

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала По SUти



@aeroflot_pr

Официальный канал пресс-службы Аэрофлота. Актуальные новости и комментарии авиакомпании. Для связи www.aeroflot.ru/ru-ru/about/contact/press ✉ Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

51 039

+13 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

37.2K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 039 —	👁️ охват подписчиков 72.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 37.2K медиана 13.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -64.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.0 всего 3 329 реакц., 3 620 реп., 0 комм.	📄 длина поста 830 зн. медиана 868 · 27 дней	☆ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 356 индекс цитирования · 1 533 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 14.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По SUти» — 51 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 37.2K человек (73% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -64.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 868).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (125.3K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 05:20 ВИДЕО Аэрофлот продолжает обслуживание пассажиров, на чьи рейсы оказали влияние временные ограничения, вводившиеся в аэропортах московского...	ПРОСМ. 128 029 РЕП. 147	РЕАКЦ. 46 ER 250.8%
№2 18.06 · 03:00 ТЕКСТ ⚡ Сообщение авиакомпании В связи с действием 18 июня временных ограничений на вылет и прилёт воздушных судов в Шереметьево, а также в...	ПРОСМ. 125 001 РЕП. 440	РЕАКЦ. 48 ER 244.9%
№3 18.06 · 11:21 ВИДЕО Аэрофлот продолжает работу по минимизации последствий и скорейшей стабилизации расписания полётов в связи с временными ограничениями...	ПРОСМ. 122 811 РЕП. 115	РЕАКЦ. 62 ER 240.6%

№4 18.06 · 16:23 ТЕКСТ ⚡ Аэрофлот входит в скорректированное расписание полётов в/из Шереметьево На текущий момент скоплений в точках обслуживания пассажиров в...	ПРОСМ. 120 892 РЕП. 274 РЕАКЦ. 69 ER 236.9%
--	---

№5 22.06 · 01:44 ТЕКСТ ⚡ Сообщение авиакомпании В связи с действием 22 июня временных ограничений в аэропортах московского авиационного узла Аэрофлот вынужденно...	ПРОСМ. 117 128 РЕП. 274 РЕАКЦ. 44 ER 229.5%
---	---

|

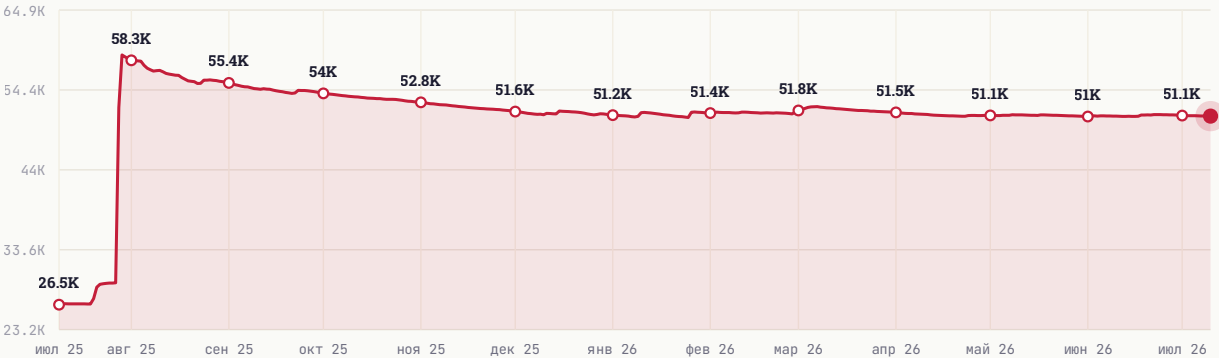
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 11:00 ФОТО Аэрофлот предложит моментальное фото на борту в День семьи, любви и верности Аэрофлот предложит пассажирам сделать моментальное фото на...	ПРОСМ. 8 567 РЕП. 40 РЕАКЦ. 82 ER 16.8%
↓ 06.07 · 14:09 ТЕКСТ «Россия» первой в истории представила театральную постановку на борту самолёта Авиакомпания «Россия» (входит в Группу «Аэрофлот») вместе...	ПРОСМ. 8 266 РЕП. 28 РЕАКЦ. 57 ER 16.2%
↓ 07.07 · 06:01 ФОТО 90 лет маршруту Москва — Минск Ровно 90 лет назад, в 1936 году, пилот С. Рябушенко на самолёте К-5 открыл всесоюзную авиалинию Москва —...	ПРОСМ. 7 897 РЕП. 16 РЕАКЦ. 54 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 463

СЕЙЧАС

51 039

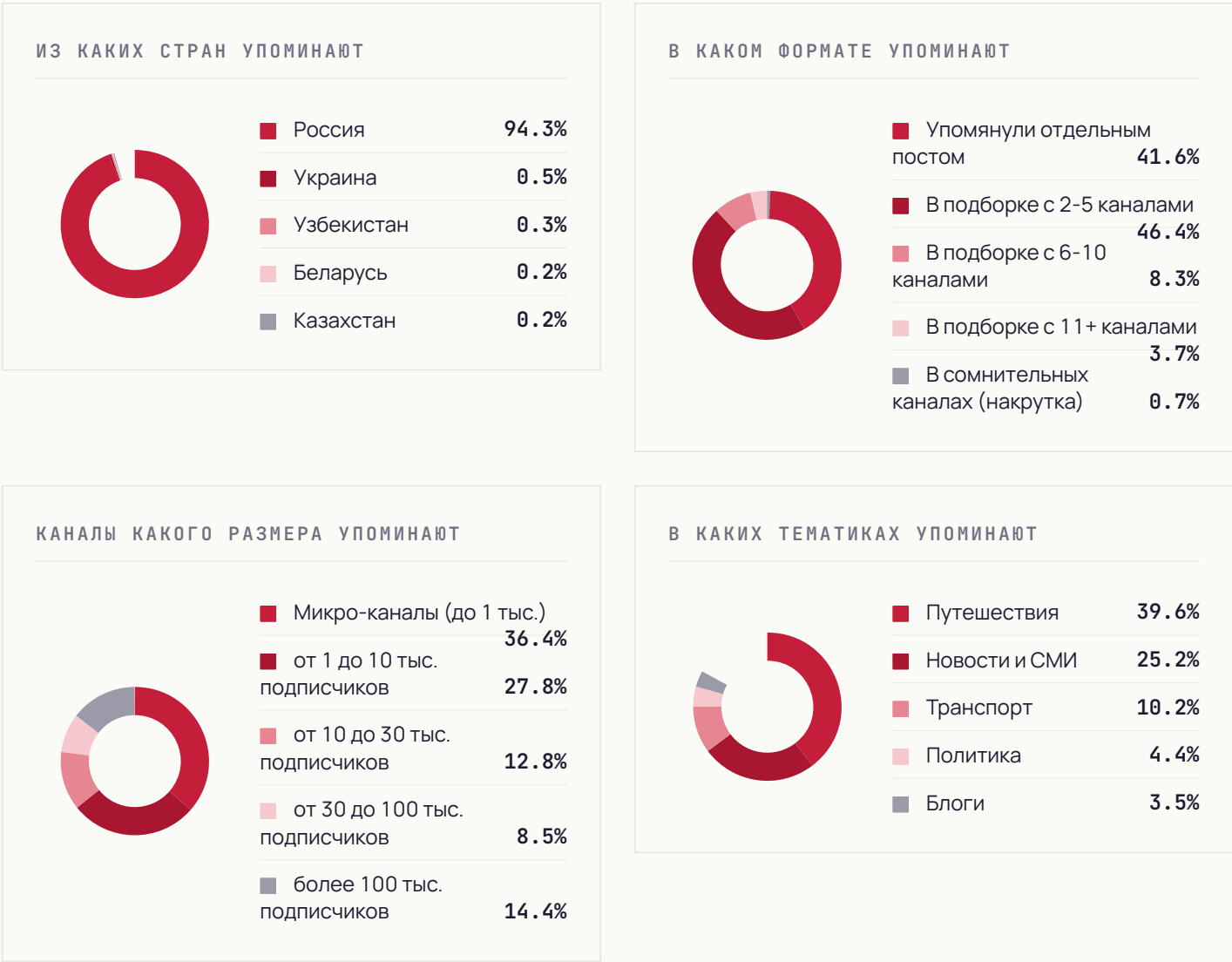
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+24 576

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

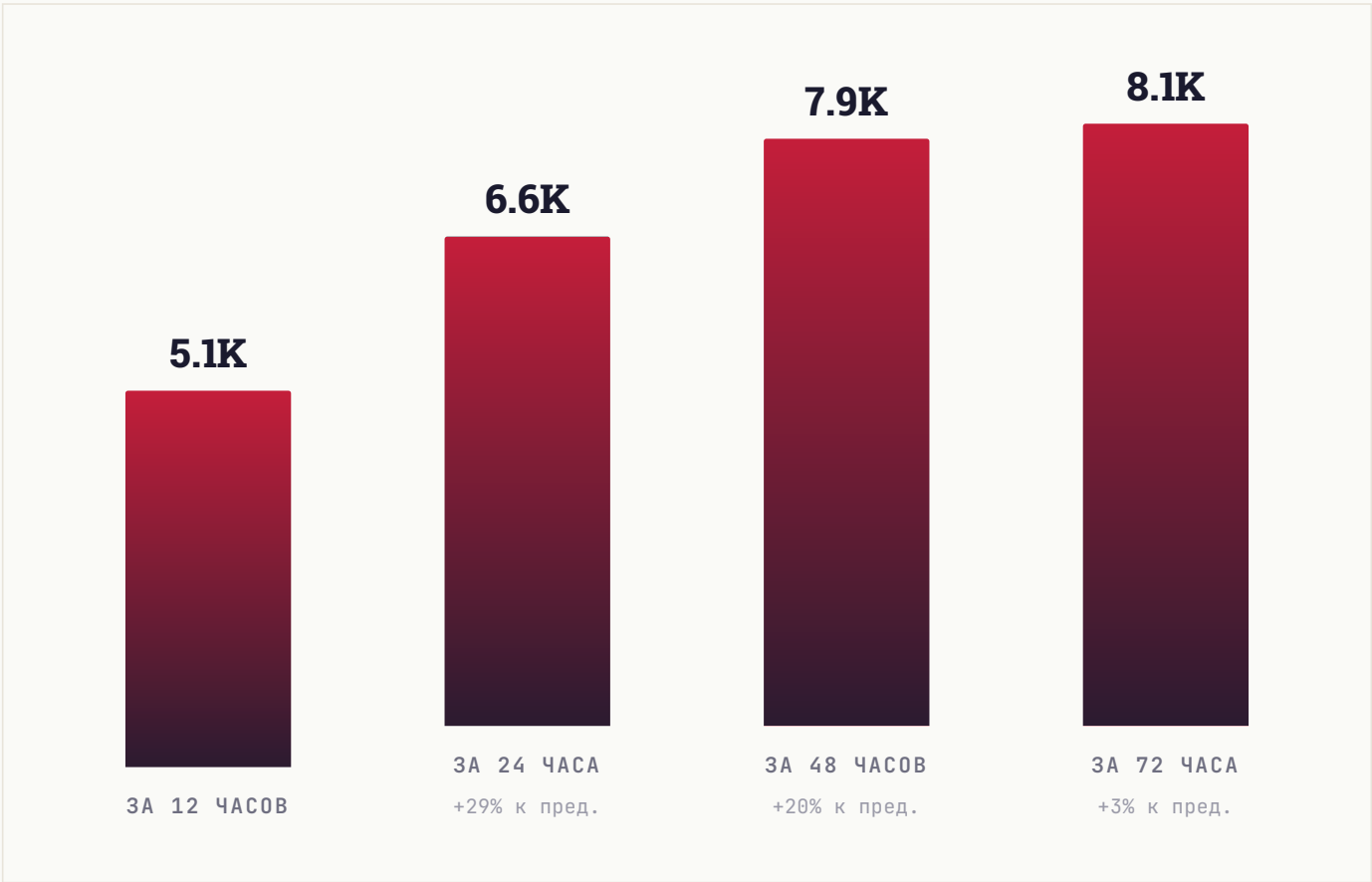
Индекс цитирования **356** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 533** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
PS По SUти ВЫ	51K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **732**, они привели **3 051** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	157	87	1 308
Декабрь 2025	138	79	718
Ноябрь 2025	51	29	0
Октябрь 2025	59	42	14
Сентябрь 2025	179	86	472
Август 2025	148	67	539

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
732	6	3 051

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
