

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Рекламное право



@advertising\_law\_channel

Медиа-пространство для профессионалов рекламной и инфлюенс-индустрии. По вопросу рекламы: @zhuchikate  
Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях РКН:  
<https://clck.ru/3PSMZ8>

ПОДПИСЧИКИ

**11 767**

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**16.0%**

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.7K**

рекл. охват 926/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Право»     |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                              |                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>11 767</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОСТА</div></div> <div>14.8%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>1.7K</div> <div>медиана 1.8K · 25 дней</div>                             | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>6.7</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div><div>ТРЕНД 7Д</div></div> <div>-10.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>15.6</div> <div>всего 391 реакц., 404 реп., 48 комм.</div> | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>759 зн.</div> <div>медиана 843 · 25 дней</div>                               | <div><div>★</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>25</div> <div>25 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>926</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>+36</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>24</div> <div>индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>3 года 10 месяцев</div> <div>создан 24.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рекламное право» — 11 767 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 759 знаков (медиана 843).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 25 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.09 · 10:56</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ефимова Екатерина, руководитель направления персональных данных ФГУП «ГРЧЦ»: Блогеры, рекламщики и предприниматели – такие же операторы...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 300</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>19.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.09 · 12:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>2 253</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>19.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>09.09 · 12:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вы этого ждали? 🎁 Мы тоже! Событие, к которому мы готовились несколько месяцев – в самом разгаре! 🔥 Хотим поблагодарить наших...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>2 248</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>19.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.09 · 07:45</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🤔</div><div>ФАС показала цифры по нарушениям рекламного законодательства. Но вопросов после этого стало больше. По данным ведомства, ежегодно...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 228</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>11.09 · 08:25</div><div>ОПРОС</div></div> <div><div>(пост без подписи — опрос)</div></div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>2 147</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>18.2%</div> |

|

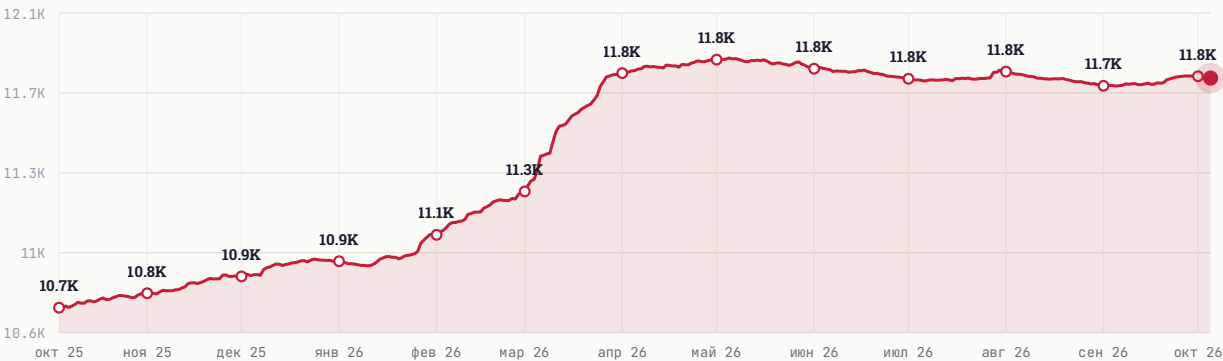
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>29.09 · 14:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>(пост без подписи — текст)</div></div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>1 289</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>11.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 14:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Что интересного было в чате Рекламного права в этом месяце? События: 🔥 Конференция «Юридический бизнес России 2026» #вакансии: Вакансия...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 108</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>9.4%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>01.10 · 08:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡ А мы к вам с хорошими новостями: старует второй поток курса по рекламному праву! Рекламное право 360 – курс для тех, кто работает с...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 076</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>9.1%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

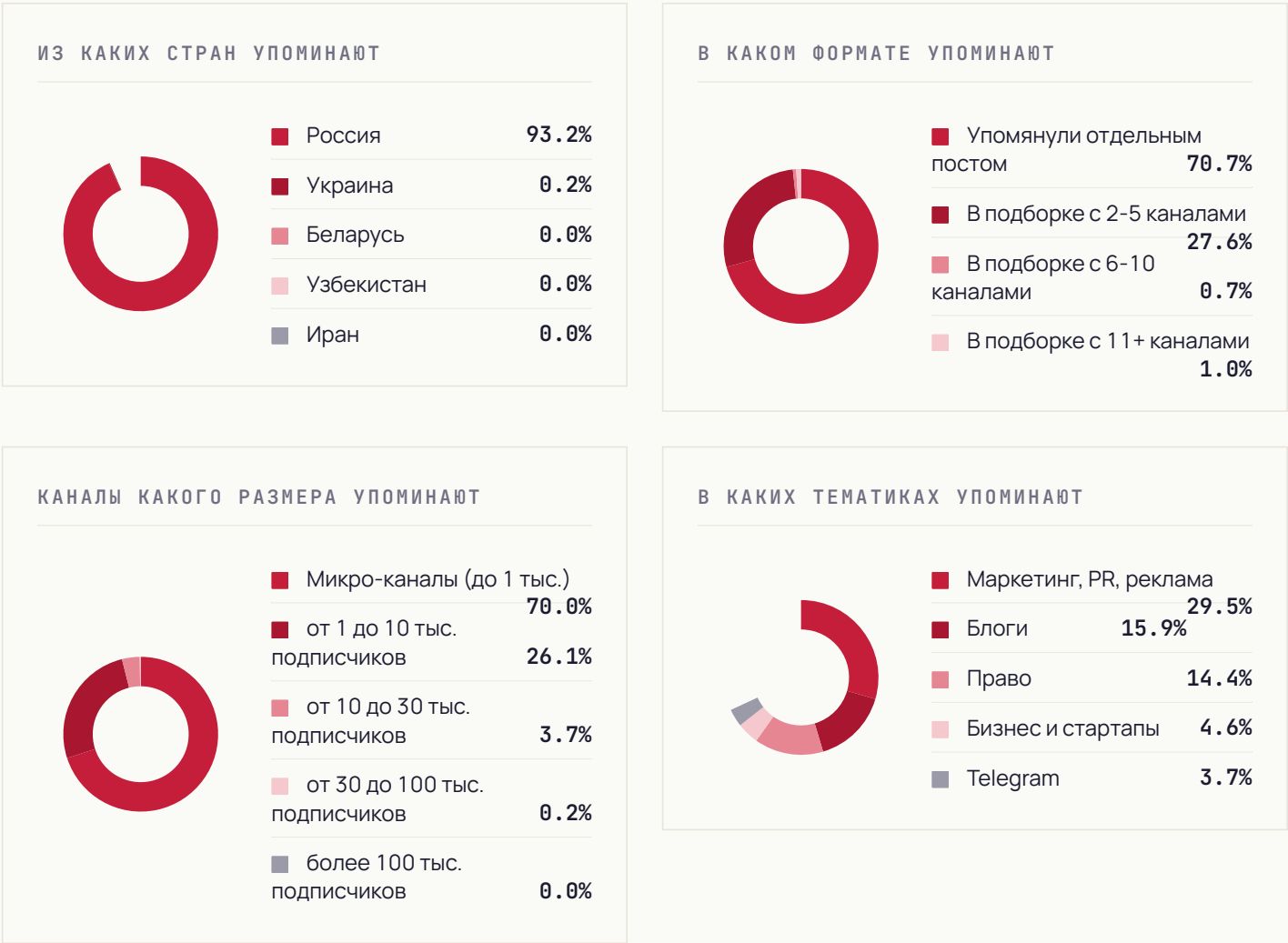


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 10 736         | 11 767 | +1 031         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

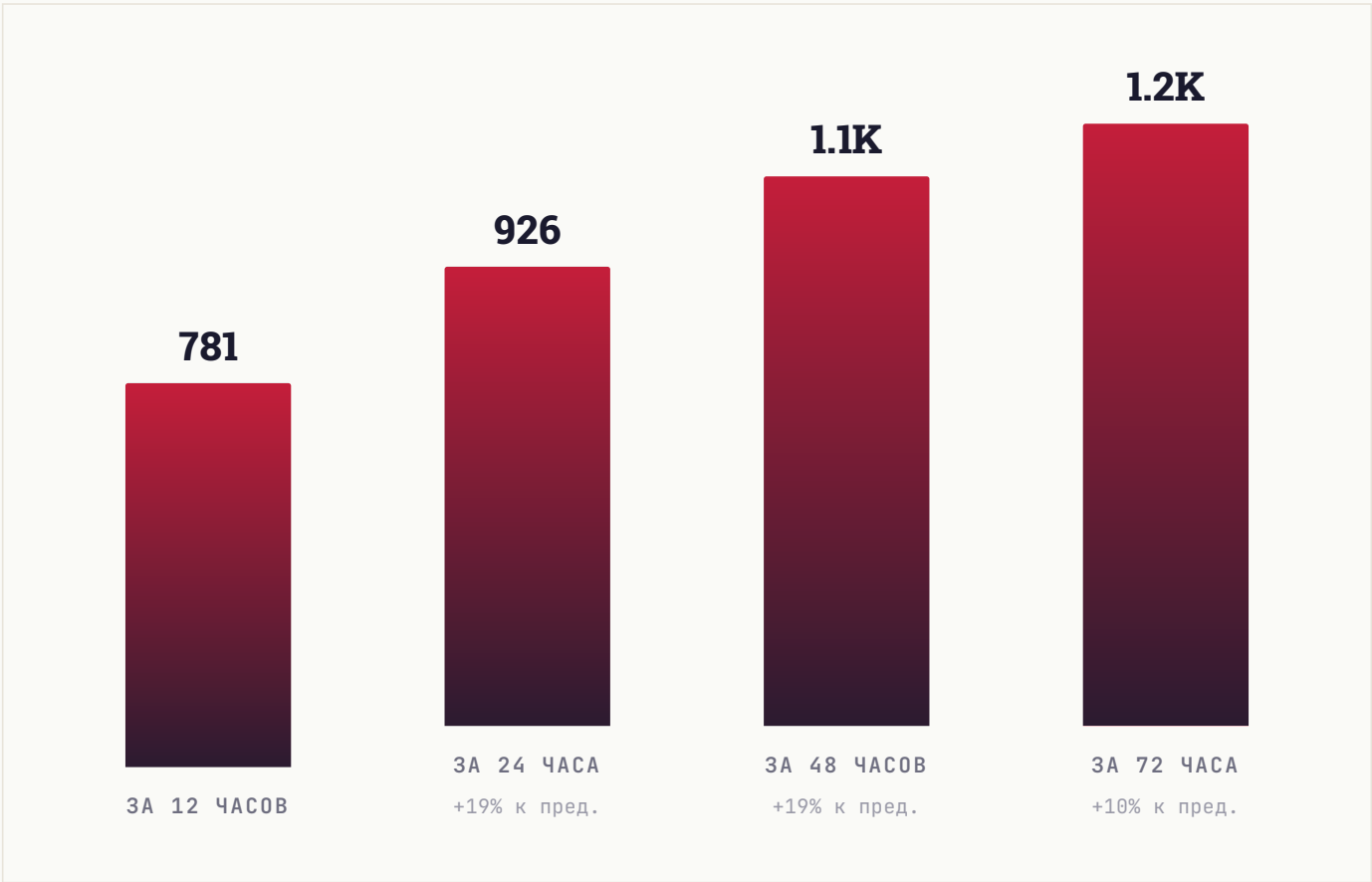
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ФР <b>ФАС России   FAS Russia</b>                                               | 33.7K      |
| МИ <b>Маркировка и налог на рекламу: главные новости (ЕРИР)</b>                 | 30K        |
| РА <b>Privacy Advocates</b>                                                     | 21.9K      |
| IL <b>ilovedocs</b>                                                             | 19.3K      |
| РП <b>Рекламное право</b> <b>Вы</b>                                             | 11.8K      |
| РУ <b>Рунетлекс</b>                                                             | 8.6K       |
| МЕ <b>МедиаПраво</b>                                                            | 7.2K       |
| МР <b>Маркировка рекламы, отчетность в ОРД и рекламный сбор   Дмитрий Хатин</b> | 6.8K       |
| ВП <b>вычислить по IP</b>                                                       | 6.2K       |
| МЕ <b>Mediator</b>                                                              | 6.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **1 175** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 8          | 8       | 95               |
| Март 2026    | 27         | 17      | 531              |
| Февраль 2026 | 11         | 7       | 197              |
| Январь 2026  | 11         | 10      | 152              |
| Декабрь 2025 | 4          | 3       | 104              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 96               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 61               | 6                | 1 175                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

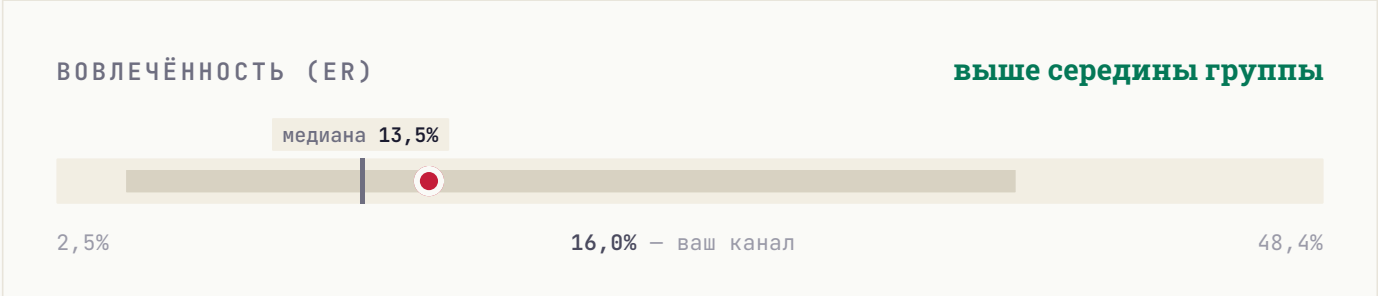
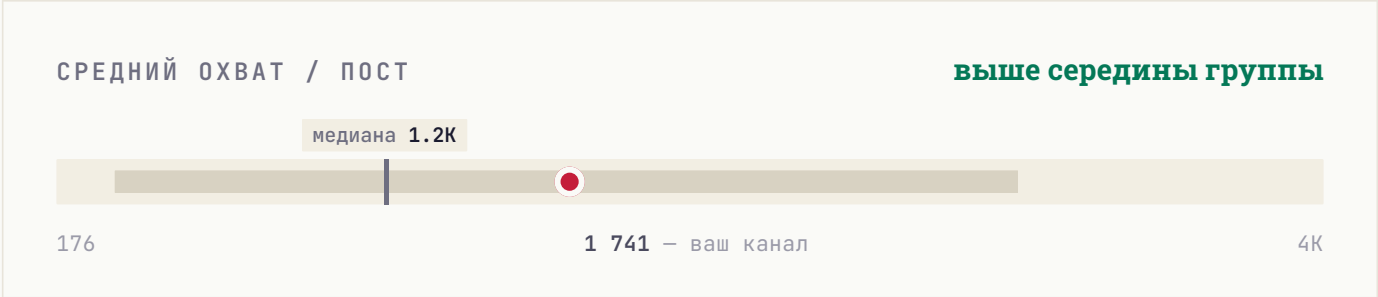
# Где канал в своей лиге

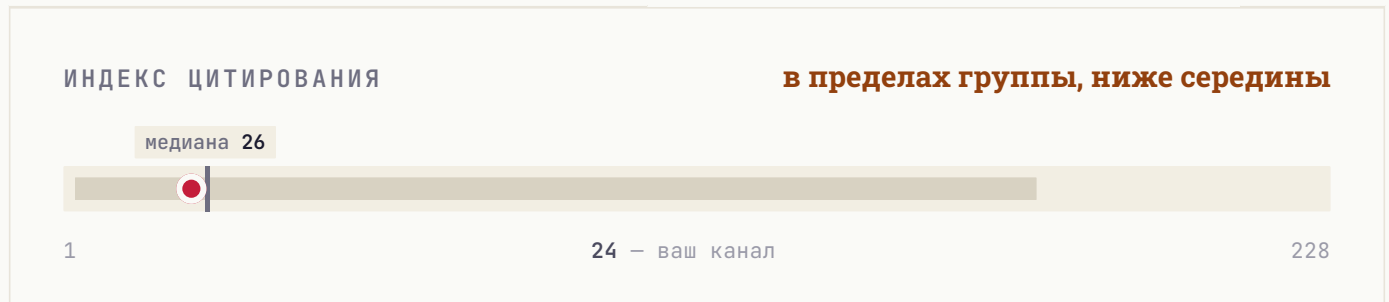
Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Право» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 14 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---