

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Куда сходить в Петербурге



@afishapitera

Афиша, интересные места и другие плюшки города. Реклама @avian555, итоги розыгрышей @reklamnayalisa. Переходите из описания! Прислать фото и видео @afishatopspb_bot
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

64 946

-347 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 946 —	👁️ охват поста 5.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 46.0 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.3 всего 3 547 реакц., 4 179 реп., 0 комм.	📄 длина поста 484 зн. медиана 516 · 29 дней	★ постов в анализе 194 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -347 за последний месяц	📄 цитируемость 129 индекс цитирования · 357 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 30.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда сходить в Петербурге» — 64 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 194 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (168/194 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 516).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 194 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 20:32 ТЕКСТ Сегодня «Газпром Арена» заявила, что не участвовала в организации концерта Канье Уэста, и потому шоу на стадионе не состоится. В свою...	ПРОСМ. 4 607 РЕП. 30	РЕАКЦ. 36 ER 7.1%
№2 25.08 · 17:21 ФОТО Музей прикладного искусства Санкт-Петербургской художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица Музей расположен в роскошном...	ПРОСМ. 4 483 РЕП. 38	РЕАКЦ. 30 ER 6.9%
№3 25.08 · 08:10 ФОТО Бесплатные кинопоказы в "Vokzal 1853" 25 августа, 15:00–16:00 Парк «Зарядье», вход свободный. 26 августа (ретро-среда) 19:00 Внезапно...	ПРОСМ. 4 465 РЕП. 30	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%

№4 23.08 · 07:41 ФОТО Бесплатный концерт карильонной музыки в Петропавловской крепости Звон колоколов окутает крепость и позволит слушателям насладиться...	ПРОСМ. 4 424 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 6.8%
№5 24.08 · 07:44 ФОТО Фестиваль «Открывая Александрию» 5 и 6 сентября в парке Александрия в Петергофе пройдет семейный фестиваль «Открывая Александрию»...	ПРОСМ. 4 393 РЕП. 27	РЕАКЦ. 16 ER 6.8%

|

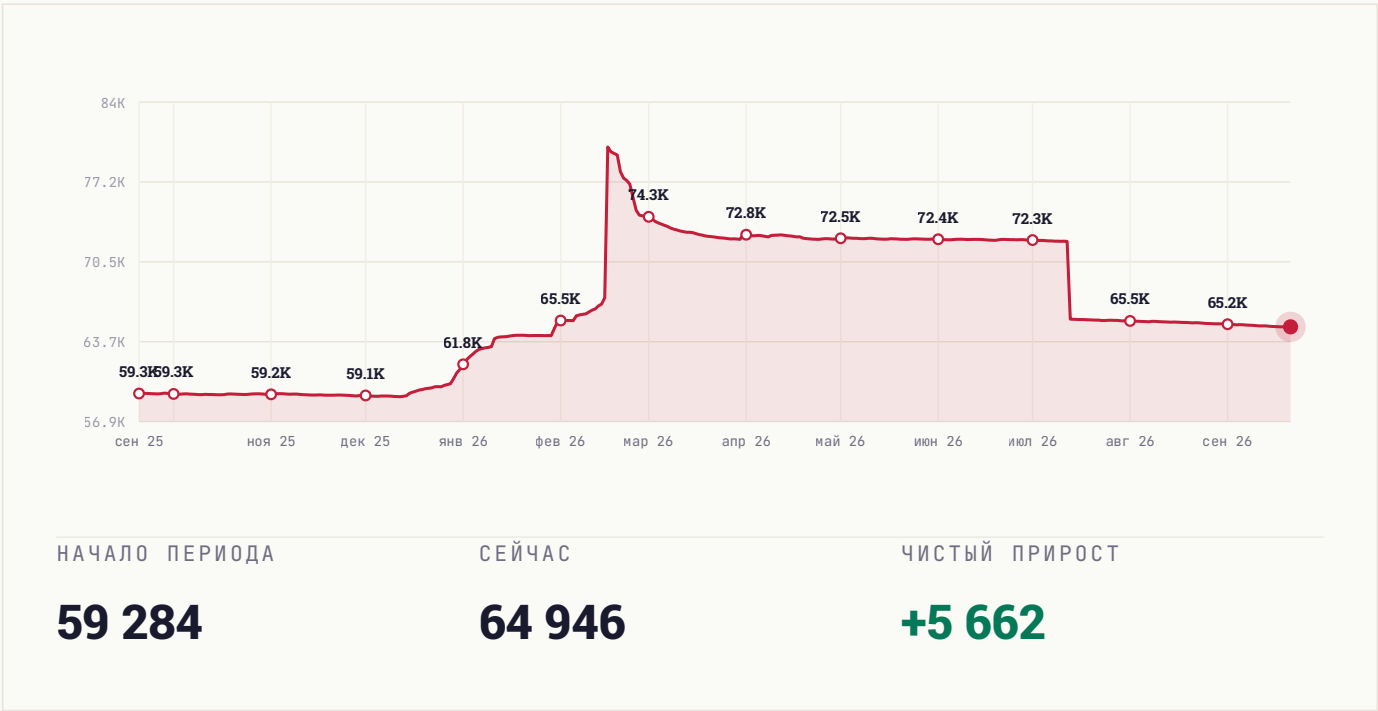
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:09 ФОТО Шардонские острова Шхеры есть не только на Ладожском Озере. На Онеге есть тихое и забытое всеми место, где тишина, уют и только природа...	ПРОСМ. 2 281 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 3.5%
↓ 13.09 · 15:56 ВИДЕО Вот такую картину наблюдаю прямо сейчас. Вода Ладожского озера окрасилась в зелёный цвет из-за водорослей ➔Подписаться на "Путешествуем с...	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 3.4%
↓ 17.09 · 15:57 ФОТО Остров Киж. Часть 2. Туристическая Теперь посмотрим на Киж глазами обычного туриста — по маршруту, которым пользуются, наверное, 99%...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

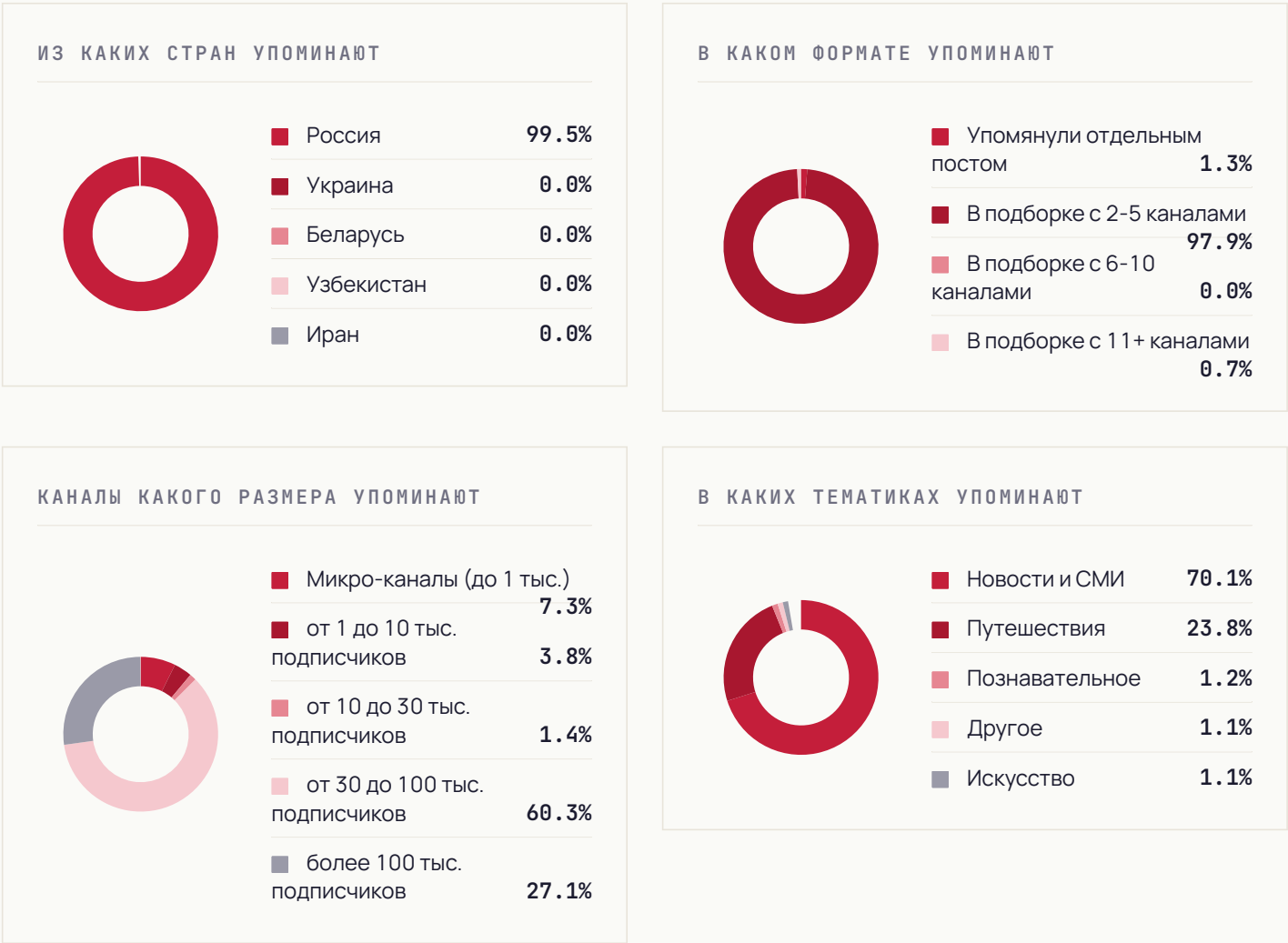
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

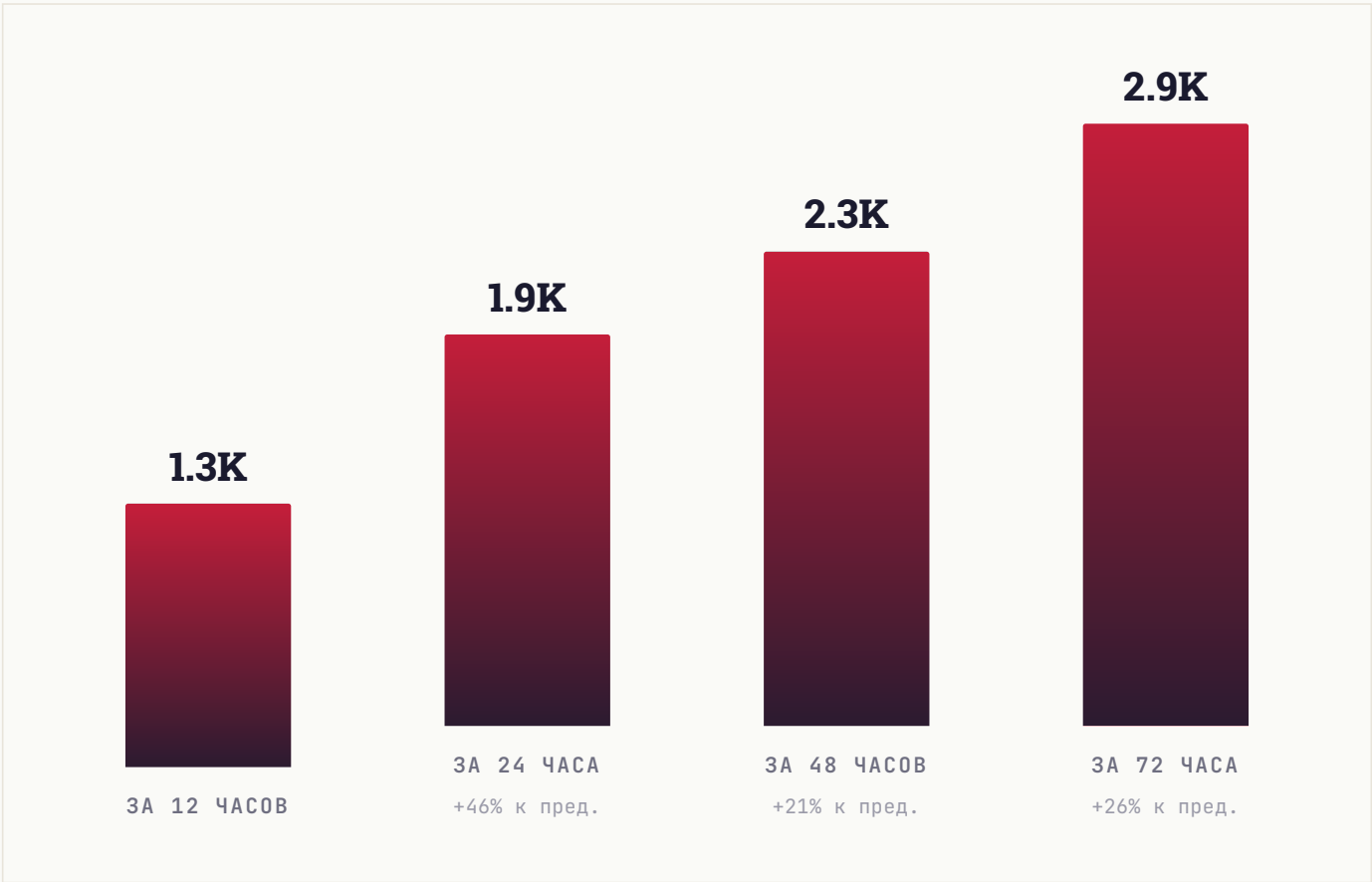
Индекс цитирования **129** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **357** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТП True Питер - Настоящий Питер	253.7K
ПС Петербург с огоньком	135.8K
СЛ Санкт-Петербург Life	106.1K
АБ Афиша бесплатных событий Петербурга	91.3K
КС Куда сходить в Петербурге ВЫ	64.9K
ПН Петербург Новостной	31.8K
ИП История Петербурга	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: True Питер - Настоящий Питер, 253.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **353**, а канал за это время прибавил **22 076** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	81	50	422
Февраль 2026	55	14	14 882
Январь 2026	51	17	4 060
Декабрь 2025	79	16	2 367
Ноябрь 2025	45	6	166
Октябрь 2025	42	8	179

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
353	6	22 076

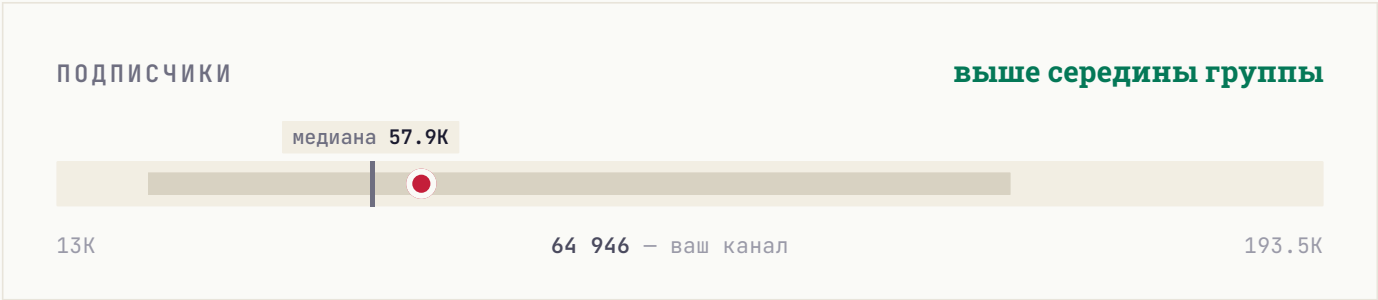
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

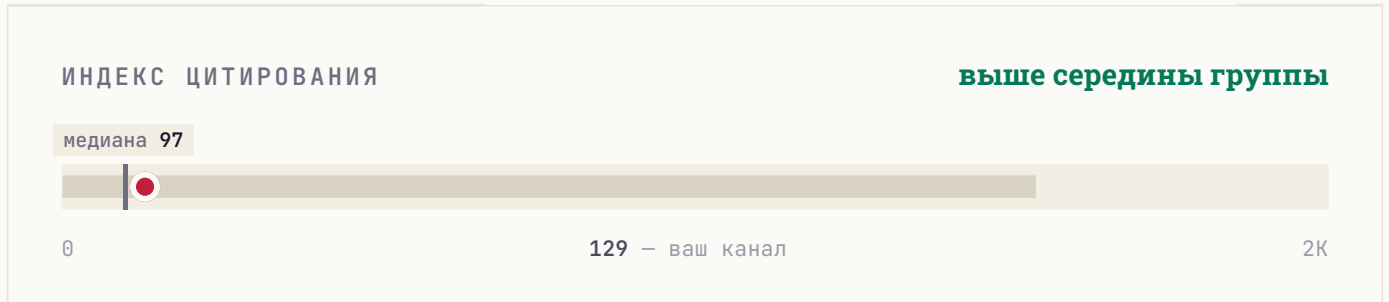
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 21 тыс. до 195 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 / 312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 144 из 312 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.18% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
