

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нижний Новгород_52. Афиша_новости_с



@afisha_52

Новости, события, концерты. Анонс всех мероприятий города и интересные региональные активности. Реклама, сотрудничество, предложить новость: @Kuzmin99

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
33 296	4.0%	1.1K
06.10.2026 +5698 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 1K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AFISHA_52		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 296 —	👁️ охват поста 3.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~60 в неделю
📈 тренд 7д +6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 12 реакц., 150 реп., 0 комм.	📄 длина поста 486 зн. медиана 463 · 29 дней	★ постов в анализе 253 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5698 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 15.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нижний Новгород_52. Афиша_новости_события.» — 33 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +6.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 253 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (223/253 постов).
- 03 Средняя длина поста — 486 знаков (медиана 463).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 327 у худших) — среди 253 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 15:42 ФОТО  Заболеваемость мышинной лихорадкой в Нижегородской области выросла в 1,5 раза по сравнению с прошлым годом За последние 8 месяцев было...	ПРОСМ. 2 170 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.5%
№2 27.09 · 18:38 ФОТО Сегодня, на 92-ом году жизни скончался Заслуженный деятель искусств РФ, Член Союза кинематографистов СССР, Член Союза журналистов СССР, ...	ПРОСМ. 2 161 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.5%
№3 27.09 · 06:52 ФОТО Восстановить Триумфальную арку в Нижнем Новгороде планируют в 2027 году, сообщили в департаменте строительства и капремонта. Раньше не...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.5%

№4 27.09 · 07:54 ФОТО Жители нижегородского микрорайона Бурнаковский пожаловались на соседку, которая разгуливала с ножом, оставляла угрозы в подъездах и...	ПРОСМ. 2 119 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№5 01.10 · 09:04 ФОТО На сегодняшний день на карантине находятся три детских садика в Нижегородской области. Также частично приостановлен учебный и...	ПРОСМ. 2 099 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.3%

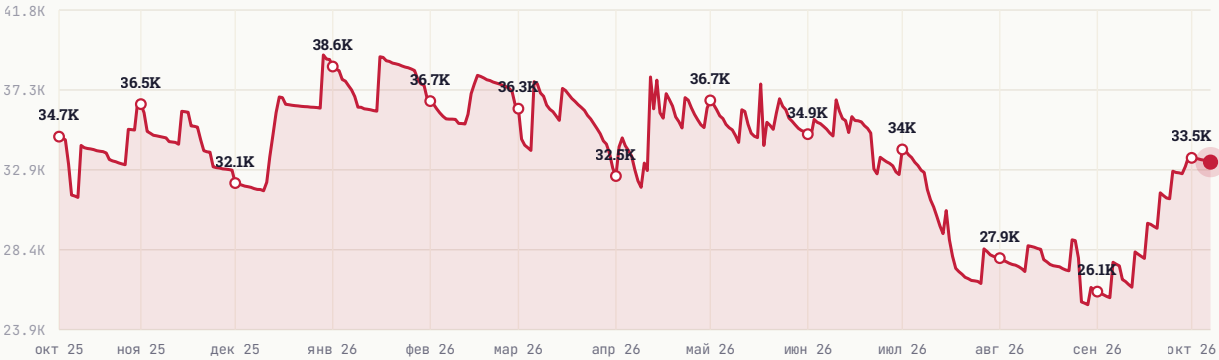
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:00 ФОТО Улицу Маслякова хотят привести к единому стилю В мэрии считают, что многие вывески на улице устарели и размещены как попало. Единый...	ПРОСМ. 944 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 21.09 · 17:04 ФОТО StandUp MoneyMic. Битва за деньги  26 сентября (сб), 18:00  Бар Хитрый Лис, Нижне-Волжская наб., 14. Вход: 600 руб (18+) ...	ПРОСМ. 20 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 21.09 · 15:53 ФОТО Полуторагодовалый мишка залез на дерево в Керженском заповеднике. Момент успел запечатлеть старший государственный инспектор Александр...	ПРОСМ. 17 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
34 714	33 297	-1 417

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

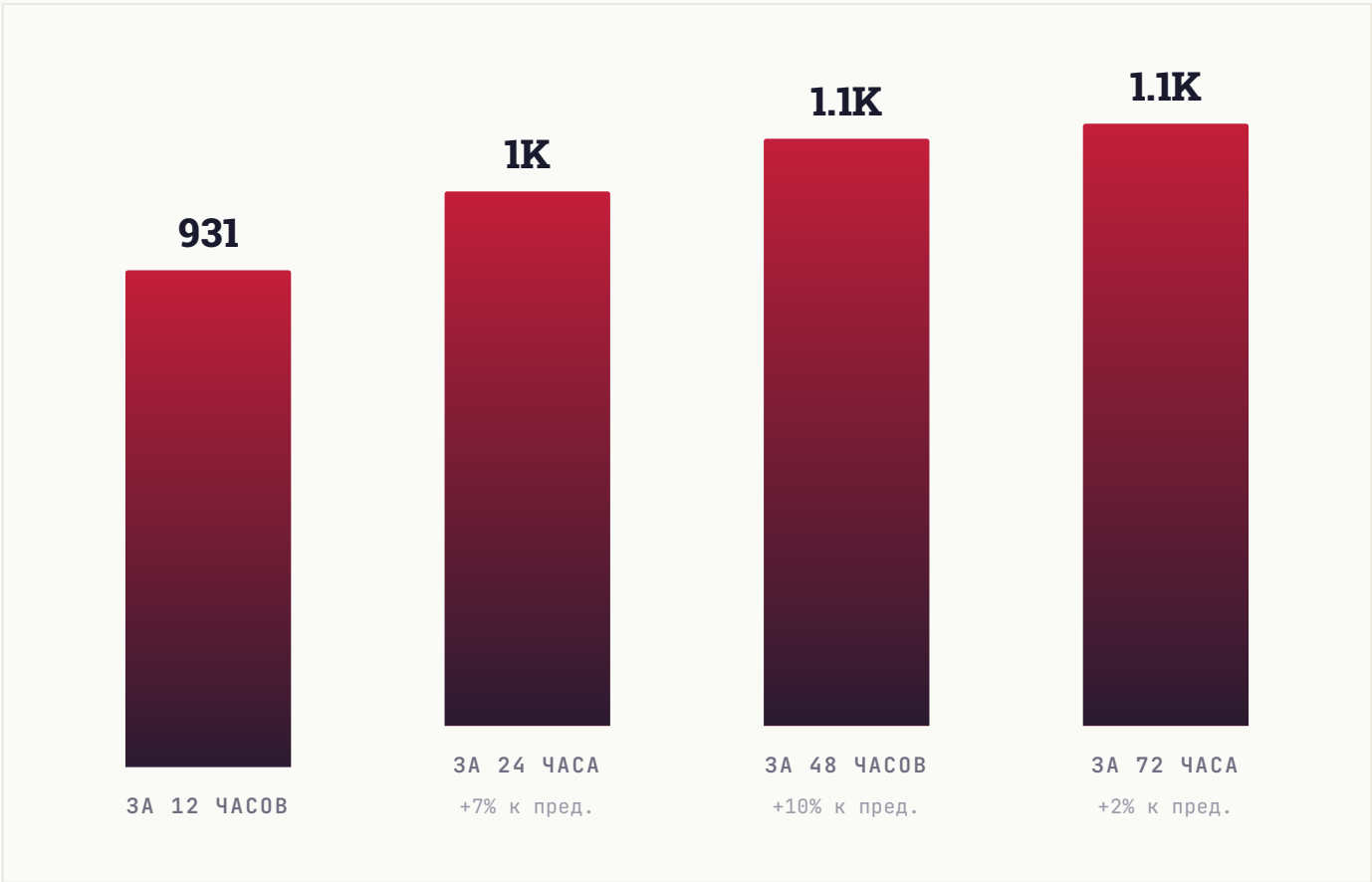
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **35 847** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	1	14 448
Март 2026	0	0	5 625
Февраль 2026	0	0	2 708
Январь 2026	0	0	3 033
Декабрь 2025	0	0	8 199
Ноябрь 2025	2	1	1 834

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	35 847

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

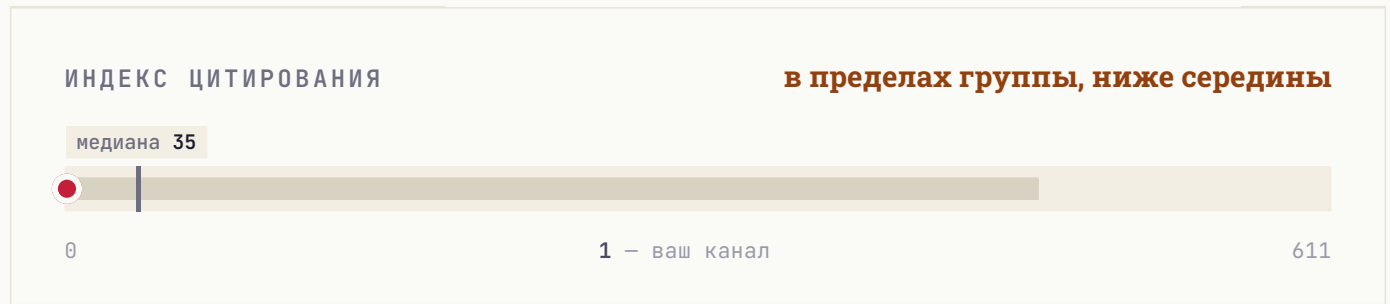
Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Путешествия» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108 /267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.24% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
