

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала affy | CPA HR | Арбитраж Трафика Вакансии



@affy_hr

affy HR — поиск надежных вакансий в сфере Арбитража Трафика и маркетинге с 2021 года 🧐👤 Размещение вакансий/рекламы - @affy_support

ПОДПИСЧИКИ

14 405

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

+480 за месяц

за сутки 8.9%

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 405 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 919 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 76 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +480 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 30.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «affy | CPA HR | Арбитраж Трафика Вакансии» — 14 405 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -16.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 919 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 76 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:09 ТЕКСТ ▶ Product Marketing Specialist (Poker) #manager #гибрид ★ Работодатель UPSTARS ⚙ Вертикаль — #gambling #betting !! Требования — 2+...	ПРОСМ. 3 263 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.7%
№2 31.08 · 08:41 ФОТО 👉 WANTED: Media Buyer FB+Gambling Заробляй без стелі. Масштабуй без лімітів. Traffic Skulls — медіабайнгова компанія, яка з 2022 року...	ПРОСМ. 3 214 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 22.3%
№3 07.09 · 11:27 ФОТО 💰 MIDDLE MEDIA BUYER FACEBOOK CRYPTO / FX Ищем MIDDLE баера кто умеет делать профит на дистанции, а не просто заливать трафик. Зона...	ПРОСМ. 3 119 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 21.7%

№4 01.09 · 08:43 ТЕКСТ	→TRAFFIC BULLS ВАКАНСИЯ ДЛЯ UBT-ТРАФФЕРА 🙏 Ищем UBT-трафферов в команду Traffic Bulls Работаем с Instagram →Reels → Вертикаль:OnlyFans...	ПРОСМ. 3 096 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 21.5%
---	---	--	---

№5 09.09 · 10:23 ТЕКСТ	🔥 Listing Manager / Senior Media Buyer Adult 18+ Remote Full-time 18+ Мы — международный AI-продукт, который создаёт фото- и...	ПРОСМ. 3 069 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 21.3%
---	--	--	---

|

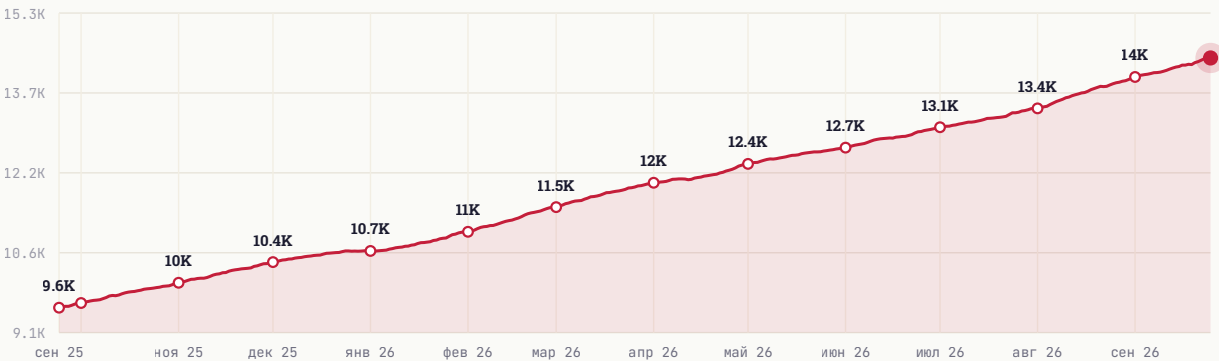
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:55 ВИДЕО	🌿 Google UAC Media Buyer Gambling Remote ! Розглядаємо кандидатів з актуальним досвідом роботи від 6 місяців з Google UAC у...	ПРОСМ. 1 633 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.3%
↓ 21.09 · 09:59 ТЕКСТ	📺 Медіабаєр (Facebook / TikTok / Google): товарка #buyer #удаленка ⚙ Вертикаль — #сра #nutra 🖥 Источник — #facebook #tiktok #google !!...	ПРОСМ. 1 512 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 10.5%
↓ 21.09 · 15:19 ФОТО	🔥 Когда Google говорит: «Надо, Федя, надо» Всё готово к запуску. Кроме одной мелочи - аккаунта. Креативы уже собраны. Лендос готов. Бюджет...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 567

СЕЙЧАС

14 405

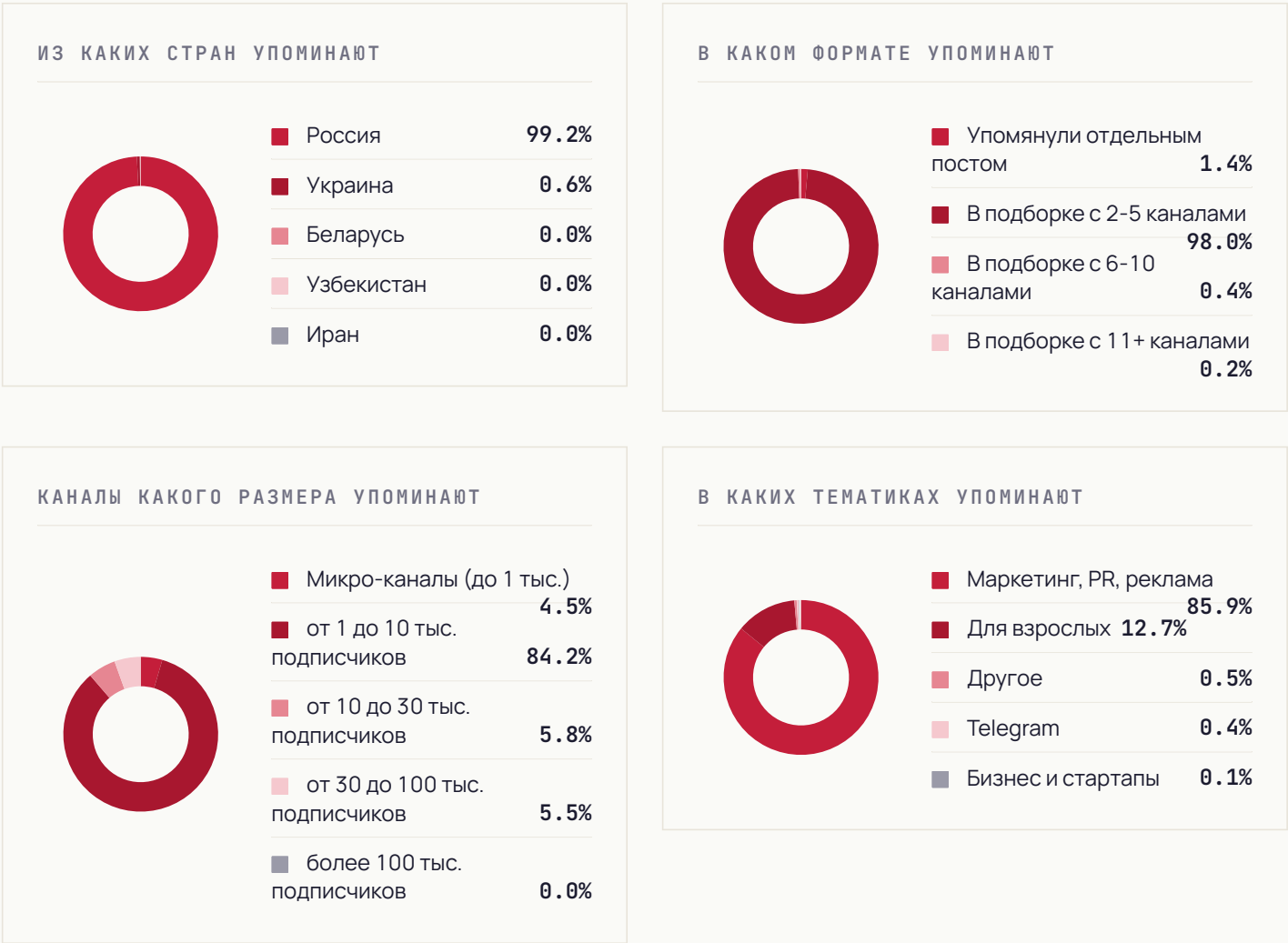
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 838

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

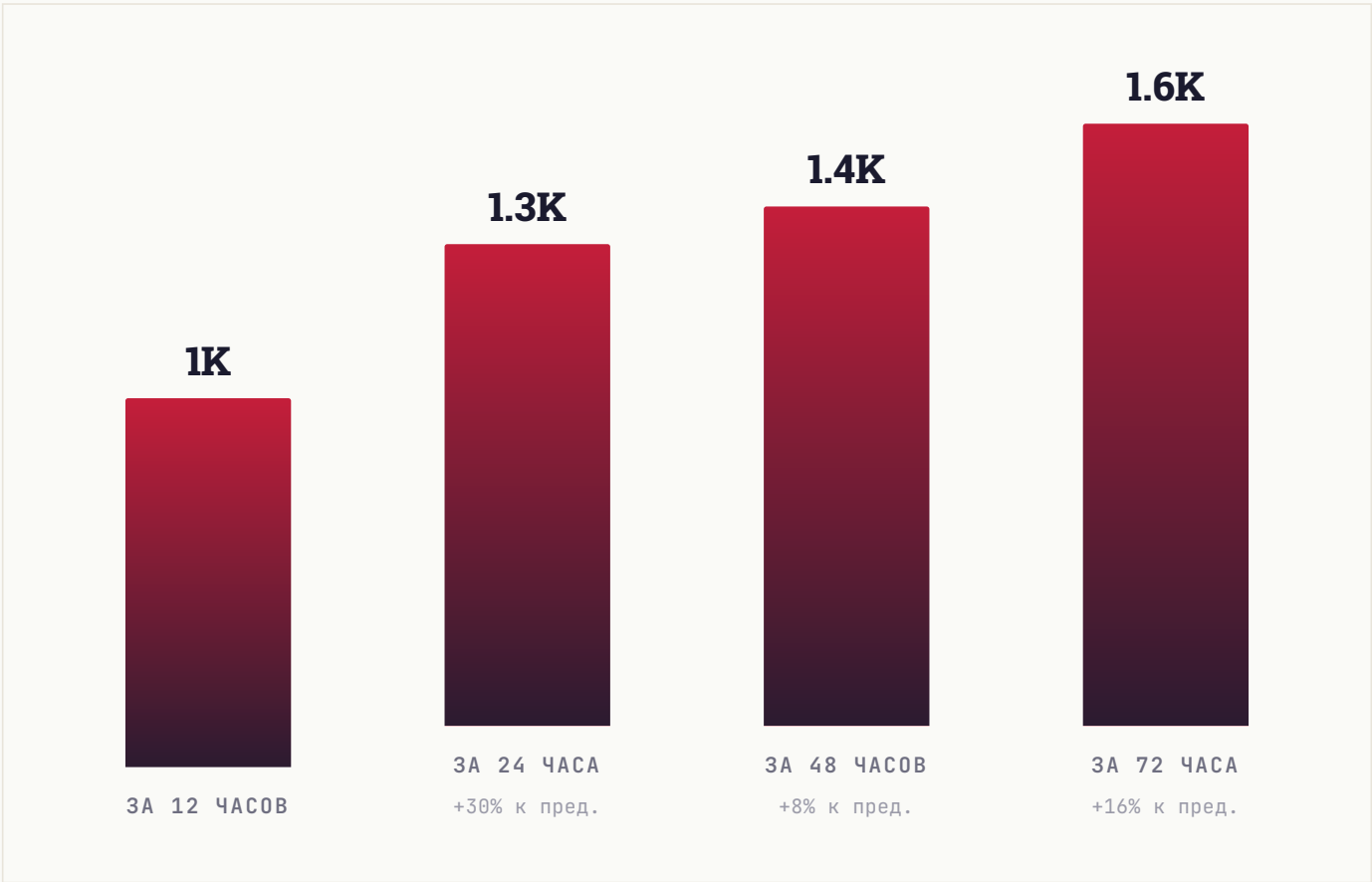
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 44 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CH CPA HUNTER Вакансии арбитража трафика	34.3K
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.5K
PC PIRATE CPA // Channel	29K
AB Арбитраж. Все вакансии в одном месте. LENKER	28.2K
AI affy CPA HR Арбитраж Трафика Вакансии ВЫ	14.4K
AD Adamant	9K
AT Арбитраж трафика HR CPA Вакансии	8.6K
AI affy CPA media Арбитраж трафика	7.2K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
IT Improve Team Media Buying Agency 🚀	4.1K
AI affy CPA courses Арбитраж трафика курсы, обучение, новичку	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **2 329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	460	
Февраль 2026	1	1	472	
Январь 2026	5	2	370	
Декабрь 2025	11	2	241	
Ноябрь 2025	3	1	393	
Октябрь 2025	1	1	393	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	2 329

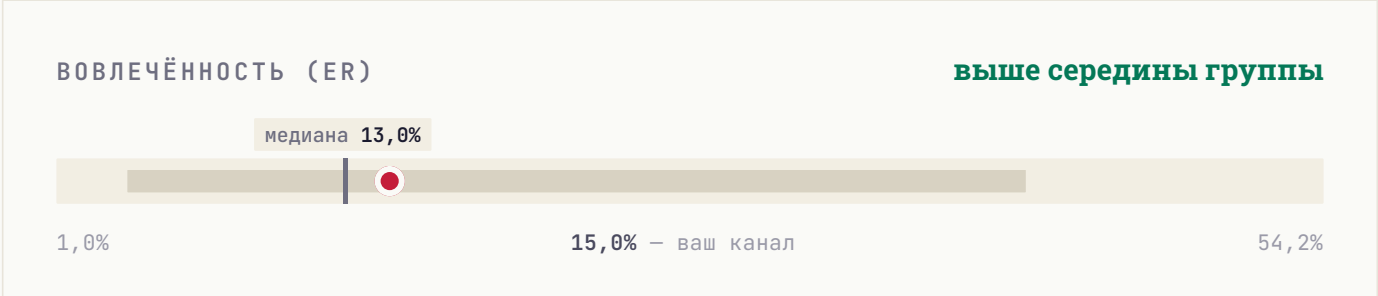
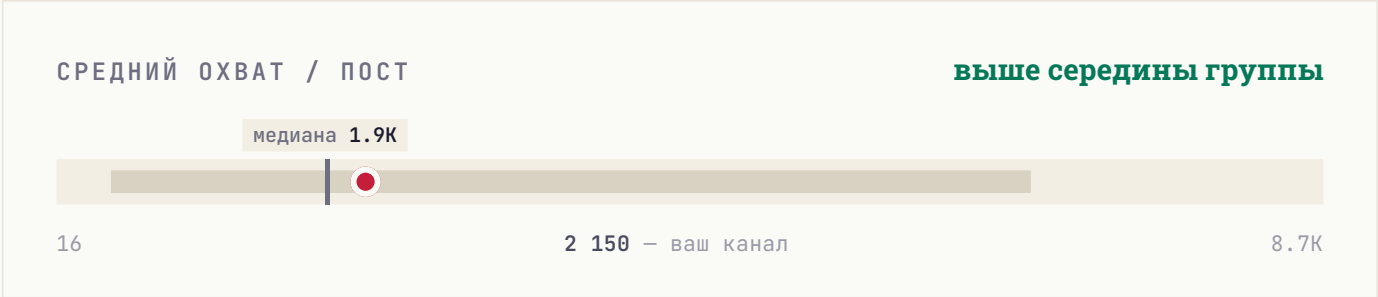
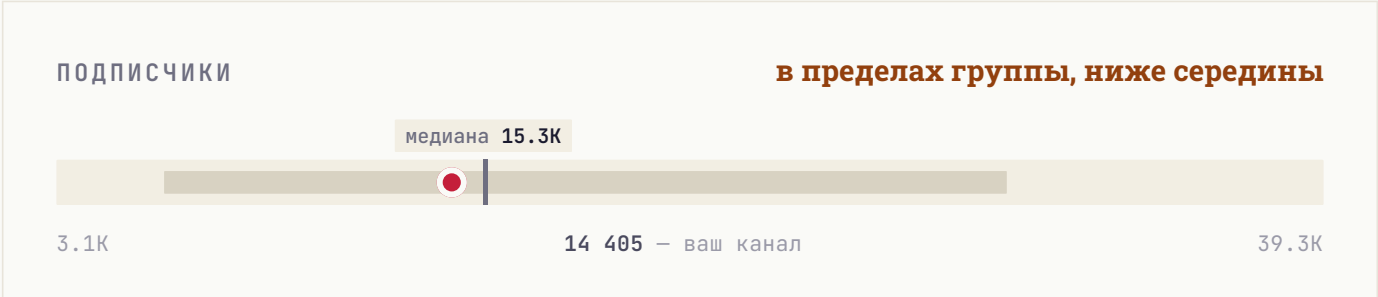
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

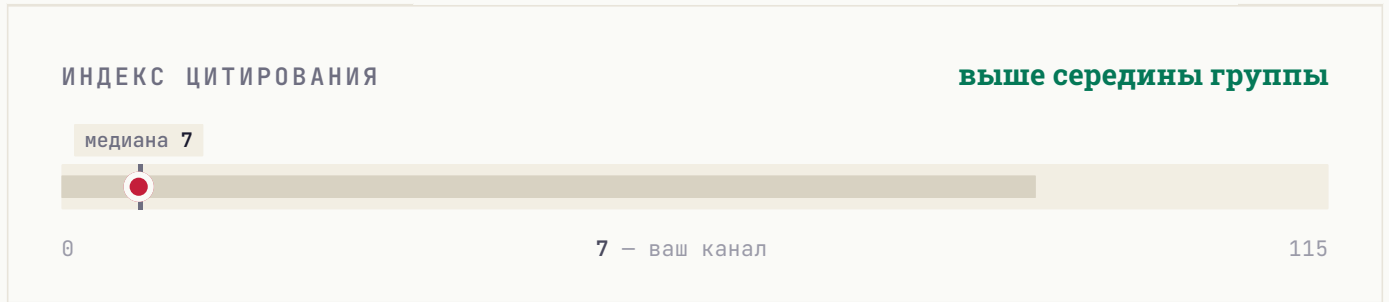
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **294 канала** категории «Карьера» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/294

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 294 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
