

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Эстетика права

ІЭП



@aestheticsoflaw

Научные и практические материалы, подкаст, заметки и новости в сфере права. Наши каналы: <https://telegra.ph/aestheticsoflaw-09-16> Связь: @aestheticsoflaw_bot [https://telega.in/c/aestheticsoflaw ...](https://telega.in/c/aestheticsoflaw...)

ПОДПИСЧИКИ

13 131

+97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 525/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 131 —	👁️ охват поста 13.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д +15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.7 всего 266 реакц., 362 реп., 0 комм.	📄 длина поста 655 зн. медиана 902 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 525 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +97 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 24.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эстетика права I ЭП» — 13 131 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +15.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 655 знаков (медиана 902).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 09:59 ФОТО #эп_материалы Толкование contra legem позволяет находить баланс между двумя фундаментальными человеческими потребностями, а именно...	ПРОСМ. 5 022 РЕП. 43	РЕАКЦ. 28 ER 38.2%
№2 07.09 · 09:59 ТЕКСТ Описание выше @aestheticsoflaw l мы в Мах	ПРОСМ. 4 830 РЕП. 72	РЕАКЦ. 20 ER 36.8%
№3 13.09 · 06:27 ФОТО Подборка юридических мероприятий (больше 30 анонсов) на осень 2026...	ПРОСМ. 2 013 РЕП. 21	РЕАКЦ. 16 ER 15.3%

№4 11.09 · 04:31 ФОТО #эп_юмор Российский автопроизводитель "АвтоВАЗ" зарегистрировал товарный знак "Можно, а зачем?" Заявка была одобрена 9 сентября 2026 года...	ПРОСМ. 1 852 РЕП. 16	РЕАКЦ. 20 ER 14.1%
№5 14.09 · 04:39 ТЕКСТ #эп_материалы В журнале "Digital law" имеются интересные работы по проблемам, возникающих в сфере права и экономики в цифровой среде...	ПРОСМ. 1 823 РЕП. 33	РЕАКЦ. 19 ER 13.9%

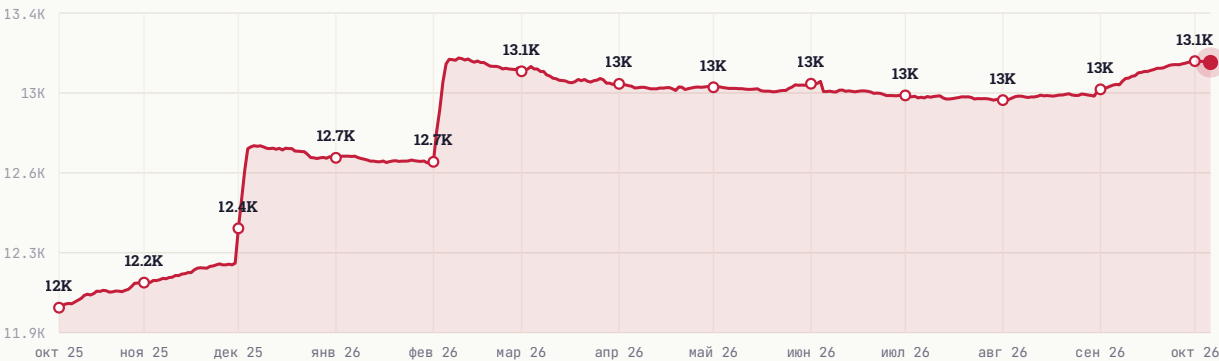
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 09:44 ФОТО #эп_чгк Новый вопрос для знатоков! Слушать/смотреть: @aestheticsoflaw 1 мы в Мах	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 8.8%
↓ 30.09 · 07:02 ФОТО #эп_чгк Смотреть/слушать: https://vk.ru/clip-130903873_456239316?c=1	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 7.7%
↓ 02.10 · 04:21 ТЕКСТ #эп_юмор Не ожидал в шортсе услышать отсылки на знакомые...	ПРОСМ. 909 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

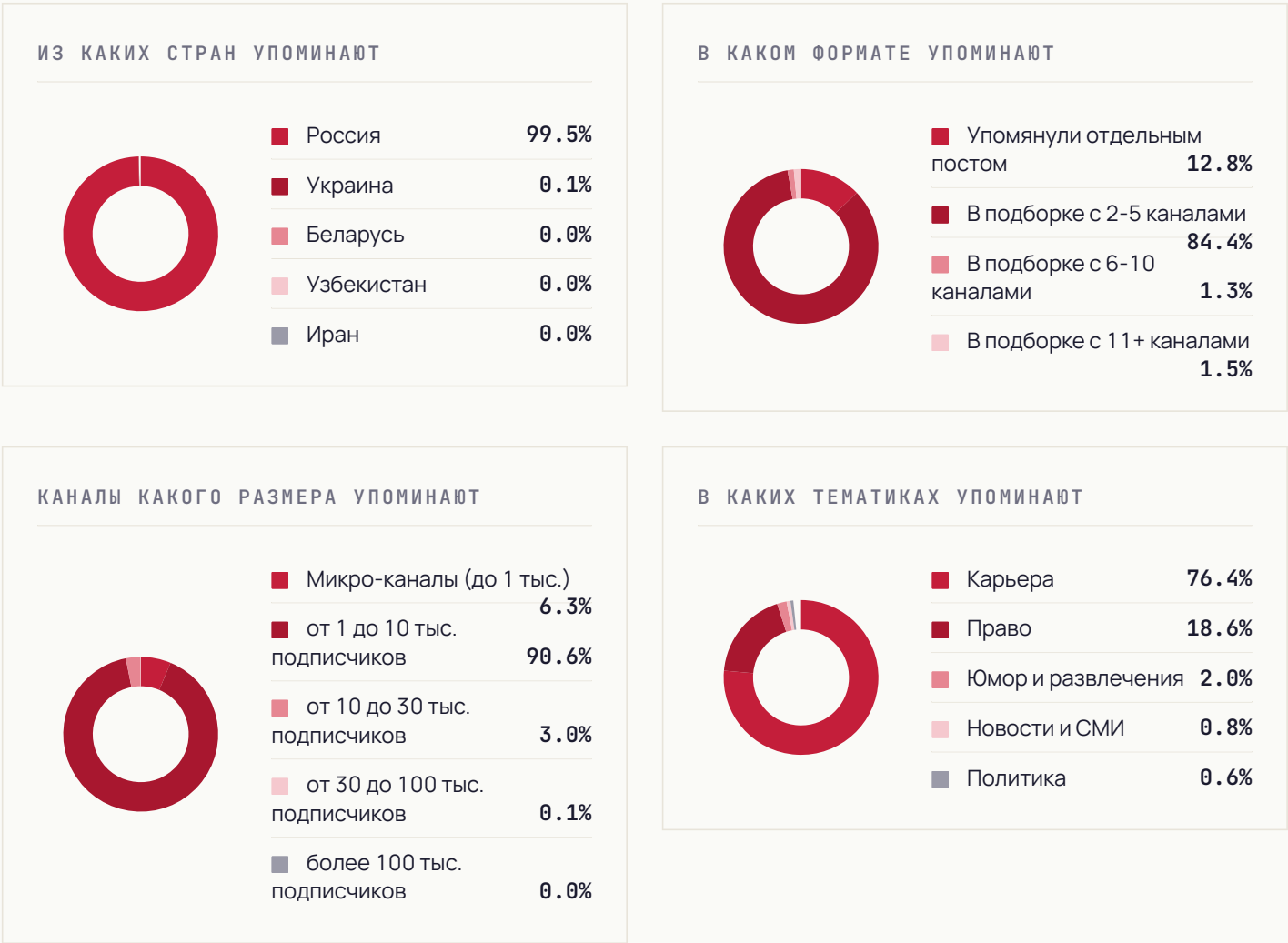


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 043	13 131	+1 088

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

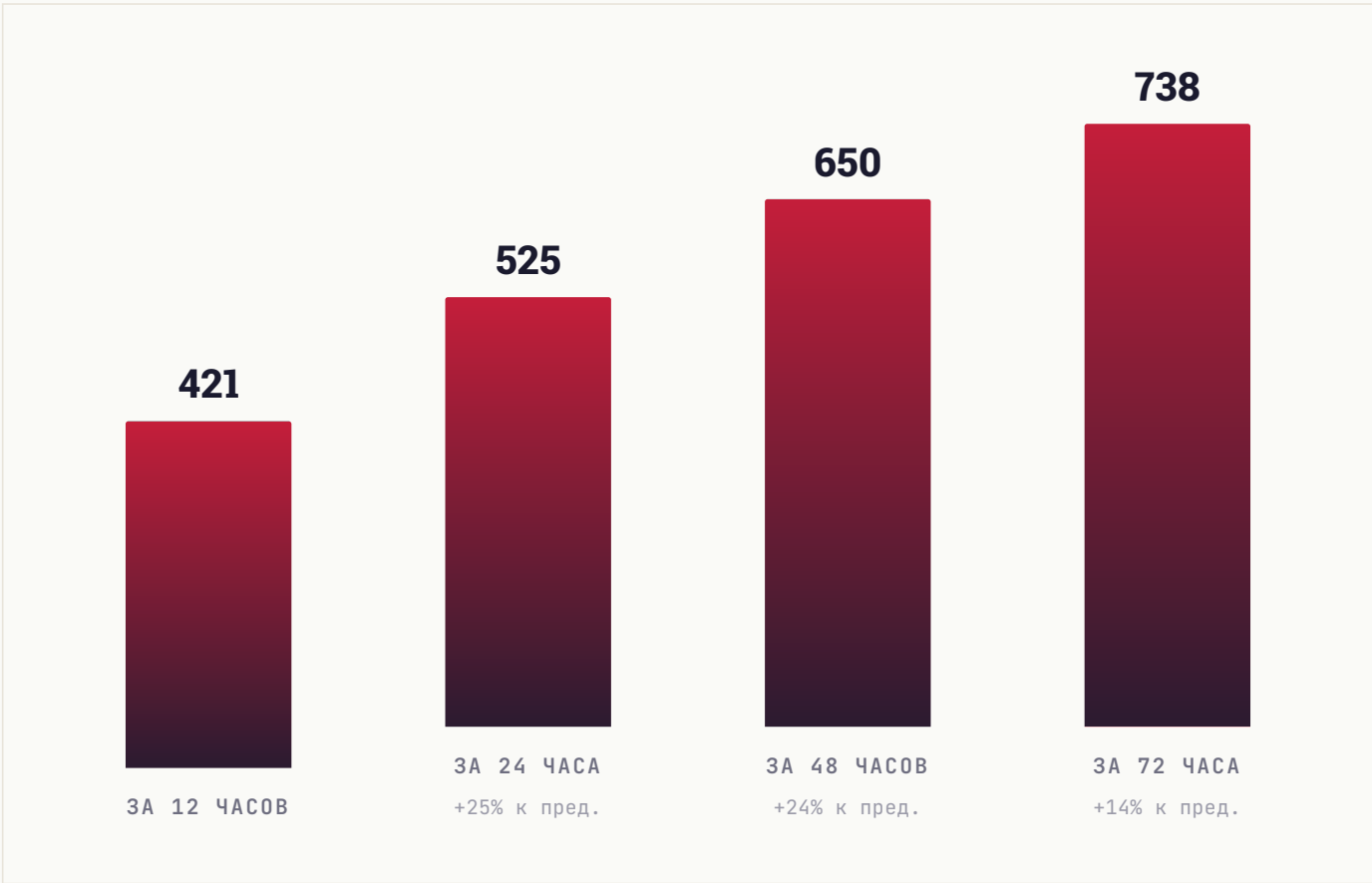
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 121 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ РУЛЬФЫ, ИЛЬФЫ И ИНХАУСЫ	21.6K
ВД Вакансии для юристов (стажировки, госслужба)	16.7K
ДП Дихотомия права	13.8K
АИ AVE in Law	13.8K
ЭП Эстетика права I ЭП ВЫ	13.1K
НМ На мушке 🐛	12.4K
МД Мероприятия для юристов (анонсы)	10.2K
АМ Анонимный Молотников 🎓	9.1K
ЮМ Юрист маминной подруги	5.1K
БП Библиотека публичного права	4.9K
СТ studywithmadina	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **1 274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	17	5	40	
Март 2026	10	5	62	
Февраль 2026	8	6	492	
Январь 2026	12	7	28	
Декабрь 2025	14	9	550	
Ноябрь 2025	11	6	102	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	1 274

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

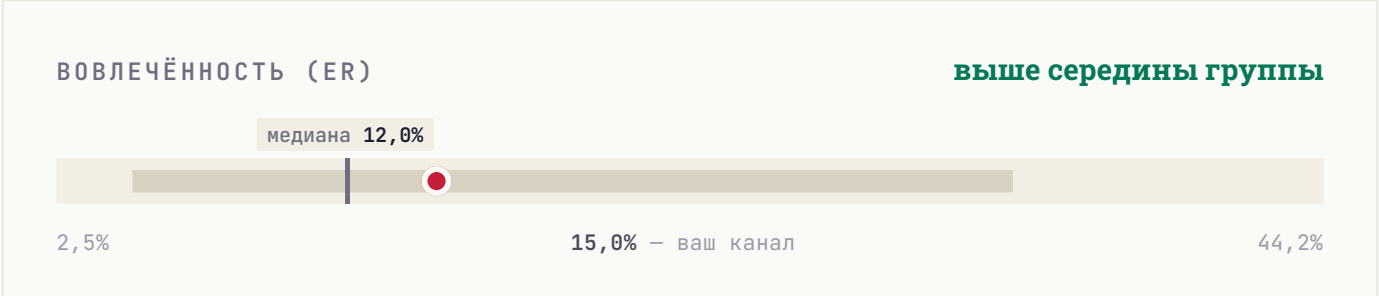
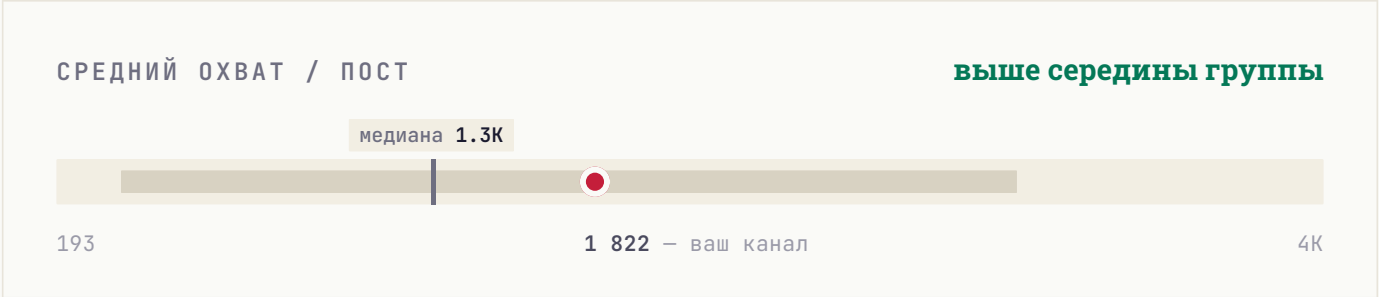
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Право» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16 /46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
