

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала After Effects Templates



@aetemp

Бесплатные шаблоны и скрипты для Adobe After Effects Все файлы скачаны из открытых источников или присланы подписчиками. Шаблоны нельзя использовать в коммерческих целях. Канал в реестре -...

ПОДПИСЧИКИ

181 048

+1074 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

14K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 181 048 —	👁️ охват подписчиков 7.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14K медиана 15.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.1 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.5 всего 2 021 реакц., 13 064 реп., 0 комм.	📄 длина поста 198 зн. медиана 156 · 29 дней	★ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1074 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «After Effects Templates» — 181 048 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -14.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (93/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.3K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

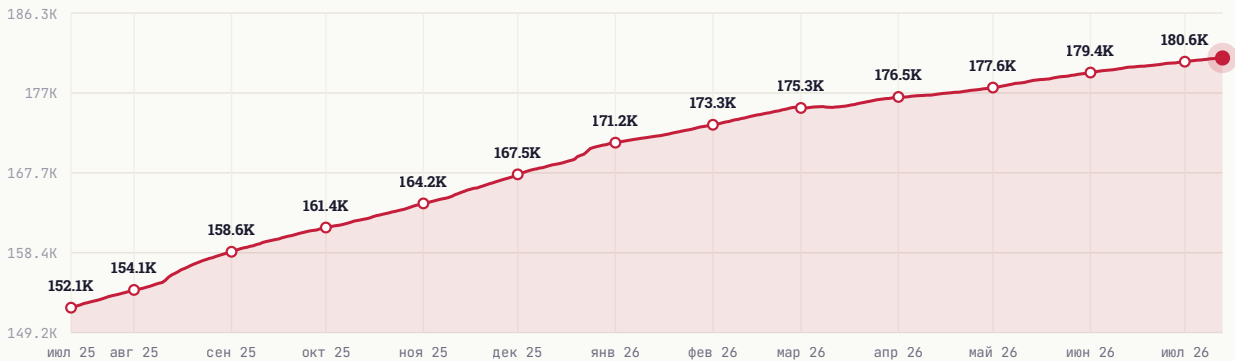
№1 15.06 · 12:00 ВИДЕО ★ Terminal Typewriter Presets Шаблон для создания анимации набора текста в стиле ретро-консолей i Совместимость ! ! ! #Текст 🏠...	ПРОСМ. 18 370 РЕП. 241	РЕАКЦ. 36 ER 10.1%
№2 16.06 · 17:00 ВИДЕО ★ Radiant Logo Классный шаблон появления логотипа i Совместимость ! ! ! #Лого 🏠 КУПИТЬ 📄 СКАЧАТЬ	ПРОСМ. 18 288 РЕП. 294	РЕАКЦ. 32 ER 10.1%
№3 15.06 · 17:00 ВИДЕО ★ AI Tech Background Небольшой набор эффектных фонов i Совместимость ! ! ! #Фон 🏠 КУПИТЬ 📄 СКАЧАТЬ	ПРОСМ. 18 123 РЕП. 186	РЕАКЦ. 31 ER 10.0%

№414.06 · 17:00 ВИДЕО ★ Vertical Slideshow - Photo Slideshow Шаблон красивого слайдшоу в вертикальном формате i Совместимость ⚠⚠⚠ 📱 #Слайдшоу 🏪 КУПИТЬ ...	ПРОСМ. 18 034 РЕАКЦ. 17 РЕП. 111 ER 10.0%
№516.06 · 07:00 ВИДЕО ★ Camera Zoom Transitions Набор переходов с зумом i Совместимость ⚠⚠⚠ 📱 #Переходы #MYFX 📺 Версия для Premiere Pro 🏪 КУПИТЬ 📁 ...	ПРОСМ. 18 033 РЕАКЦ. 28 РЕП. 232 ER 10.0%
ХУДШИЕ 3	
↓ 09.07 · 17:05 ВИДЕО ★ Universal Leaderboard 8 шаблонов для создания списков лидеров i Совместимость ⚠⚠⚠ 📱 #Инфографика 🏪 КУПИТЬ 📁 СКАЧАТЬ	ПРОСМ. 9 633 РЕАКЦ. 9 РЕП. 63 ER 5.3%
↓ 10.07 · 08:00 ВИДЕО 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷👍 Программа для скачивания видео 👍📺 Гайд по пользованию на YouTube 👍Список возможностей программы: Качает с: 👍1000+ сайтов...	ПРОСМ. 9 602 РЕАКЦ. 12 РЕП. 60 ER 5.3%
↓ 10.07 · 07:00 ВИДЕО ★ CloudLight Плагин для создания облаков в After Effects i Совместимость ⚠⚠⚠ 📱 #Плагин 🏪 КУПИТЬ 📁 СКАЧАТЬ 🗣️ @DesignWorld - наш...	ПРОСМ. 9 099 РЕАКЦ. 24 РЕП. 118 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

152 075

СЕЙЧАС

181 049

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 974

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

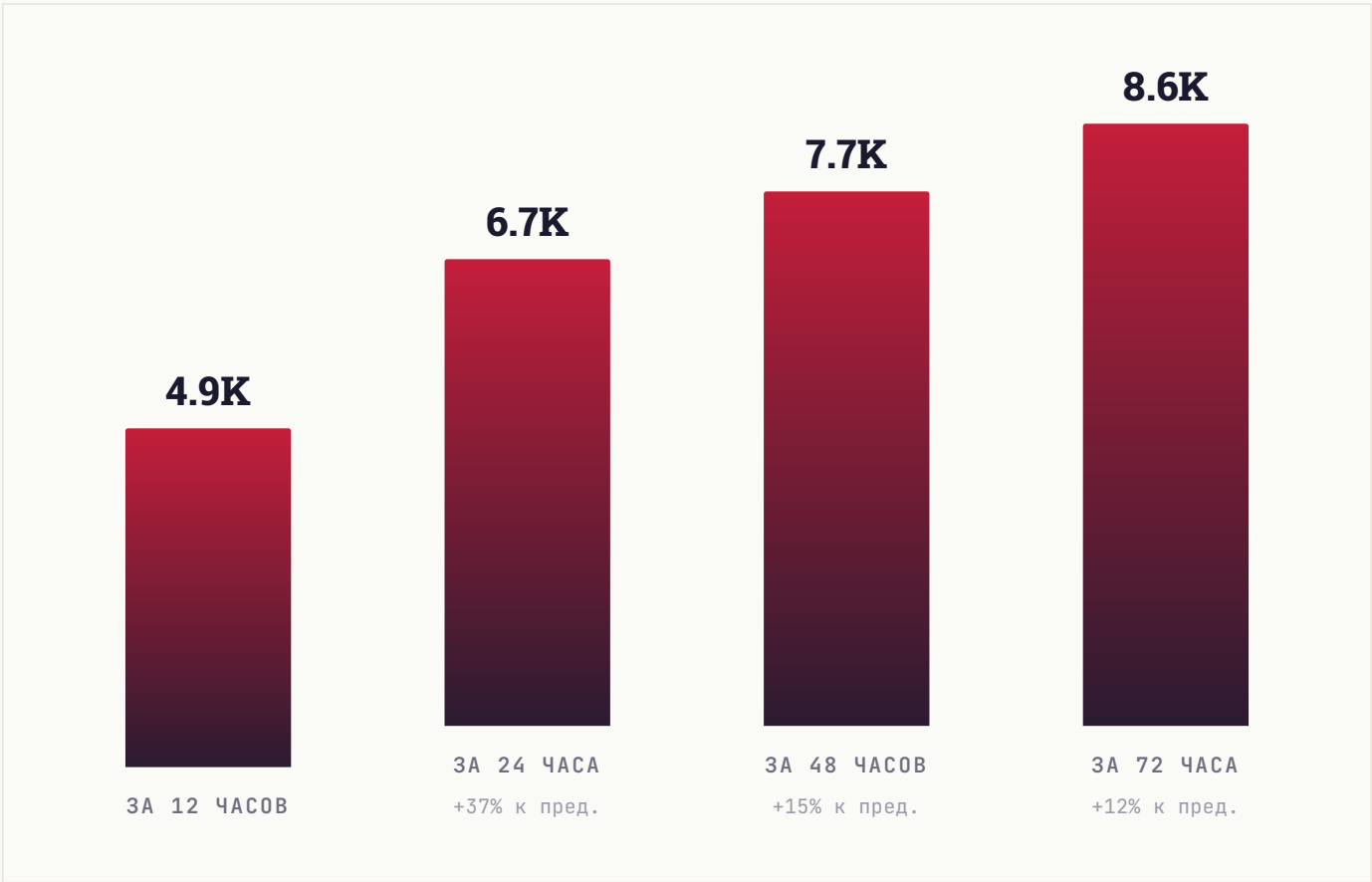
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates Вы	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ДМ Джем Мокап / Jam Mockup	102.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 577**, они привели **19 216** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	302	4	2 056
Декабрь 2025	365	5	3 830
Ноябрь 2025	369	7	3 288
Октябрь 2025	288	4	2 807
Сентябрь 2025	126	7	2 820
Август 2025	127	5	4 415

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 577	6	19 216

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

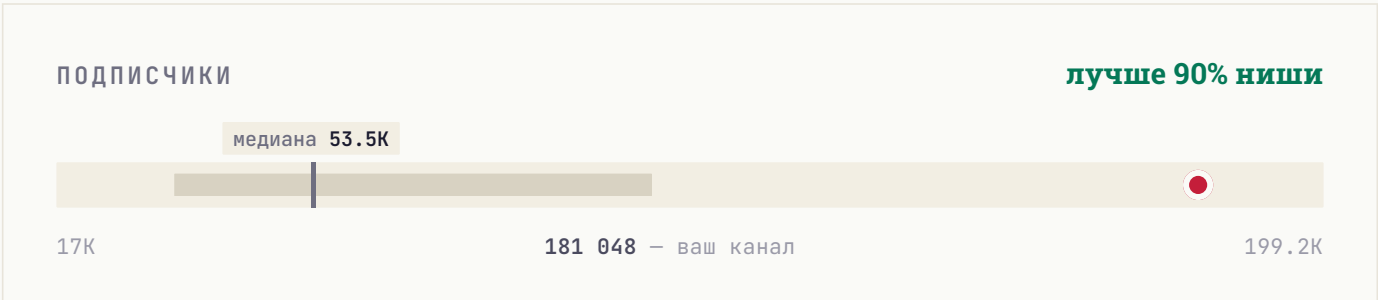
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% дизайн Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
