

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АэроТур — авиабилеты и туры



@aero_tur

✈ Подбираем авиабилеты, туры и сложные маршруты 🌐
Помогаем с направлением, багажом и пересадками 🔥 Выгодные
предложения и тревел-советы Авиабилеты: <https://aerotur.aero>
Туры:...

ПОДПИСЧИКИ

12 610

06.10.2026
+6733 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

254

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AERO_TUR](https://promptpress.com/audit/aero_tur)
рекл. охват 136/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 610 —	👁️ охват поста 2.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 254 медиана 263 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 294 реакц., 101 реп., 20 комм.	📄 длина поста 432 зн. медиана 354 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 136 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6733 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 08.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АэроТур — авиабилеты и туры» — 12 610 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 254 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 354).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (322 в среднем у топа vs 198 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 08:15 ФОТО Иногда страну запоминаешь не по достопримечательностям, а по тому самому соусу, который потом пытаешься найти дома 🍷 Листайте карусель...	ПРОСМ. 331 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.6%
№2 20.09 · 10:25 ФОТО В Москве окончательно запретили работу «нелегальных» таксистов у аэропортов и вокзалов Теперь водителям запрещено самим предлагать услуги...	ПРОСМ. 327 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 2.6%
№3 15.09 · 08:22 ФОТО 🇨🇳 Если стандартный отпуск уже не впечатляет — Китай умеет удивлять Утром — дворцы и старые улочки. Днём — рынки, кафе и локальные бренды...	ПРОСМ. 310 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 2.5%

№4 16.09 · 08:26 ФОТО ⚡ Из Москвы в Узбекистан — билеты от 21 500 ₽ Москва → Ургенч 17 сентября — 21 500 ₽ 20 сентября — 23 650 ₽ 24 сентября — 25 800 ₽ 27...	ПРОСМ. 308 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 2.4%
№5 19.09 · 13:31 ВИДЕО 😄 В аэропорту Казани пассажирам счастливого пути желает сама Марго Робби Актрису заметили на экране перед паспортным контролем —...	ПРОСМ. 303 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 2.4%

|

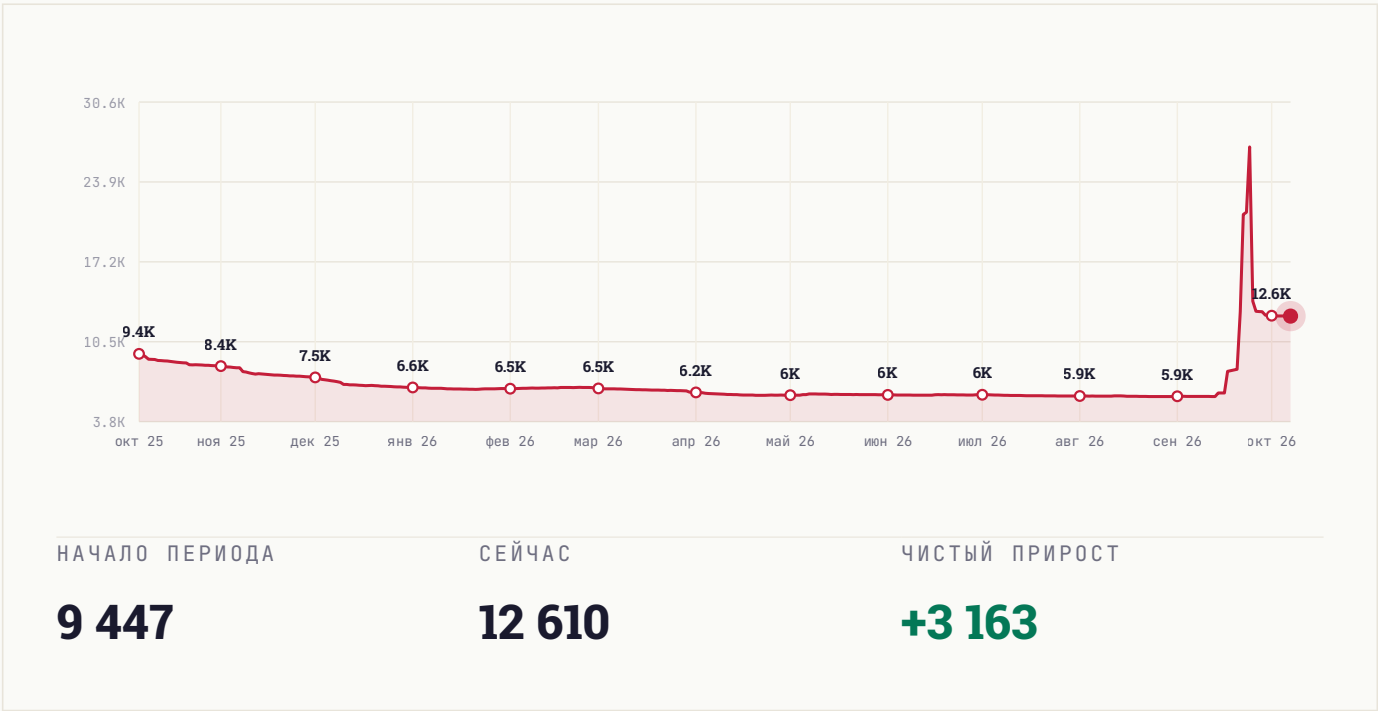
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:01 ФОТО ⚡ Скидка 500 ₽ на авиабилеты Uzbekistan Airways С 1 по 31 октября 2026 года используйте промокод TILI при бронировании и получите скидку...	ПРОСМ. 205 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 1.6%
↓ 02.10 · 14:35 ФОТО А вы тоже иногда влюбляетесь в места, от которых вообще ничего не ждали? Едешь с мыслью: «Ну, посмотрим». А возвращаешься с другой...	ПРОСМ. 205 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 1.6%
↓ 01.10 · 08:39 ФОТО ✈ Спецпредложения: Россия → Узбекистан Октябрь уже близко, а хорошие цены на билеты ещё ближе. Собрали несколько вариантов в...	ПРОСМ. 185 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

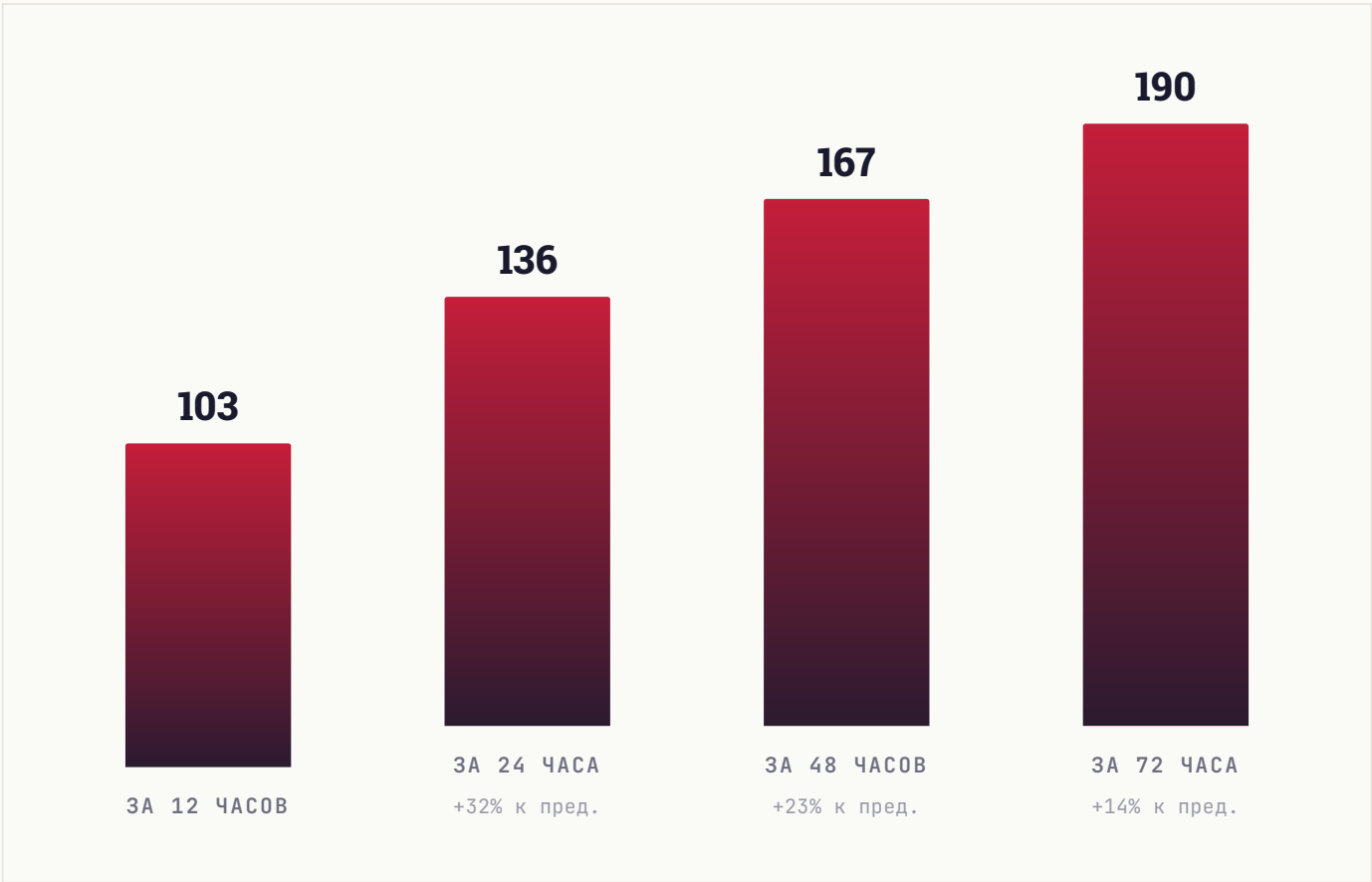
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
A- АэроТур – авиабилеты и туры Вы	12.6K
AI Авиакомпания IRAERO	10.5K
MA Мой Агент	10.1K
KM Красивые места Дальнего Востока	7.1K
BI Biletix_ru	4.3K
RT Rokhat Travel	3.6K
DL ДОКТОР ЛОКТИОНОВ ОПЫТ ТОЧНОСТИ	3.3K
YU YUNUSOVA_SCHOOL	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **277** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	24
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	131
Январь 2026	0	0	71
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	3	3	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	277

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

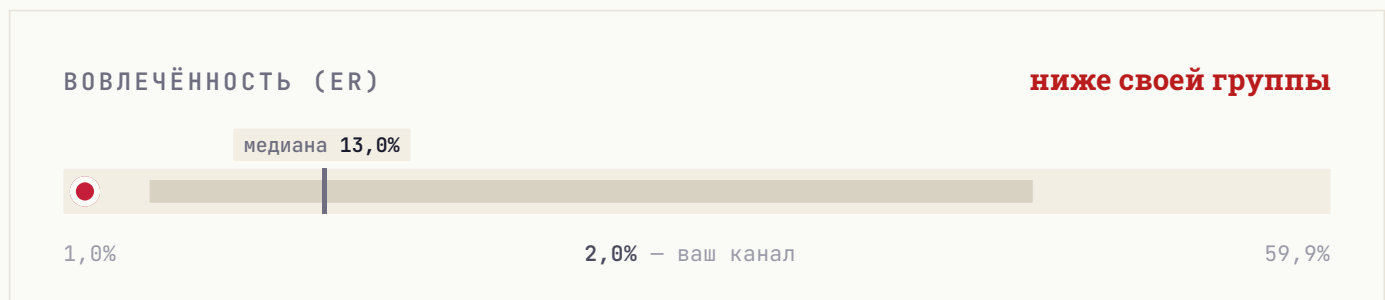
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **294 канала** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164 / 294

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 164 из 294 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.02% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
