

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОТОВЫЕ стикеры и сторис



@aestpng

Этот канал находка! Готовые стикеры и сторис для твоих социальных сетей 🍷предпринимательское мышление <https://t.me/+BnNeLbxLtiU2OWUy> По всем вопросам @zaicevapro

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
10 991	12.0%	1.4K
14.07.2026 ⁻¹¹⁶ за месяц	за сутки ^{4.2%}	рекл. охват ⁴⁵⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AESTPNG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 991 —	👁️ охват подписчиков 12.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -34.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.2 всего 704 реакц., 336 реп., 248 комм.	📄 длина поста 109 зн. медиана 98 · 28 дней	☆ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 459 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -116 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 31.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОТОВЫЕ стикеры и сторис» — 10 991 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -34.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 109 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 697 у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 11:01 ФОТО ♦ Готовые сторис для блога ♦ Мотивация на день ♦ Коучинг и психология #датеры	ПРОСМ. 2 477 РЕП. 11	РЕАКЦ. 29 ER 22.5%
№2 15.06 · 11:04 ФОТО ♦ Готовые сторис для блога ♦ Мотивация на день ♦ Коучинг и психология #датеры	ПРОСМ. 2 331 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 21.2%
№3 18.06 · 17:01 ФОТО ♦ Готовые сторис для блога ♦ Мотивация на день ♦ Коучинг и психология #пост	ПРОСМ. 2 302 РЕП. 33	РЕАКЦ. 27 ER 20.9%

№4 16.06 · 11:05 ФОТО ♥ ♦ Готовые сторис для блога ♦ Мотивация на день ♦ Коучинг и психология #лето	ПРОСМ. 2 294 РЕП. 14	РЕАКЦ. 38 ER 20.9%
№5 17.06 · 11:03 ФОТО ♥ ♦ Готовые сторис для блога ♦ Мотивация на день ♦ Коучинг и психология #лето	ПРОСМ. 2 281 РЕП. 16	РЕАКЦ. 39 ER 20.8%

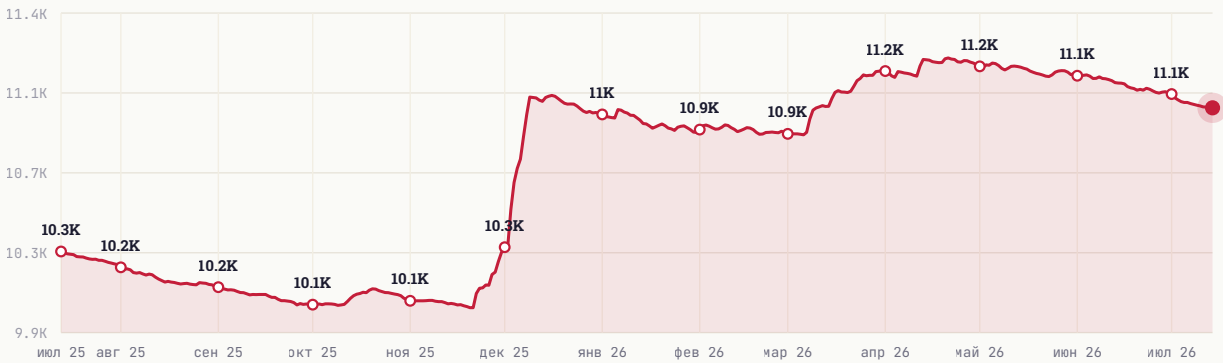
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 04:02 ФОТО ♥ еще больше готовых сторис в моем КАНАЛЕ	ПРОСМ. 762 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.9%
↓ 10.07 · 11:04 ФОТО ♥ ♦ подсказки для жизни ♦ мотивация на день ♦ предпринимательское мышление #лето	ПРОСМ. 685 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 6.2%
↓ 11.07 · 04:00 ФОТО ♥ еще больше готовых сторис в моем КАНАЛЕ	ПРОСМ. 644 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 318

СЕЙЧАС

10 991

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+673

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

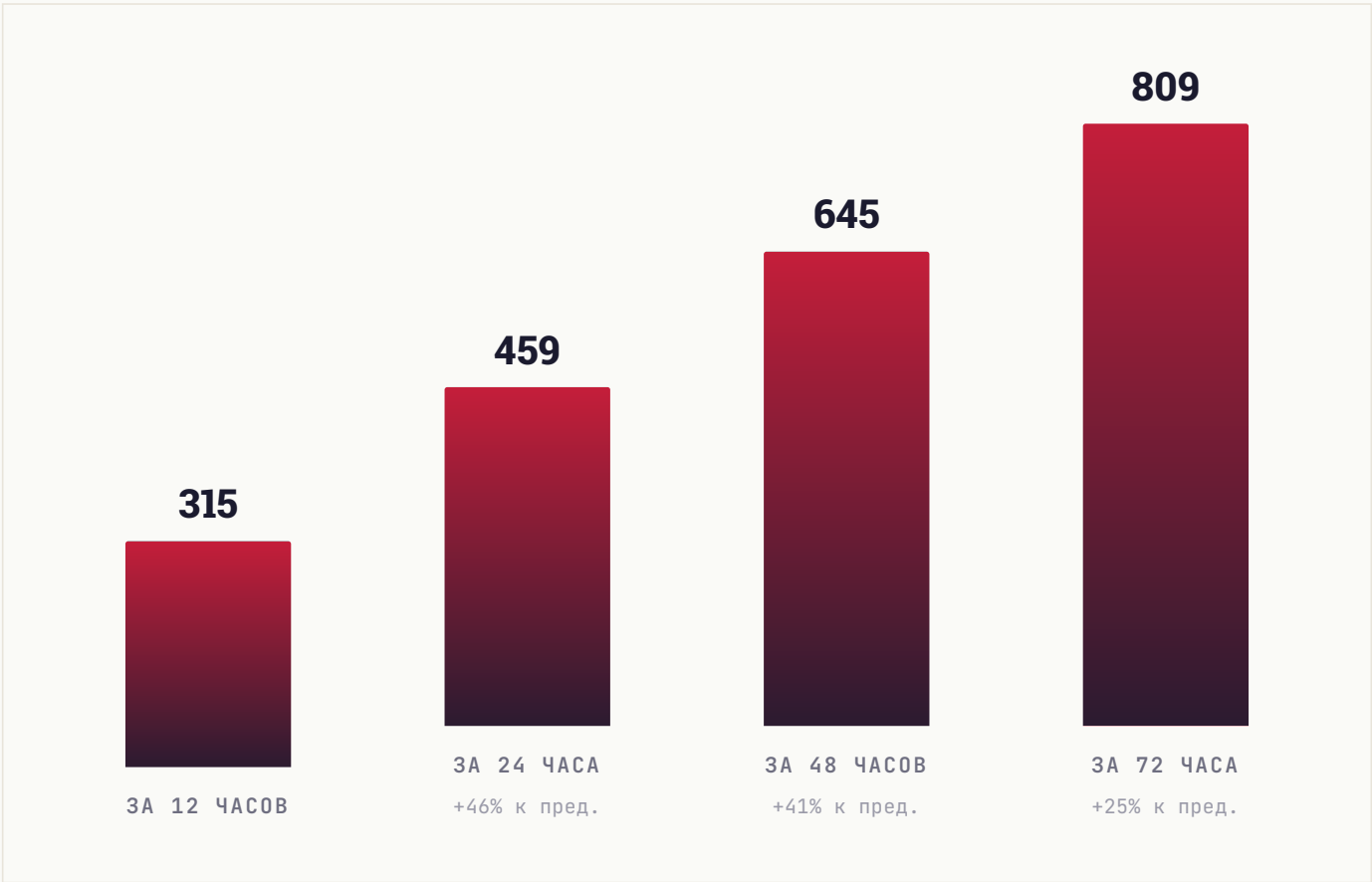
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ГОТОВЫЕ стикеры и сторис	11K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана топ-99: 32.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **185**, они привели **1 231** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	72	14	80
Декабрь 2025	81	16	763
Ноябрь 2025	19	9	266
Октябрь 2025	8	2	86
Сентябрь 2025	0	0	12
Август 2025	5	4	24

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
185	6	1 231

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

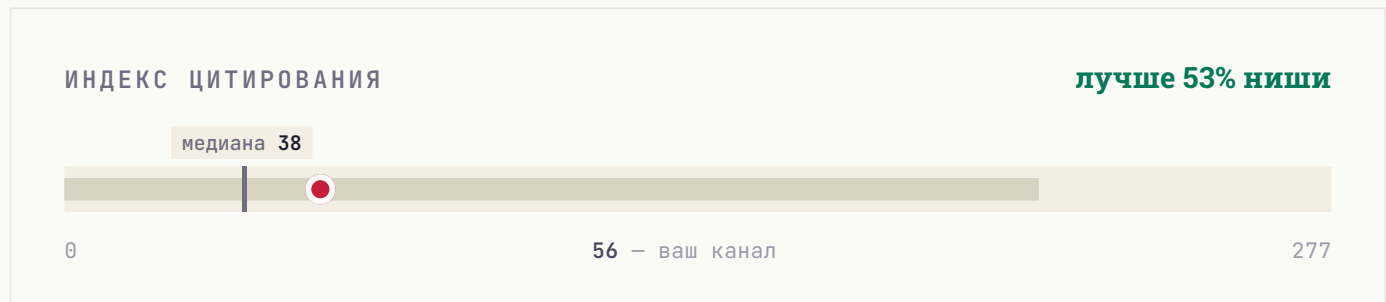
хуже медианы на 67%

медиана 33.4K

9.6K 10 991 — ваш канал 133.3K

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to the median. The median is 33.4K. The channel's count is 10,991, which is 67% below the median. The chart shows a range from 9.6K to 133.3K.

Category	Value
Channel Subscribers	10 991
Median	33.4K
Range Start	9.6K
Range End	133.3K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
