

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афипский НОВОСТ



@afipsnews

@AfipsNEWS_DIRECT

ПОДПИСЧИКИ

4 057

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 294/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 057 —	👁️ охват поста 37.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
💖 реакц./пост 1.2 всего 6 реакц., 9 реп., 1 комм.	📄 длина поста 436 зн. медиана 501 · 18 дней	★ постов в анализе 5 18 дней	📈 рекл. охват 294 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АфипскийНОВОСТИ» — 4 057 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **436** знаков (медиана 501).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 5 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 11:45 ФОТО В студии детского развития Логос открыт набор на занятия с репетиторами! • Большой опыт работы с детьми всех возрастов 🧑🏫 • Отличные...	ПРОСМ. 1 901 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 46.9%
№2 03.09 · 05:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 773 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 43.7%
№3 30.08 · 10:18 ТЕКСТ Здравствуйте! Ищу, кто продаёт костыли в пгт Афипский. Если у вас или ваших знакомых есть такие — напишите, пожалуйста, в личные сообщения...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 33.3%

№4 29.08 · 07:34 ФОТО ПРИГЛАШАЕМ НА АКЦИЮ 1+1=3 17 29 августа с 10:00 до 18:00 Друзья, приглашаем вас на акцию 1+1=3 в TUTPARFUME! Будем дарить настроение...	ПРОСМ. 1 331 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.8%
--	---	---

№5 16.09 · 16:42 ФОТО Дорогие девушки ,приглашаю вас на такие процедуры как: Коррекция, окрашивание и ламинирование бровей Мастер я не начинающий , опыт...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 31.4%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 10:18 ТЕКСТ Здравствуйте! Ищу, кто продаёт костыли в пгт Афипский. Если у вас или ваших знакомых есть такие — напишите, пожалуйста, в личные сообщения...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 33.3%
↓ 29.08 · 07:34 ФОТО ПРИГЛАШАЕМ НА АКЦИЮ 1+1=3 17 29 августа с 10:00 до 18:00 Друзья, приглашаем вас на акцию 1+1=3 в TUTPARFUME! Будем дарить настроение...	ПРОСМ. 1 331 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.8%
↓ 16.09 · 16:42 ФОТО Дорогие девушки ,приглашаю вас на такие процедуры как: Коррекция, окрашивание и ламинирование бровей Мастер я не начинающий , опыт...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 31.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 884

СЕЙЧАС

4 057

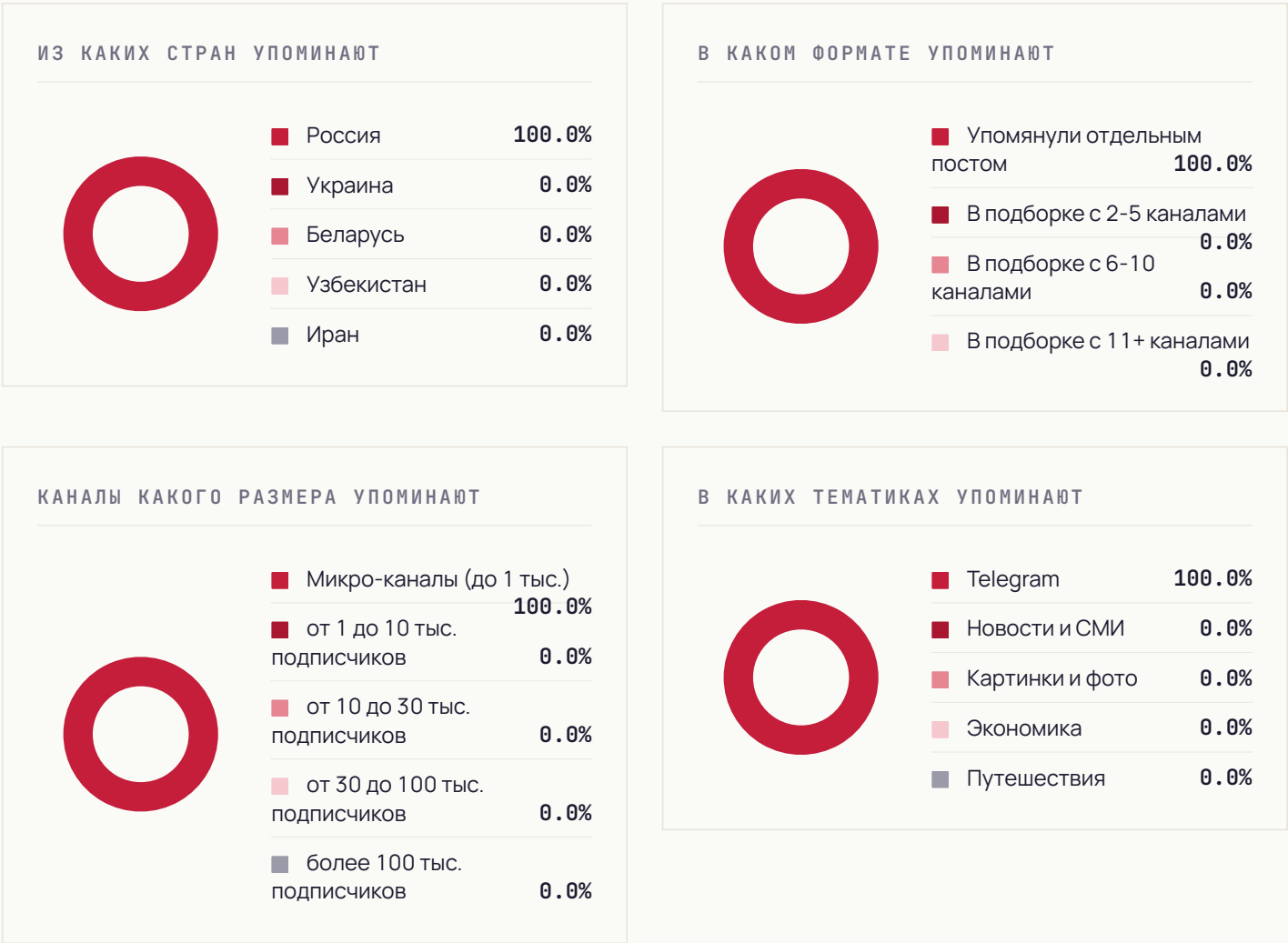
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+173

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

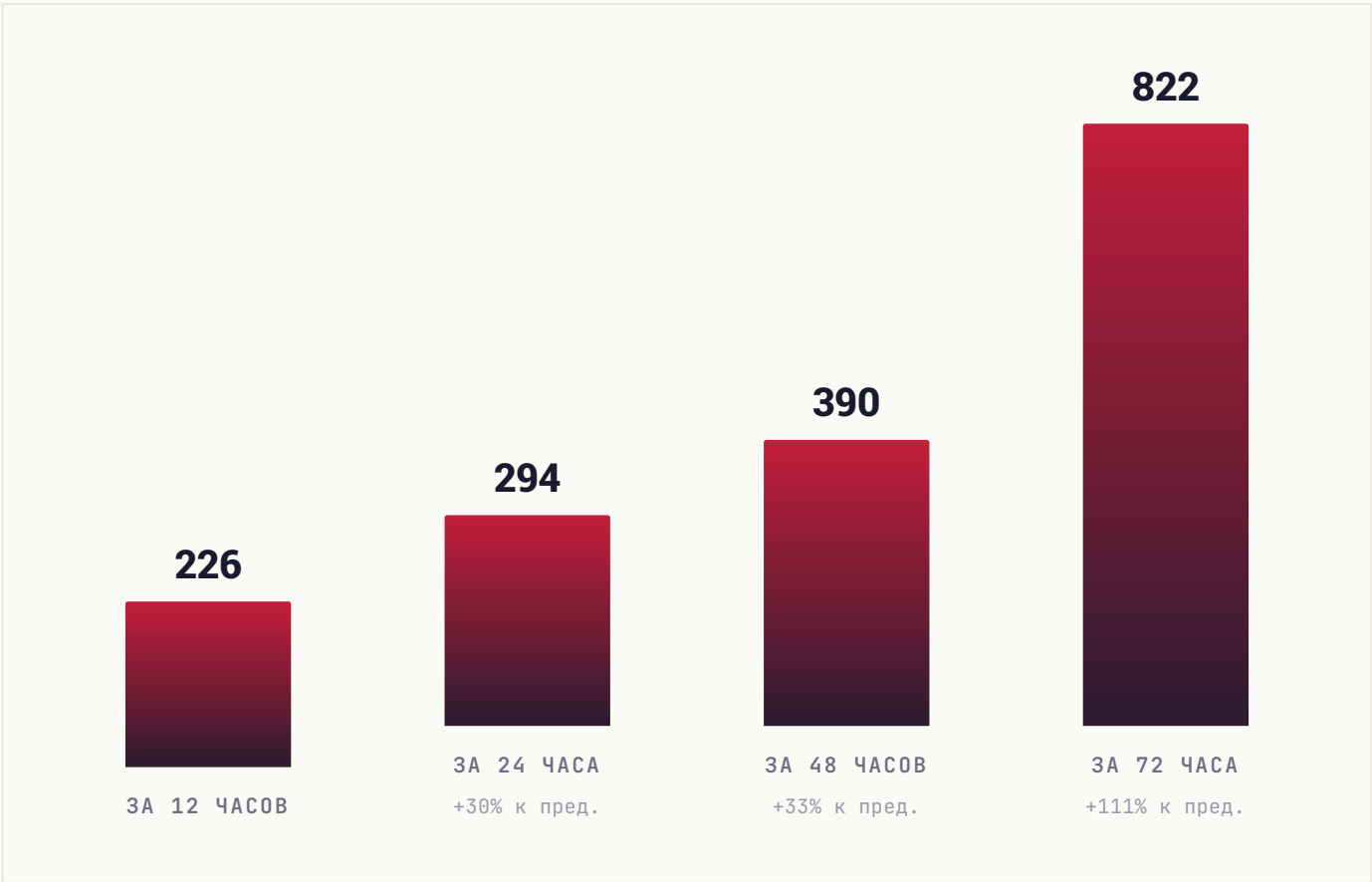
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АП Афипский пгт	6.9K
ЗС Зори Северский район	4.4K
АФ АфипскийНОВОСТИ ВЫ	4.1K
СР Северский район/администрация муниципального образования	3.1K
АГ Афипское городское поселение	2.1K
АД Андрей Дорошевский	1.9K
МЛ МАОУ лицей пгт Афипского имени Д.И. Вишни	1.3K
С2 Сарафан 23 - Новости Кубани	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	135
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	0	0	108
Октябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	431

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

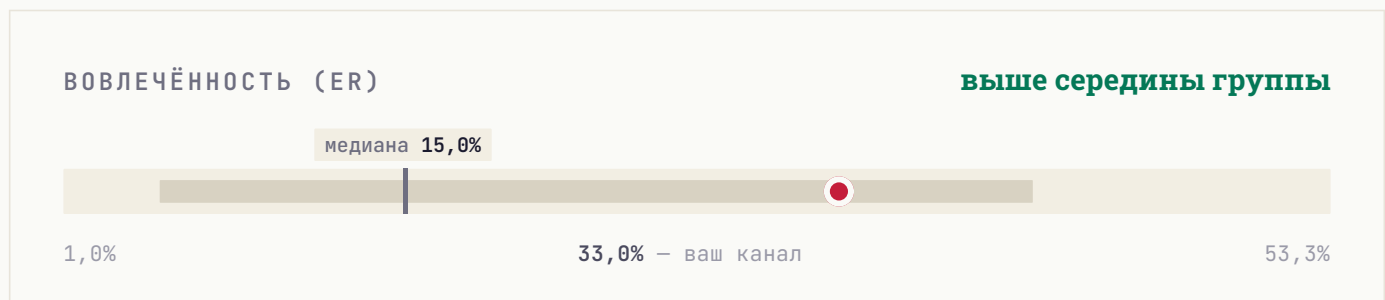
Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#232

/283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 232 из 283 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
