

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АЭРОФЛОТ



@aeroflot_official

Официальный канал авиакомпании «Аэрофлот». Сайт: <https://clck.ru/3QKKwP> Регистрация в перечне РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=67654417506f96772845fd8b@istryType=bloggersPermission>
Boost:...

ПОДПИСЧИКИ

525 487

-1334 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

82.9K

рекл. охват 39.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 525 487 —	👁️ охват подписчиков 15.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 82.9K медиана 79.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 412.4 всего 16 083 реакц., 7 527 реп., 0 комм.	📄 длина поста 716 зн. медиана 817 · 29 дней	☆ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 39.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1334 за последний месяц	📄 цитируемость 749 индекс цитирования · 3 079 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АЭРОФЛОТ» — 525 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 82.9K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 817).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (115.3K в среднем у топа vs 69.5K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 10:51 ФОТО Путешествия запоминаются не точками на карте А чувствами, которые мы привозим с собой. Вдохновение. Гармония. Энергия. Лёгкость. Восторг...	ПРОСМ. 125 216 РЕП. 51	РЕАКЦ. 201 ER 23.8%
№2 20.06 · 06:14 ВИДЕО У вас 19 пропущенных вызовов По одному на каждый день лета, который был прожит без путешествия. 📞 Гонконг звонил три раза. Шанхай оставил...	ПРОСМ. 111 536 РЕП. 107	РЕАКЦ. 283 ER 21.2%
№3 22.06 · 05:21 ВИДЕО Аэрофлот продолжает обслуживание пассажиров, на чьи рейсы оказали влияние временные ограничения, вводившиеся в аэропортах московского...	ПРОСМ. 109 075 РЕП. 115	РЕАКЦ. 288 ER 20.8%

№4 18.06 · 11:21 ВИДЕО Аэрофлот продолжает работу по минимизации последствий и скорейшей стабилизации расписания полётов в связи с временными ограничениями...	ПРОСМ. 108 325 РЕП. 82 РЕАКЦ. 242 ER 20.6%
№5 18.06 · 06:08 ФОТО В связи с корректировкой расписания по причине действия временных ограничений, вводимых утром 18 июня в московском авиаузле, просим...	ПРОСМ. 107 949 РЕП. 381 РЕАКЦ. 174 ER 20.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 08:31 ФОТО Заглядывайте на наш стенд: в 12:45 встречаемся с Артемием Лебедевым. Поговорим о пути пассажира на собственном опыте.	ПРОСМ. 70 502 РЕП. 31 РЕАКЦ. 229 ER 13.4%
↓ 26.06 · 12:03 ТЕКСТ i Информационное сообщение для пассажиров, следующих в/из аэропорта Грозный В связи со строительными работами в международном аэропорту...	ПРОСМ. 70 237 РЕП. 35 РЕАКЦ. 101 ER 13.4%
↓ 30.06 · 06:15 ФОТО Три маршрута из Чебоксар — и ни одного повода остаться дома ✨ Одни мечтают о прогулках у Балтийского моря, другие — о горах и южном...	ПРОСМ. 67 727 РЕП. 94 РЕАКЦ. 274 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

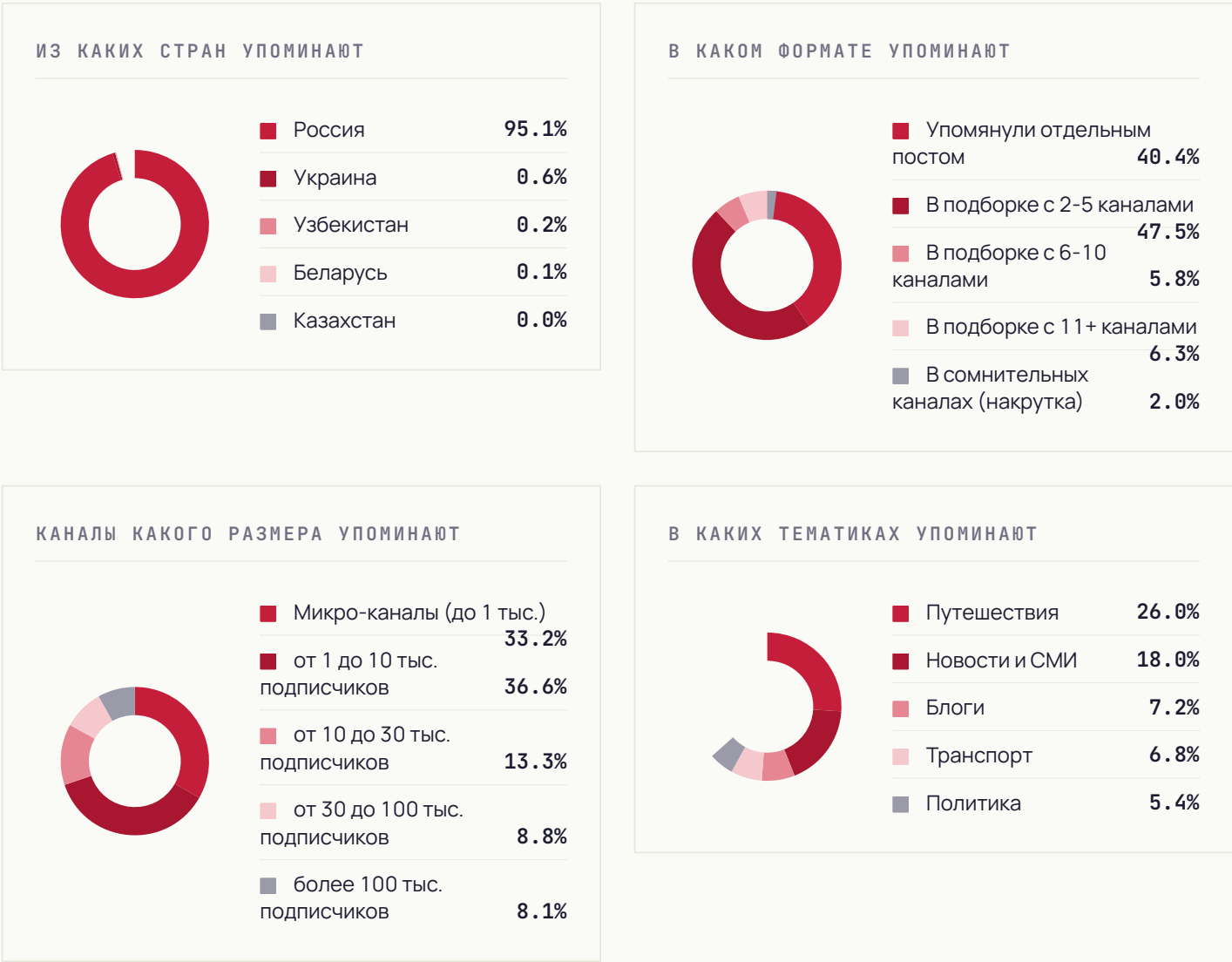
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

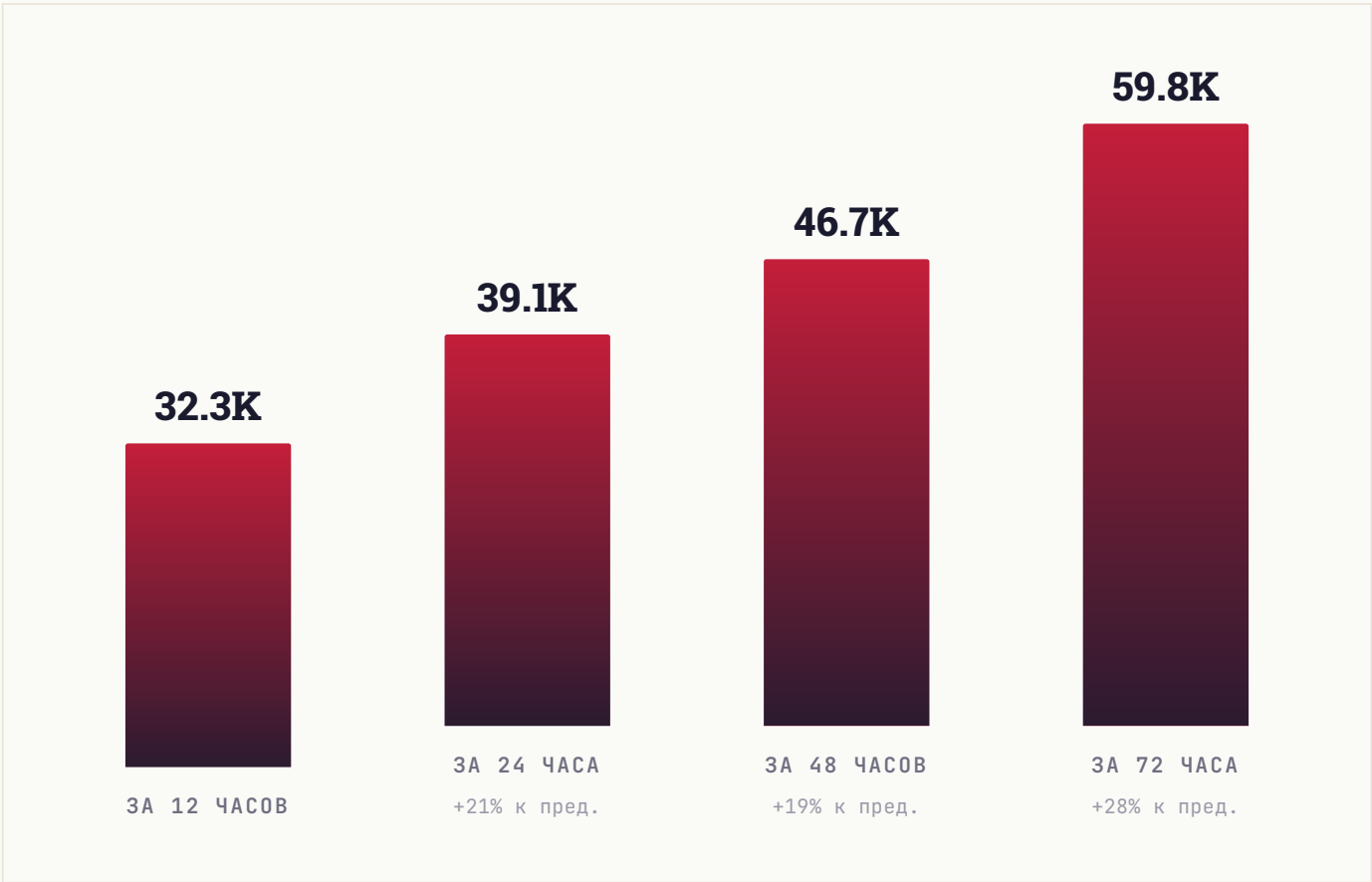
Индекс цитирования **749** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 079** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ ВЫ	525.5K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 97). Сильная позиция. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **694**, они привели **70 153** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	85	64	837
Декабрь 2025	109	84	3 888
Ноябрь 2025	74	62	74
Октябрь 2025	140	114	20 281
Сентябрь 2025	187	117	17 768
Август 2025	99	80	27 305

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
694	6	70 153

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

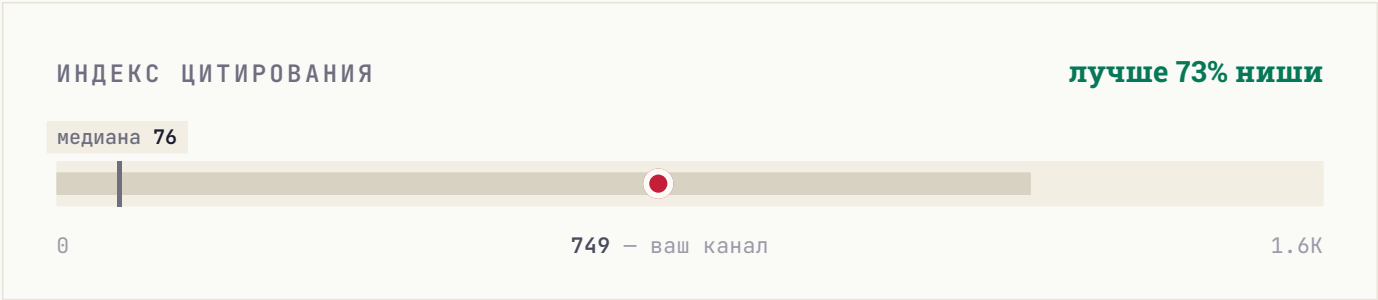
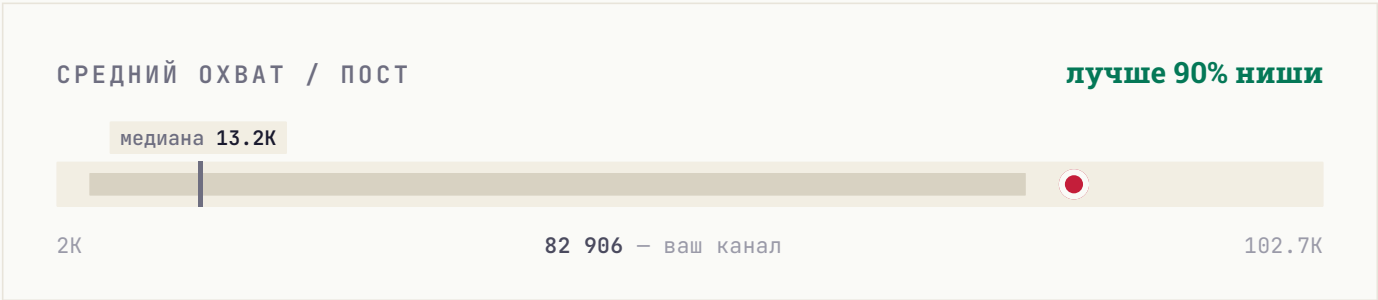
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% путешествия Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
