

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Черногории



@afishamonte

Куда сходить в Черногории: концерты, выставки, спектакли и другие мероприятия. Открытие новых ресторанов и магазинов
✉ Присылайте ваши события в @afisha_montebot.

ПОДПИСЧИКИ

4 982

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

273

рекл. охват 178/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 982 —	👁️ охват поста 5.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 273 медиана 276 · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~59 в неделю
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 46 реакц., 286 реп., 0 комм.	📄 длина поста 697 зн. медиана 691 · 29 дней	★ постов в анализе 251 29 дней
📈 рекл. охват 178 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 192 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 02.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Черногории» — 4 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 273 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 251 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (220/251 постов).
- 03 Средняя длина поста — 697 знаков (медиана 691).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (523 в среднем у топа vs 167 у худших) — среди 251 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 20:33 ВИДЕО «Все будет хорошо. Я узнавала» Существуют фильмы, которые становятся частью жизни. В апреле 2006 года в прокат вышла картина Оксаны...	ПРОСМ. 590 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.8%
№2 30.07 · 20:21 ВИДЕО В субботу, 1 августа в 20:00 приглашаем вас на видеотрансляцию оперы «Эхнатон» Филипа Гласа — шедевра музыкального минимализма...	ПРОСМ. 503 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№3 02.08 · 20:33 ФОТО КЛУБ ВИНЛА Андрея Набоки Винил. Музыка. Истории. Общение Приглашаем вас в воскресенье, 9 августа на третью встречу клуба винила в...	ПРОСМ. 476 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.6%

№4 04.08 · 08:14 ФОТО В International camp (16-22 августа) мы будем все делать на английском языке - готовить мероприятия, общаться, заниматься спортом (много)...	ПРОСМ. 451 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№5 01.08 · 10:05 ФОТО 💣Detectit на связи!💣 Любите детективные фильмы/книги/подкасты и жанр True Crime? Тогда игра Detectit точно для вас! 🔍Подробнее о формате...	ПРОСМ. 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.0%

|

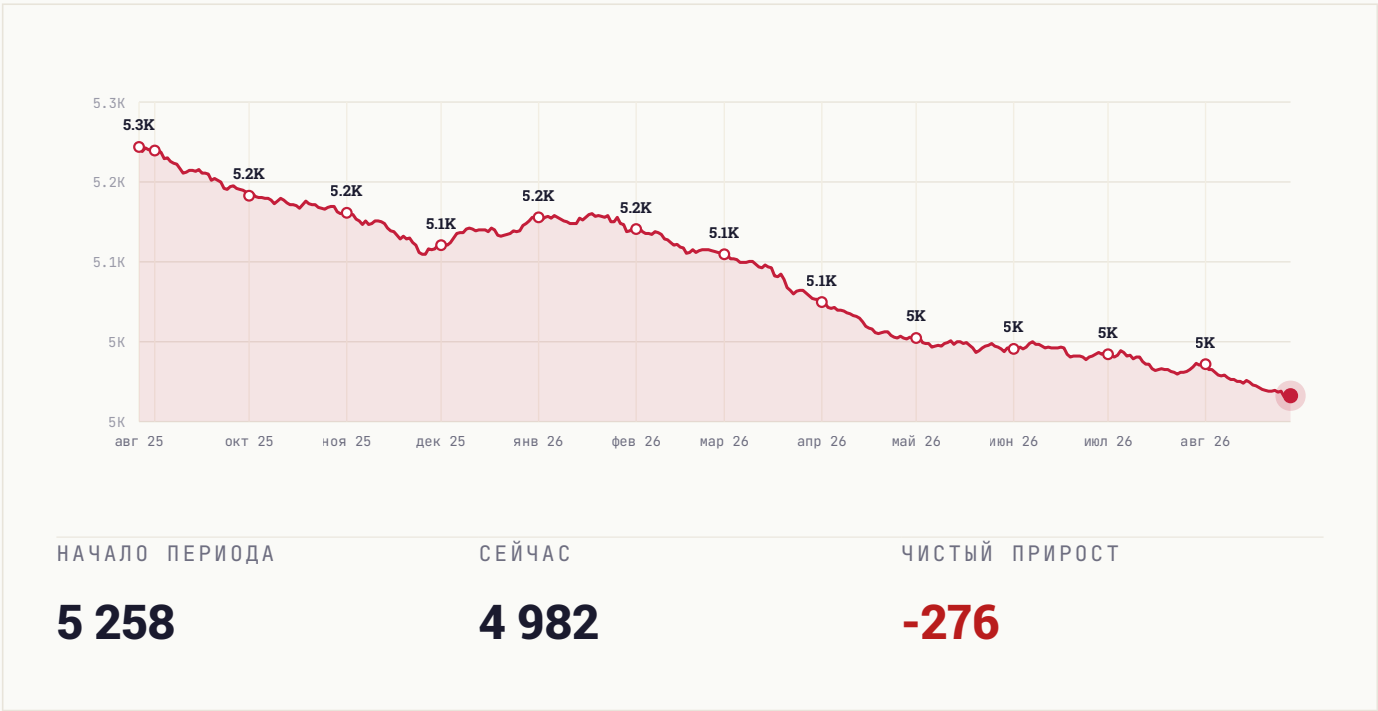
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 08:19 ФОТО 🇲🇪 Черногорский мобильный оператор MTEL предлагает простой способ онлайн-покупки и регистрации eSIM. Процесс покупки и регистрации eSIM...	ПРОСМ. 174 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 17.08 · 13:22 ФОТО 🇲🇪 Черногорский мобильный оператор MTEL предлагает простой способ онлайн-покупки и регистрации eSIM. Процесс покупки и регистрации eSIM...	ПРОСМ. 167 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 05.08 · 13:00 ФОТО 🇲🇪 Групповые экскурсии в Черногории от Olympus.me Лицензированные гиды и экскурсоводы, без посредников, современные комфортабельные...	ПРОСМ. 161 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

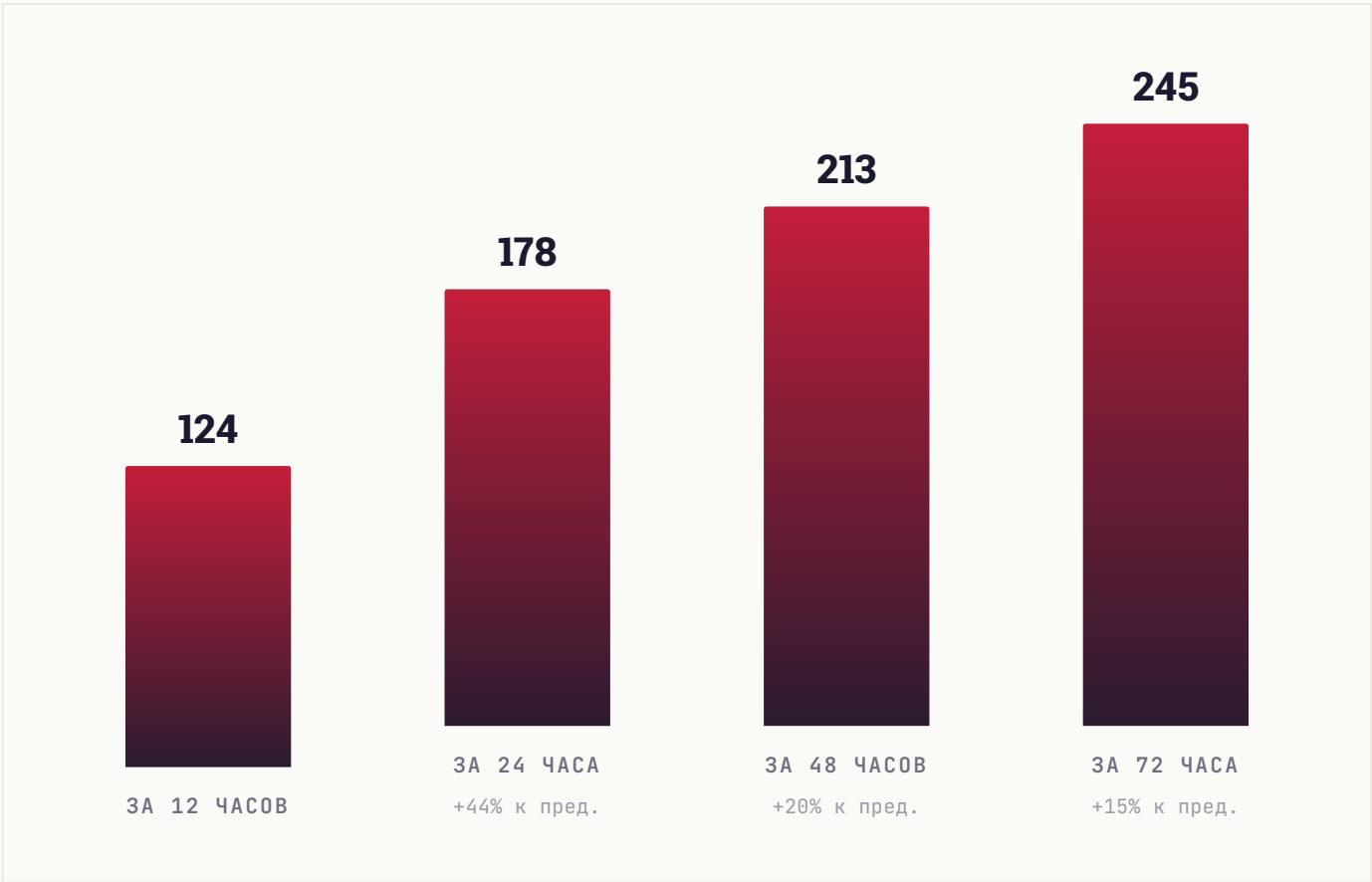
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **192** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДП Дед Полако Наблюдако Черногория Бар	7.4K
КС Кто Со Мной!? Черногория 🇲🇪	6.3K
ПН Подгорица News 💙	6K
НЧ НЕИЗВЕСТНАЯ ЧЕРНОГОРИЯ 🚗	5.9K
МЧ Montegram, Черногория 🇲🇪 Montenegro	5.6K
АЧ Афиша Черногории 🇲🇪 ВЫ	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дед Полако Наблюдако|Черногория|Бар, 7.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **149** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	8	2	12
Январь 2026	15	2	33
Декабрь 2025	13	2	47
Ноябрь 2025	2	1	23
Октябрь 2025	5	1	21
Сентябрь 2025	3	1	13

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
46	6	149

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 28 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.47% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
