИЕ: ГДЕ СЛУШАТЬ ЖИВЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ Если хочется не просто поужинать, а провести вечер под живую музыку, собрали...	ПРОСМ. 3 263 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 14.8%

№4 15.09 · 13:11 ФОТО ОСЕННЯЯ СЕЗОНКА В КОФЕЙНЯХ Осень только началась, а кофейни уже достали сезонное меню. В этот раз не только тыква: мисо, груша, инжир...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 13.9%
№5 17.09 · 13:11 ФОТО ГДЕ ПОЕСТЬ В МОСКВЕ, КОГДА ВСЕ УЖЕ СПЯТ 🌙 Для ночных прогулок, ранних завтраков и внезапного голода в 4 утра. Собрали места, которые...	ПРОСМ. 2 895 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 13.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.09 · 10:21 ФОТО РЕСТОРАН ИЗ 1930-Х СНОВА ОТКРОЕТСЯ В МОСКВЕ После реставрации Центрального московского ипподрома здесь снова заработает «Астория»...	ПРОСМ. 2 271 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 10.3%
↓ 13.09 · 14:16 ВИДЕО ОСЕННИЙ ИНЖИР С ЛЕТНЕЙ КЛУБНИКОЙ В кафе «Grande» придумали десерт, который объединил два сезона: снаружи осенний инжир, а внутри...	ПРОСМ. 2 121 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 14.09 · 11:40 ФОТО РУССКАЯ КУХНЯ: БОЛЬШАЯ ПОДБОРКА Собрали места в Москве, где готовят русскую кухню от классики до современной...	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

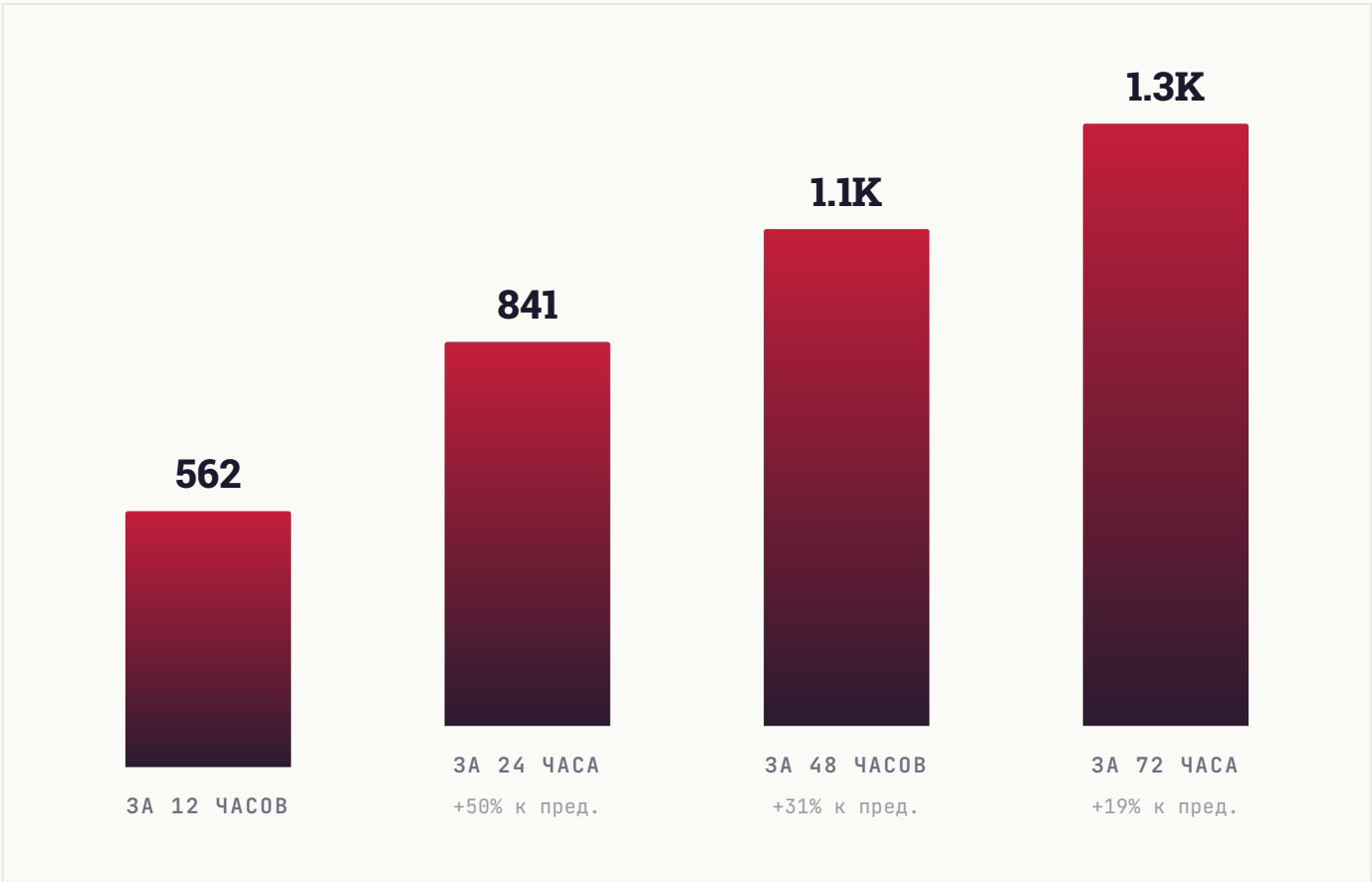
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



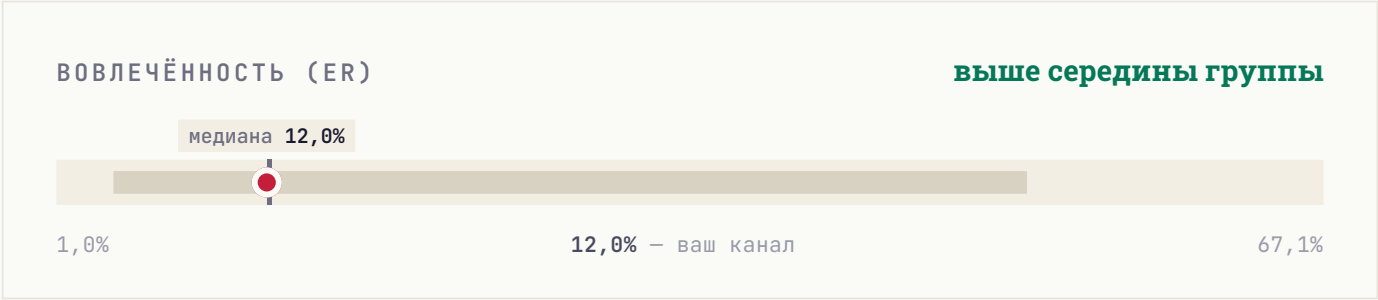
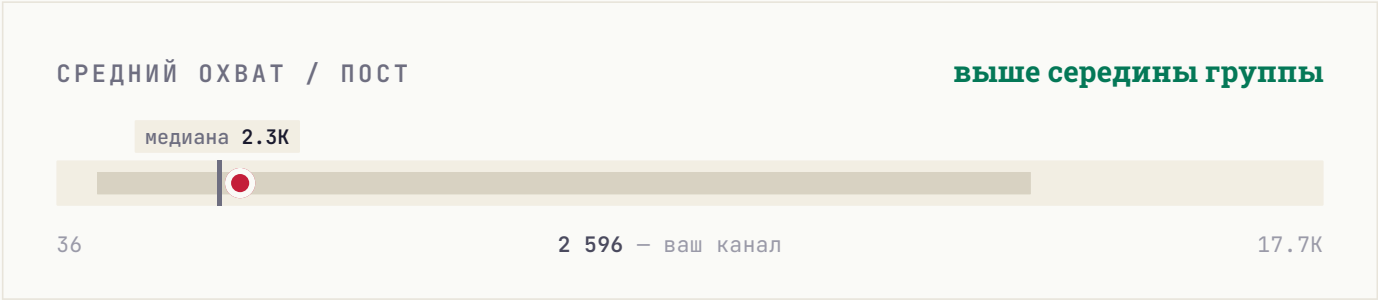
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

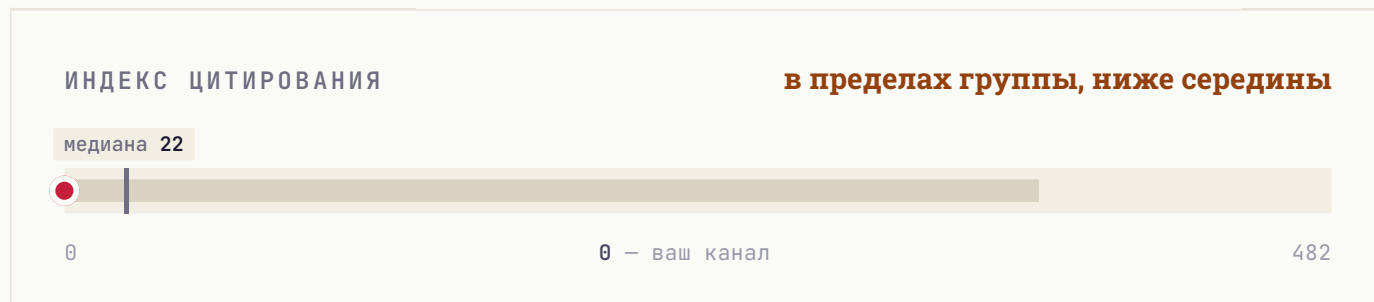
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135/288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 135 из 288 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
