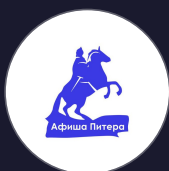


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша бесплатных событий Петербурга



@afishapeterburga

Лучшая афиша для халевщиков Петербурга :) Реклама @avian555, итоги розыгрышей @reklamnayalisa. Переходите из описания! Прислать фото и видео @afishatopspb_bot
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

91 976

-317 за месяц

7.0%

за сутки 4.5%

5.9K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 976 —	👁️ охват подписчиков 6.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 6K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.5 за период
📈 тренд 7д +4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.7 всего 7 742 реакц., 10 686 реп., 0 комм.	📄 длина поста 457 зн. медиана 500 · 29 дней	☆ постов в анализе 190 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -317 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 480 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 20 дней создан 03.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша бесплатных событий Петербурга» — 91 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+4.1% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (152/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 457 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 190 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 11:41 ФОТО Фестиваль цветов 12 июня в Петропавловской крепости состоится Фестиваль цветов. С 10:00 у Музея космонавтики расцветут семь удивительных...	ПРОСМ. 7 635 РЕП. 251	РЕАКЦ. 50 ER 8.3%
№2 09.06 · 16:55 ФОТО Природный заказник "Шалово-Перечицкий" Природный заказник расположен в 2 км северо-восточнее Луги. Он был организован в 1976 году. В...	ПРОСМ. 7 400 РЕП. 92	РЕАКЦ. 26 ER 8.0%
№3 09.06 · 07:19 ФОТО Фестиваль «Ленинградские мосты» в этом году пройдет 14,15 и 16 августа На протяжении трех дней музыкой наполнятся Мучной, Банковский и...	ПРОСМ. 7 269 РЕП. 148	РЕАКЦ. 63 ER 7.9%

№4 27.05 · 05:00 ФОТО Сегодня, 27 мая 2026 года Санкт-Петербург отмечает свое 323-летие! Фото: andrei_mikhailov Подписаться Бесплатные события Петербурга	ПРОСМ. 7 230 РЕП. 65	РЕАКЦ. 154 ER 7.9%
№5 09.06 · 15:34 ФОТО Репетиции праздника «Алые Паруса» пройдут 11 июня с 20:45 и 12 июня с 21:10. Генеральная репетиция состоится 26 июня с 21:00 до 1:00...	ПРОСМ. 7 217 РЕП. 235	РЕАКЦ. 44 ER 7.8%

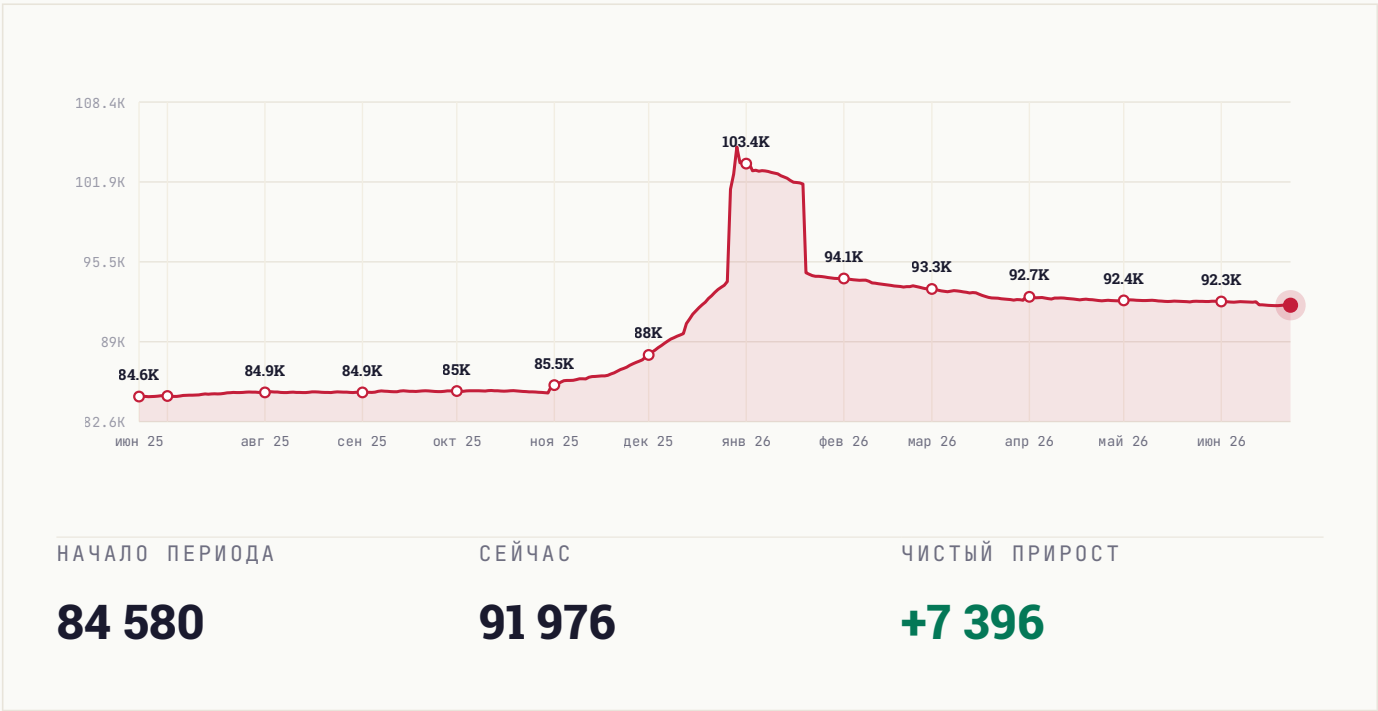
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 07:51 ФОТО Бесплатные концерты духового оркестра на Елагином острове В Центральном парке культуры и отдыха им. С.М.Кирова каждые выходные на площади...	ПРОСМ. 4 958 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 5.4%
↓ 15.06 · 10:49 ВИДЕО Новорождённые манулята впервые открыли глаза в Ленинградском зоопарке. Детёныши прошли медосмотр, сейчас они рядом с мамой и питаются её...	ПРОСМ. 4 909 РЕП. 65	РЕАКЦ. 118 ER 5.3%
↓ 05.06 · 10:01 ФОТО Подшевели. Из Сочи в Санкт-Петербург на ближайшие дни - 3 тыщи Аэрофлотом ➔ Подписаться на Рутрэвел	ПРОСМ. 4 722 РЕП. 21	РЕАКЦ. 12 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

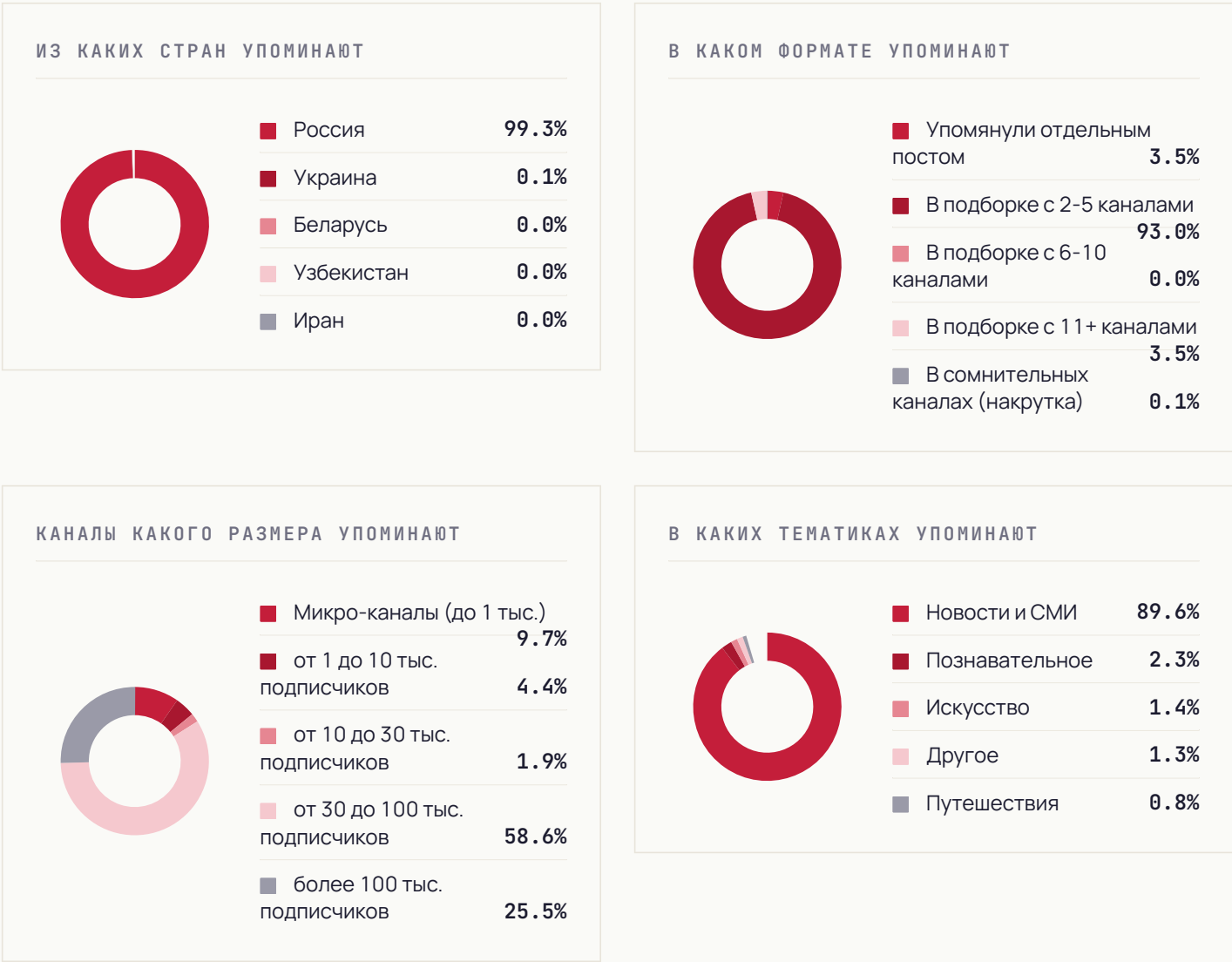
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

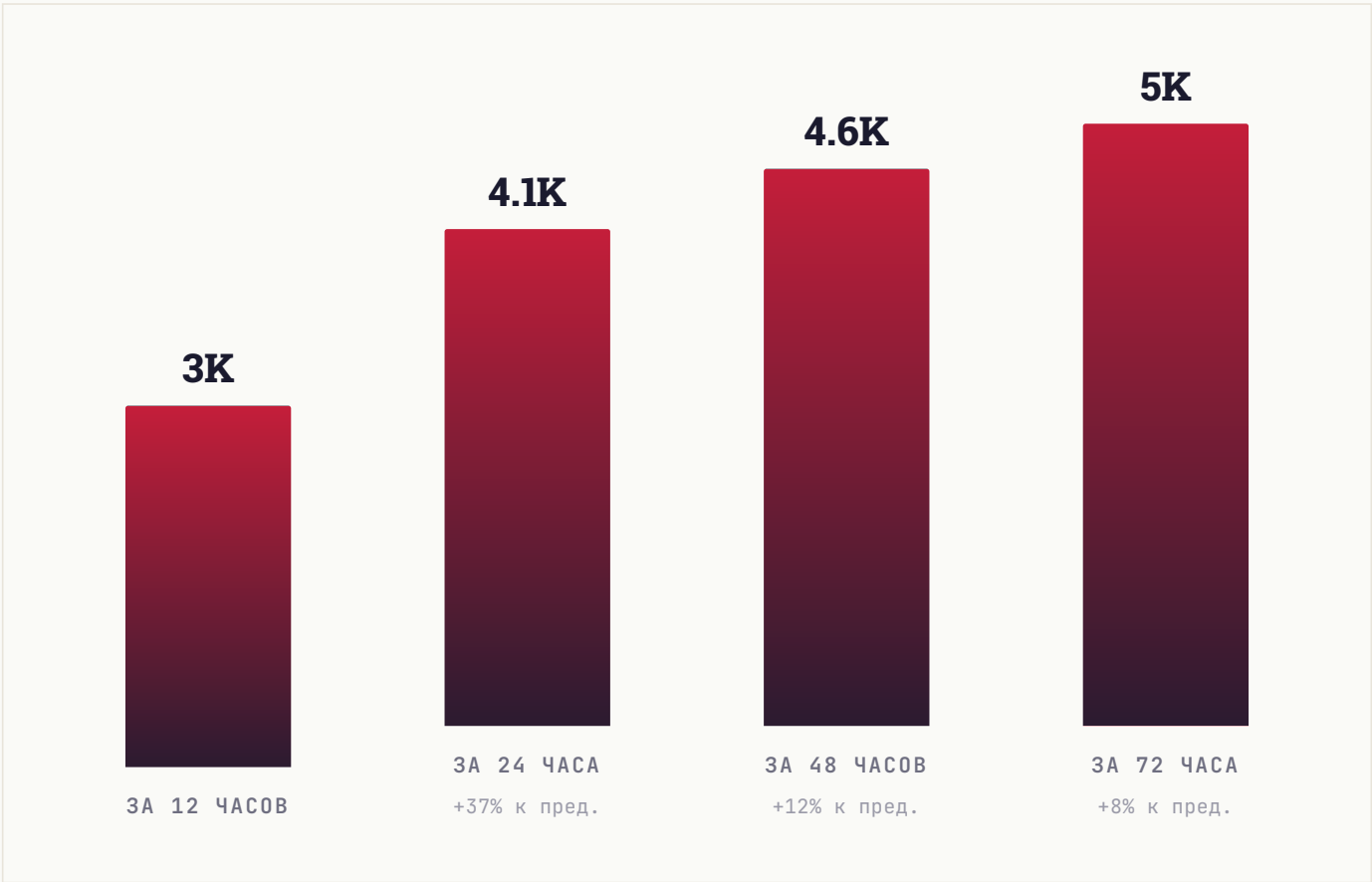
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **480** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
АБ Афиша бесплатных событий Петербурга ВЫ	92K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 94). Медиана ниши — 153.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **403**, они привели **20 992** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	105	23	16 986
Ноябрь 2025	56	11	2 405
Октябрь 2025	54	9	662
Сентябрь 2025	48	11	319
Август 2025	78	10	224
Июль 2025	62	13	396

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
403	6	20 992

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#94/100

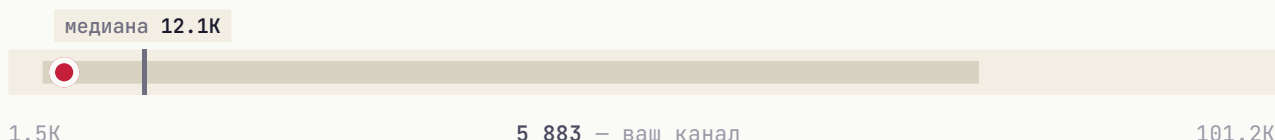
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

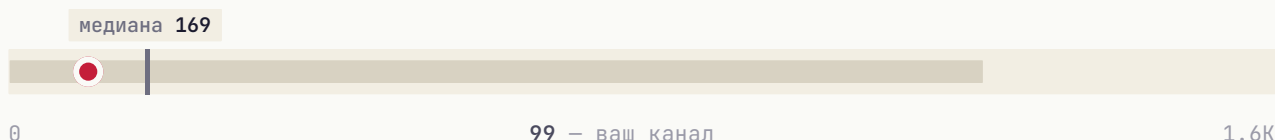
хуже медианы на 38%



хуже медианы на 51%



хуже медианы на 42%



— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.4% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
