

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Адвокат

Грикевич



@advokatgrikevich

ТГ канал адвоката Оксаны Грикевич 22 года судебной практики.
Веду споры по всей России. Специализация: Строительные
споры / Госзакупки / Банкротство grikevich.com +79852277498
Получить...

ПОДПИСЧИКИ

9 789

+27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

772

рекл. охват **357/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 789 —	👁️ охват поста 7.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 772 медиана 814 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 463 реакц., 176 реп., 45 комм.	📄 длина поста 899 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 357 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 30.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адвокат Грикевич» — 9 789 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 772 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -15.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 899 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 487 у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

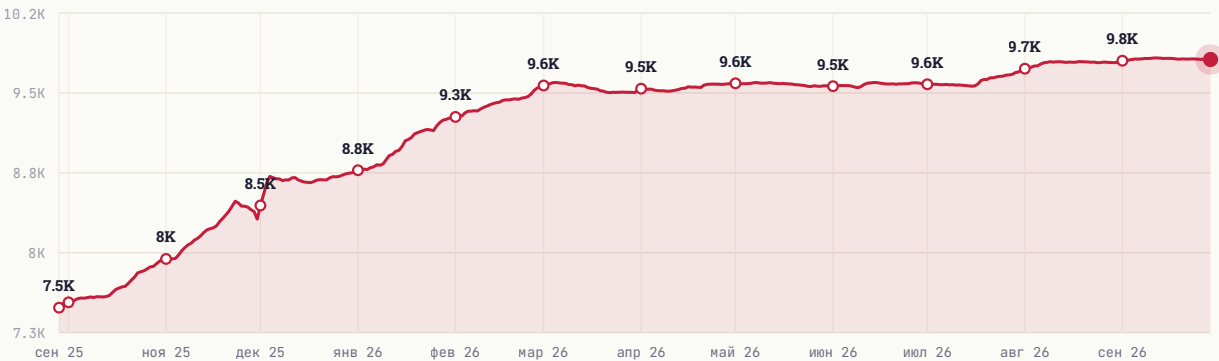
№1 04.09 · 04:11 ТЕКСТ В личку пришло много запросов показать оглавление книги. Показываю. Только это не сухой список глав. Это вопросы, которые подрядчики...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 11.1%
№2 03.09 · 04:57 ТЕКСТ Потребительский иск это самый дорогой спор в стройке. Потому что долг умножается на три. Смотрите математику. Договор на ремонт 2...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 10.9%
№3 31.08 · 04:36 ТЕКСТ Заказчик перечисляет вам на карту и за работу, и за материалы. Одной суммой, чтобы не морочиться. Вам так тоже удобнее. А потом эта карта...	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 13	РЕАКЦ. 7 ER 10.8%

№407.09 · 04:21ТЕКСТ «Работы некачественные, исполнительной нет» - это было поводом не платить тридцать два миллиона. Субподрядчик смонтировал инженерные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 052	14
	РЕП.	ER
	7	10.7%
№530.08 · 07:04ФОТО Два года назад я закрыла глаза на берегу моря и спросила себя, о чём мечтаю больше всего. Ответ удивил меня саму. Я была с детьми на море...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 009	25
	РЕП.	ER
	5	10.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 25.09 · 04:49ТЕКСТ Договор читает юрист. Работает по нему прораб Договор подписали, положили в папку. Через месяц заказчик не пускает бригаду на объект...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	502	8
	РЕП.	ER
	6	5.1%
↓ 24.09 · 10:10ФОТО 📄 Запись эфира с Олегом Абрамовым «Замена материалов и оборудования при СМР». Что обсудили: ✓ замену по инициативе подрядчика ✓ замену...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	493	6
	РЕП.	ER
	4	5.0%
↓ 25.09 · 12:59ТЕКСТ На RuNews24 вышла статья с моим комментарием. «Жене всё, мужу ничего — и банкротство через два месяца: как суд распознаёт сокрытие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	467	3
	РЕП.	ER
	4	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 526

СЕЙЧАС

9 789

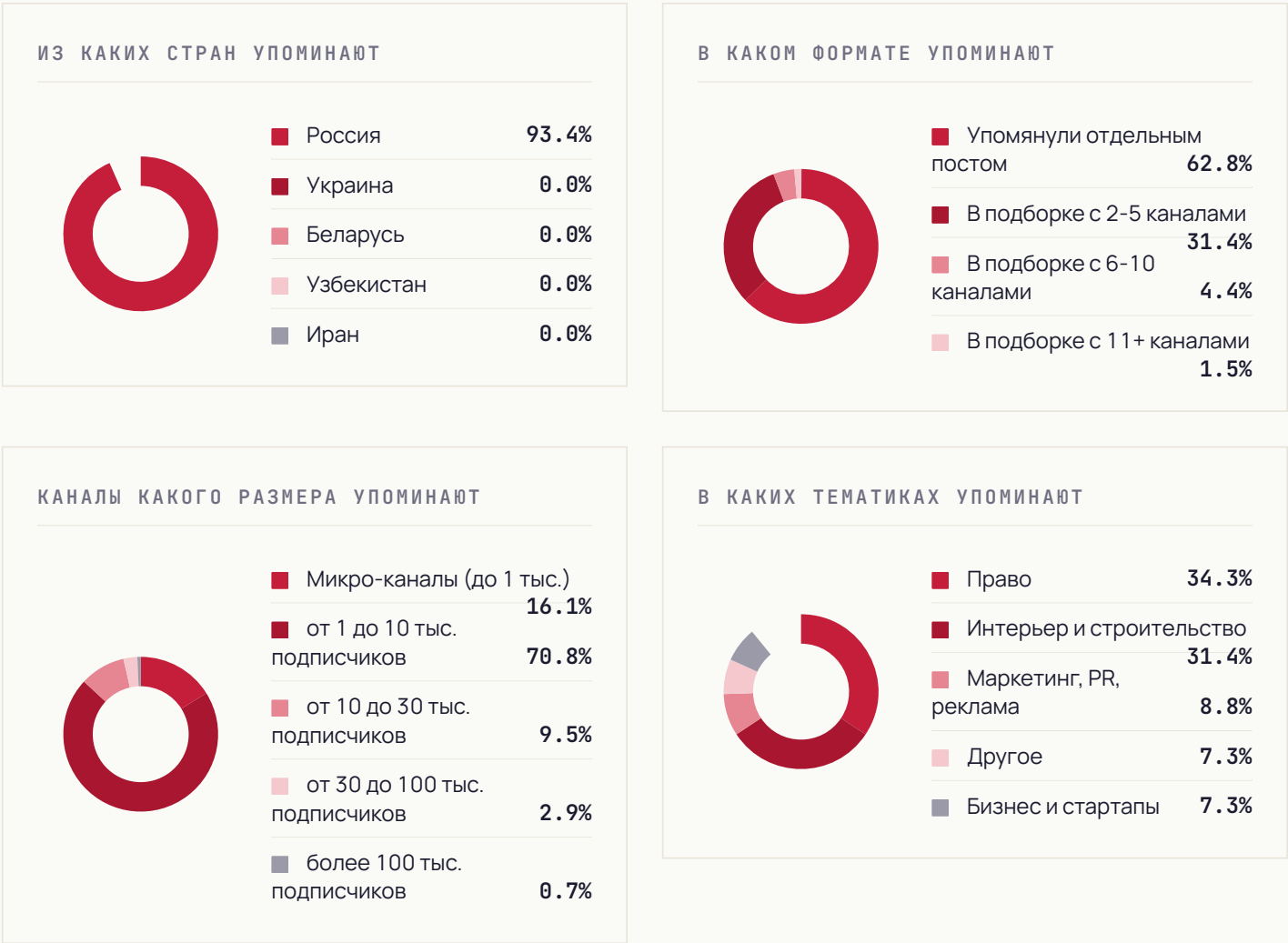
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 263

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

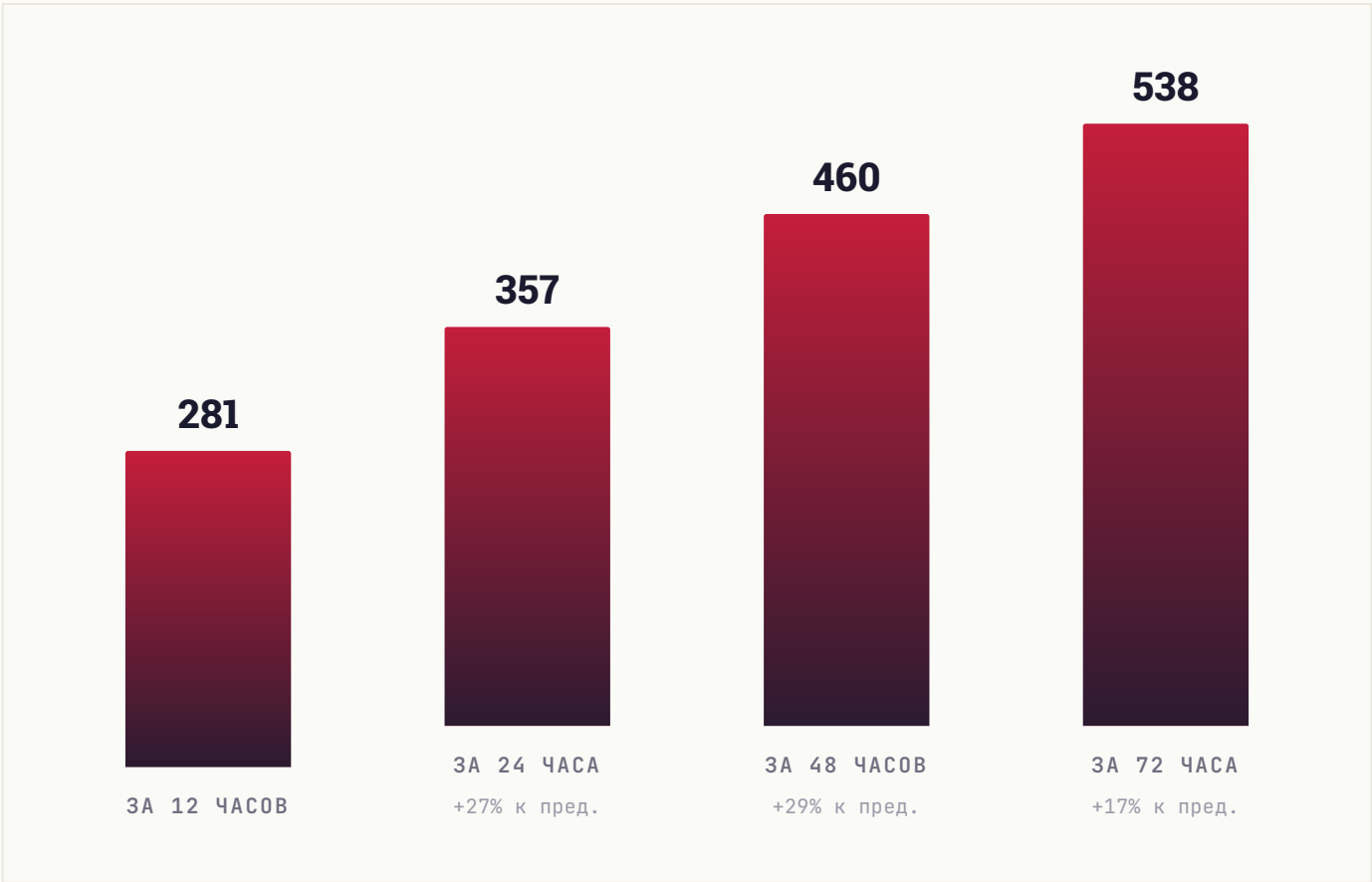
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИЖ ИЖС	32.9K
КС Клуб Строителей - бизнес-сообщество	20.7K
ФИ Федерация ИЖС	14.1K
ТВ Технадзор без Душнилова [Карабанов]	10.3K
АГ Адвокат Грикевич ВЫ	9.8K
КМ КС Маркет	3.5K
СЕ Сергей Евсеев Девелопер	1.8K
ОП Отделы продаж с Алешиным	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ИЖС, 32.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **2 342** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	76
Февраль 2026	3	3	290
Январь 2026	19	18	514
Декабрь 2025	6	4	520
Ноябрь 2025	9	4	530
Октябрь 2025	7	7	412

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	2 342

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

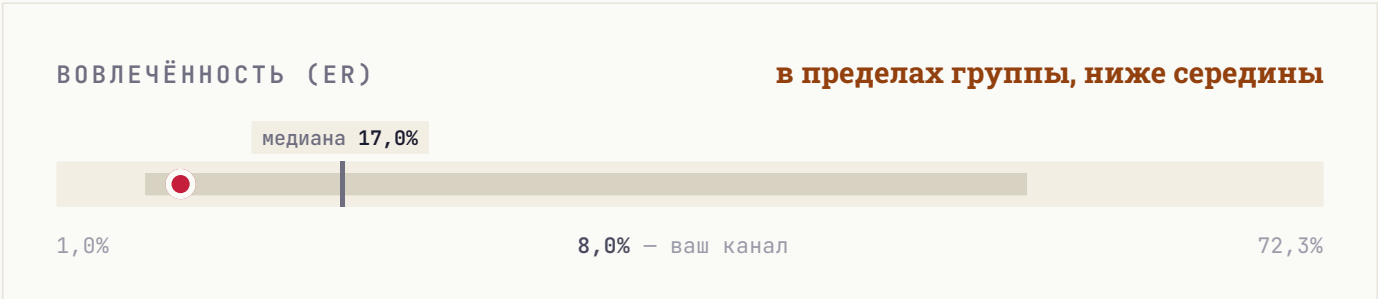
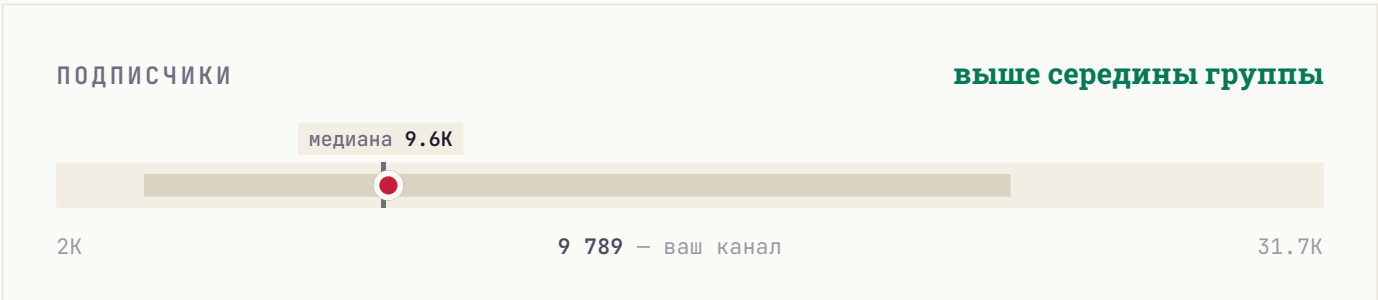
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 235 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
