

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AE Storage



@aestorage

Хранилище канала @AETemp

ПОДПИСЧИКИ

84 308

+979 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 84 308 —	👁️ охват подписчиков 7.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.1 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 62 зн. медиана 36 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +979 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AE Storage» — 84 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 62 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.06 · 12:02 ТЕКСТ 📁 Summer Beach Pool Party Transitions @AETemp	ПРОСМ. 8 898 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 10.6%
Nº2 25.06 · 07:01 ТЕКСТ 📁 Text Animation Presets Pack Free Extension for After Effects @AETemp	ПРОСМ. 8 825 РЕП. 153	РЕАКЦ. — ER 10.5%
Nº3 13.06 · 17:01 ТЕКСТ 📁 Wave Text Animation @AETemp	ПРОСМ. 8 805 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 10.4%

Nº4 14.06 · 07:02 ТЕКСТ HUDGE Generator of Hi-Tech Elements 1850+ HUD UI @AETemp	ПРОСМ. 8 649 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ЕР 10.3%
Nº5 14.06 · 12:02 ТЕКСТ Chrome Shapes For After Effects @AETemp	ПРОСМ. 8 591 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ЕР 10.2%

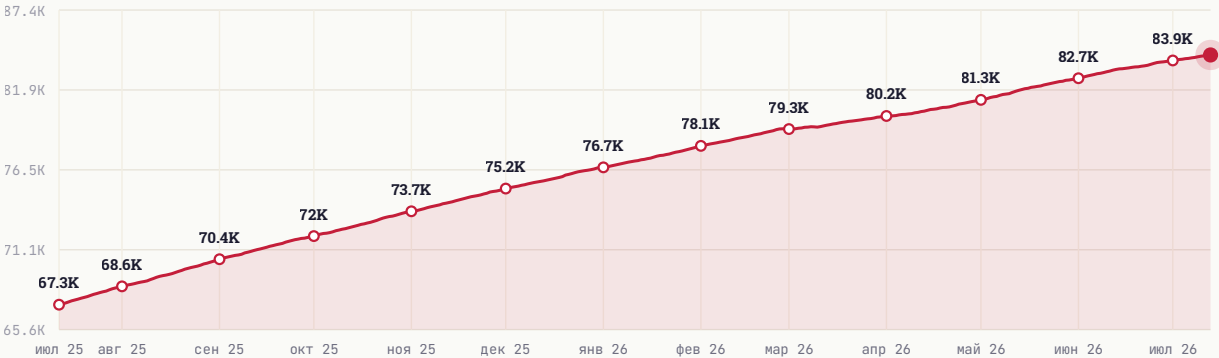
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 07:02 ТЕКСТ Painting Effects @AETemp	ПРОСМ. 4 388 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ЕР 5.2%
↓ 09.07 · 17:02 ТЕКСТ Universal Leaderboard @AETemp	ПРОСМ. 4 351 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ЕР 5.2%
↓ 10.07 · 07:00 ТЕКСТ CloudLight @AETemp	ПРОСМ. 4 105 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ЕР 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

67 344

СЕЙЧАС

84 299

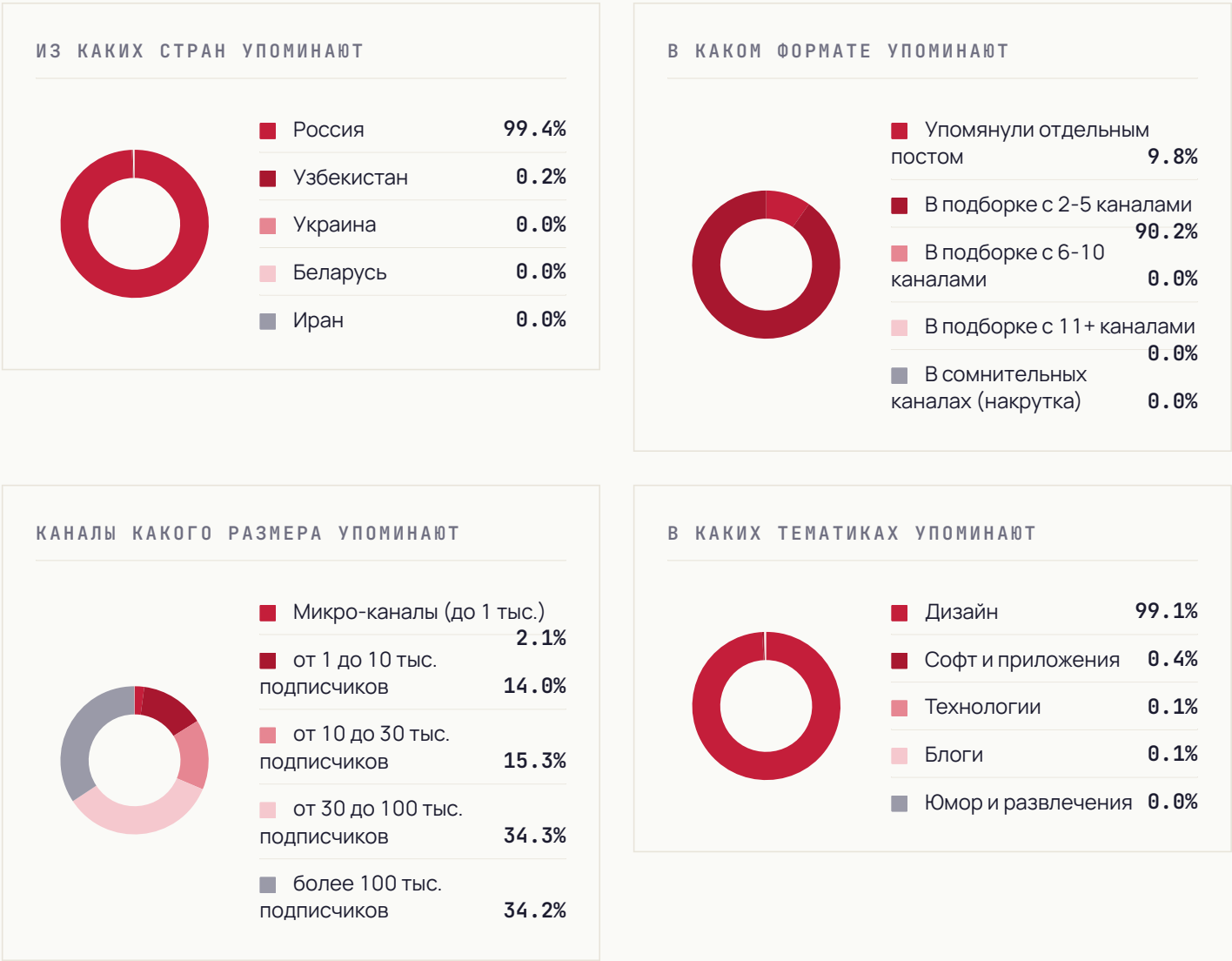
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 955

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

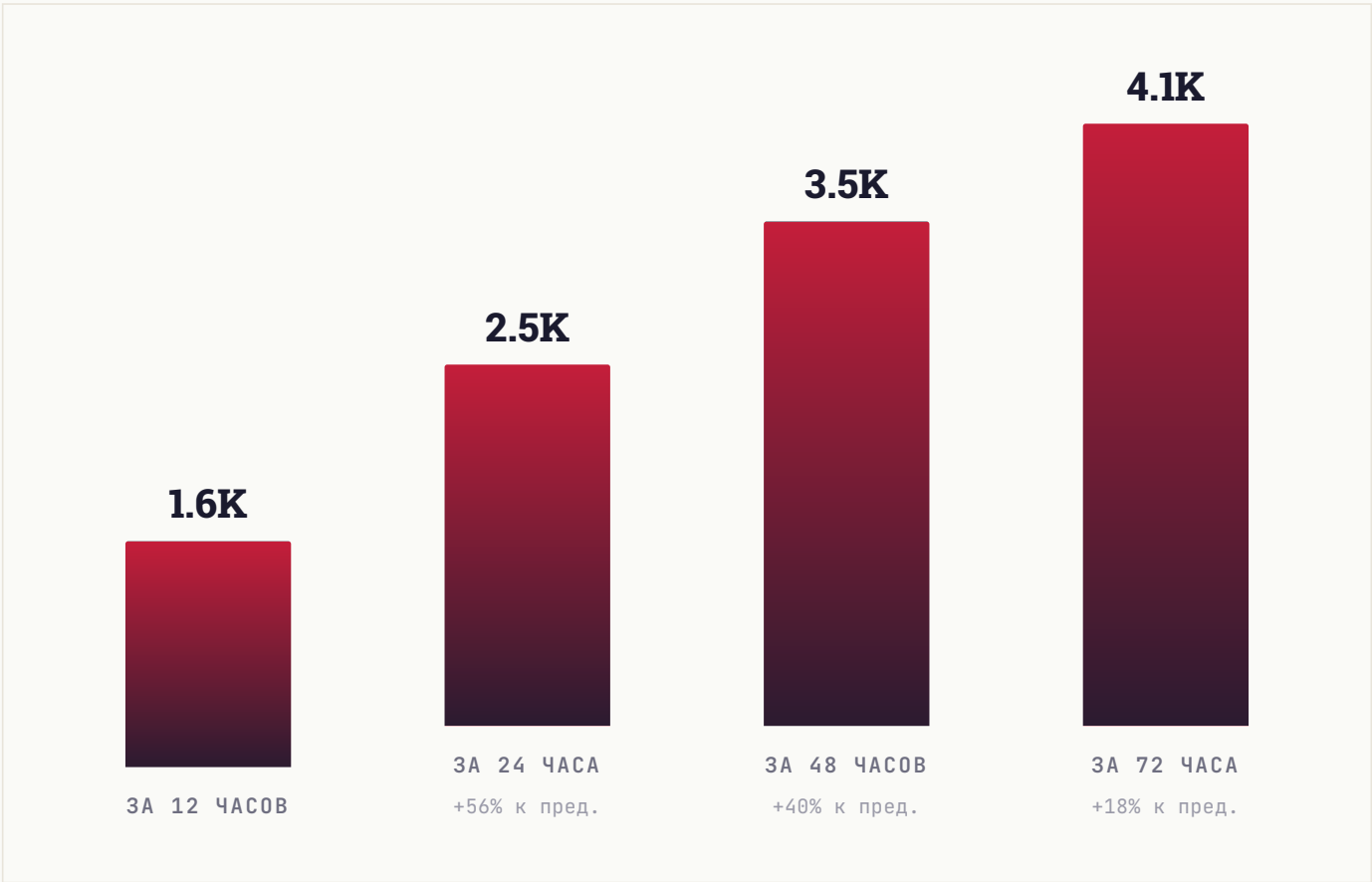
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
AS AE Storage ВЫ	84.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 99). Лидер — After Effects Templates (181K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **553**, они привели **9 548** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	74	3	1 424
Декабрь 2025	92	1	1 488
Ноябрь 2025	93	3	1 523
Октябрь 2025	93	1	1 685
Сентябрь 2025	107	2	1 607
Август 2025	94	2	1 821

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
553	6	9 548

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

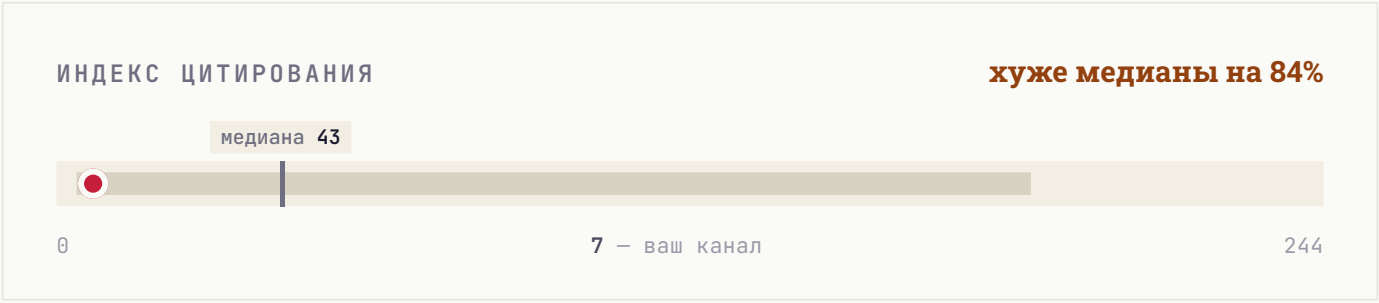
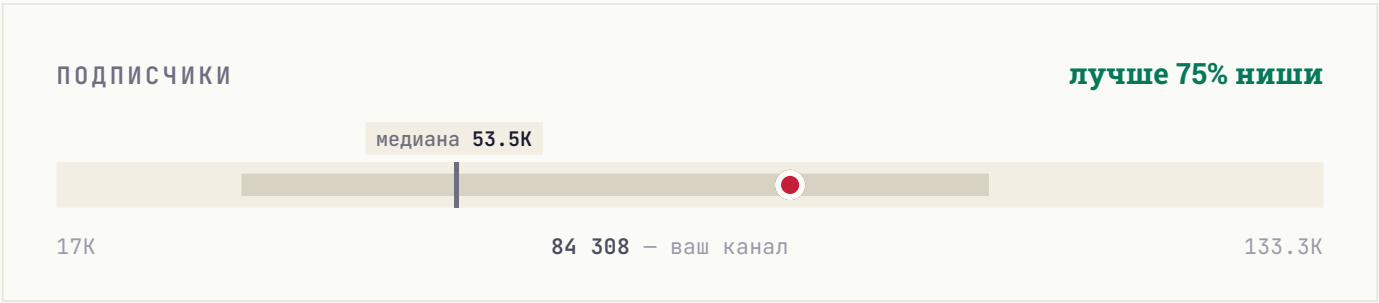
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
