

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала aes oquua



@aesouua

📺 ютуб - <https://youtube.com/@aesouua> 📱 TikTok // INST:
aes.oquua pr 📧 @blueberryglobal 🎓 РНИМУ им. Н.И. Пирогова
2/6 Ресурс включён в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

30 813

+1509 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 27.7%

ОХВАТ/ПОСТ

14.8K

рекл. охват 8.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 813 —	👁️ охват подписчиков 48.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.8K медиана 15.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д -19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 775.1 всего 43 408 реакц., 1 835 реп., 672 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 302 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 8.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1509 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 05.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «aes oquua» — 30 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 302).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.2K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 18:36 ФОТО хочу поделиться набросками из моего скетчбука  кстати, если среди вас тоже есть те, кто любит рисовать, то делюсь штукой, которая мне...	ПРОСМ. 20 530 РЕП. 17	РЕАКЦ. 275 ER 66.6%
№2 02.07 · 16:39 ФОТО : у меня немного тяжелый период в жизни, и мне чуть становится тяжело продолжать жить. я хотела узнать бывали ли у тебя случаи...	ПРОСМ. 18 597 РЕП. 34	РЕАКЦ. 1 116 ER 60.4%
№3 23.06 · 17:30 ФОТО последние 2 дня чувствую себя веб дизайнером 😊 впервые открыла фигму, чтобы сделать для вас презенташки по монтажу, туториалы и тд // оцен...	ПРОСМ. 18 514 РЕП. 31	РЕАКЦ. 635 ER 60.1%

№4 20.06 • 18:06 **ФОТО**

[👤]: Какие планы на лето? 1. МАКСИМАЛЬНО отдохнуть
 🧑 2. сдать комиссии по пропедевтике и
 топографической анатомии😭 пишите свои планы в...

ПРОСМ.
18 433

РЕАКЦ.
1 089

РЕП.
17

ER
59.8%

№5 01.07 • 16:18 **ТЕКСТ**

тут был розыгрыш 🧡 победитель- @Sofico_1_1

ПРОСМ.
18 359

РЕАКЦ.
166

РЕП.
9

ER
59.6%

худшие 3

↓ 11.07 • 15:51 **ФОТО**

[👤]: как ты относишься в ординатуре на косметолога,
 если сейчас на педиатрии? Там же нужно сначала
 закончить дерматовенерологию в орде, а...

ПРОСМ.
12 778

РЕАКЦ.
935

РЕП.
16

ER
41.5%

↓ 11.07 • 14:48 **ФОТО**

кто я ваще? 😊 спустя 10 лет блогерства сделала вот
 такой пост-знакомство 🧡 = ★ как вам? что бы еще
 добавили? ⬇️

ПРОСМ.
12 551

РЕАКЦ.
892

РЕП.
20

ER
40.7%

↓ 12.07 • 11:42 **ФОТО**

а то что я летом учусь больше, чем за весь учебный год?
 😞💻 вчера окончательно разобрала модуль по составам
 средств и выполнила дз...

ПРОСМ.
12 537

РЕАКЦ.
916

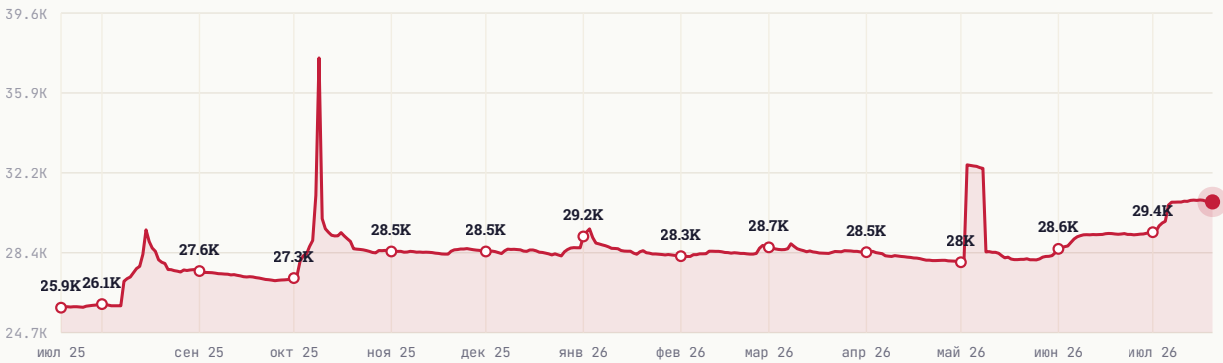
РЕП.
9

ER
40.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 889

СЕЙЧАС

30 813

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 924

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

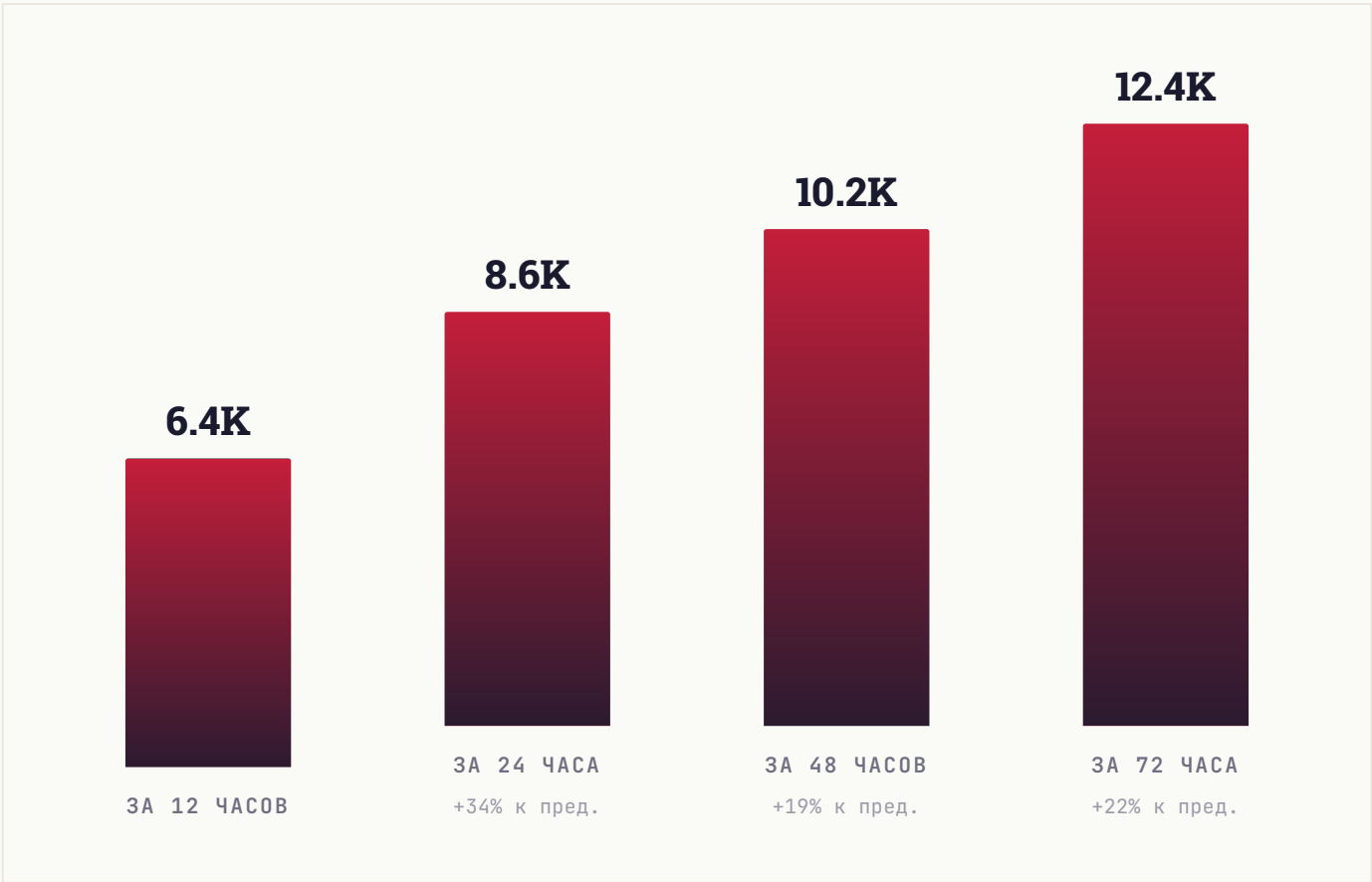
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
AO aes ouqua ВЫ	30.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, они привели **16 484** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 071
Декабрь 2025	6	5	733
Ноябрь 2025	3	2	315
Октябрь 2025	11	5	10 566
Сентябрь 2025	1	1	104
Август 2025	21	12	3 695

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	6	16 484

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 421.5K

157.2K

30 813 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 69%

медиана 48K

763

14 832 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 52% ниши

медиана 40

0

59 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
