

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шедевры Рекламы



@adver_best

👉 По покупке рекламы и другим вопросам главный админ:
@RusTR23 PKH: clck.ru/3KxTg9

ПОДПИСЧИКИ

21 408

-32 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 736/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 408 —	👁️ охват подписчиков 5.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 81 зн. медиана 64 · 28 дней	☆ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 736 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 261 индекс цитирования · 829 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 02.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🍏 Шедевры Рекламы 🍏» — 21 408 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 81 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 947 у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 09:00 ФОТО Резиновые сапоги Sete Léguas с отличной защитой: "У ног много врагов. Защити себя."	ПРОСМ. 1 664 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№2 30.07 · 09:00 ФОТО Кондиционер для белья Lenor.	ПРОСМ. 1 621 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№3 31.07 · 17:00 ФОТО Реклама пластыря.	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 7.3%

№4 30.07 · 17:00 ФОТО Воск для автомобилей: "Идеально блестящий"	ПРОСМ. 1 542 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.2%
№5 29.07 · 17:00 ФОТО Реклама детского логопеда: "Мы знаем, что мир ребёнка с дефектами дикции меняется к лучшему, когда ему помогает логопед."	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 7.1%

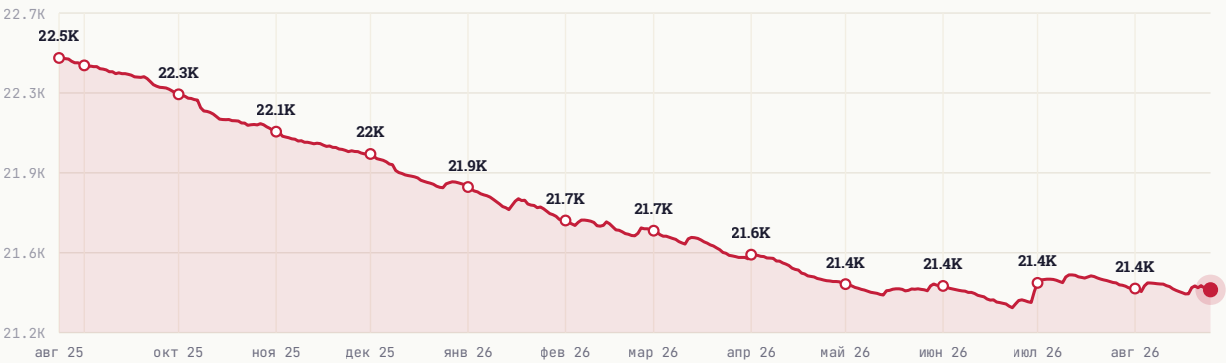
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 09:01 ФОТО Реклама Mentos: "Не позволяйте дыханию объявить о вашем прибытии."	ПРОСМ. 987 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.6%
↓ 19.08 · 10:04 ФОТО Лак Peratex для деревянных полов: "Устойчив к царапинам"	ПРОСМ. 978 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.6%
↓ 21.08 · 17:00 ФОТО Социальная реклама. "Ребёнок, который учится, - это взрослый, который учит."	ПРОСМ. 876 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 475

СЕЙЧАС

21 408

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 067

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

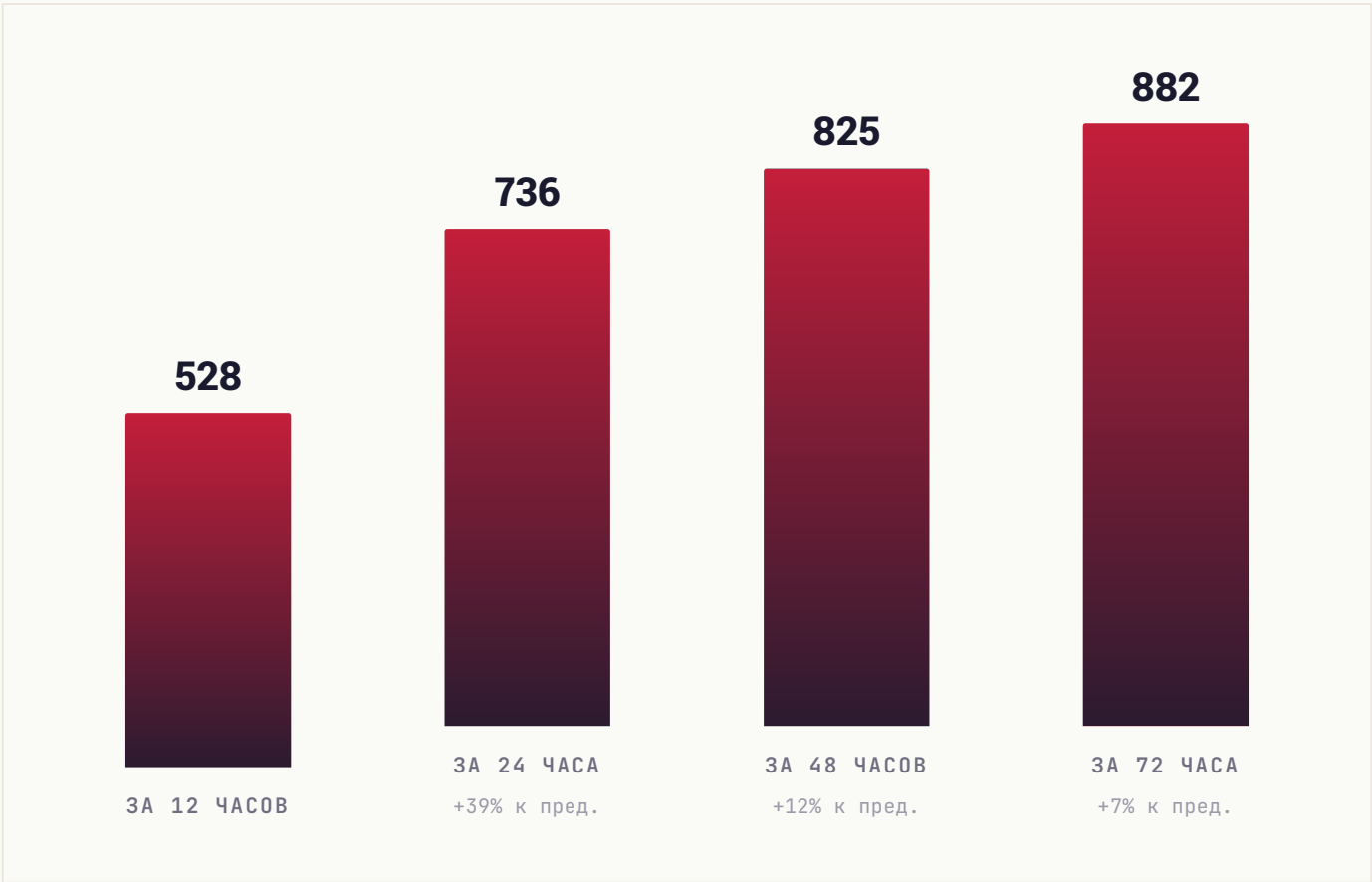
Индекс цитирования **261** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **829** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
СЁ Сёрч	1.6M
ОК Окак	1.6M
ТР Трендач	1.4M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.4M
ТР Трендли	1.4M
ТЗ Тренды задавать	1.3M
СВ Сегодня в тренде	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
Ш Шедевры Рекламы В	21.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 134.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **196** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	81
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	0	0	12

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	196

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
