

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alexandr Fedorov



@afalexfedorov

⚡ Важное о строительстве тела Александр Федоров (Чемпион Мира и Европы по бодибилдингу) Запись на персональную тренировку <https://dikidi.net/g225926> Контактные данные, описание и реквизиты:...

ПОДПИСЧИКИ

3 991

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

49.0%

за сутки **20.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **806/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 991 —	👁️ охват поста 28.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 690 · 18 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 36.7 всего 110 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 118 зн. медиана 118 · 18 дней	⭐ постов в анализе 3 18 дней	📈 рекл. охват 806 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 03.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alexandr Fedorov» — 3 991 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 118 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 06.09 · 09:32 ВИДЕО Мойка и уход — строго 1–2 раза в неделю, без пропусков. Так же, как тренировки или восстановление. Пропустил неделю — и уже не тот тонус...	ПРОСМ. 2 058 РЕП. 2	РЕАКЦ. 93 ER 51.6%
Nº2 24.09 · 13:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 690 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 17.3%
Nº3 24.09 · 13:41 ТЕКСТ https://t.me/AlexFedorovPRO	ПРОСМ. 690 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 17.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 09:32 ВИДЕО Мойка и уход — строго 1–2 раза в неделю, без пропусков. Так же, как тренировки или восстановление. Пропустил неделю — и уже не тот тонус...	ПРОСМ. 2 058 РЕП. 2	РЕАКЦ. 93 ER 51.6%
↓ 24.09 · 13:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 690 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 17.3%
↓ 24.09 · 13:41 ТЕКСТ https://t.me/AlexFedorovPRO	ПРОСМ. 690 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 514

СЕЙЧАС

3 991

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-523

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

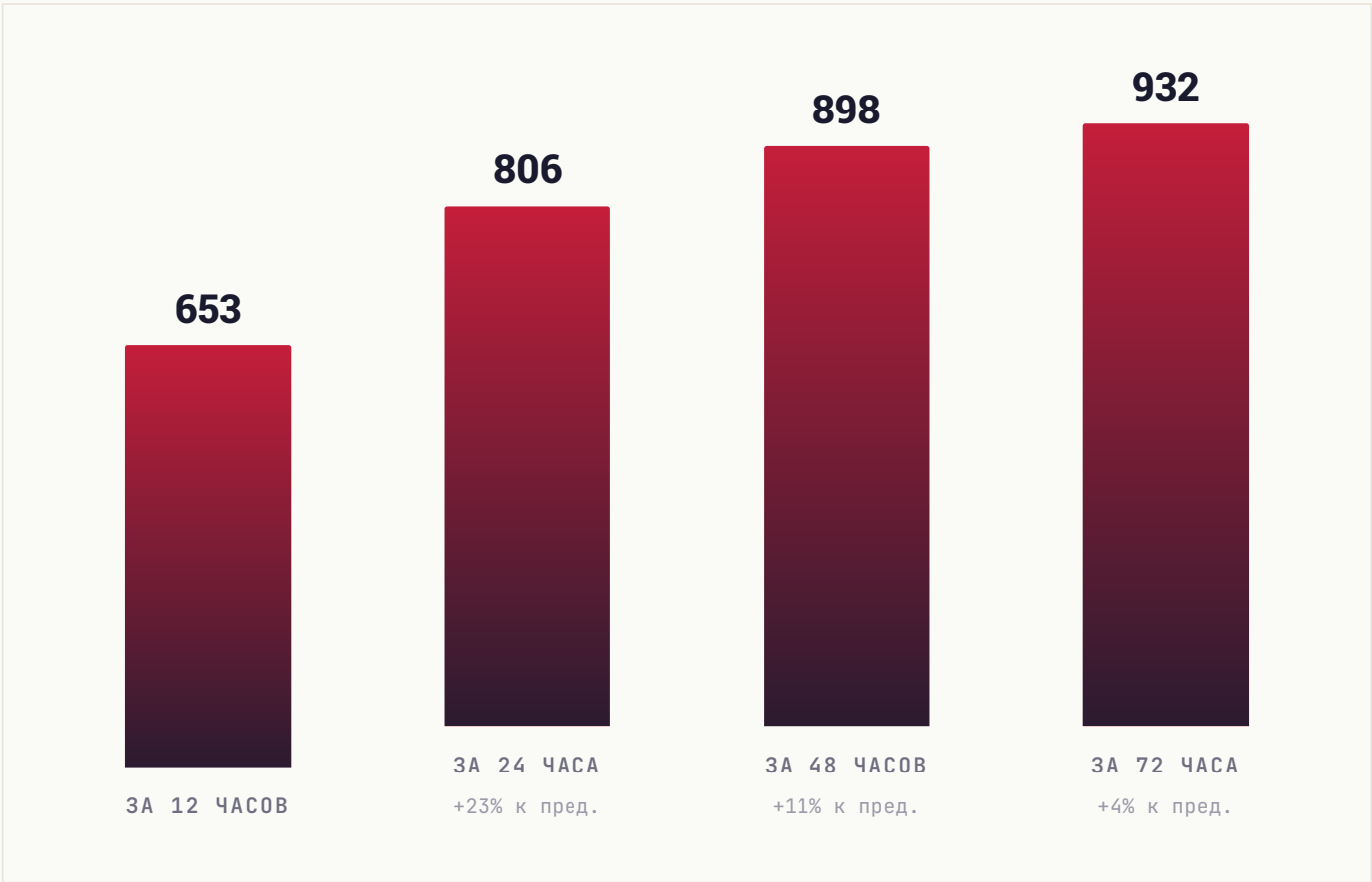
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SC Salvus channel	8.7K
NG Nikita Gorin IFBB PRO	8.1K
AK ANDY KOJO: Дневник PRO	6.2K
PX Руслан Халецкий	5K
Ф- ФББР - FBBR	4.8K
AF Alexandr Fedorov ВЫ	4K
DM DmitryGolubockin	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Salvus channel, 8.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **117** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	1	1	22
Ноябрь 2025	1	1	62
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	117

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
