

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AFFPRO | Affiliate Marketing



@aff_pro

<https://affpro.com> 🌐 Worldwide Affiliate Network (100+ GEO) 
@affpro_agency Ad Accounts (40+ platforms) 🙋 Wanna join the
team? @AFFPRO_HR

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 008	16.0%	523
02.10.2026 ⁺¹⁶⁵ за месяц	за сутки ^{6.2%}	рекл. охват ²⁴⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AFF_PRO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 008 —	📈 охват поста 13.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 523 медиана 593 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост 16.7 всего 585 реакц., 109 реп., 10 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 488 · 28 дней	☆ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 249 среднее за 24ч	❤ отток / месяц +165 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 16.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AFFPRO | Affiliate Marketing» — 4 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 523 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 488).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (804 в среднем у топа vs 417 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 15:01 ВИДЕО #youtubeaffpro КТО ТАКОЙ ВАДИМ? БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ С SEO AFFPRO 🗣 Мы привыкли говорить об AFFPRO, продуктах, команде и результатах. Но кто...	ПРОСМ. 891 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 22.2%
№2 04.09 · 14:16 ФОТО #ивенты 🇵🇹 Собираетесь на SBC Summit Lisbon? Добавьте еще одно событие в календарь. 29 сентября Affiliate Networking Series возвращается в...	ПРОСМ. 768 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 19.2%
№3 10.09 · 15:02 ВИДЕО 🏎 BMW M3 ДЛЯ САМОГО СИЛЬНОГО БАЙЕРА TRAFFHUB Traffhub запускает BMW M3 RACE — 8-месячную гонку, победитель которой заберёт новую BMW...	ПРОСМ. 755 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 18.8%

Nº4 07.09 · 12:39 ФОТО #партнерка 🇬🇭 GH) 🇸🇩 BetBooker [FB][Slot] CPA: from 2\$ Mindep: 1 GHS KPI: NO CR: 42.98% click2reg, 42.94% reg2dep 🇨🇾 (CY) 🇸🇩 SpinDjinn...	ПРОСМ. 735 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 18.3%
Nº5 18.09 · 11:26 ФОТО #ивенты AFFPRO едет в Лиссабон 🇵🇹 📅 С 29 сентября по 1 октября будем на SBC Summit Lisbon × Affiliate Leaders Summit План простой...	ПРОСМ. 718 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 17.9%

|

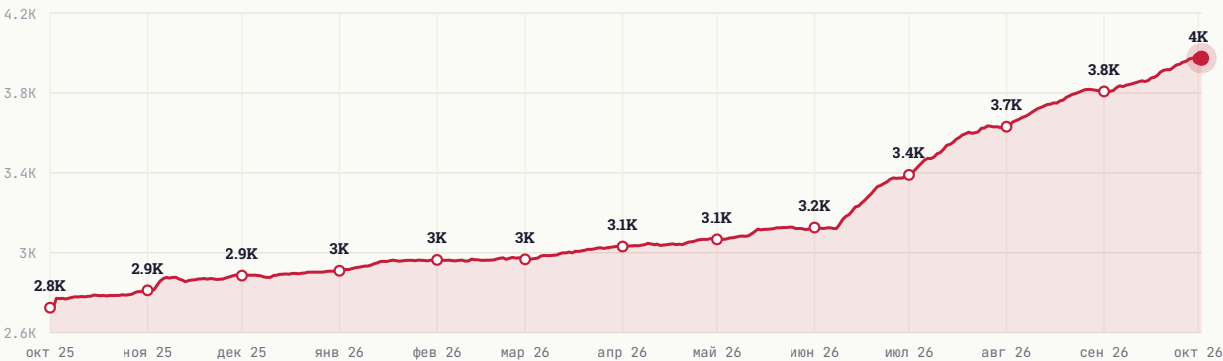
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 19:11 ТЕКСТ #ивенты Ищите нашу команду на ивенте от R2D PARTNERS 🇸🇩 @aff_pro 🇸🇩	ПРОСМ. 425 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 10.6%
↓ 28.09 · 19:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 418 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 10.4%
↓ 28.09 · 10:03 ФОТО #партнерка 🇵🇱 (PL) 🇸🇩 MafiaCasino [FB][Slots] CPA: from 125 EUR Mindep = wager = 10 EUR KPI: no CR: 38.38% click2reg, 23.68% reg2dep 🇸🇩...	ПРОСМ. 409 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 770	4 008	+1 238

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

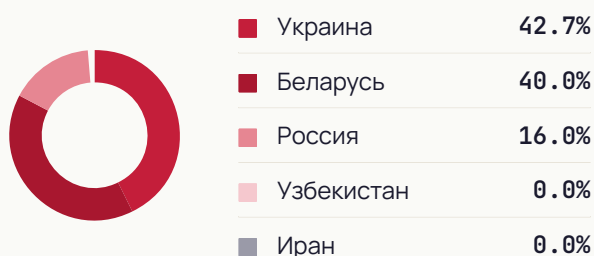
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

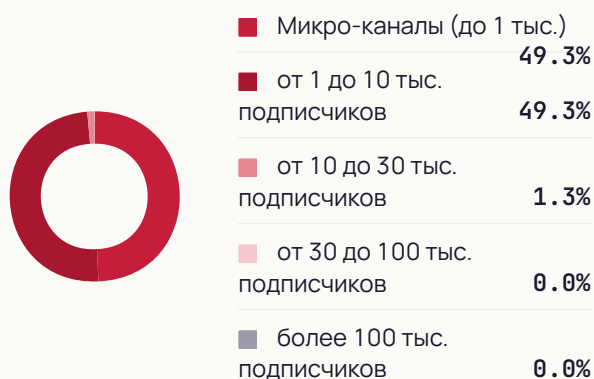
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



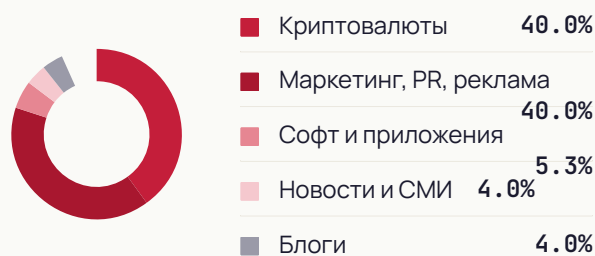
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



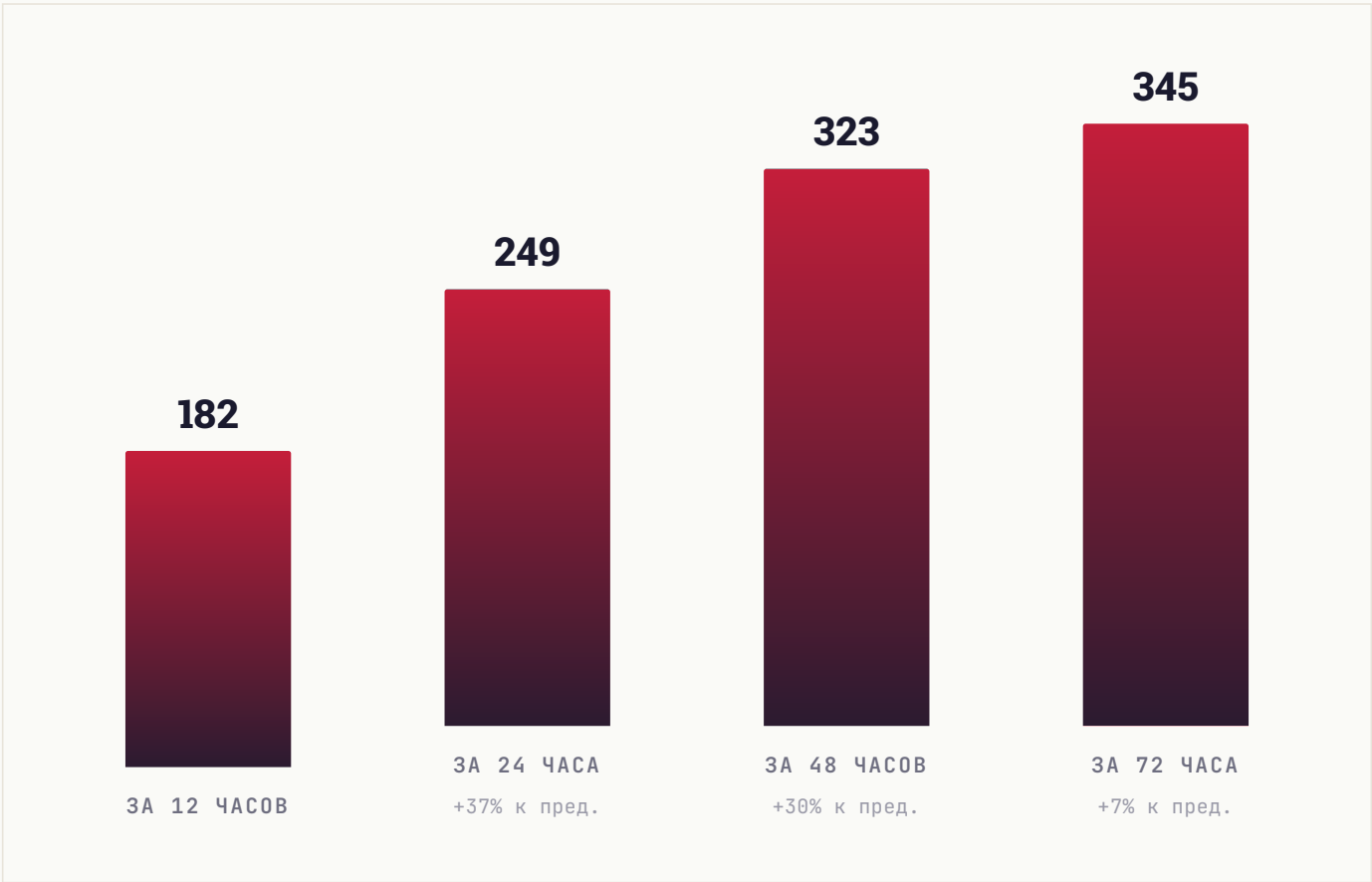
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
"М" "Палай" медиа арбітраж, крипта, онлайн-бізнес	7.1K
PT Реальный Таргет Роман Корчак	6.9K
👉-👉Epic-Media👉 - Арбитраж Трафика	6K
ZT Zombie Traffic	5.6K
IT Improve Team Media Buying Agency 📣	4.1K
AI AFFPRO Affiliate Marketing Вы	4K
AJ Affiliate Journalist	3.8K
HA не арбітражник	3.1K
GA GAMBEAT	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **383** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	58
Март 2026	0	0	74
Февраль 2026	2	2	39
Январь 2026	0	0	66
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	1	1	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	383

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
