

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Уфа



@afishaufa02

📌 Семейные выходные ★ Готовые подборки 🧠 Лекции, курсы, мастер-классы • сотрудничество @afisha_RB • реклама <https://telega.in/channels/afishaufa02/card/?r=c9q04Sy->

ПОДПИСЧИКИ

12 144

-153 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 507/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 144 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 9.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 1.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.6 всего 200 реакц., 384 реп., 60 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 654 зн. медиана 681 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 36 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 507 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -153 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 22.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Уфа» — 12 144 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 681).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 08:00 ФОТО Анонсируем экскурсии от Динара Бурангулова по Уфе! Экскурсовод Динар Бурангулов — исследователь советского монументального искусства Юга...	ПРОСМ. 1 853 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 15.3%
№2 12.09 · 04:11 ФОТО 12-13 сентября Семейный литературный фестиваль г. Благовещенск, ул. Седова 98а (от Уфы 64 км) В программе:  Самые яркие голоса...	ПРОСМ. 1 815 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 14.9%
№3 15.09 · 14:03 ФОТО Успейте рассказать о себе бесплатно! Сегодня и завтра чат канала «Афиша Уфа» открывает двери для бесплатного продвижения вашего...	ПРОСМ. 1 534 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 12.6%

№4

03.09 · 03:01

ФОТО

🦋

В сети ресторанов LDGR чаша креветок снова по 790 рублей – как в 2021 году! С 3 по 20 сентября проходит ежегодный Фестиваль северной...

ПРОСМ.
1 500

РЕАКЦ.
7

РЕП.
27

ER
12.4%

№5

02.09 · 04:00

ФОТО

Сентябрь Афиша мероприятий в музеях Музей истории города Уфы Ленина 72, +79371670750 Национальный музей РБ Советская 14...

ПРОСМ.
1 468

РЕАКЦ.
7

РЕП.
15

ER
12.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 14:00 ВИДЕО Три дня, которые изменят всё. И возможность подарить девочке полноценную жизнь🔥 Чувствуете, что живёте не свою историю? 14–16 сентября...	ПРОСМ. 1 083 РЕАКЦ. 6 РЕП. 4 ER 8.9%
↓ 26.08 · 12:10 ВИДЕО В современном городском пространстве Арт-КВАДРАТ открылось летнее развлекательное пространство от МТС! Здесь есть всё, чтобы провести...	ПРОСМ. 1 063 РЕАКЦ. 6 РЕП. 4 ER 8.8%
↓ 21.09 · 03:00 ФОТО 22 сентября Бизнес-практикум «Фундамент роста: защита, продвижение, мышление» сбор с 17:30, старт в 18:00 «Артерия» центр, пр. Октября...	ПРОСМ. 857 РЕАКЦ. 3 РЕП. 3 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 066

СЕЙЧАС

12 144

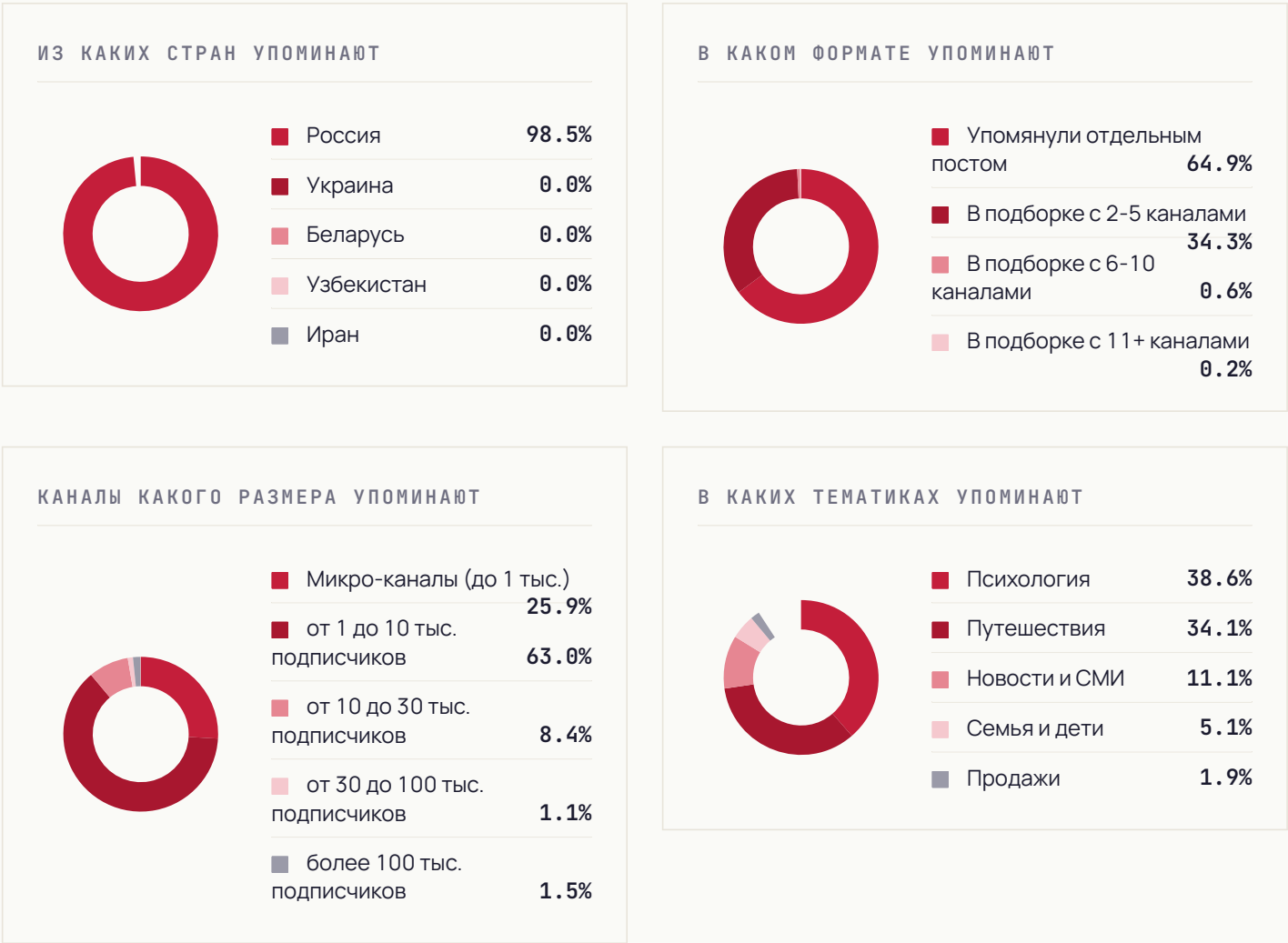
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 078

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

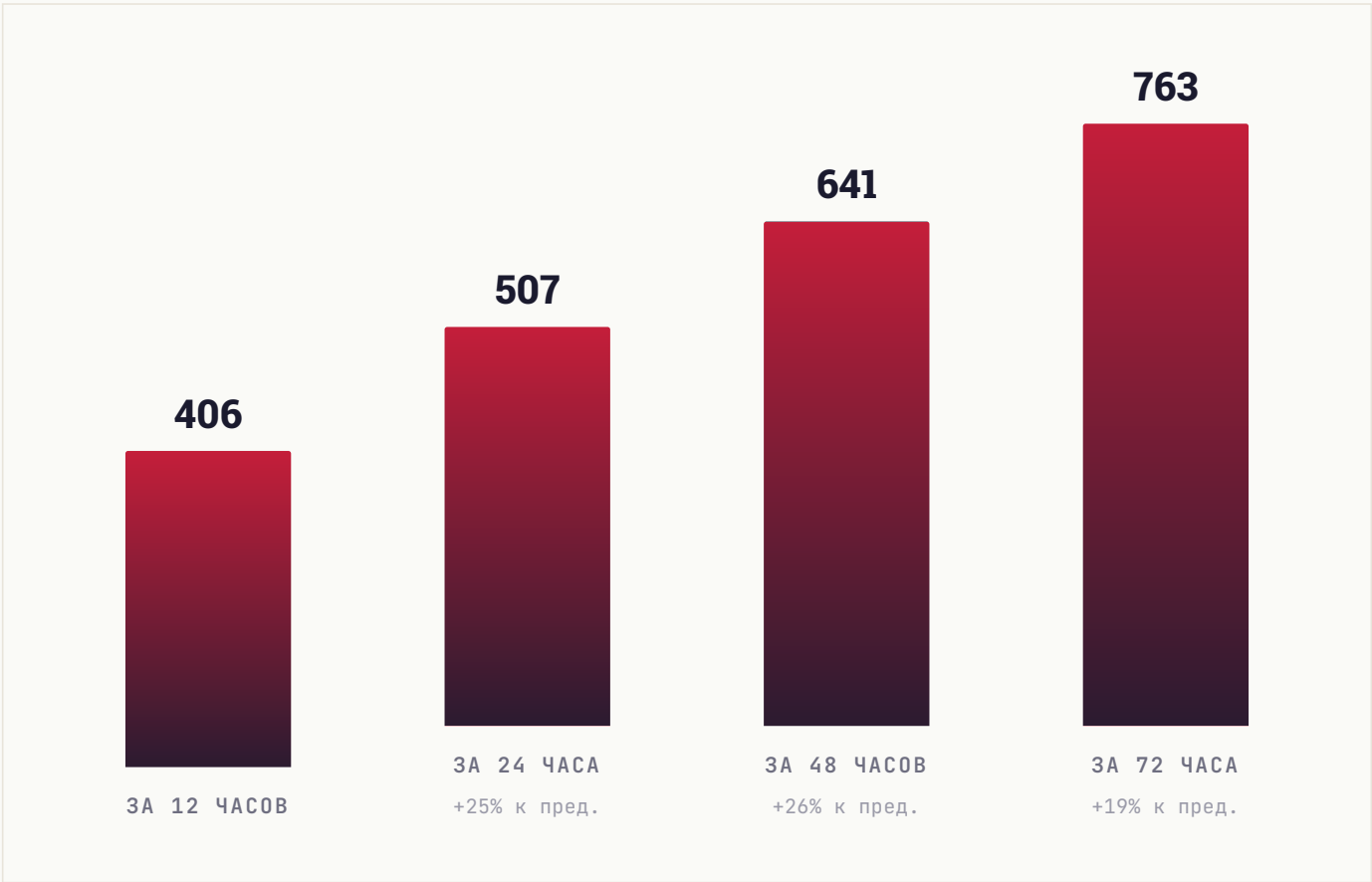
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕУ Enter Уфа	36.2K
ГА Главная афиша Уфа от Пумки	25.9K
АР Арт-КВАДРАТ	19.1K
АУ Афиша Уфа ВЫ	12.1K
ГА Главная Артерия Уфы	10.3K
ГА GO! Афиша Уфа	7K
УФ Уфа.Собака.ru	5.2K
МУ Мероприятия Уфы // Афиша Уфа	3.8K
КК КШИШТОФ КОФЕЙНЯ	3.7K
ТВ Туризм в Башкортостане фестивали РБ	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **105**, а канал за это время прибавил **2 494** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	4	502
Февраль 2026	16	3	1 236
Январь 2026	20	5	211
Декабрь 2025	7	5	83
Ноябрь 2025	16	5	66
Октябрь 2025	28	9	396

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
105	6	2 494

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

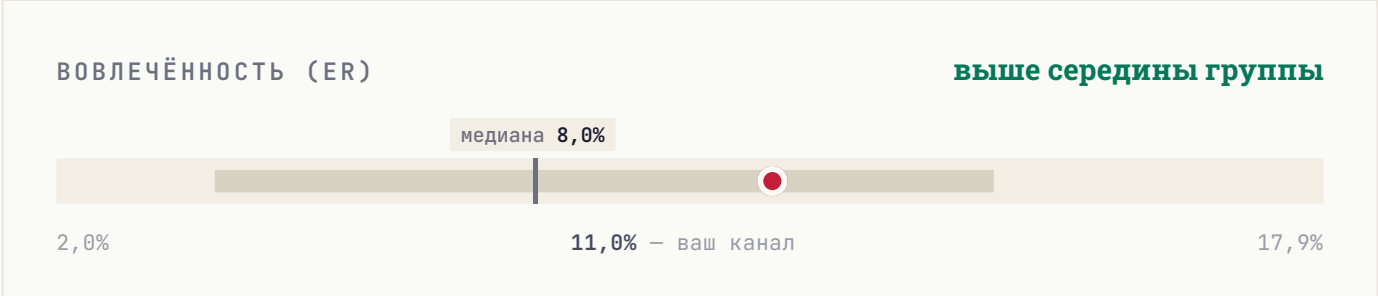
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Семья и дети» от 1 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
