

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мероприятия Красноярска



@afisha124

О мероприятиях, МК, встречах, концертах, экскурсиях и турах в Красноярске. Розыгрыши билетов. Реклама @Nata_Belyagina
Также закуп рекламы: <https://telega.in/c/afisha124> Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

16 482

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

546

рекл. охват **380/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 482 —	👁️ охват поста 3.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 546 медиана 535 · 29 дней	📅 постов/день 8.3 ~58 в неделю
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 1 753 реакц., 1 098 реп., 5 комм.	📄 длина поста 814 зн. медиана 862 · 29 дней	★ постов в анализе 245 29 дней
📈 рекл. охват 380 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 23.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мероприятия Красноярска» — 16 482 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 546 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 245 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (240/245 постов).
- 03 Средняя длина поста — 814 знаков (медиана 862).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (857 в среднем у топа vs 418 у худших) — среди 245 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 02:09 ФОТО Афиша локаций «ЯРких БЕРЕГОВ» на 30 августа ❤️ 30 августа, с 12:00–22:00 📍 Центральная набережная Даяшь киберлокации! Лазертаг...	ПРОСМ. 902 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 5.5%
№2 29.08 · 09:14 ФОТО Афиша "Енисей кино" на сентябрь 📅 1 сентября в 16:00 Кинопоказ ко Дню знаний: «Иван Семёнов – школьный переполох» (реж. А. Богданов, 2022...	ПРОСМ. 896 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 5.4%
№3 05.09 · 02:03 ФОТО Смотрим в телескоп 🌞 5-6 сентября 📍 НЦ «Россия» в Красноярском крае, ул. Дубровинского 1Ж. ▪ Вход свободный В субботу и воскресенье с...	ПРОСМ. 774 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 4.7%

№4

05.09 · 06:10

ФОТО

Международный фестиваль документального кино о новой культуре Beat Weekend 2026 ☀️ с 10 по 20 сентября

📍 Дом кино, пр. Мира 88 Среди...

ПРОСМ.
767

РЕАКЦ.
7

РЕП.
10

ER
4.7%

№5

11.09 · 08:10

ФОТО

ВВЕРХ зажигает огни: Шоу окон ☀️ 17 сентября 🕒 19:20 — сбор гостей 🕒 20:00–20:20 — световое шоу 📍 Сити-квартал «ВВЕРХ», ул. Взлётная, 46. 17...

ПРОСМ.
760

РЕАКЦ.
10

РЕП.
26

ER
4.6%

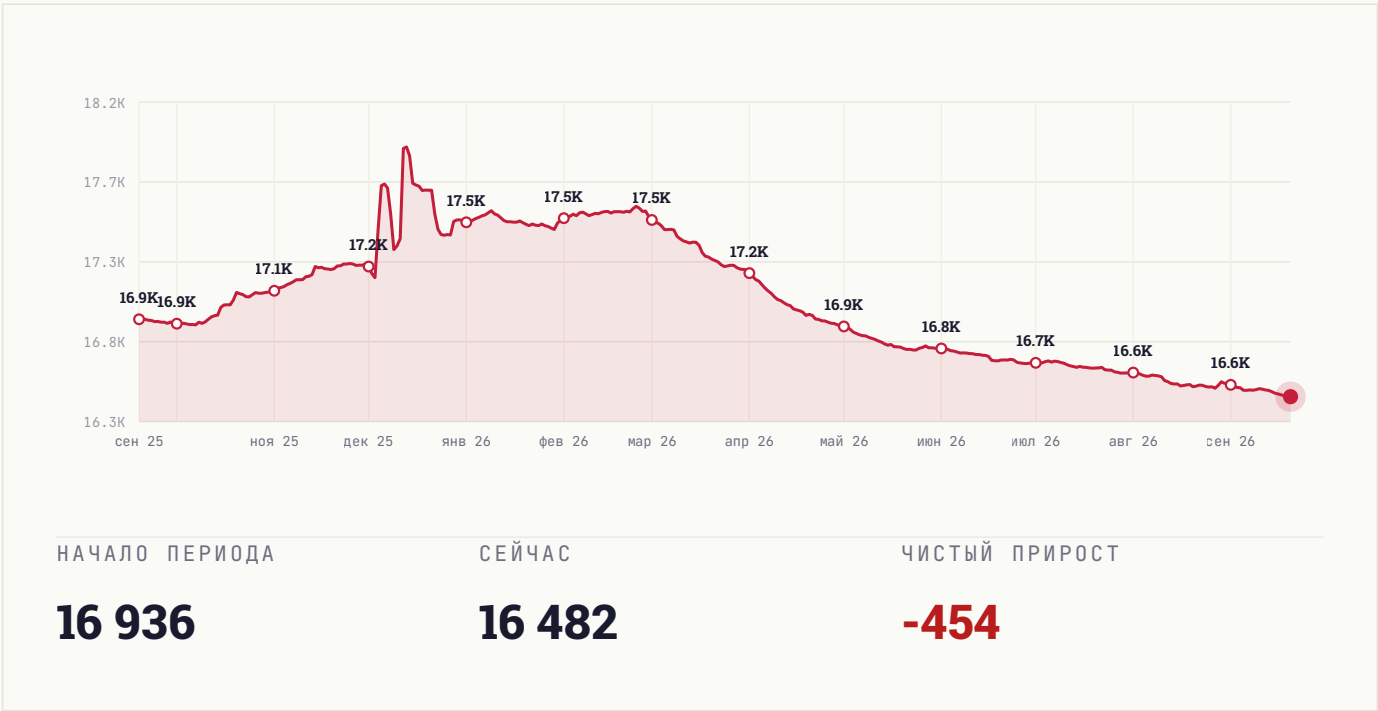
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 03:56 ФОТО Экскурсия «Лечебница для книг» ☀️ 24 сентября 15:00 📍 Краевая научная библиотека, ул. Карла Маркса, 114, Сбор в холле 1-го этажа ▪ Билеты...	ПРОСМ. 430 РЕАКЦ. 8 РЕП. 5 ER 2.6%
↓ 17.09 · 08:10 ФОТО Встреча с педиатром на тему "Иммунитет школьника. Как поддержать здоровье в учебном году " ☀️ 23 сентября в 19:00 📍 Ул. Богграда, 111...	ПРОСМ. 427 РЕАКЦ. 6 РЕП. 1 ER 2.6%
↓ 17.09 · 05:05 ФОТО Клуб авторской песни «4/4» открывает творческий сезон ☀️ 25 сентября, в 18:30 📍 Библиотека им. Н. Добролюбова (проспект имени газеты...	ПРОСМ. 397 РЕАКЦ. 6 РЕП. 2 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

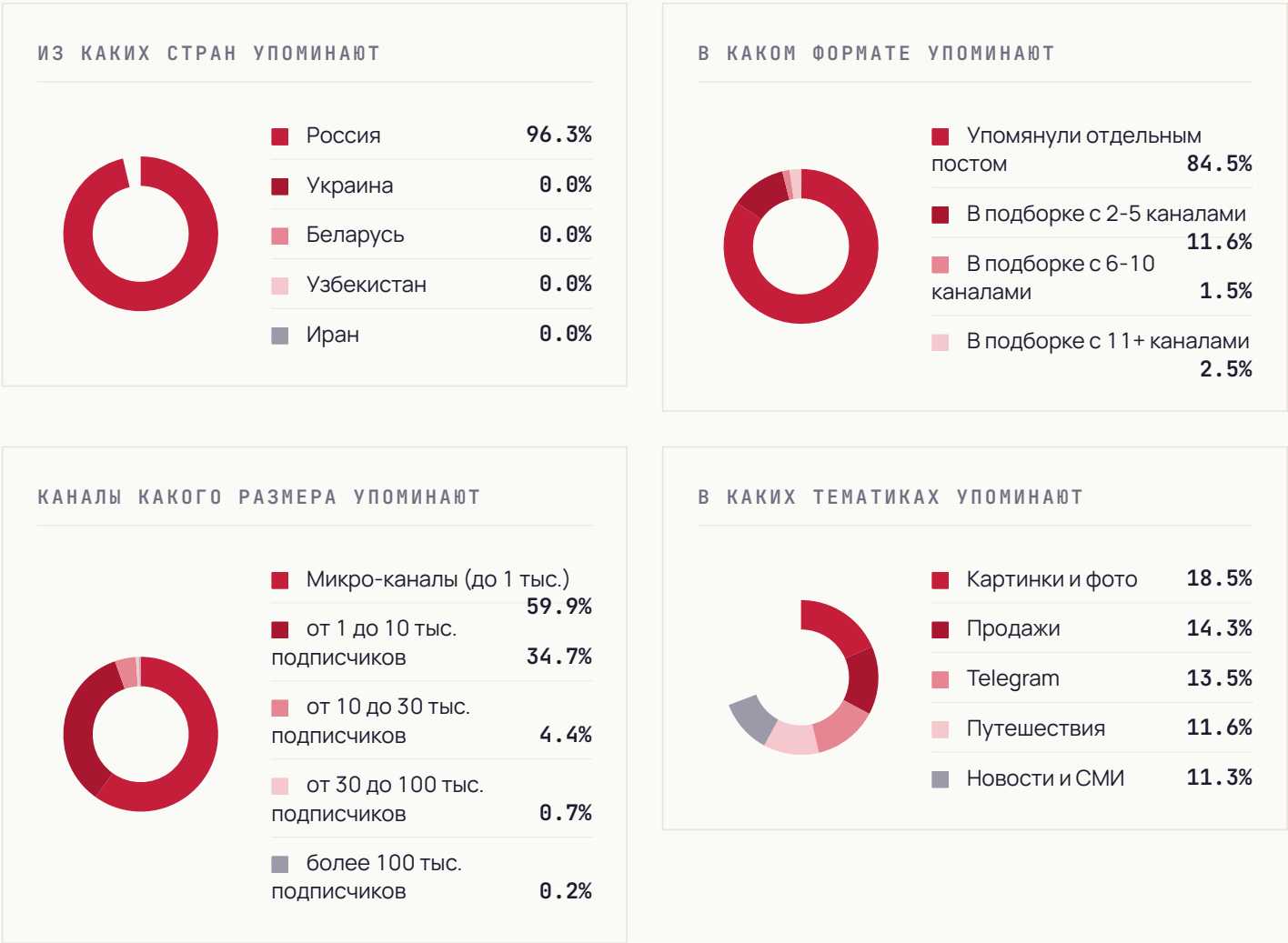
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

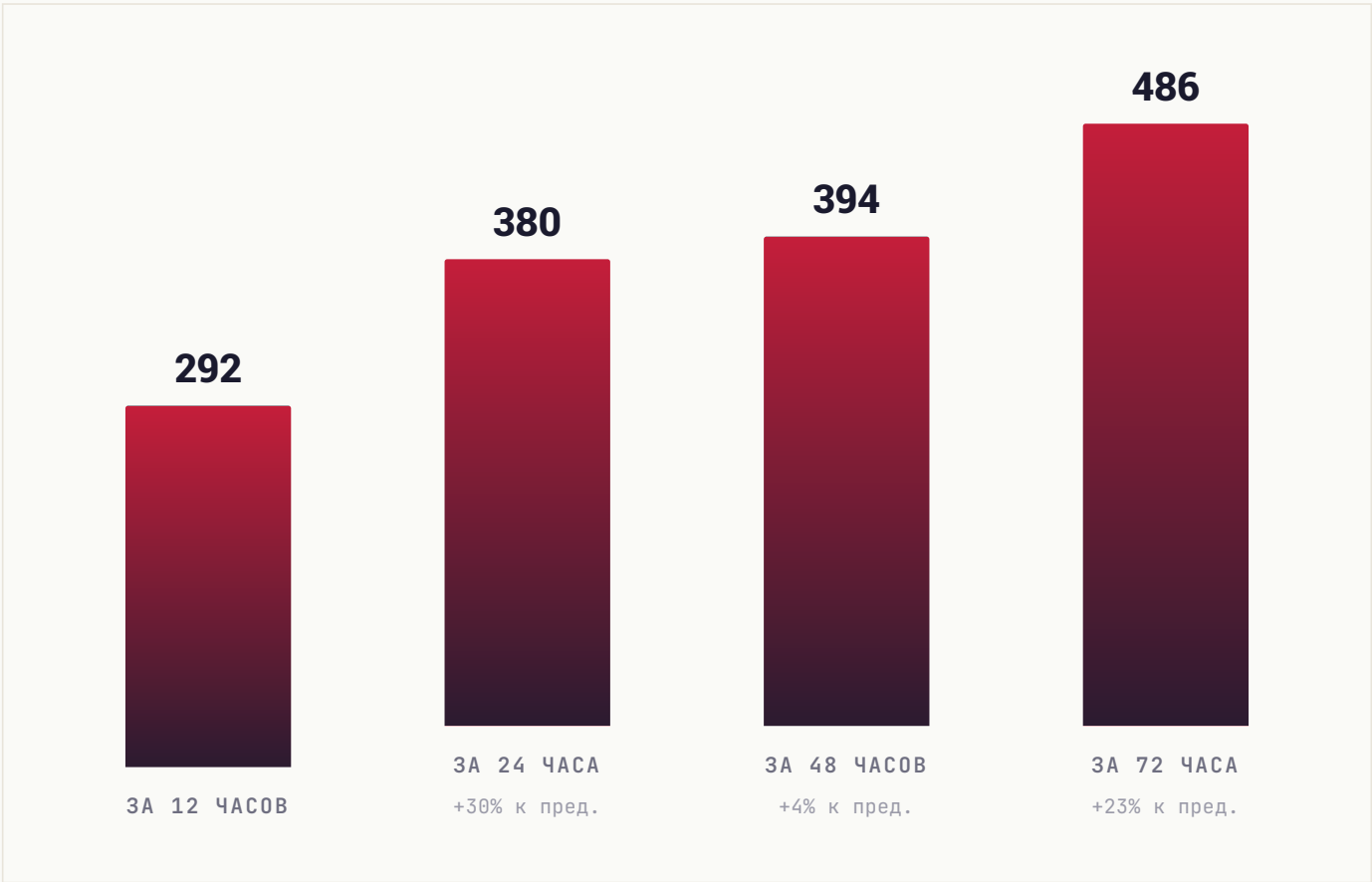
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Главный по Афише Красноярск	33.6K
гп Гид по Красноярску	23.8K
5м 5 минут на сборы: Афиша в Красноярске	17.9K
МК Мероприятия Красноярска ВЫ	16.5K
вэ В эти 15 минут модно...	15.4K
кп Красноярск после семи	13K
мк Мэрия Красноярска	11.3K
рк Разный Красноярск	6.7K
ак Афиша Красноярск	2.9K
ол ОЛЕСАЙКА	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 975** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	15
Февраль 2026	2	2	134
Январь 2026	8	6	147
Декабрь 2025	5	4	1 247
Ноябрь 2025	2	1	198
Октябрь 2025	4	3	234

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 975

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **431 канал** категории «Новости и СМИ» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191 / 431

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 191 из 431 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.31% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
