

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша22 | мероприятия и секции Барнаула



@afisha22

Про 🎭 спектакли, 🎤 концерты, 🎨 мастер классы, 🖼️ выставки, 🦶 экскурсии, 🏞️ туры и о наборах в 🏠 секции и ✂️ кружки. ✉️
Предложить афишу можно через сообщения каналу. 👤 Админ
@AndreyKuznetsov22 Мы в МХ 💜...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 571

+22 за месяц

8.0%

за сутки 2.4%

236

рекл. охват 87/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 571 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 236 медиана 215 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.7 всего 46 реакц., 62 реп., 78 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 591 зн. медиана 608 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 87 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 18.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша22 | мероприятия и секции Барнаула» — 3 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 236 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 591 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (403 в среднем у топа vs 151 у худших) — среди 27 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 13:49 ФОТО 12 сентября едем в Этнопарк Легенда и Алтайское Холмогорье 🌄🌸 Это уникальные и красивейшие места для отдыха.❤️ В этнопарке нас ждёт...	ПРОСМ. 610 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 17.1%
№2 03.09 · 01:01 ФОТО 🧑🎤 Студия вокала "Апельсинка" - Раскрой свой талант! 🧑🎤 ☀️ Хочешь научиться красиво петь? ☀️🎵 Добро пожаловать в студию вокала...	ПРОСМ. 312 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.7%
№3 01.09 · 07:04 ФОТО 🍂 С 11-13 сентября тур Осенние краски Алтая! 🍂🌄 Неповторимый Чуйский тракт, Бирюзовая Катунь, слияние Чуи и Катунь (Чуй-оозы) Акташ...	ПРОСМ. 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 8.1%

№4 18.09 · 01:14 ФОТО  Школьные экскурсии «под ключ» по Барнаулу, Алтайскому краю и Новосибирску Подарите классу яркие эмоции, а себе и учителям — полное...	ПРОСМ. 283 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 7.9%
№5 12.09 · 12:21 ФОТО  РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ НА СЛЕДУЮЩУЮ НЕДЕЛЮ  Друзья, мы услышали ваши пожелания и на этот раз постарались подобрать максимально...	ПРОСМ. 273 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 7.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 03:01 ФОТО  Девочки, а вы знаете, почему одни богатеют, а другие всю жизнь работают? Приходите на финансовую игру, где мы:  Поиграем (да-да...	ПРОСМ. 166 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 4.6%
↓ 24.09 · 04:03 ФОТО Лыжный клуб «Свой Круг» в Барнауле объявляет набор во взрослую группу!  Тренер — Наталья Васильевна Кирпиченко Спортсменка, призёр...	ПРОСМ. 147 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 4.1%
↓ 24.09 · 10:13 ФОТО  Девочки, едем в Хвою! Термальный комплекс, парение в банях, купели, огромный бассейн, медленная река, горки и зоны релакса — всё это за...	ПРОСМ. 140 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 546	3 571	+25

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

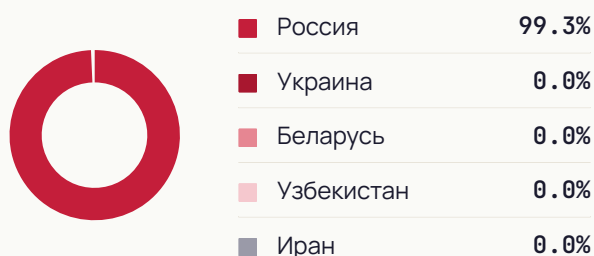
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **35** разных каналов.

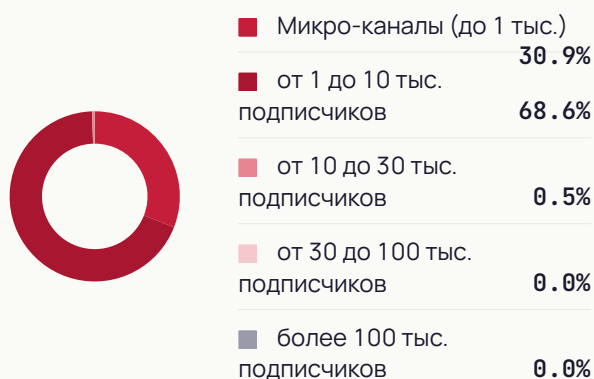
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



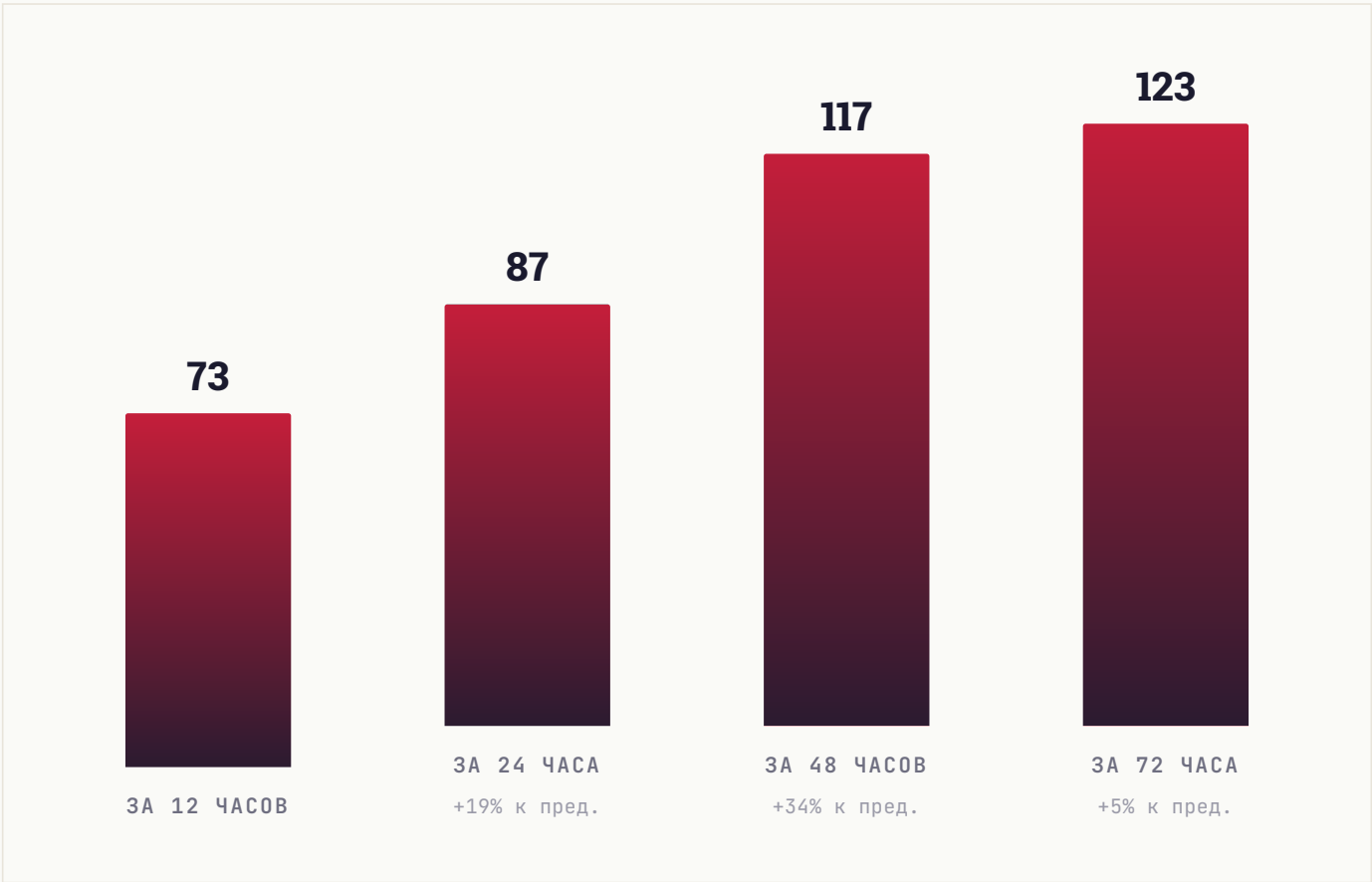
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КТ Крым твоего сердца 	8.9K
ГБ Город Барнаул	5.5K
А Афиша22 мероприятия и секции Барнаула ВЫ	3.6K
ХО ХочуУвидеть	2.6K
МЗ Мама Знает Детская Афиша Барнаул	1.6K
БЖ Барнаул женский 	1.5K
БМ Бьюти мастера и фотографы Барнаул	1.4K
АЛ Алкоголендарь	896
А Академия гипноза Натальи Зубовой	677
ФН Фантастические новости КЧР	631
ОС От садика до ВУЗа	554

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Крым твоего сердца , 8.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **770** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	22
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	9	5	38
Декабрь 2025	17	5	262
Ноябрь 2025	19	7	349
Октябрь 2025	9	4	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	770

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Еда и кулинария» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

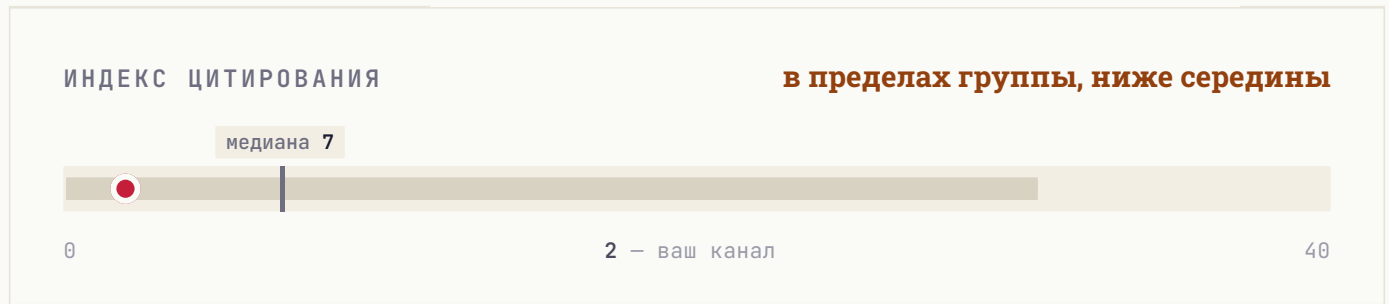
#29

/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 32 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.62% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
