

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Краснодара



@afisha_krr

Живём лучшую жизнь в Краснодаре! 🍷 Подборки событий, премьеры, обзоры мест, розыгрыши билетов и встречи с интересными людьми. На вопросы о рекламе отвечает @mitza_albe 🐾 На вопросы о редакции — ...

ПОДПИСЧИКИ

20 427

+709 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **803/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 427 —	👁️ охват поста 6.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.2 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.6 всего 3 358 реакц., 1 155 реп., 5 комм.	🗨️ длина поста 743 зн. медиана 879 · 29 дней	★ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 803 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +709 за последний месяц	🗨️ цитируемость 22 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Краснодара» — 20 427 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 879).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:03 ФОТО Немного испанского вайба в ваши личные сообщения ✨ Сохраняйте и отправляйте тем, кого хотите видеть рядом! Реклама. ПАО «Группа...	ПРОСМ. 3 956 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 19.4%
№2 30.08 · 15:01 ФОТО ДЕВЯТЬ РЕСТОРАНОВ С МУЗЫКОЙ, где ужин превращается в вечеринку Если после ужина вас тянет не в сон, а на танцы, «хоп хэй ла ла лэй» или...	ПРОСМ. 3 539 РЕП. 25	РЕАКЦ. 17 ER 17.3%
№3 30.08 · 09:35 ФОТО Культурные слои новой локации «Грот» в «Парке облаков». Петроглифы на камнях изображают сцены охоты, отпечатки рук, доисторических животных...	ПРОСМ. 3 536 РЕП. 15	РЕАКЦ. 27 ER 17.3%

№4 29.08 · 15:02 ФОТО ДВЕНАДЦАТЬ РОССИЙСКИХ СЕРИАЛОВ, в которых жизнь задаёт взрослые вопросы Ценители сложных сюжетов, готовьте свободный вечер! Мы собрали...	ПРОСМ. 3 228 РЕП. 17	РЕАКЦ. 19 ER 15.8%
№5 05.09 · 15:32 ФОТО КОНКУРС В «АФИШЕ КРАСНОДАРА»! Разыгрываем бокс авторских подарков от сувенирной лавки «Домик Джони» Ценители локальных проектов, красивых...	ПРОСМ. 2 970 РЕП. 44	РЕАКЦ. 314 ER 14.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 17:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 5.0%
↓ 04.09 · 17:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 5.0%
↓ 04.09 · 17:34 ТЕКСТ Вчера десант Афиши высадился в Геленджике на фестивале «Сезоны». Мы о нём писали, публиковали программу, звали вас — короче, не говорите...	ПРОСМ. 979 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 819

СЕЙЧАС

20 427

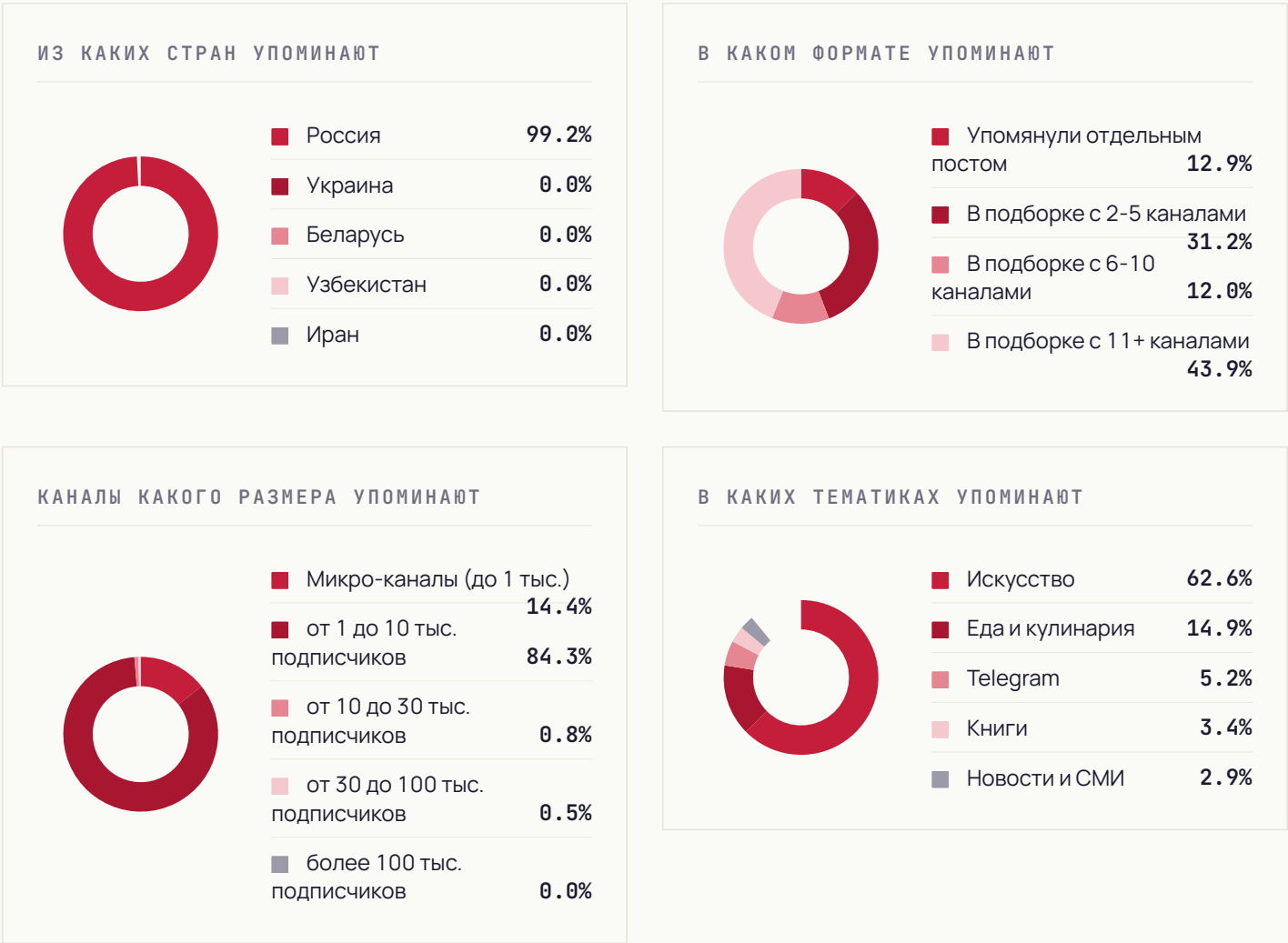
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 608

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

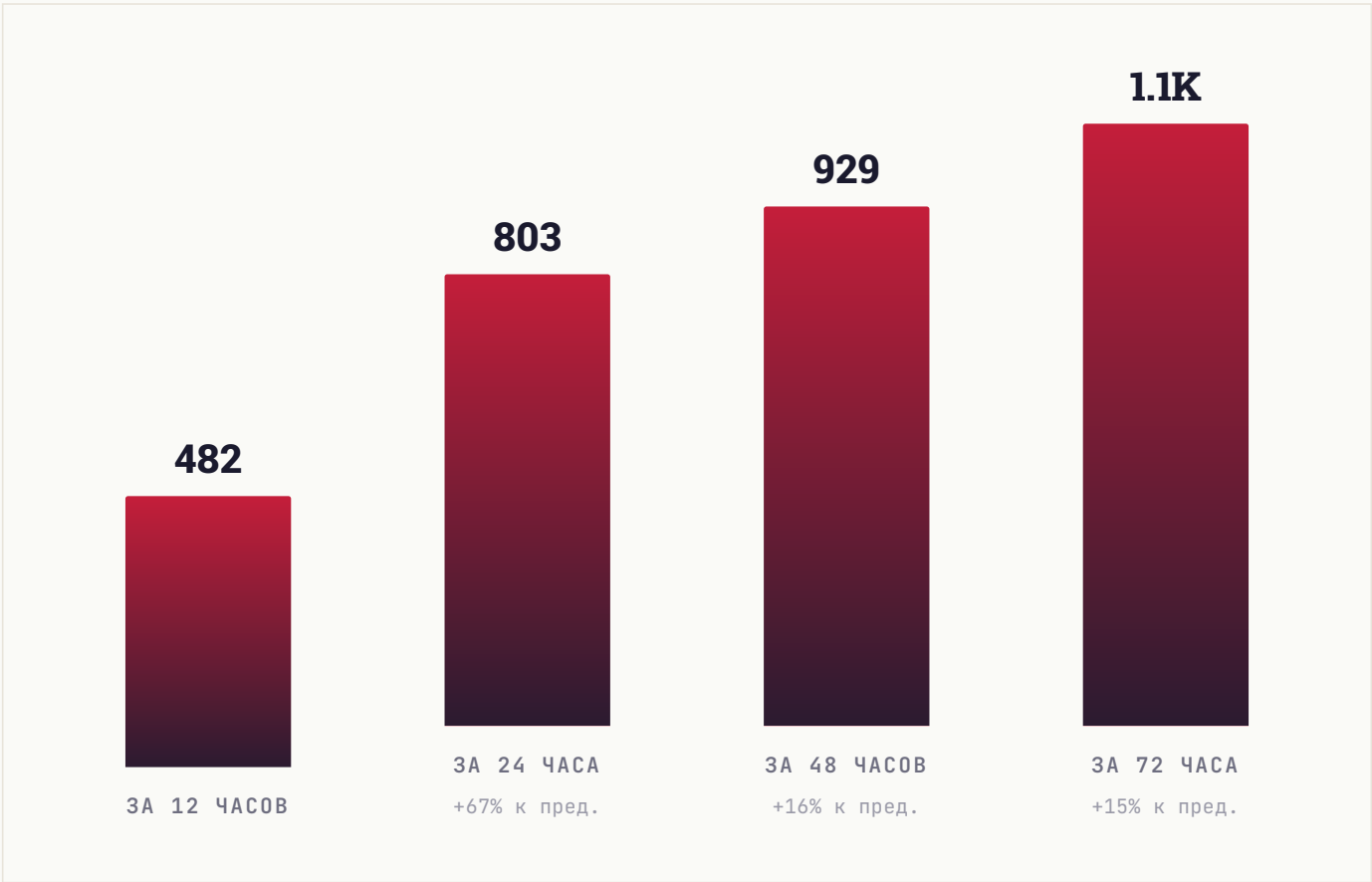
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кщ Краснодарская ЩУКА	33.7K
ак Афиша Краснодара вы	20.4K
пк Парк «Краснодар»	15K
мк Мероприятия Краснодар. Я местный!	12.3K
зк Зацепи кофе Краснодар	10.4K
и ИНСАЙТ МЕДИА-ГИД КРАСНОДАР	9.4K
мк Музей Коваленко	4.6K
кт Краснодарский театр драмы	4.2K
от Один театр	3.9K
жм Женское медиа «Огонь»	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Краснодарская ЩУКА, 33.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **156**, а канал за это время прибавил **2 172** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	35	10	344
Февраль 2026	15	6	325
Январь 2026	20	10	282
Декабрь 2025	24	7	284
Ноябрь 2025	30	8	498
Октябрь 2025	32	6	439

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
156	6	2 172

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **474 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183 / 474

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 474 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
