

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Адвокатская газета



@advgazeta_ru

Новостная лента Адвокатской газеты advgazeta.ru
Неофициальный канал. По всем вопросам: @pravo_rus_bot
[https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=6757d1829d804a279b27acee&istryType=bloggersPermission)
[id=6757d1829d804a279b27acee&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=6757d1829d804a279b27acee&istryType=bloggersPermission)
#OHZEK

ПОДПИСЧИКИ

19 073

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **676/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 073 —	👁️ охват поста 15.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 39.3 за период
📈 тренд 7д +30.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 633 зн. медиана 662 · 29 дней	⭐ постов в анализе 164 29 дней
📈 рекл. охват 676 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 1 027 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 29.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адвокатская газета» — 19 073 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +30.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 164 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (162/164 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 662).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 795 у худших) — среди 164 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:34 ТЕКСТ Получение условно разрешенного вида использования участка не гарантирует право на...	ПРОСМ. 11 634 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 61.0%
№2 03.09 · 12:39 ТЕКСТ Что следует учитывать судам в спорах о запрете эксплуатации дома как гостевого на участке под...	ПРОСМ. 10 913 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 57.2%
№3 14.08 · 14:14 ТЕКСТ Без копии обжалуемого акта жалоба подлежит принятию, если позволяет установить предмет...	ПРОСМ. 8 476 РЕП. 170	РЕАКЦ. — ER 44.4%

№4 28.08 · 14:19 ТЕКСТ Суды сочли возможным взыскание приставом-исполнителем средств и после отмены судебного...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 341	—
	РЕП.	ER
	67	38.5%

№5 14.08 · 13:54 ТЕКСТ Сальдирование в банкротстве не оказывает...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 583	—
	РЕП.	ER
	40	34.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 14:49 ТЕКСТ Гаагская конвенция 1980 года – рабочий...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	811	—
	РЕП.	ER
	1	4.3%

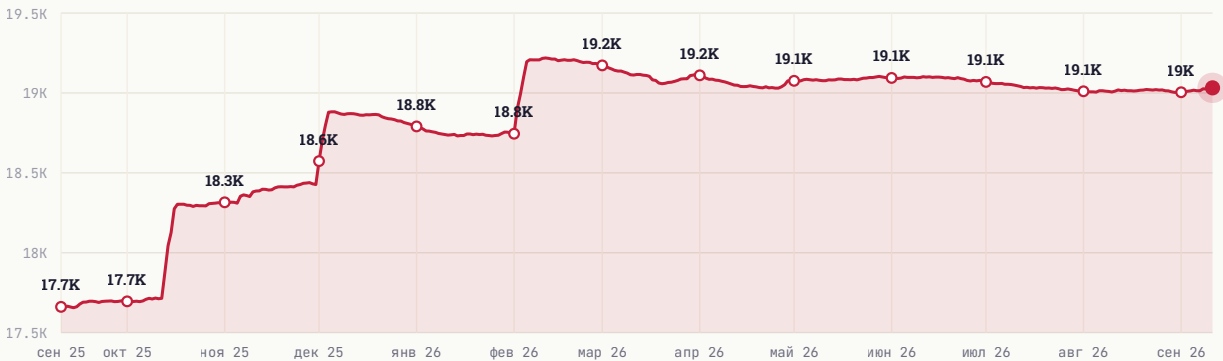
↓ 24.08 · 15:04 ТЕКСТ Вектор работы судов https://www.advgazeta.ru/mneniya/vektor-raboty-sudov/ Отсутствие обвинительного приговора в отношении физического лица...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	809	—
	РЕП.	ER
	—	4.2%

↓ 24.08 · 15:04 ТЕКСТ «Второй шанс» или упущенные возможности? https://www.advgazeta.ru/mneniya/vtoroy-shans-ili-upushchennye-vozmozhnosti/ Переосмысление...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	767	—
	РЕП.	ER
	2	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 680

СЕЙЧАС

19 073

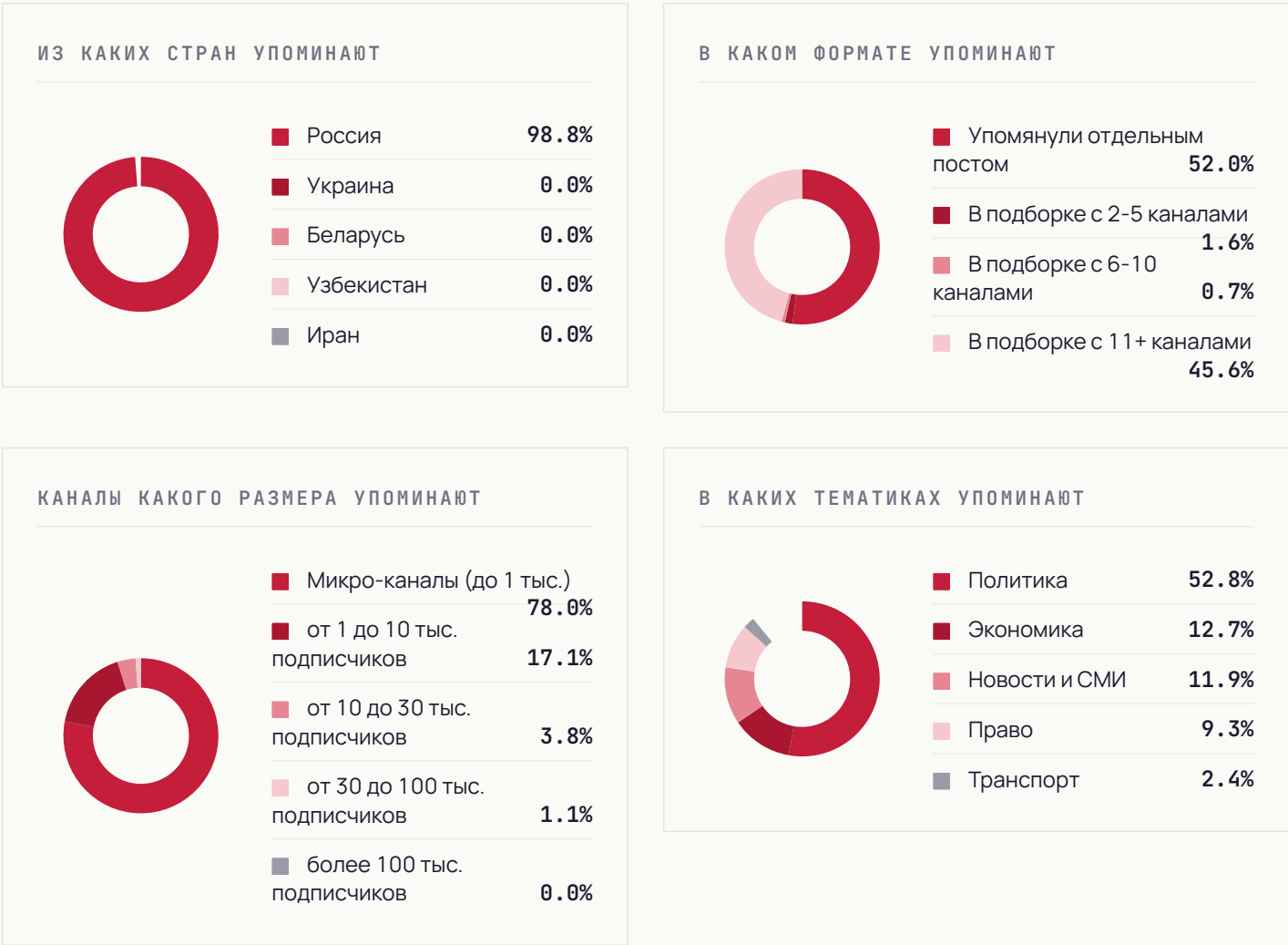
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 393

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

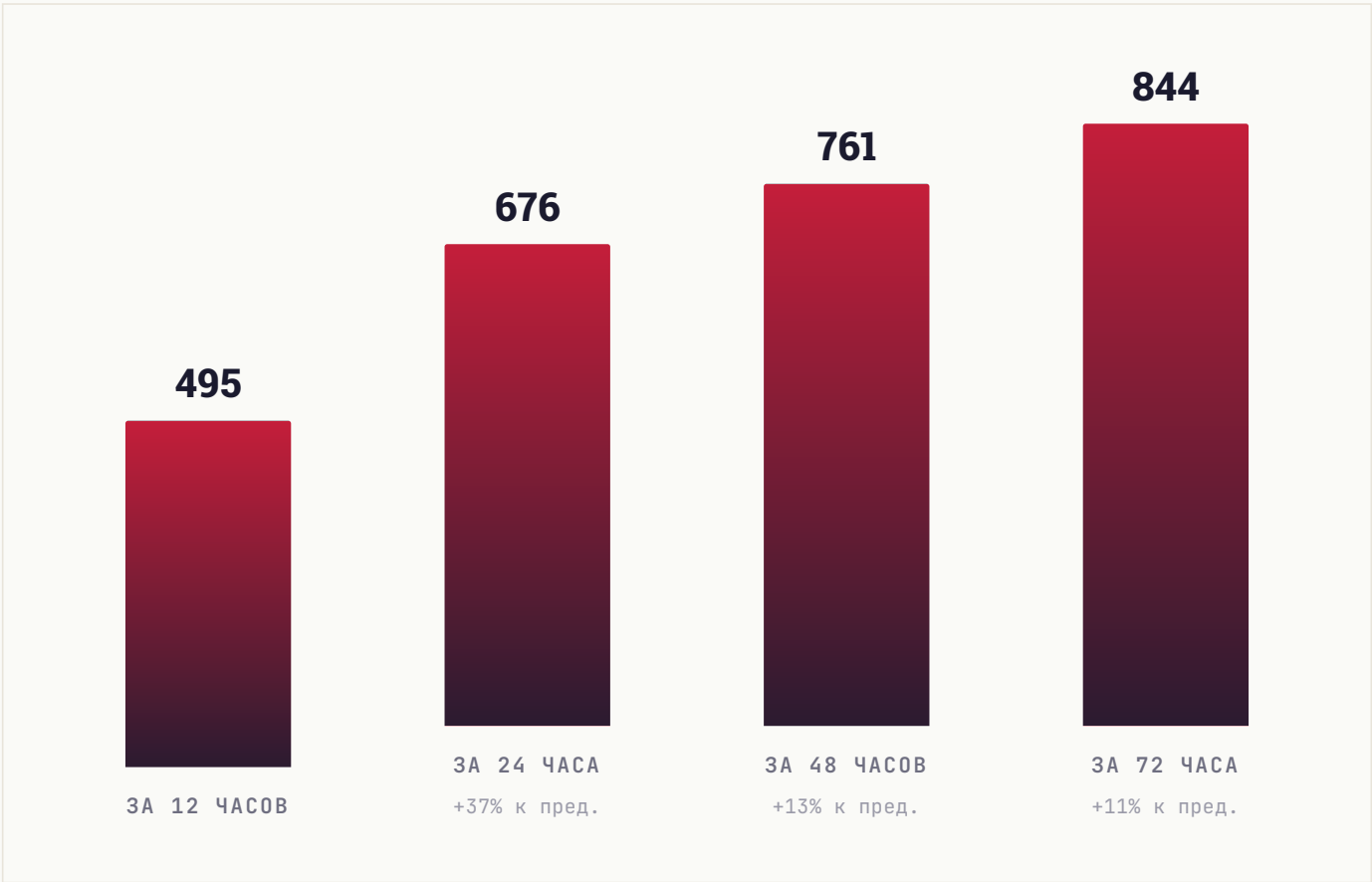
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 027** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Новости ВС РФ	60K
АГ Адвокатская газета ВГ	19.1K
НП Новости права	17K
П SOS Право SOS	16K
ФР ФПА РФ	15.1K
НР Новости РАПСИ	15K
ПА Правовые акты Правительства РФ	14.6K
ГР ГАРАНТ.РУ RSS	14.3K
ПД Правовой дайджест	13.9K
КР Консультант+ RSS	9.3K
LE Legal.Report	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Новости ВС РФ, 60K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **328**, а канал за это время прибавил **1 904** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	285	284	65
Февраль 2026	1	1	496
Январь 2026	2	2	48
Декабрь 2025	3	2	474
Ноябрь 2025	15	13	160
Октябрь 2025	22	21	661

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
328	6	1 904

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
