

Аудит канала

Афиша

бесплатной

Москвы.

Мероприятия

столицы:

спектакли,

концерты,

выставки,

мюзиклы,

музеи, театры

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 669 —	👁️ охват подписчиков 158.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.1K медиана 20.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.2 за период
📈 тренд 7д +13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 305.7 всего 44 026 реакц., 2 309 реп., 0 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 267 · 29 дней	★ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 13.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2032 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 26.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша бесплатной Москвы. Мероприятия столицы: спектакли, концерты, выставки, мюзиклы, музеи, театры» — 12 669 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.1K человек (159% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +13.8% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (104/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 267).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.1K в среднем у топа vs 10.9K у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 12:01 ТЕКСТ Бесплатный кинопоказ состоится сегодня в парке «Зарядье» по Стеклоанной корой 5 июля, 21:45 — «Петровка, 38» (1980) МУР против банды. В...	ПРОСМ. 24 285 РЕП. 1	РЕАКЦ. 326 ER 191.7%
№2 04.07 · 11:25 ФОТО Бесплатная выставка динозавров в Парке Сосенки в Царицыно. Фигуры динозавров двигаются и рычат. Бесплатно #выставки #парки	ПРОСМ. 23 973 РЕП. 4	РЕАКЦ. 310 ER 189.2%
№3 04.07 · 18:05 ТЕКСТ Бесплатные мероприятия пройдут в Москве в рамках фестиваля «Московское чаепитие» Вас ждут спектакли, музыкальные выступления и многое...	ПРОСМ. 23 907 РЕП. 5	РЕАКЦ. 344 ER 188.7%

№405.07 · 09:01 ТЕКСТ

Погружение в глубокий саунд диджей-сета от osa777
osa777 искусно соединяет ломаные ритмы, глубокий мелодик-техно, плотный прогрессив-хаус...

ПРОСМ.
23 892
РЕП.
17
РЕАКЦ.
339
ER
188.6%

№501.07 · 18:06 ТЕКСТ

С 3 по 5 июля в павильоне № 68 на ВДНХ состоится фестиваль «Сильны единством». Для посетителей подготовили мастер-классы по традиционным...

ПРОСМ.
23 876
РЕП.
4
РЕАКЦ.
301
ER
188.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 13:07 ФОТО

Со 2 по 5 июля на ВДНХ в шестой раз пройдет Фестиваль национального гостеприимства «Дружба народов». В программе фестиваля — несколько...

ПРОСМ.
16 203
РЕП.
3
РЕАКЦ.
313
ER
127.9%

↓ 24.06 · 15:45 ТЕКСТ

В честь празднования 87-летия ВДНХ с 31 июля по 2 августа 2026 года на площадке перед павильоном № 510 «ГЛАВВИНО» пройдет третий фестиваль...

ПРОСМ.
16 041
РЕП.
4
РЕАКЦ.
323
ER
126.6%

↓ 24.06 · 13:22 ФОТО

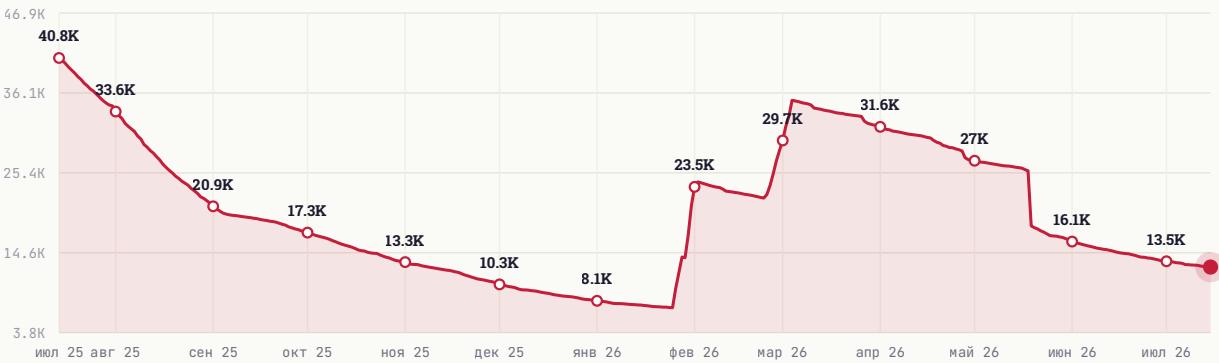
24 июня 1945 года на Красной площади прошел первый Парад Победы Принимал парад Георгий Жуков — один из самых выдающихся полководцев...

ПРОСМ.
534
РЕП.
2
РЕАКЦ.
333
ER
4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 837

СЕЙЧАС

12 669

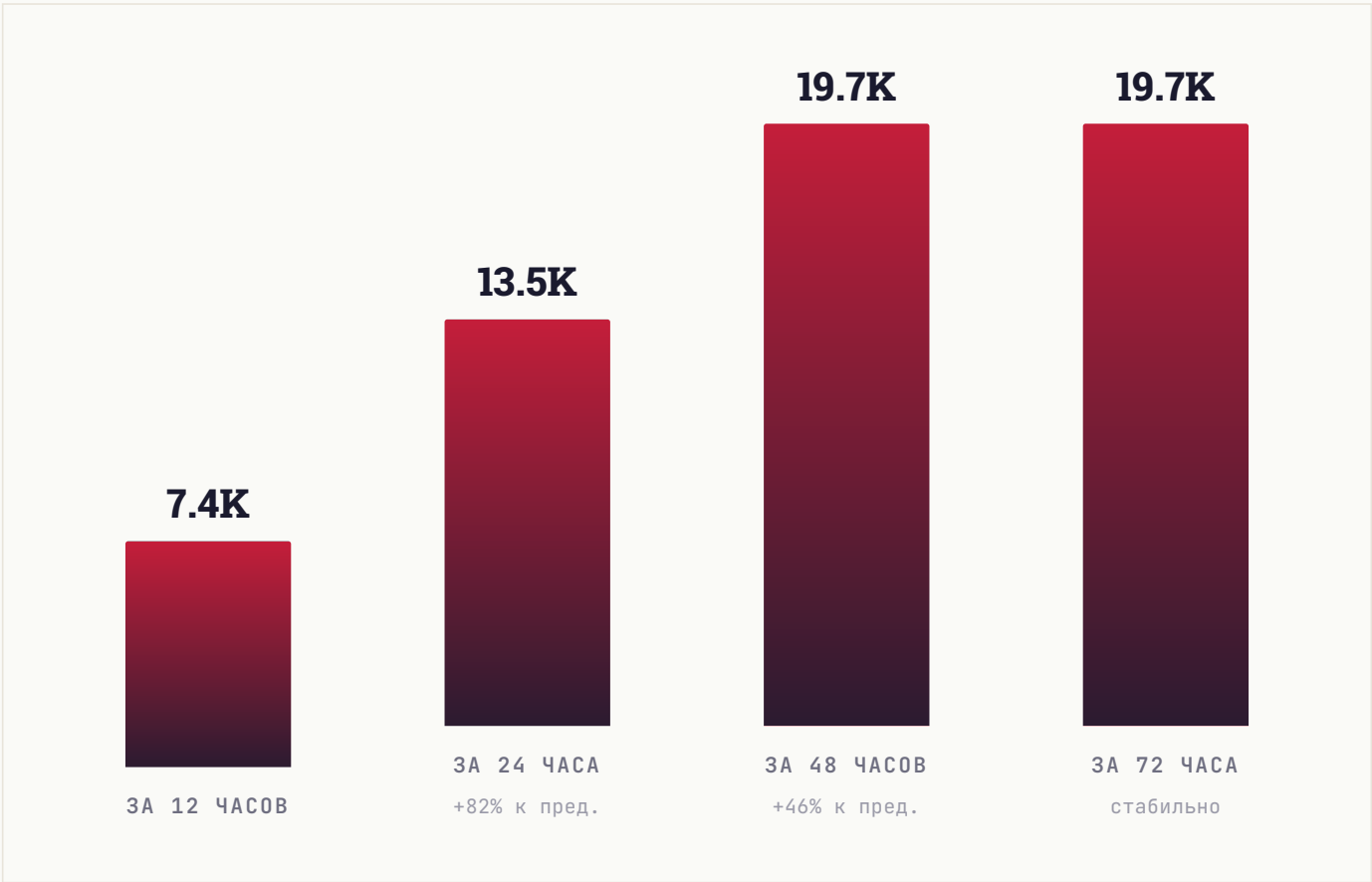
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-28 168

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
АВ Афиша бесплатной Москвы. Мероприятия столицы: спектакли, концерты, выставки, мюзиклы, музеи, театры ВЫ	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **13 847** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	13 847
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	13 847

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 153.4K

47.9K

12 669 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши

медиана 12.4K

1.7K

20 117 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 147

0

0 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
