

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Выжить в медицинском



@aesthetics_med

Выкладываю все материалы, которые сама нахожу для подготовки По всем вопросам: @kettinik Отзывы и даты на рекламу: https://t.me/advertising_med

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 399	8.0%	329
06.10.2026 117 за месяц	за сутки 3.2% https://promptpress.com/audit/aesthetics_med	реклама 142/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 399 —	👁️ охват поста 7.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 329 медиана 300 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д +7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 367 реакц., 373 реп., 13 комм.	📄 длина поста 76 зн. медиана 33 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 142 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +117 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 17.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «**Выжить в медицинском**» — 4 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 329 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **60** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (26/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — **76** знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник**, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (640 в среднем у топа vs 209 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 07.09 · 07:01 **ТЕКСТ**



#ф_хирургия

ПРОСМ.

681

РЕП.

7

РЕАКЦ.

5

ER

15.5%

№2 06.09 · 14:50 **ВИДЕО**

ЛУЧЕВАЯ КОСТЬ #добавочный_скелет

ПРОСМ.

657

РЕП.

8

РЕАКЦ.

6

ER

14.9%

№3 13.09 · 15:17 **ТЕКСТ**



#ф_хирургия

ПРОСМ.

583

РЕП.

13

РЕАКЦ.

5

ER

13.3%

№4

13.09 · 07:49

ФОТО

КИСТЬ #добавочный_скелет

ПРОСМ.

547

РЕАКЦ.

8

РЕП.

7

ER

12.4%

№5

13.09 · 07:50

ВИДЕО

КИСТЬ #добавочный_скелет

ПРОСМ.

532

РЕАКЦ.

6

РЕП.

5

ER

12.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.10 · 16:25

ВИДЕО

ВНУТРЕННЕЕ ОСНОВАНИЕ ЧЕРЕПА #осевой_скелет

ПРОСМ.

214

РЕАКЦ.

4

РЕП.

6

ER

4.9%

↓

02.10 · 07:20

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

212

РЕАКЦ.

5

РЕП.

6

ER

4.8%

↓

02.10 · 16:25

ВИДЕО

НАРУЖНОЕ ОСНОВАНИЕ ЧЕРЕПА #осевой_скелет

ПРОСМ.

203

РЕАКЦ.

5

РЕП.

5

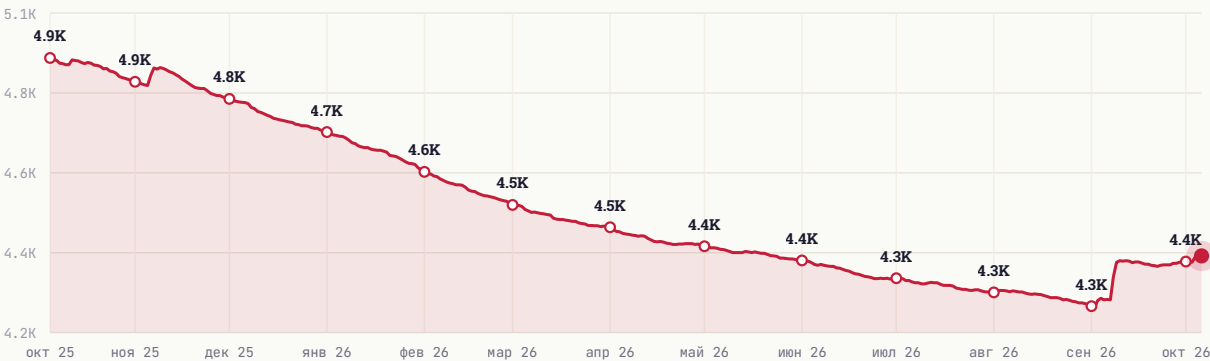
ER

4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 931

СЕЙЧАС

4 399

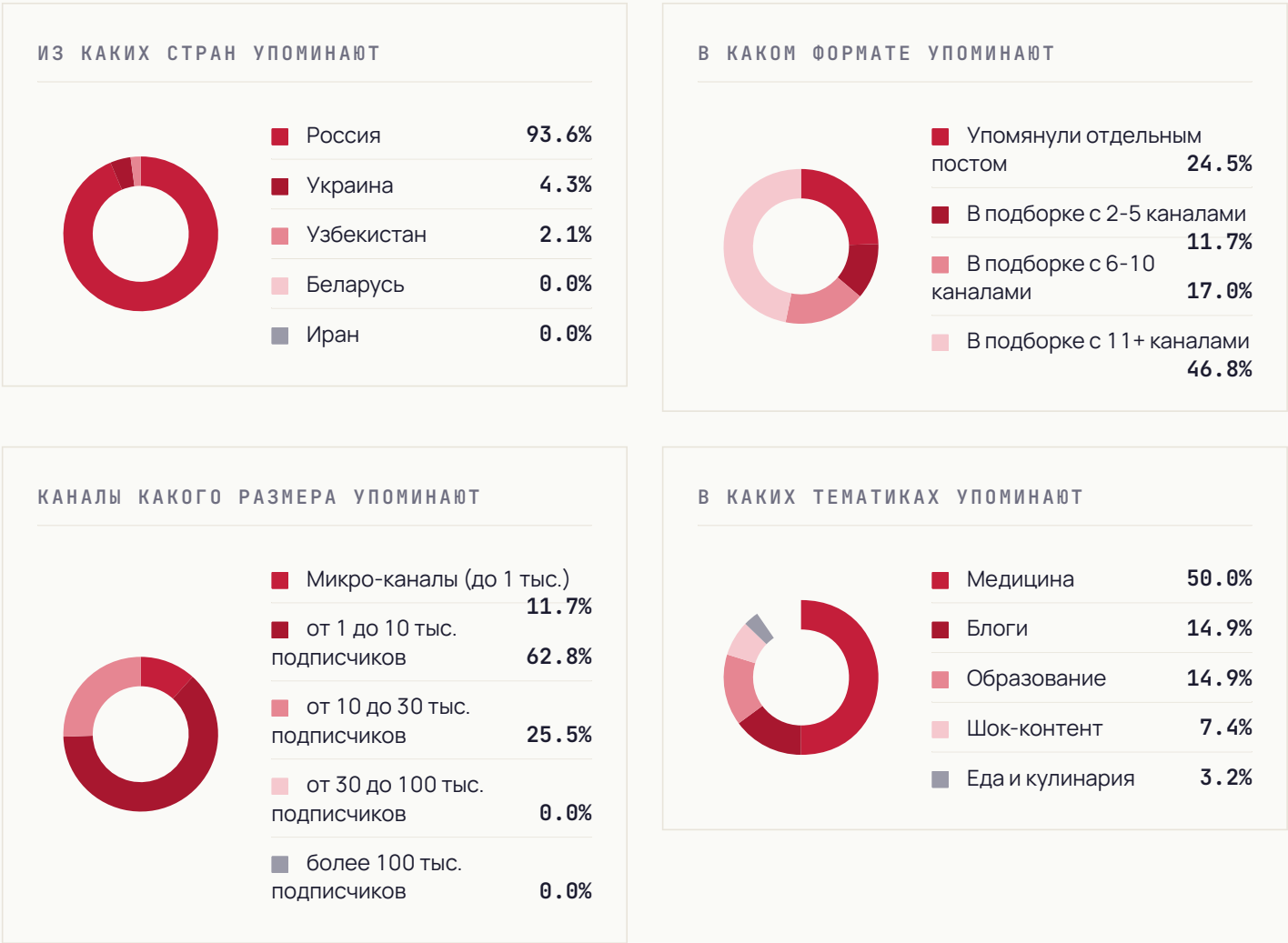
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-532

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

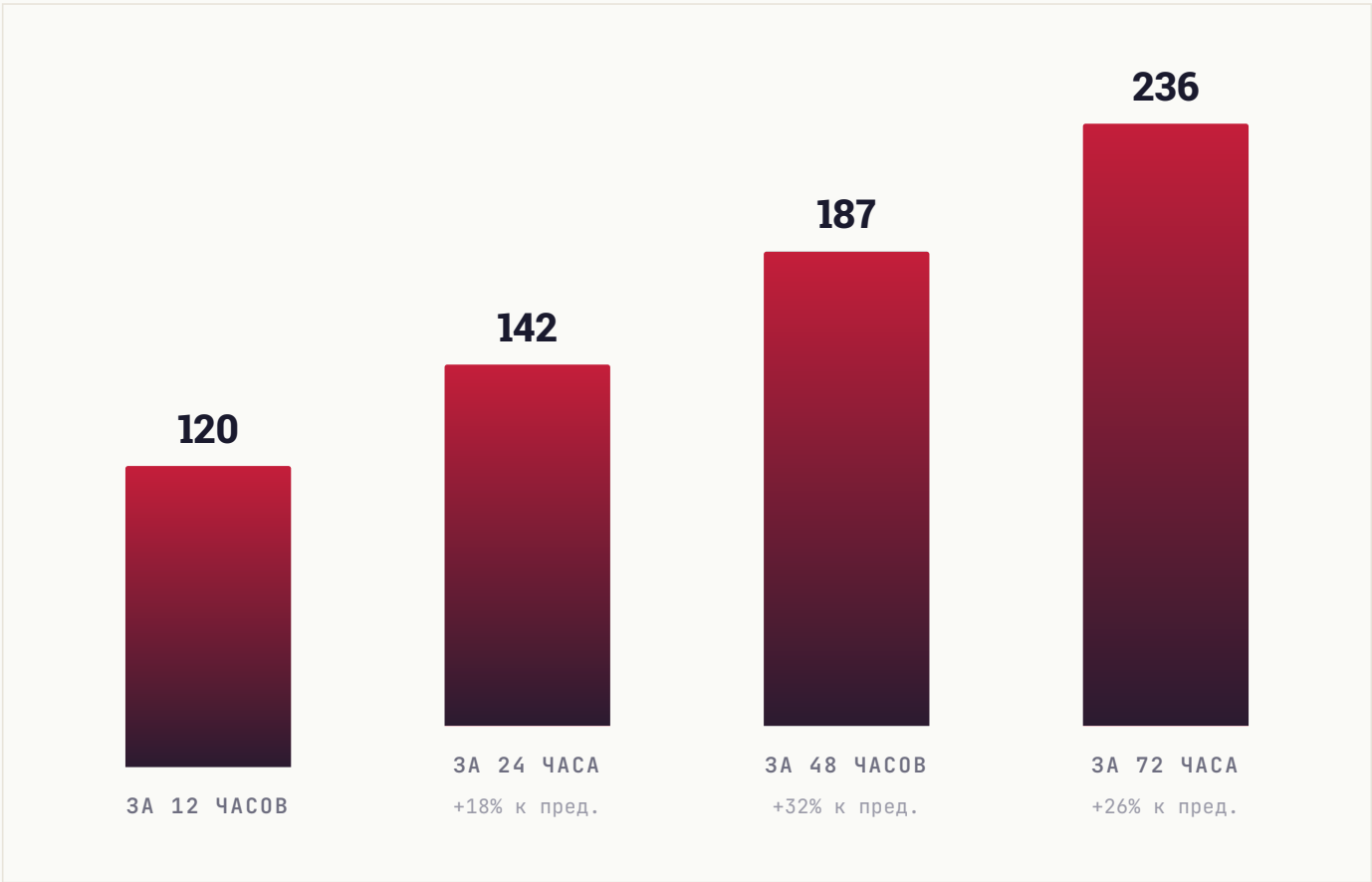
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 59 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ Будни медика в Сеченова 🩺	11.3K
МС Medice, cura te ipsum	9.9K
ББ Будет больно. Российская версия	7.7K
М1 Материалы 1-2 курс	6.3K
АВ алина в меде	4.5K
❤️🩹Выжить в медицинском❤️ ВЫ	4.4K
БМ Будни медика в РУДН	3.6K
СВ Сегодня в Пироговке	3.4K
СН сммщица на приколе 🍒	2.6K
CS Clinical Soul ☒	1.7K
БД Бложик Дартаньяна	676

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **58** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	58

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории

«Познавательное» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

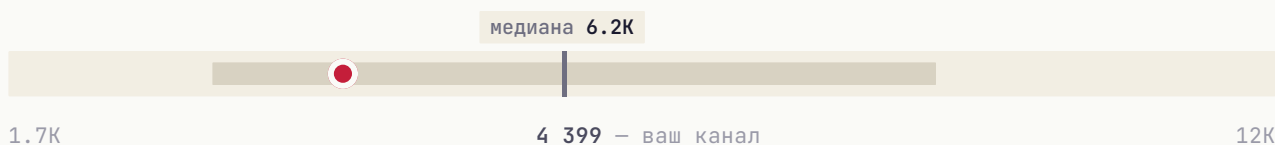
#21/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 29 каналов сопоставимого размера

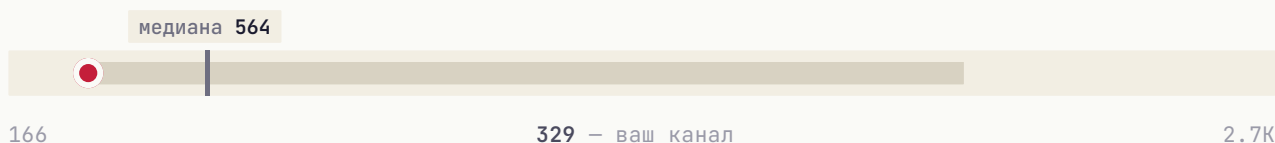
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



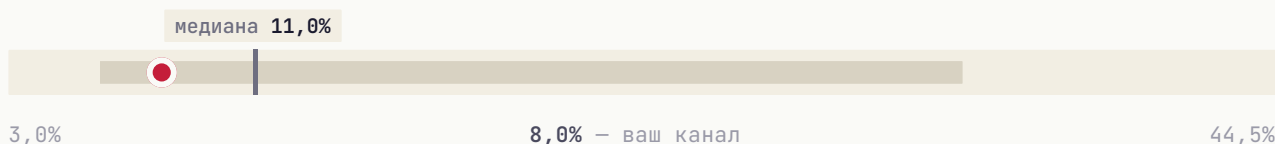
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

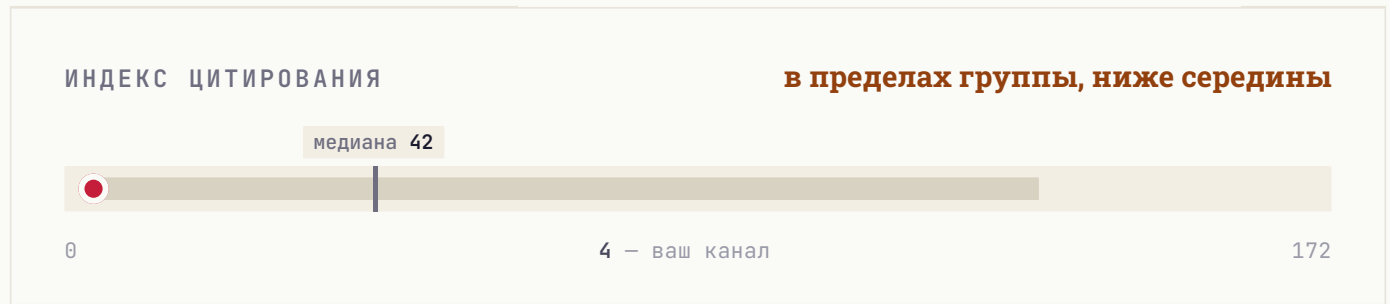
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
