

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала AdYummy!



@adyummy

Креативный канал о поиске идей и инсайтов. Проект Adindex.ru  
(новости — valbe@adindex.ru)

ПОДПИСЧИКИ

**9 436**

-101 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.1K**

рекл. охват **488/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 436</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>11.75%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.1К</div> <div>медиана 726 · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>21.1</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+9.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.9</div> <div>всего 341 реакц., 752 реп., 6 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>517 зн.</div> <div>медиана 472 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>88</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>488</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-101</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>62</div> <div>индекс цитирования · 317 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 8 месяцев</div> <div>создан 09.01.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AdYummy!» — 9 436 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +9.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 517 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 477 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.09 · 16:27</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>Забудьте про биты из колонок. Настоящий саундтрек этой осени — звук молнии на джинсах, которые застегивает Чонгук. Так решил Calvin...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 315</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>35.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.09 · 06:28</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>ИИ — не ИИ, когда голоден Snickers презентовал «цифровой батончик» для нейросети ChatGPT, который отучит ее врать и придумывать...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>3 231</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>34.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.09 · 08:44</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Бидон выходит в свет «Логика молока» решила зарегистрировать изображение зеленого бидона как товарный знак. За простым образом лежит...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 123</div> <div>РЕП.<br/>26</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>33.1%</div> |

Nº4

22.09 · 09:32

ВИДЕО

🤔👀👀

Трудно поверить, но Pokémon исполняется 30 лет. По этому случаю мы запускаем цикл публикаций о том, как скромная игра для Game Boy...

ПРОСМ.  
3 061

РЕАКЦ.  
6

РЕП.  
11

ER  
32.4%

Nº5

04.09 · 08:38

ФОТО

Платежные терминалы «Сбера» можно увидеть в любом уголке России. А теперь они стали рекламной площадкой. Хорошие пятничные новости: банк...

ПРОСМ.  
3 036

РЕАКЦ.  
3

РЕП.  
25

ER  
32.2%

|

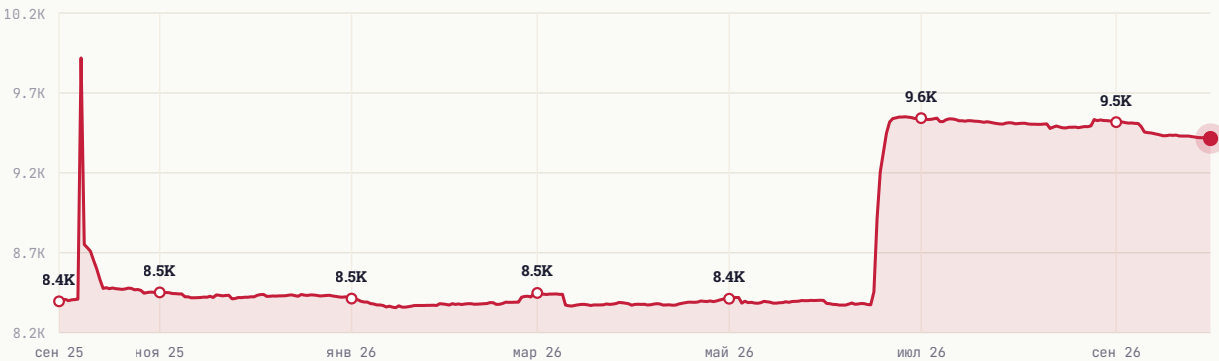
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>15.09 · 14:31</div> <div>ФОТО</div> <div>★ У хорошей рекламы нет одной формулы. Для кого-то на первом месте идея, для кого-то — данные, точный расчет или готовность...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>499</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>5.3%</div> |
| <div>↓</div> <div>09.09 · 10:02</div> <div>ФОТО</div> <div>Модель культурных измерений Хофстеде — это знаменитая научная теория, созданная нидерландским социологом Гертом Хофстеде, которая...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>477</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>3</div> <div>ER<br/>5.1%</div> |
| <div>↓</div> <div>09.09 · 08:00</div> <div>ФОТО</div> <div>✅ Шорт-лист третьего сезона премии «Проксима» сформирован Первый этап голосования позади, и мы готовы назвать работы, которые прошли...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>457</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

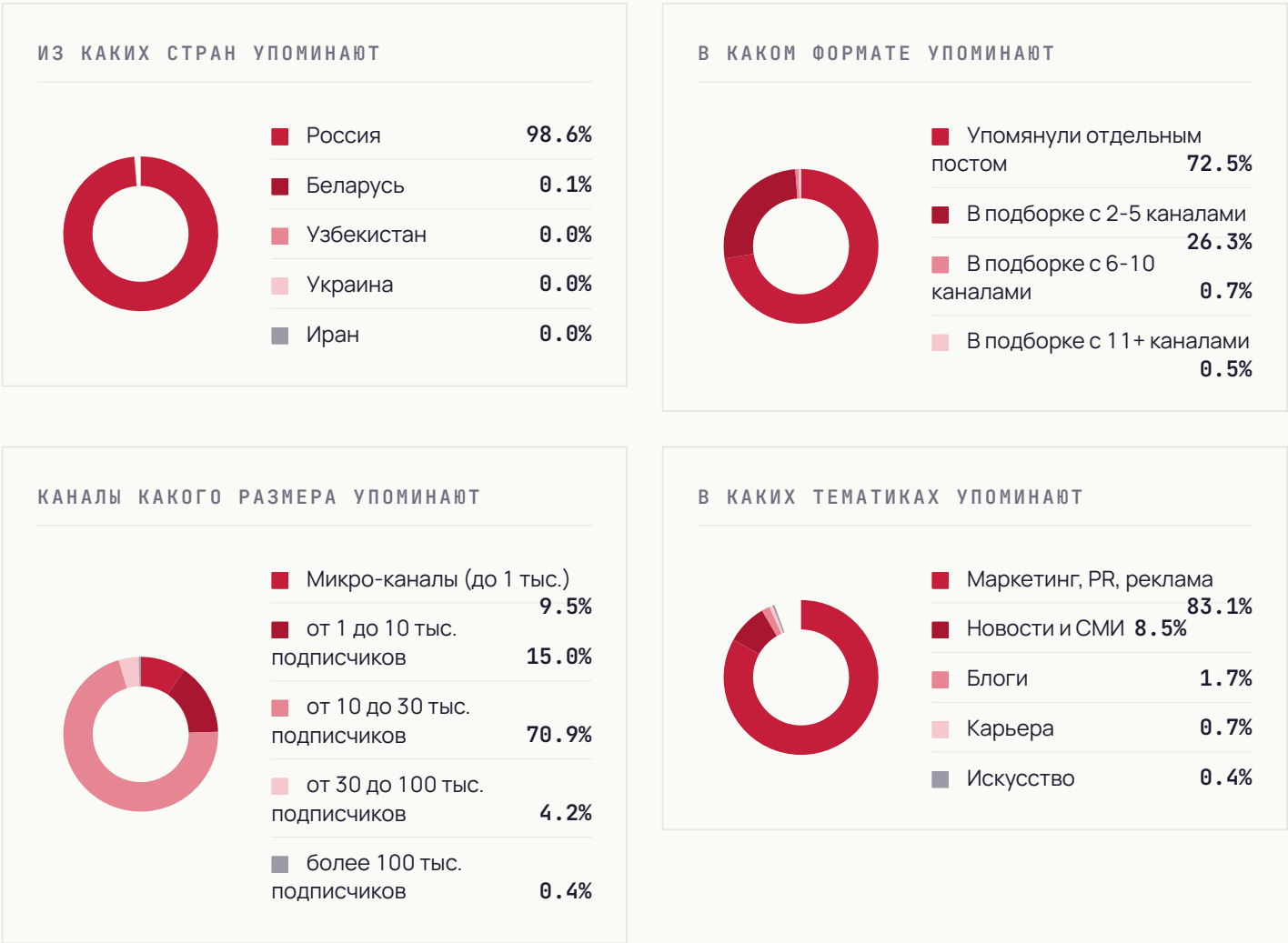


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 8 434          | 9 437  | +1 003         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

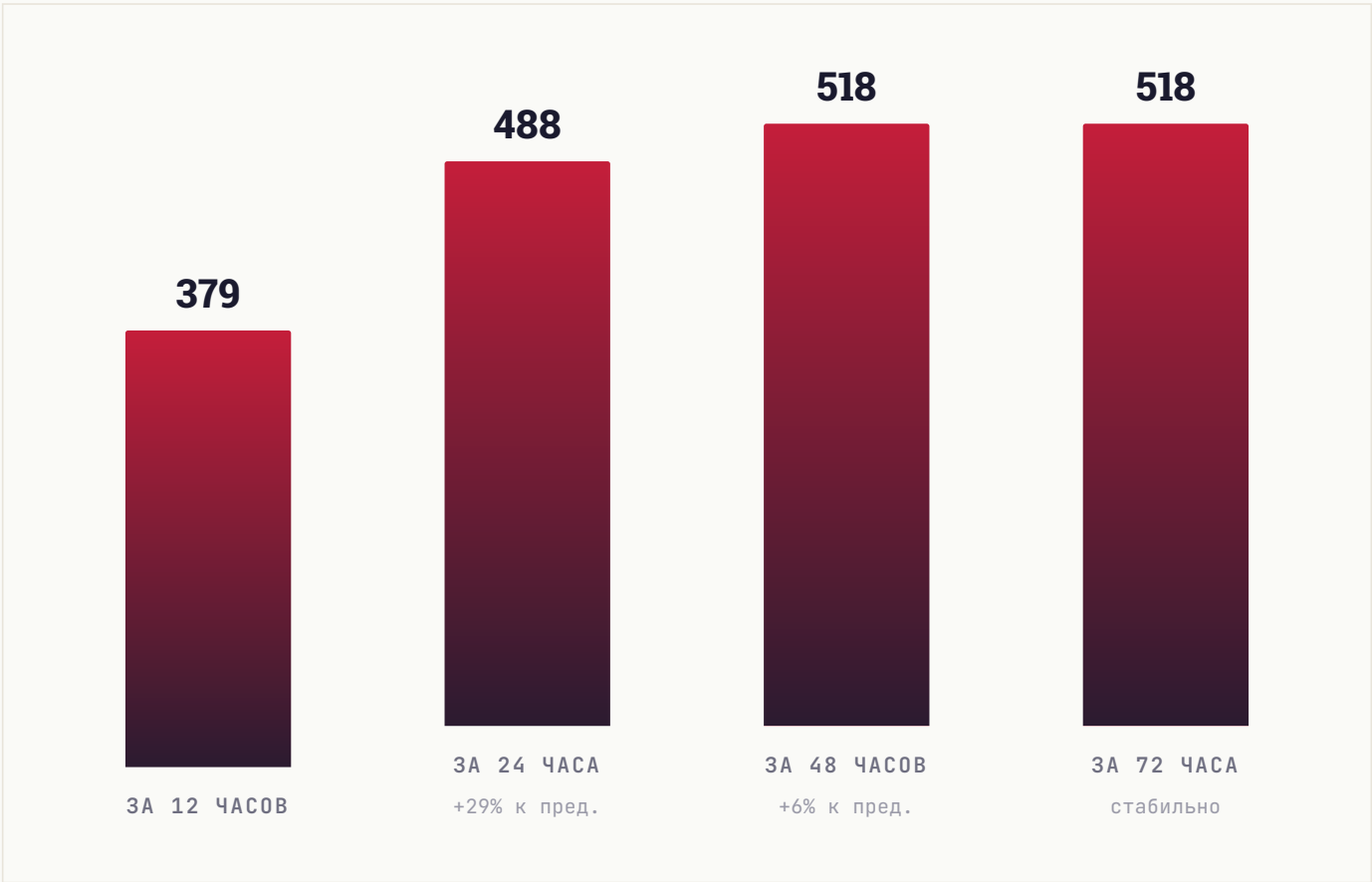
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **317** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------|------------|
| <div>AD</div> AdIndex                | 30.7K      |
| <div>MM</div> mads media             | 25.7K      |
| <div>AD</div> AdYummy! <div>ВЫ</div> | 9.4K       |
| <div>⚡T</div> ⚡AdIndex ТехЛайф       | 5.7K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: AdIndex, 30.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **217**, а канал за это время прибавил **336** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 36         | 10      | 66               |
| Март 2026    | 17         | 6       | 37               |
| Февраль 2026 | 37         | 7       | 101              |
| Январь 2026  | 27         | 4       | 40               |
| Декабрь 2025 | 66         | 12      | 47               |
| Ноябрь 2025  | 34         | 7       | 45               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 217              | 6                | 336                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **339 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#192

/339

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 192 из 339 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---