

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Адвокат

Екатерина

Зернова



@advokat_zernova

🔥 Блог адвоката Екатерины Зерновой 🔥 Раздел имущества супругов 🔥 Наследственные споры 🔥 Споры с застройщиками 🔥 Судебные споры по недвижимости 🔥 Запись на консультацию - в директ @ADVOKATKATERINA или...

ПОДПИСЧИКИ

8 083

06.10.2026

+4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/ADVOKAT_ZERNOVA
за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

831

рекл. охват **305/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 083 —	👁️ охват поста 10.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 831 медиана 761 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -43.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.5 всего 123 реакц., 36 реп., 62 комм.	📄 длина поста 518 зн. медиана 336 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 305 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 279 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адвокат Екатерина Зернова» — 8 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 831 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -43.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 336).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 579 у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.09 · 08:18 ТЕКСТ Уважаемые подписчики! 📌 Если кто приобрел новостройку, которая "трещит по швам", пишите мне в лс @ADVOKATKATERINA. 📌 Телеканал Россия будет...	ПРОСМ. 1 585 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 19.6%
Nº2 06.09 · 18:33 ВИДЕО Видео от Екатерина	ПРОСМ. 1 472 РЕП. 11	РЕАКЦ. 24 ER 18.2%
Nº3 16.09 · 10:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 13.3%

№4 01.10 · 09:16 ТЕКСТ Читайте интересную статью про профессиональных соседей, микродоли и проблемы с долями в квартирах с моими комментариями...	ПРОСМ. 841 РЕП. 6 РЕАКЦ. 3 ER 10.4%
№5 23.09 · 20:03 ТЕКСТ Ответ на вопрос: ни расторгнуть, ни признать недействительным договор ипотеки по причине того, что подрядчик оказался мошенником, нельзя...	ПРОСМ. 820 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 10.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 610 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 7.5%
↓ 29.09 · 09:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 573 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 7.1%
↓ 29.09 · 09:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 555 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

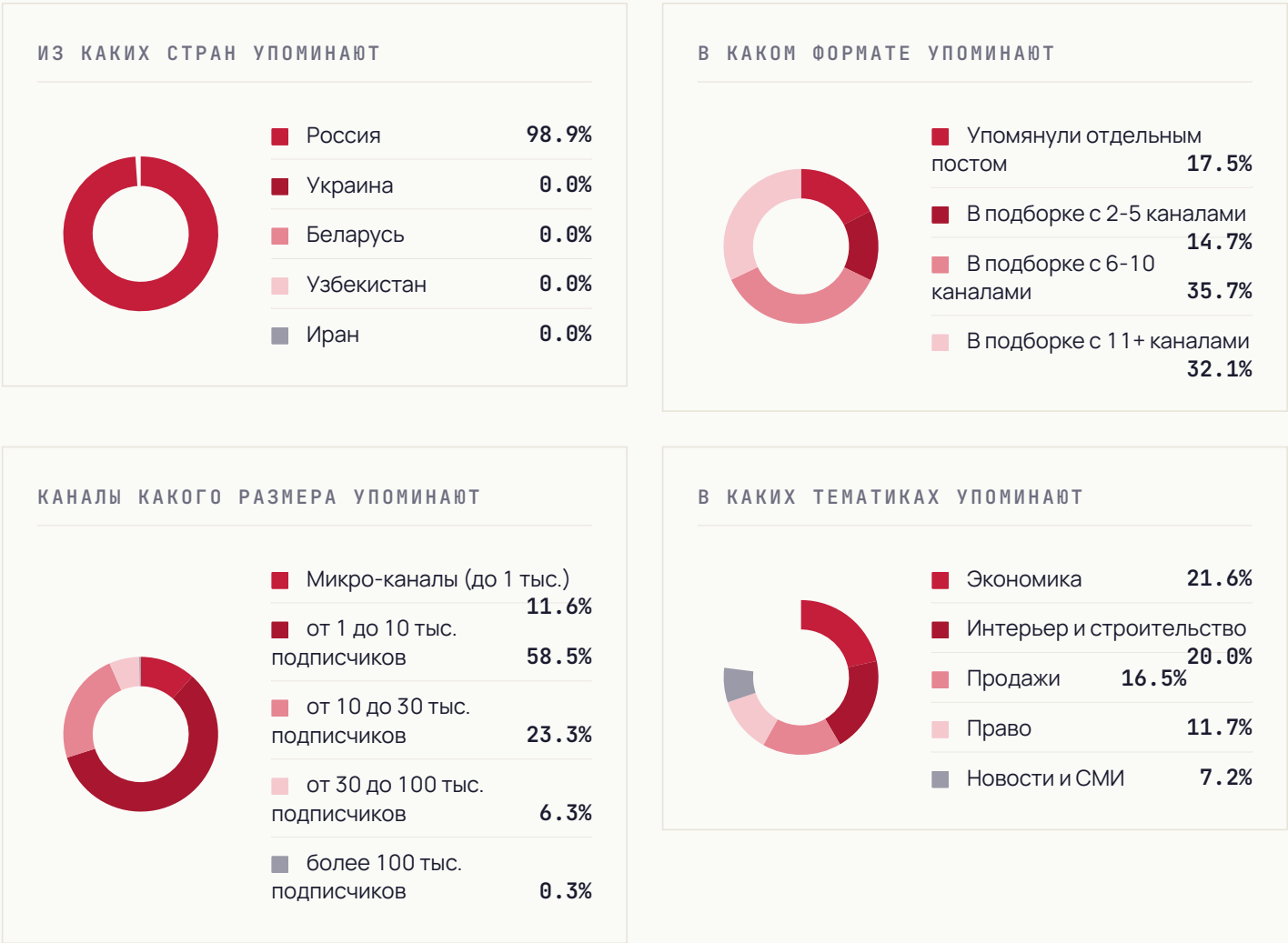


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 866	8 083	+217

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

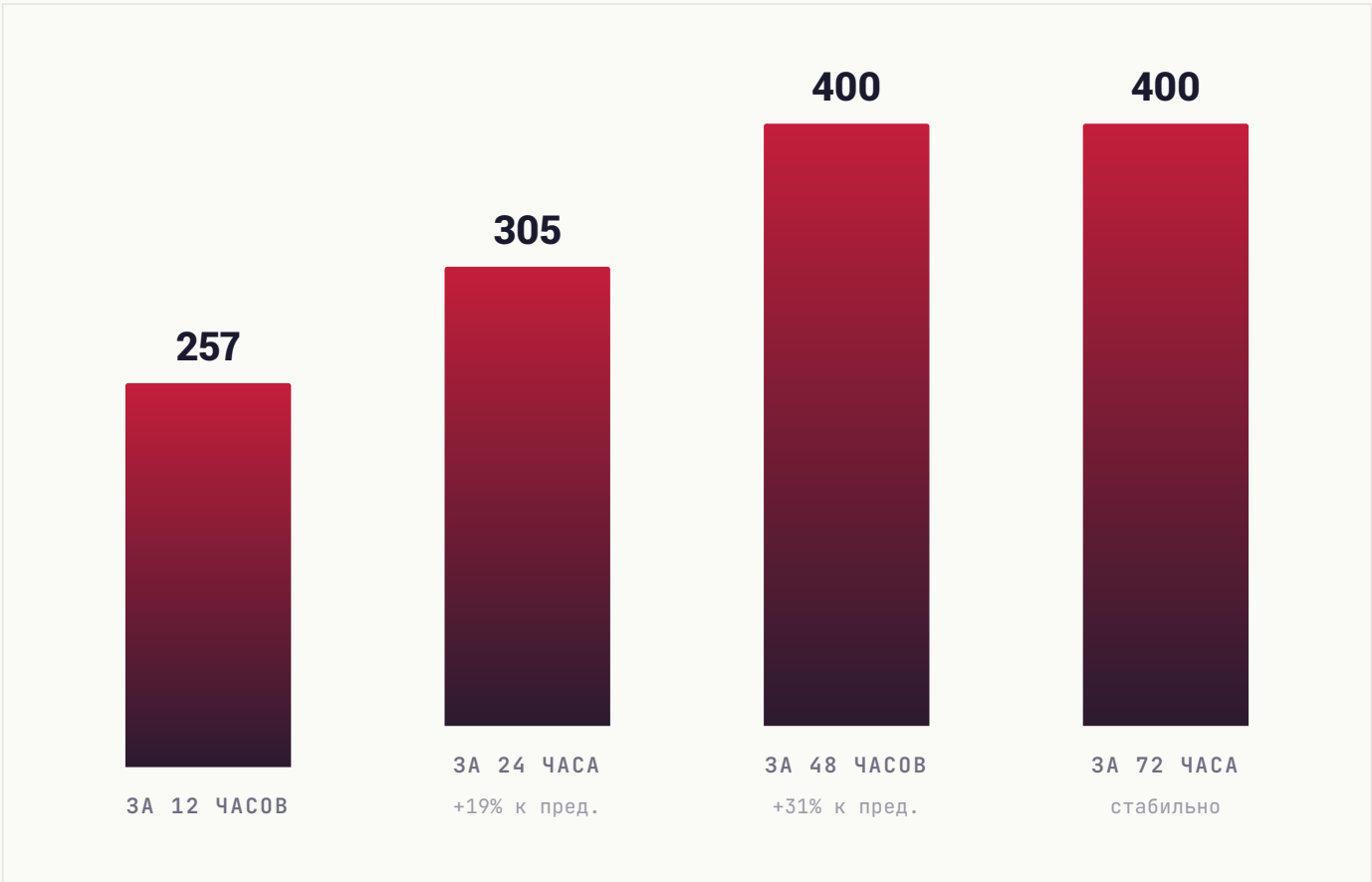
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **279** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
БЧ Больше чем юрист Ксения Турусина	10K
АЕ Адвокат Екатерина Зернова ВЫ	8.1K
МД Маркетинг для риелторов и АН Галина Аптулина	7.7K
СМ С МАЦКО ЛЕГКО 🔥	6.4K
ОЕ Осина Екатерина//Налоги в недвижимости//3-НДФЛ//Вычеты//Обучения	5.4K
ДИ Дизайн интерьера anuta.tudesign	4K
АИ Азбука ипотеки. Блинова Наталия	3.3K
НБ Недвижимость Батуми BD Realty	2.4K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы, 10.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **594** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	3	1	97
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	2	1	8
Декабрь 2025	7	5	76
Ноябрь 2025	11	8	376

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	594

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Право» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
