

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рецепты для аэрогриля



@aerogrilclub

Простые рецепты для аэрогриля на каждый день Вопросы сюда @Aerogil_feedback_bot Купить рекламу: <https://telega.in/c/aerogrilclub> Включен в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

63 517

+151 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 517 —	👁️ охват подписчиков 12.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.9K медиана 7.8K · 21 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -33.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.5 всего 335 реакц., 880 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 10 21 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +151 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 13.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рецепты для аэрогриля» — 63 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -33.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.5K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 10 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 08:05 ФОТО 🔥 Как приготовить тарт с сыром бри и помидорами в аэрогриле: пошаговый рецепт 📌 Хрустящий тарт на песочном тесте с нежным сыром бри...	ПРОСМ. 13 573 РЕП. 46	РЕАКЦ. 31 ER 21.4%
№2 25.06 · 08:05 ФОТО 🔥 Как приготовить омлет в формочках с беконом в аэрогриле: пошаговый рецепт 📌 Воздушный омлет с ароматным беконом и расплавленным сыром —...	ПРОСМ. 12 123 РЕП. 130	РЕАКЦ. 46 ER 19.1%
№3 17.06 · 10:05 ФОТО 🔥 Как приготовить сырную лепёшку в аэрогриле: пошаговый рецепт 📌 Нежная сырная лепёшка с творогом и аппетитной сырной корочкой — отличная...	ПРОСМ. 11 899 РЕП. 174	РЕАКЦ. 44 ER 18.7%

Nº4 24.06 · 13:50 ФОТО 🔥 Как приготовить брускетту с нектарином и утиной грудкой в аэрогриле: пошаговый рецепт 📌 Хрустящая брускетта с нежной утиной грудкой...	ПРОСМ. 11 313 РЕП. 35 РЕАКЦ. 32 ER 17.8%
Nº5 01.07 · 08:05 ФОТО 🔥 Как приготовить томлёную индейку в аэрогриле: пошаговый рецепт 📌 Нежная, сочная индейка, приготовленная в фольге при низкой температуре...	ПРОСМ. 8 584 РЕП. 118 РЕАКЦ. 45 ER 13.5%

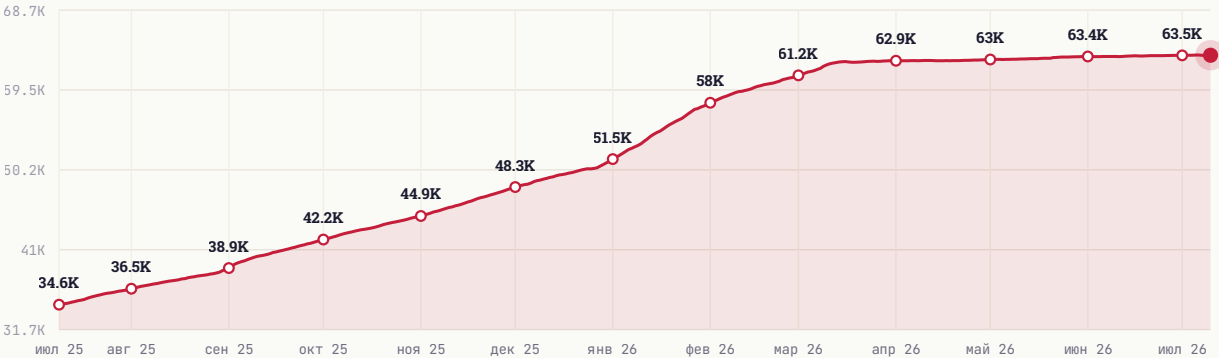
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 15:04 ФОТО 🥩 Мясной рулет в слоёном тесте в аэрогриле Сочный мясной рулет с ароматной зеленью и луком, запечённый в золотистом слоёном тесте...	ПРОСМ. 3 938 РЕП. 57 РЕАКЦ. 28 ER 6.2%
↓ 08.07 · 08:32 ФОТО 🔥 Как приготовить картошку в беконе в аэрогриле: пошаговый рецепт 📌 Ароматная картошка в хрустящем беконе с нежным чесночно-укропным...	ПРОСМ. 3 679 РЕП. 53 РЕАКЦ. 26 ER 5.8%
↓ 09.07 · 08:05 ФОТО 🔥 Как приготовить ленивые голубцы в аэрогриле: пошаговый рецепт 📌 Сочные ленивые голубцы с рисом и капустой под нежным томатно-сметанным...	ПРОСМ. 2 668 РЕП. 55 РЕАКЦ. 20 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 640

СЕЙЧАС

63 517

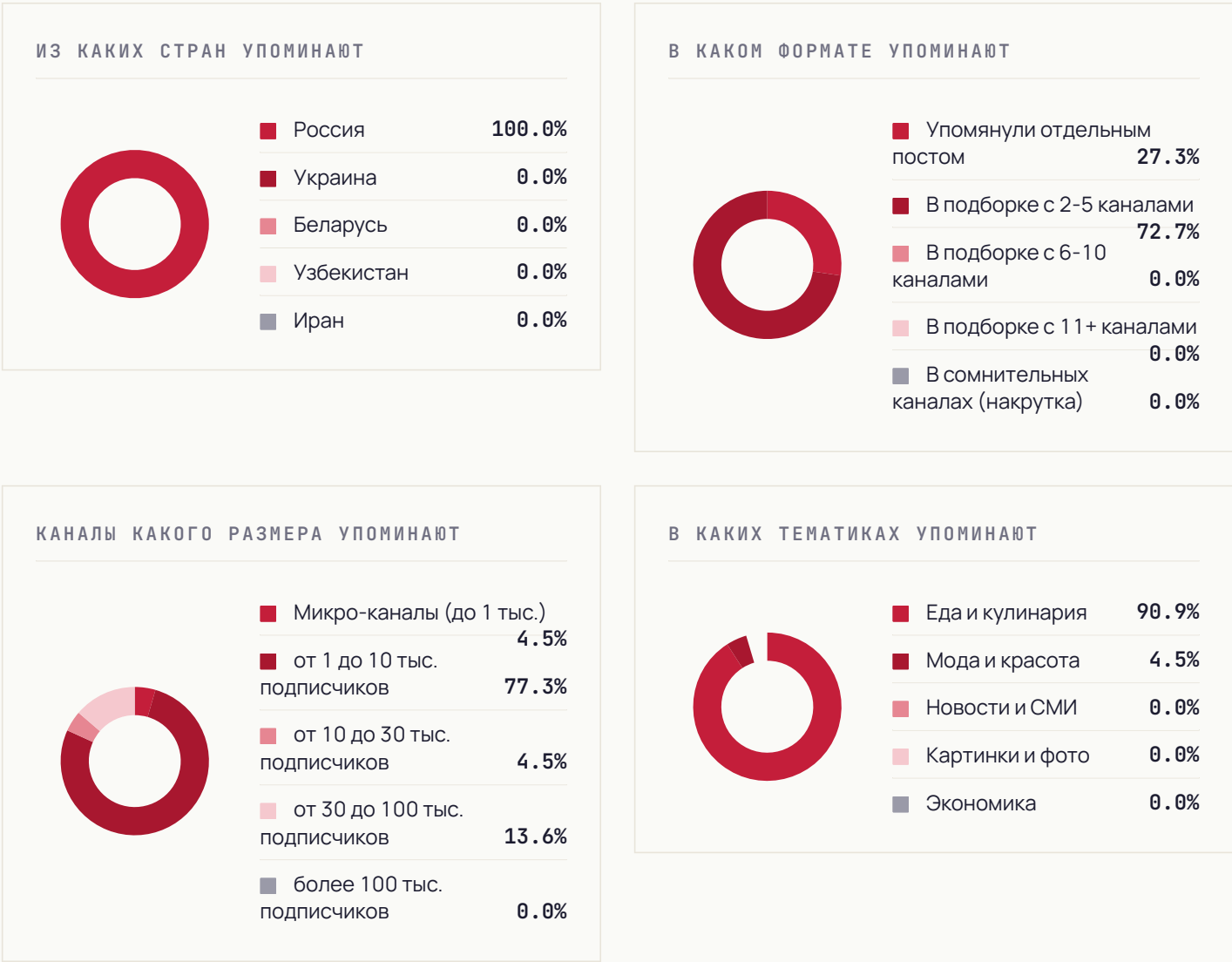
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 877

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

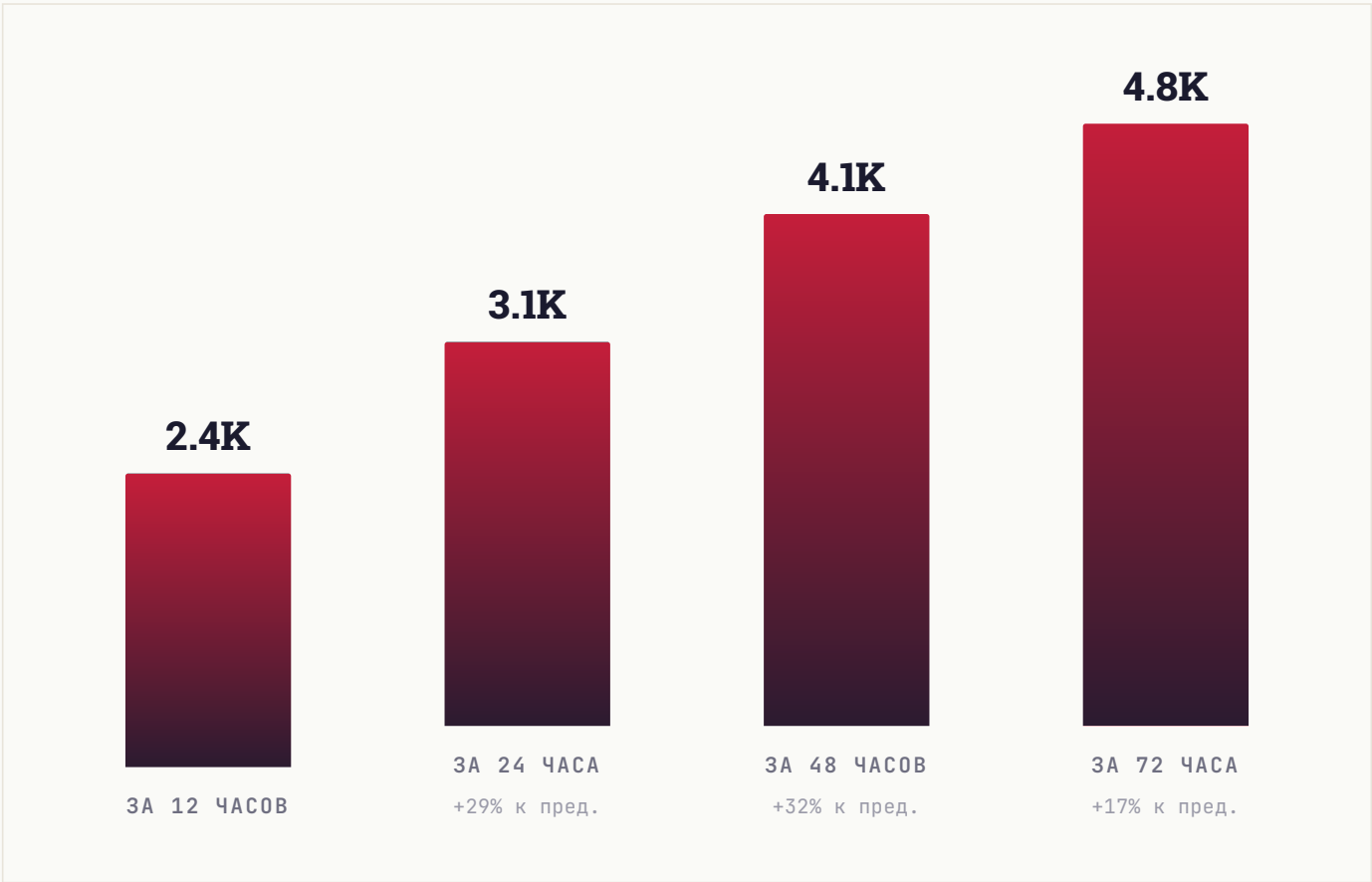
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
РД Рецепты для аэрогриля ВЫ	63.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **21 447** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	1	6 614
Декабрь 2025	4	1	3 088
Ноябрь 2025	4	2	3 321
Октябрь 2025	0	0	2 730
Сентябрь 2025	0	0	3 352
Август 2025	0	0	2 342

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	21 447

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
