

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аэровальс.

Полёты на

шарах



@aerowaltzru

Полёты на воздушных шарах, реклама и корпоративы на шарах, обучение на пилотов аэростата, Фестиваль Сердец. Задать вопрос/приобрести полет: <https://t.me/+79250193400> Сайт: www.aerowaltz.ru Все...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 149 12.10.2026 -93 за месяц	16.0% за сутки 8.7%	890 HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/AEROWALTZRU рекл. охват 451/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 149 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 890 медиана 846 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.1 всего 271 реакц., 55 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 320 зн. медиана 304 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 451 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -93 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 3 месяца создан 09.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аэровальс. Полёты на шарах» — 5 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 890 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 412 у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 16:26 ФОТО 19 сентября встречаемся на Октоберфесте в отеле «Свежий Ветер»! С 12:00 здесь развернётся настоящий баварский праздник: музыка, угощения...	ПРОСМ. 2 039 РЕП. 29	РЕАКЦ. 13 ER 39.6%
№2 24.09 · 09:43 ВИДЕО Можно, конечно, провести выходные как обычно. Но зачем? 🍁 На эти выходные ещё есть места в группу на полёт на воздушном шаре в Дмитрове...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 23.1%
№3 29.09 · 15:19 ФОТО Есть у нас одна традиция: каждый октябрь собираться и ехать в Армению на фестиваль воздушных шаров. Некоторые традиции просто нельзя...	ПРОСМ. 1 105 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 21.5%

№4 06.10 · 17:18 ФОТО В этом году наша поездка в Армению с сюрпризом – здесь впервые проходит международный открытый чемпионат по воздухоплаванию. А раз уж мы...	ПРОСМ. 924 РЕП. 3 РЕАКЦ. 40 ER 17.9%
№5 05.10 · 11:47 ФОТО Ну а мы уже где? А мы уже в Армении 🇷🇺 Впереди фестиваль, полёты и несколько очень красивых дней. P.S. Наш новый спортивный шар уже...	ПРОСМ. 846 РЕП. 7 РЕАКЦ. 41 ER 16.4%

|

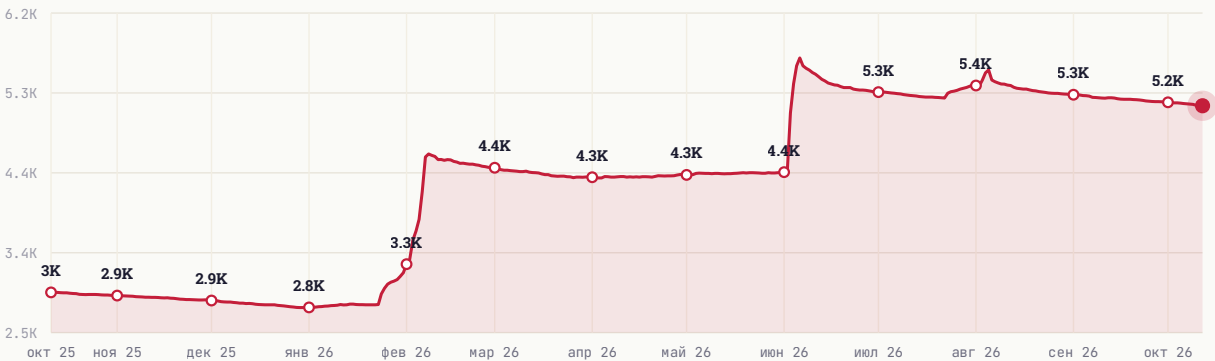
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 04:47 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 480 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 9.3%
↓ 10.10 · 17:32 ФОТО Ну что, держите порцию красоты с сегодняшнего фестиваля в Ереване 🥰 Шары, горы и мы, которые опять не можем перестать фотографировать всё...	ПРОСМ. 455 РЕП. 6 РЕАКЦ. 28 ER 8.8%
↓ 11.10 · 09:39 ВИДЕО Сегодня состоялся заключительный полёт фестиваля Discover Armenia from the Sky! 🎈🇷🇺 Выражаем огромную благодарность организаторам за это...	ПРОСМ. 302 РЕП. — РЕАКЦ. 16 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 968

СЕЙЧАС

5 149

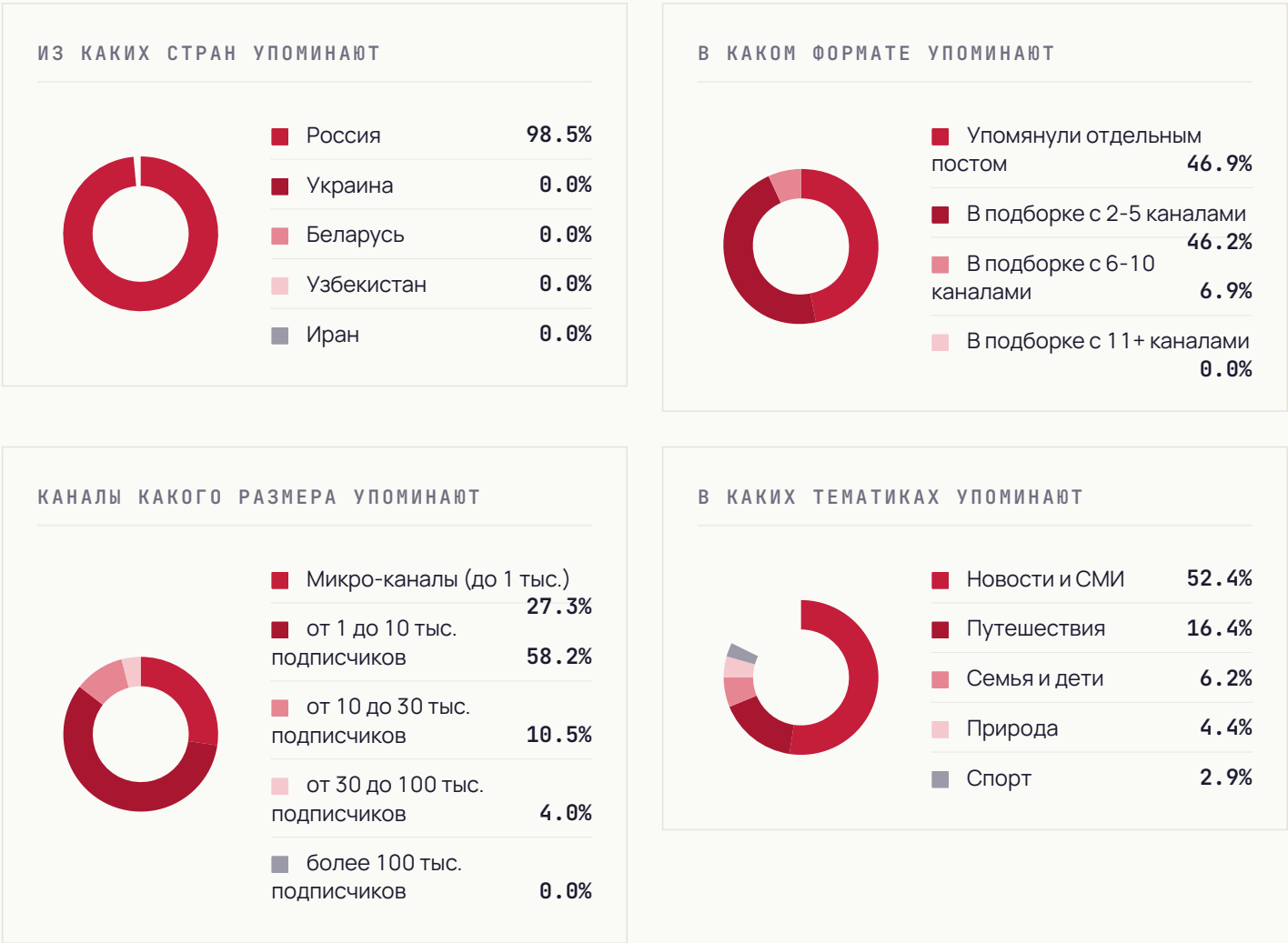
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 181

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

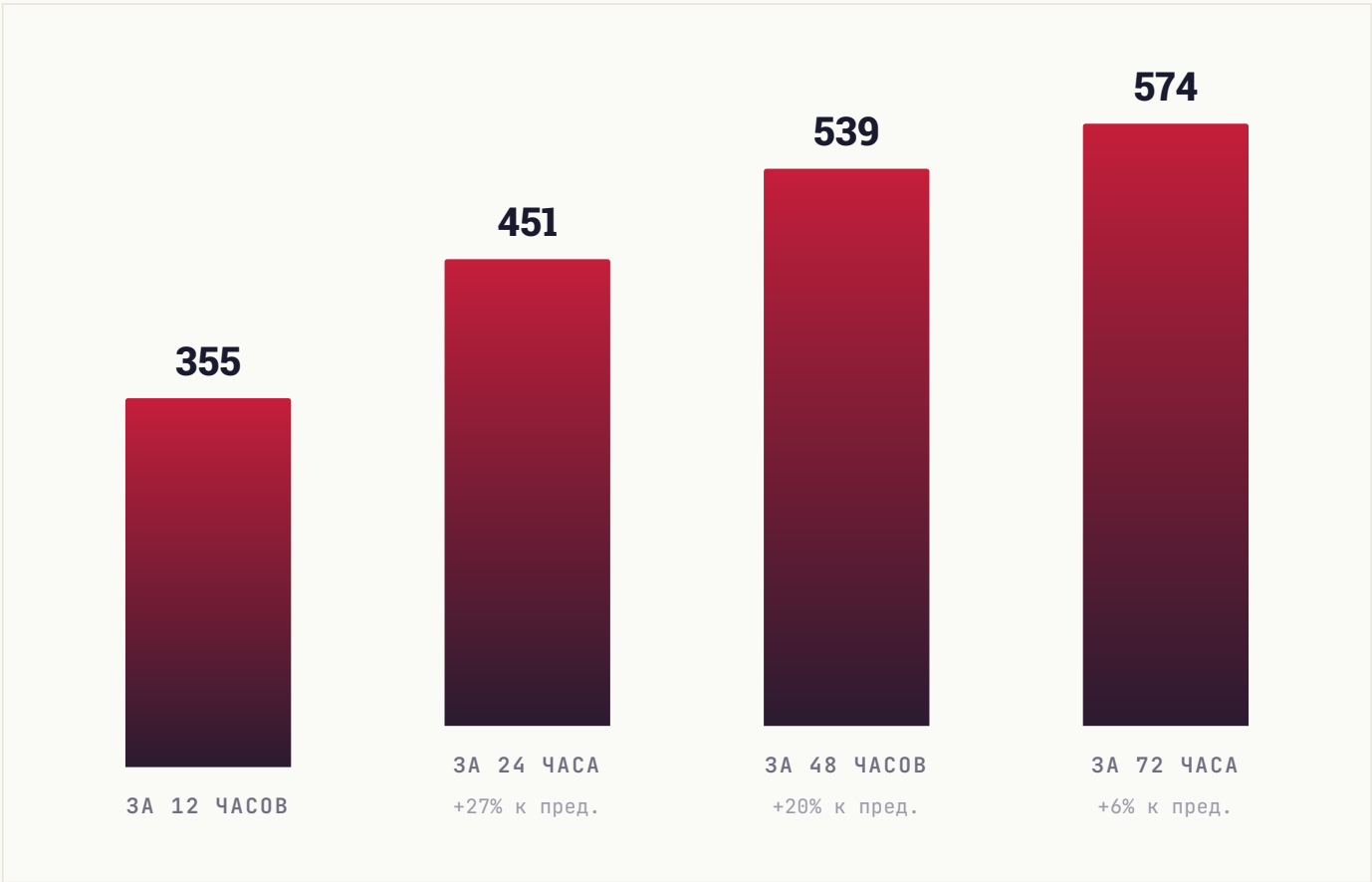
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ША Шарни.рф	24.4K
ПН Полёт на шаре / Фестиваль «Небо России» / Рязанская область	7.5K
АП Аэровальс. Полёты на шарах Вы	5.1K
ЛВ iluki.ru: Великие Луки и Псковская область	2.2K
М« Музей-заповедник «Дмитровский кремль»	934
ЛУ Luki-News	862
ВВ Воздухоплавание в Великих Луках и не только	850
ПШ Планерная Школа	616

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 906** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	64
Март 2026	1	1	16
Февраль 2026	23	19	1 399
Январь 2026	4	4	421
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	1	1	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	1 906

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Спорт» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
