

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кухня

Аэрофлота



@aeroflot_kitchen

Все самое важное про авиацию. Реклама - @m_tuch и @dadani13
Предложить новость - https://t.me/aeroflot_kitchen?direct Купить
рекламу — https://telega.in/c/aeroflot_kitchen

ПОДПИСЧИКИ

24 914

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **19.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват **4.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 914 —	👁️ охват поста 30.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.7К медиана 8.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.1 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 86.6 всего 6 232 реакц., 3 175 реп., 6 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 314 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 4.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 196 индекс цитирования · 644 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 12.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухня Аэрофлота» — 24 914 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 18:04 ВИДЕО Как заискрились у нее глаза!!!❤️	ПРОСМ. 12 577 РЕП. 50	РЕАКЦ. 327 ER 50.5%
№2 11.08 · 05:51 ВИДЕО Анастасию Волочкову не пустили на рейс Аэрофлота Балерину не пустили на рейс до Мальдивских островов, где Волочкова планировала отдых...	ПРОСМ. 10 068 РЕП. 264	РЕАКЦ. 391 ER 40.4%
№3 15.08 · 18:04 ВИДЕО Эти звёзды издеваются над стюардессами	ПРОСМ. 10 011 РЕП. 66	РЕАКЦ. 103 ER 40.2%

№4

22.08 · 10:40

ТЕКСТ

“Аэрофлот” сократил внутренние перевозки в пик сезона

Пассажиропоток группы “Аэрофлот (включает также авиакомпаний “Россия” и “Победа”) в...

ПРОСМ.
9 823

РЕАКЦ.
29

РЕП.
15

ER
39.4%

№5

19.08 · 06:35

ТЕКСТ

«Аэрофлот» готовится к полётам на Фукуок В расписании

аэропорта Шереметьево обнаружили прямые рейсы во Вьетнам — целевой остров...

ПРОСМ.
9 757

РЕАКЦ.
86

РЕП.
301

ER
39.2%

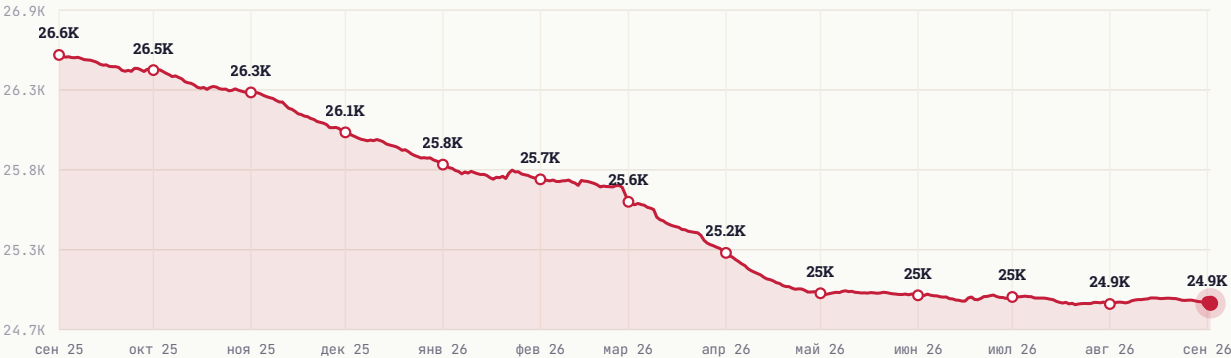
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 15:05 ФОТО «Аэрофлот» начал выполнять регулярные рейсы из Краснодара в Гюмри Полеты будут проходить по средам и пятницам на самолетах Airbus A320...	ПРОСМ. 6 941 РЕАКЦ. 33 РЕП. 14 ER 27.9%
↓ 17.08 · 07:08 ФОТО «Аэрофлот» провел первый в истории авиаотрасли мотофестиваль «ВЗЛЕТ» «Аэрофлот» провел первый в истории авиаотрасли мотофестиваль «ВЗЛЕТ»...	ПРОСМ. 6 909 РЕАКЦ. 39 РЕП. 20 ER 27.7%
↓ 30.08 · 12:04 ФОТО Овербукинг планируют узаконить в России — авиакомпаниям разрешат продавать больше билетов, чем мест в самолёте, рассчитывая на неявку части...	ПРОСМ. 6 645 РЕАКЦ. 184 РЕП. 44 ER 26.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 566

СЕЙЧАС

24 914

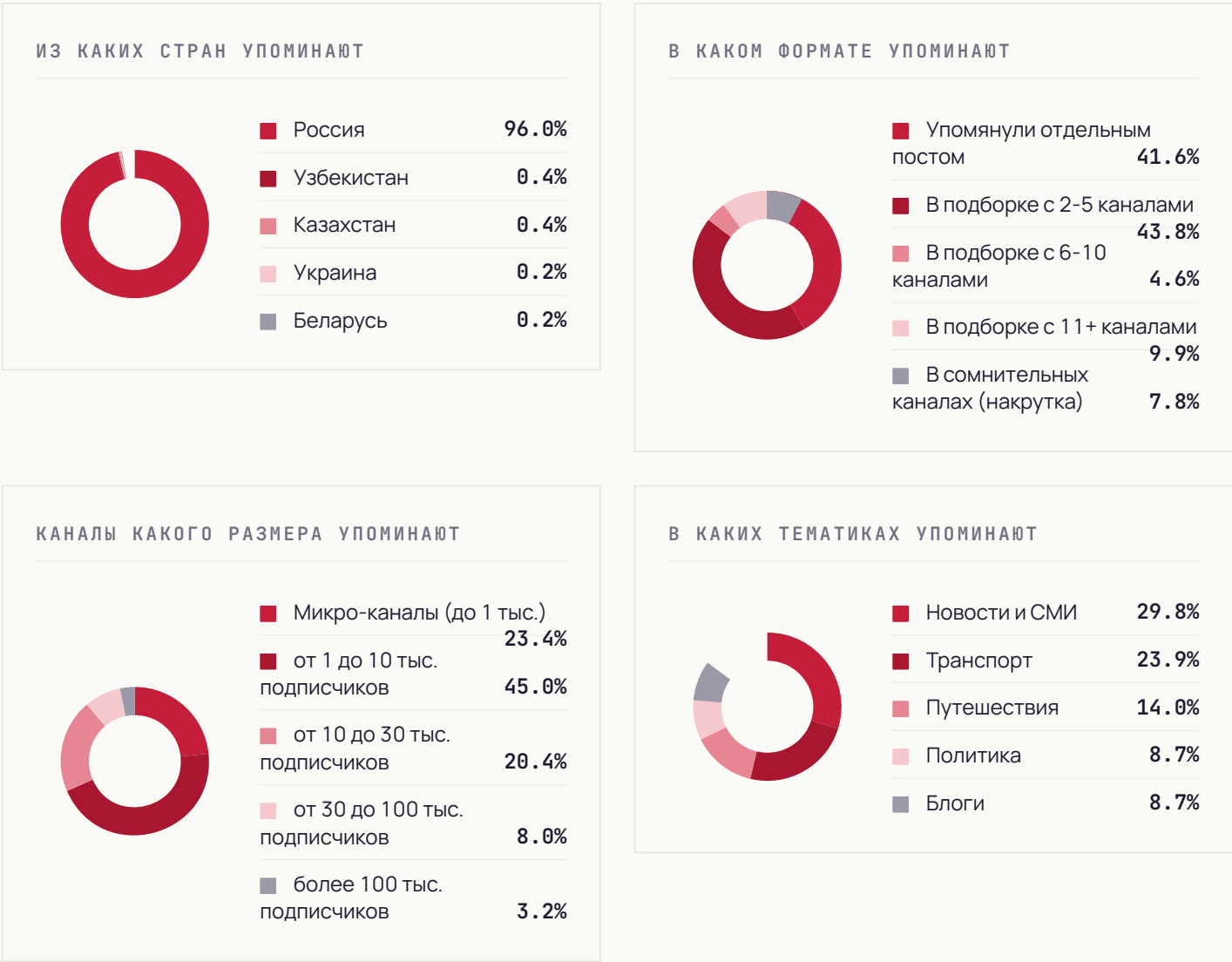
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 652

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

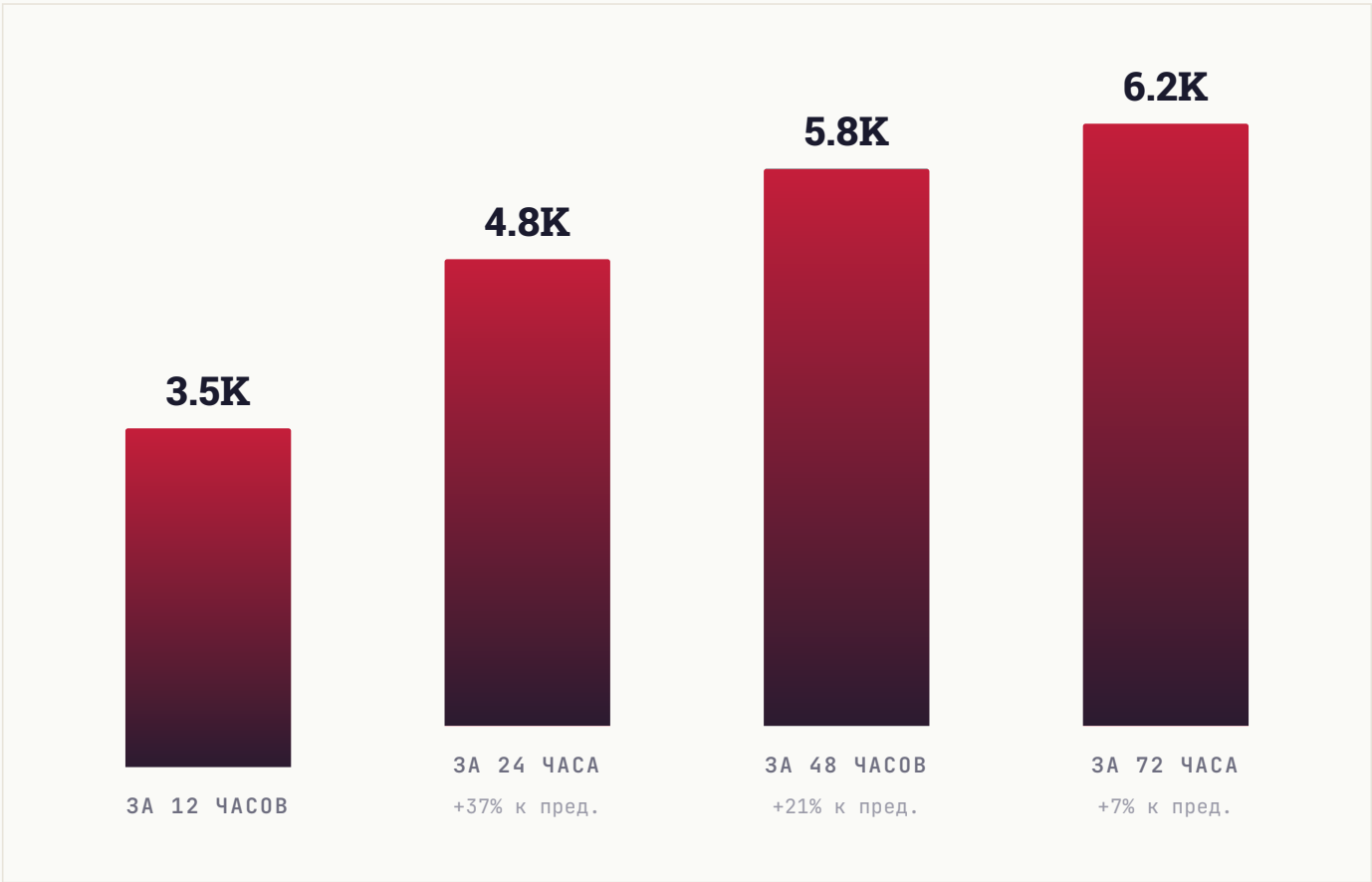
Индекс цитирования **196** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **644** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Авиаторщина	120.8K
AR AVIAINCIDENT 	41.8K
АВ Авиадиспетчер	34.4K
ПР Пристегните ремни авиация	30.6K
КА Кухня Аэрофлота ВЫ	24.9K
FR FrequentFlyers	23K
AV AviaChatChannel	9.4K
AA Авиационная Антресоль	8.8K
ЗБ Записки бывшей стюардессы	7.7K
СР СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ	5.2K
ТА Типичный авиатор Life	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **246** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	8
Февраль 2026	12	6	64
Январь 2026	5	5	104
Декабрь 2025	4	2	21
Ноябрь 2025	6	4	4
Октябрь 2025	3	2	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	246

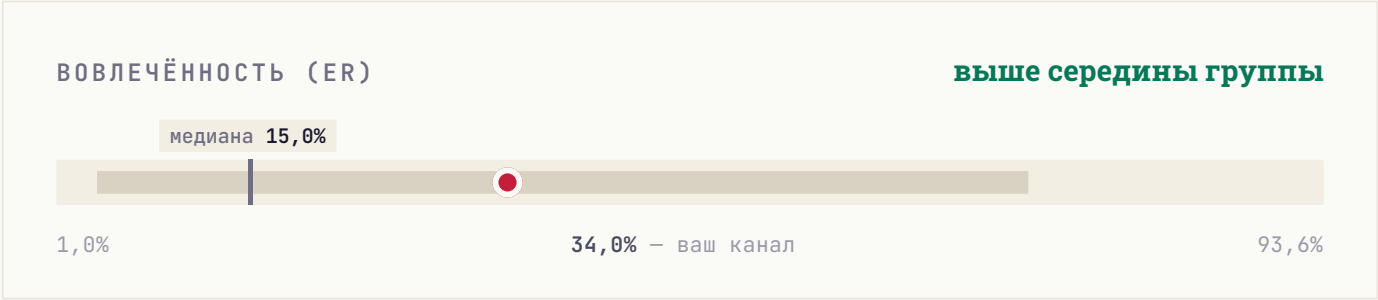
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
