

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влад эР пишет



@aff_owner

Все информация выдуманая автором! Связь с Владыком -
@vladislav_re

ПОДПИСЧИКИ

13 852

-1959 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **19.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват **2.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 852 —	👁️ охват поста 26.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.8 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.4 всего 4 765 реакц., 3 147 реп., 2 580 комм.	📄 длина поста 252 зн. медиана 106 · 29 дней	☆ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1959 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 14.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад эР пишет» — 13 852 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (69/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 12:35 ФОТО Обслужена 3 месяца назад на ~4к\$, отдам за 23к\$. На днях еще фильтра/масла по регламенту поменяю и можете кататься, Джеки Чаны!	ПРОСМ. 5 271 РЕП. 97	РЕАКЦ. 113 ER 38.1%
№2 07.08 · 09:46 ФОТО Подключил спайтренд к клоду напрямую и теперь эта дура сама лазит за чужими связками 😊 У них появился МСР, если по-простому - спай...	ПРОСМ. 5 152 РЕП. 200	РЕАКЦ. 48 ER 37.2%
№3 31.07 · 18:37 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 103 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 36.8%

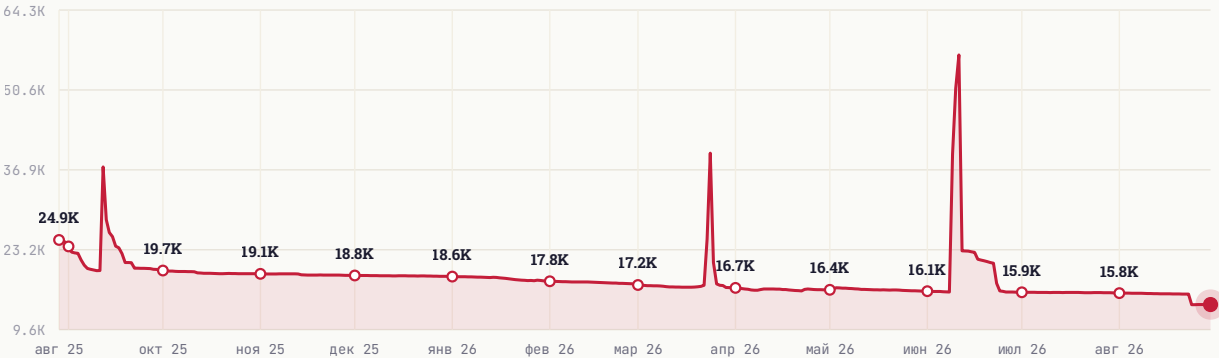
№4 31.07 · 17:24 ФОТО Первый раз за 90к пробега, попросила долить масла. Ахуела?	ПРОСМ. 4 892 РЕП. 10	РЕАКЦ. 42 ER 35.3%
№5 02.08 · 15:05 ТЕКСТ По графику иду.	ПРОСМ. 4 836 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 34.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.08 · 10:43 ТЕКСТ Накидал небольшой гайд по запуску рекламы в TikTok. Постарался максимально подробно расписать весь процесс, чтобы было понятно даже тем...	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 70	РЕАКЦ. 7 ER 21.2%
↓ 26.08 · 09:33 ТЕКСТ Если есть минутка, зайти посмотри рилсы.	ПРОСМ. 2 889 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 20.9%
↓ 18.08 · 10:01 ВИДЕО Rabbits Rush от Vortex: Новый краш с Hold-to-Pull механикой 🕶️ Продолжаем развивать линейку наших тайтлов и сегодня представляем новинку -...	ПРОСМ. 2 864 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 911

СЕЙЧАС

13 852

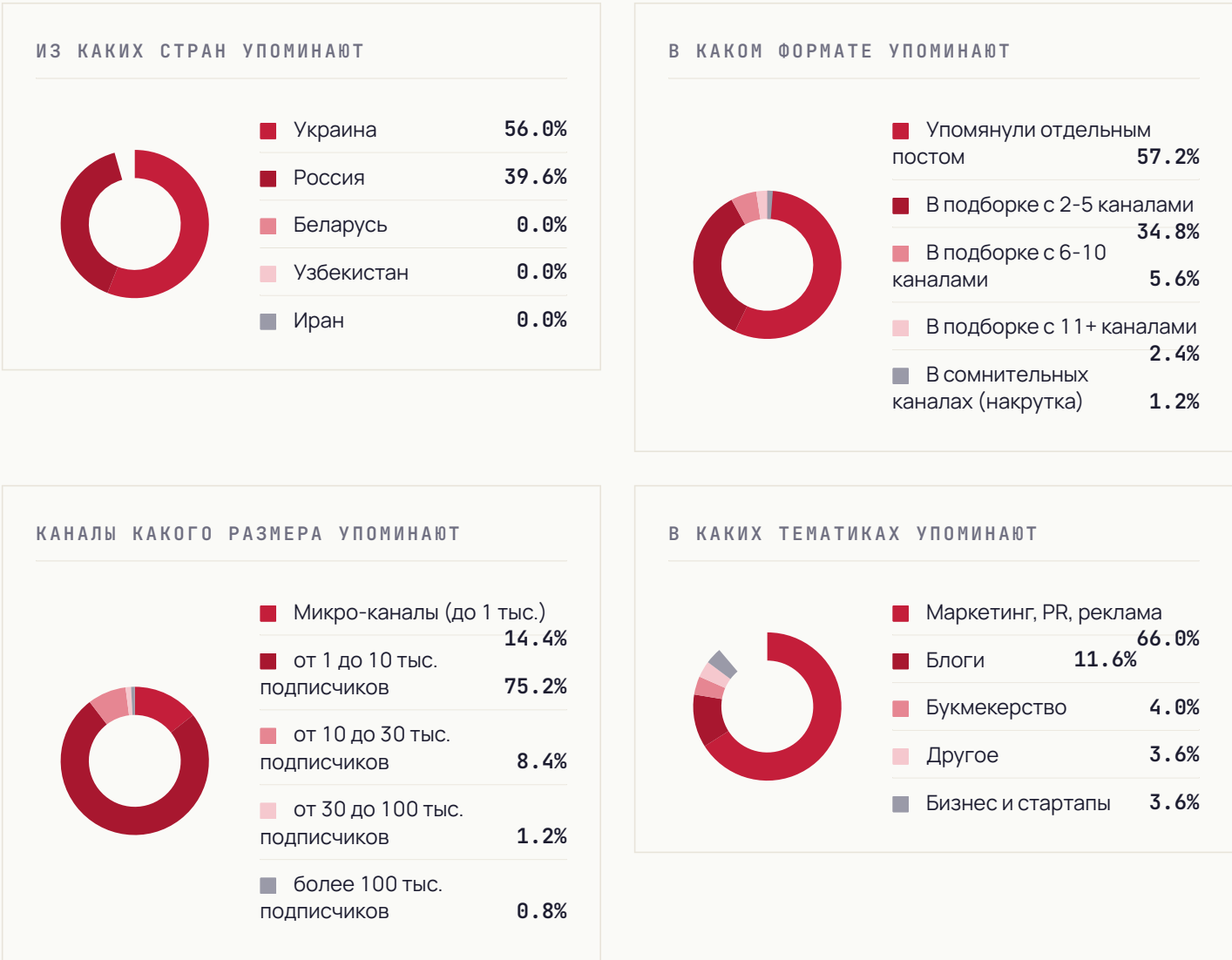
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 059

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

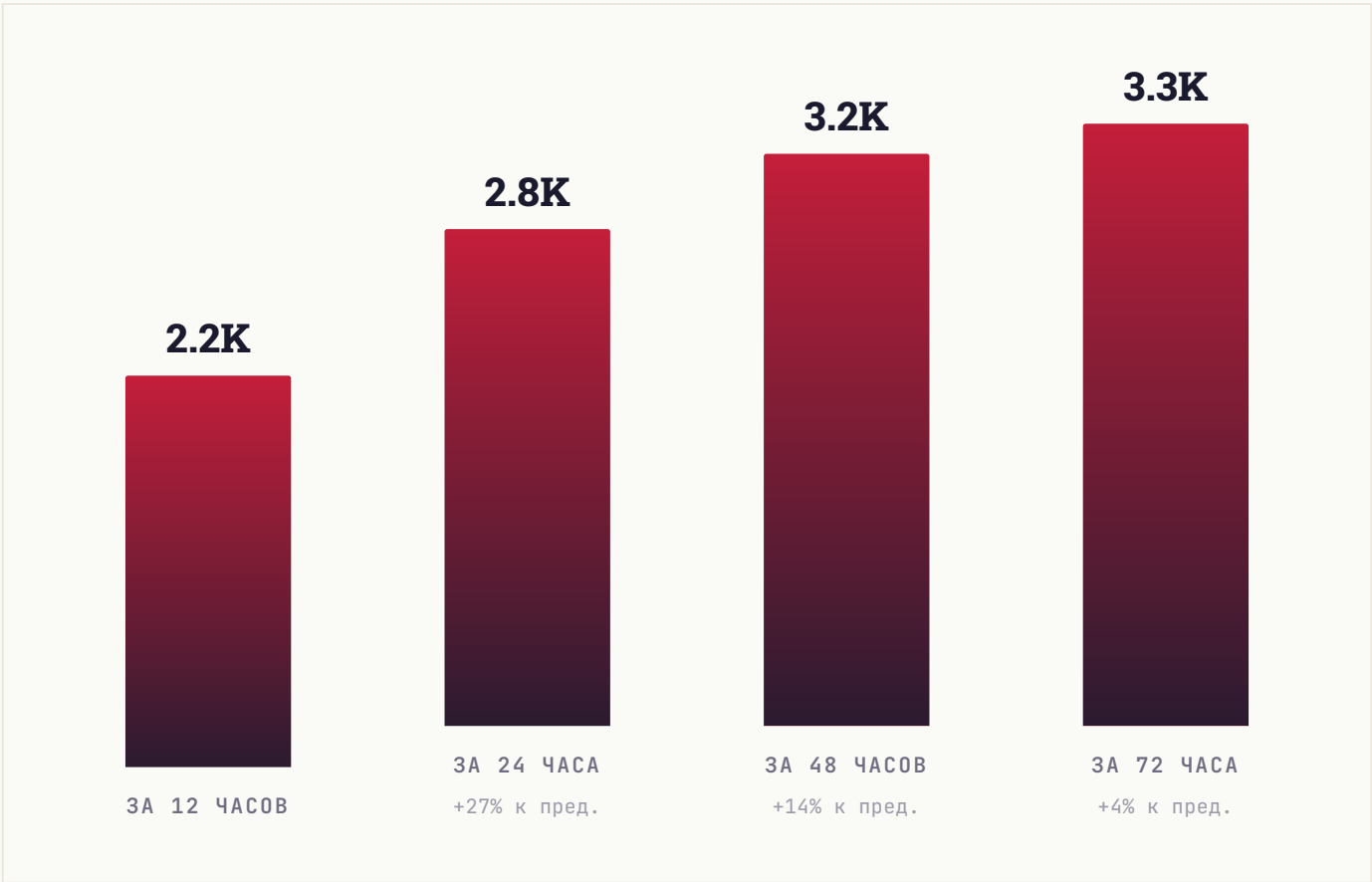
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.6K
ВЭ Влад эР пишет ВЫ	13.9K
ПШ Павел Швецов Блог о трафике	12.8K
AD Adamant	9K
ЗМ Зацени мой CTR	8.5K
СQ CPA QUEEN	8.5K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
"М" "Палай" медиа арбитраж, крипто, онлайн-бизнес	7K
👉 👉 FBSHOPteam Арбитраж Трафика	6.4K
👉 - 👉 Epic-Media 👉 - Арбитраж Трафика	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Affiliate Marketing - Cpa.Rip, 30.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **18 060** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	7	6	2	
Январь 2026	0	0	148	
Декабрь 2025	11	10	37	
Ноябрь 2025	8	6	47	
Октябрь 2025	3	3	59	
Сентябрь 2025	0	0	17 767	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	18 060

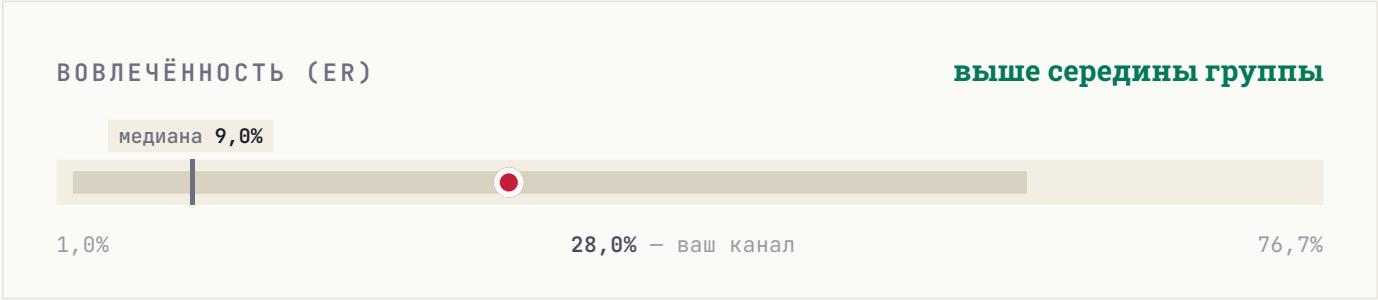
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Криптовалюты» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 87 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
