

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала affy | CPA media | Арбитраж трафика



@affy_group

affy - инновативное медиа об Арбитраже Трафика и маркетинге

Связь: @affy_support

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 225	14.0%	969
27.09.2026 ⁺⁴⁶⁵ за месяц	за сутки ^{11.0%}	рекл. охват ⁷⁹² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AFFY_GROUP		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 225 —	👁️ охват поста 13.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 969 медиана 948 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д +4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.0 всего 2 438 реакц., 262 реп., 0 комм.	📄 длина поста 666 зн. медиана 652 · 29 дней	★ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 792 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +465 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 29.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «affy | CPA media | Арбитраж трафика» — 7 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 969 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+4.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 666 знаков (медиана 652).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 772 у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:49 ФОТО \$100 ЗА АКТИВНОСТЬ 🎁 Новая активность от Affiliate Guide x 4Reyes В Affiliate Guide раздают приятные призы в течение всего месяца. Ты же...	ПРОСМ. 2 876 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 39.8%
№2 21.09 · 15:19 ФОТО 🔥 Когда Google говорит: «Надо, Федя, надо» Всё готово к запуску. Кроме одной мелочи - аккаунта. Креативы уже собраны. Лендос готов. Бюджет...	ПРОСМ. 2 554 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 35.3%
№3 07.09 · 14:45 ФОТО 😄 Еще несколько новых ГЕО в ChatGPT Ads OpenAI уже расширяет географию ChatGPT Ads — новые рынки появились в Европе, Индии, на Ближнем...	ПРОСМ. 1 124 РЕП. 9	РЕАКЦ. 16 ER 15.6%

Nº4

10.09 · 11:10

ФОТО

🤖

Сидни Суини разделась ради рекламы рынка прогнозов Звезда «Эйфории» стала лицом кампании Novig – платформы спортивных prediction...

ПРОСМ.
1 116

РЕАКЦ.
34

РЕП.
4

ER
15.4%

Nº5

09.09 · 14:40

ФОТО

🐱

Meta дала Muse 100 млн токенов в неделю бесплатно Meta представила Muse – AI-агента, который умеет сам работать с браузером, почтой и...

ПРОСМ.
1 113

РЕАКЦ.
34

РЕП.
4

ER
15.4%

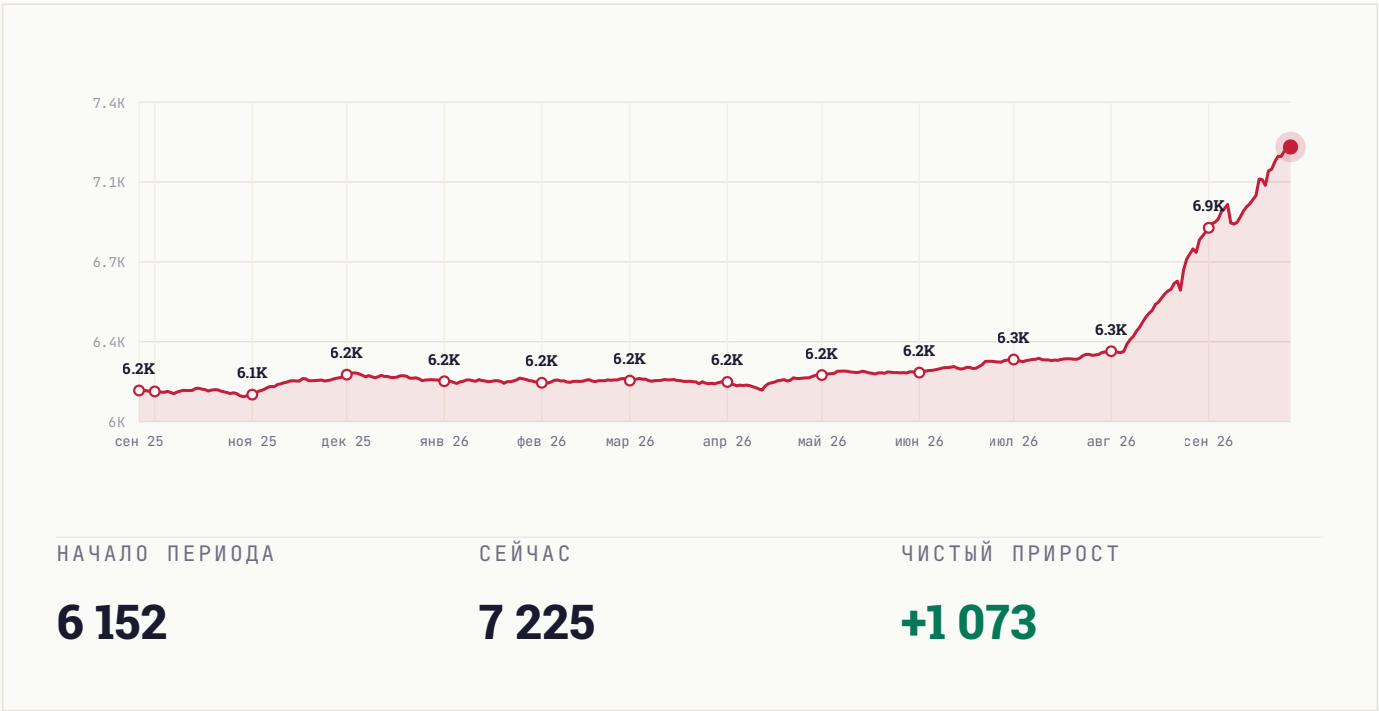
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:20 ТЕКСТ 📊 Нелегальный гемблинг занял 72% рынка ЕС По данным отчета Gaming Compliance International (GCI), в 2025 году нерегулируемые операторы...	ПРОСМ. 799 РЕАКЦ. 41 РЕП. 4 ER 11.1%
↓ 22.09 · 15:08 ФОТО !! Кто стоит за сотнями гемблинг-компаний Замкнутый портал Curaçao Gaming Authority оказался источником крупной утечки. Специалистка по...	ПРОСМ. 769 РЕАКЦ. 43 РЕП. 3 ER 10.6%
↓ 22.09 · 15:10 ТЕКСТ 📍 TEAM LEAD FARM Facebook 📍 Наша команда более 5 лет в арбитраже трафика и сейчас мы масштабируемся – открываем собственный фарм-отдел...	ПРОСМ. 750 РЕАКЦ. 12 РЕП. 1 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

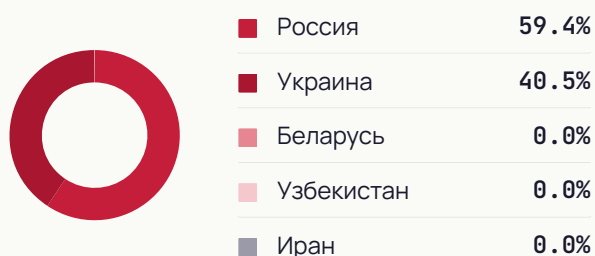
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **52** разных каналов.

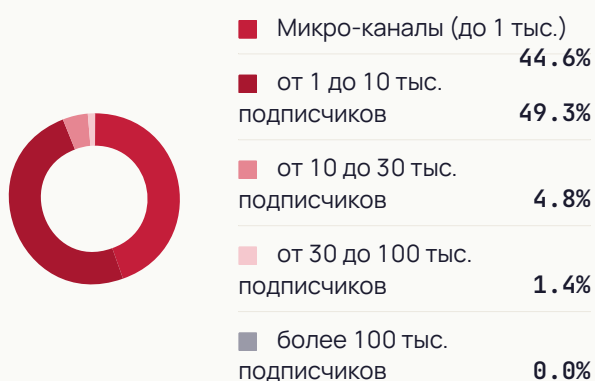
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



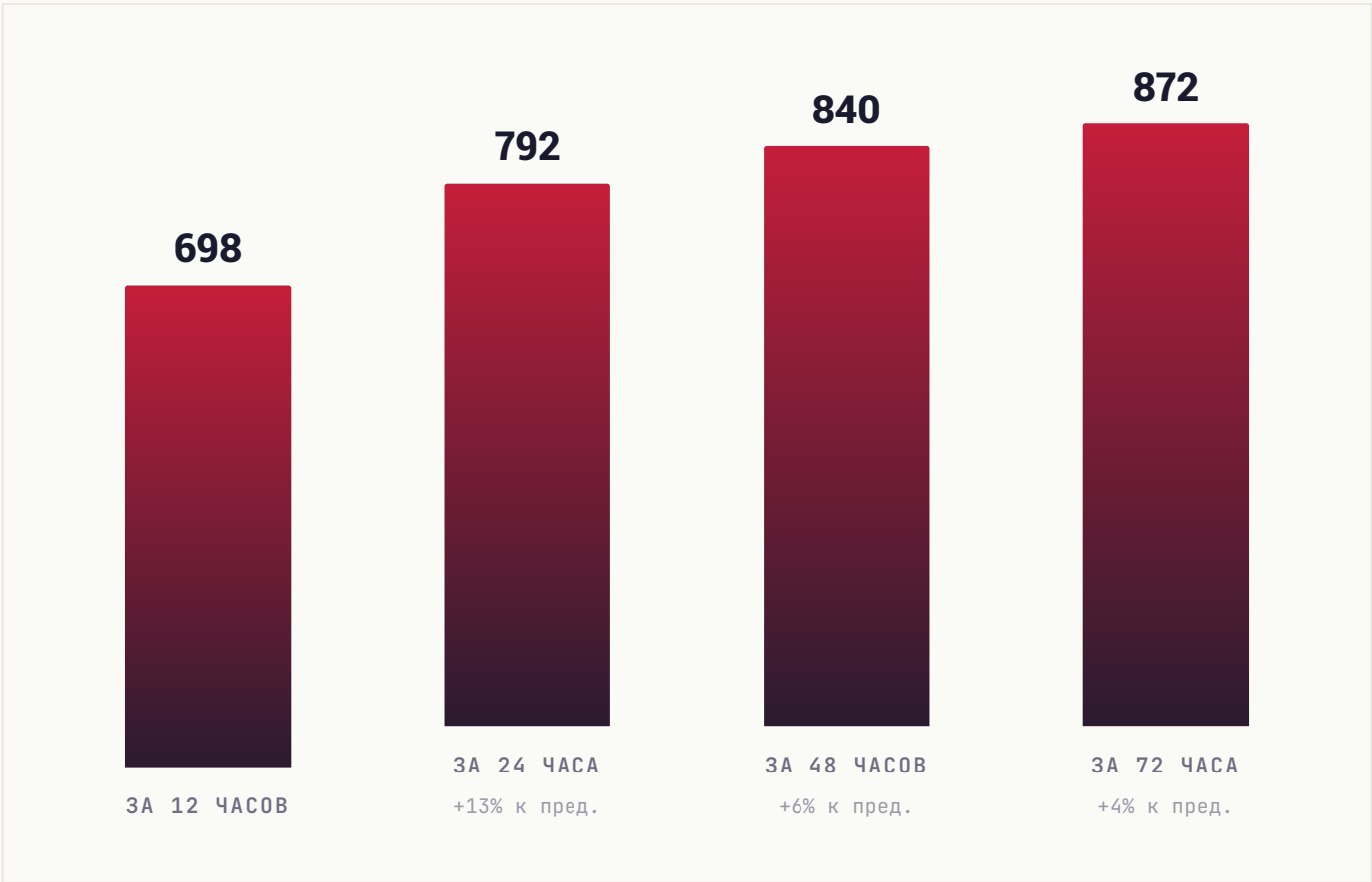
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AB Арбитраж. Все вакансии в одном месте. LENKER	28.3K
AI affy CPA HR Арбитраж Трафика Вакансии	14.4K
AD Adamant	9K
AT Арбитраж трафика HR CPA Вакансии	8.6K
ZM ZM media	7.5K
AI affy CPA media Арбитраж трафика ВЫ	7.2K
C- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.1K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
AI affy CPA courses Арбитраж трафика курсы, обучение, новичку	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **327** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	3	2	46
Январь 2026	5	2	50
Декабрь 2025	10	2	45
Ноябрь 2025	13	4	99
Октябрь 2025	3	1	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	327

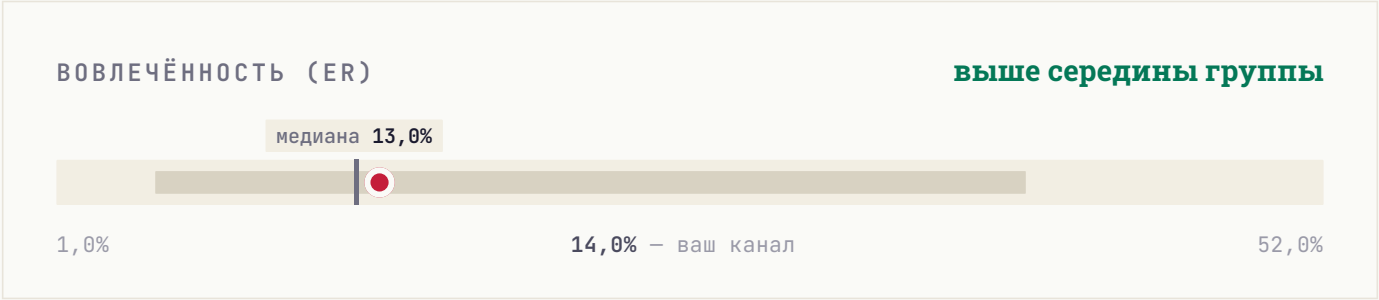
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
