
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркировка и налог на рекламу: главные новости (ЕРИР)



@adv_system

Полезные материалы: <https://clck.ru/3GX97E> С 1 сентября 2022 года в России действует единая система учета рекламы в интернете. Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

30 018

-132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 30 018 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 3.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 85.4 всего 1 367 реакц., 527 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 598 зн. медиана 580 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -132 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 35 индекс цитирования · 371 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 14.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркировка и налог на рекламу: главные новости (ЕРИР)» — 30 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +7.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 598 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 07:35 ТЕКСТ  Согласие на обработку персональных данных: образец и правила оформления С 1 сентября 2025 года к согласию на обработку персональных...	ПРОСМ. 5 359 РЕП. 87	РЕАКЦ. 33 ER 17.9%
№2 16.09 · 08:13 ТЕКСТ  Нужно ли маркировать розыгрыши призов в соцсетях Разбираем, когда розыгрыши нужно маркировать, а в каком случае — нет. 1 Является ли...	ПРОСМ. 4 877 РЕП. 83	РЕАКЦ. 38 ER 16.2%
№3 02.09 · 08:10 ТЕКСТ  В ОРД МедиаСкаут поле «Адрес» стало обязательным для заполнения Адрес необходимо указывать, если ИП или физическое лицо является: ✓...	ПРОСМ. 4 353 РЕП. 12	РЕАКЦ. 29 ER 14.5%

№4 03.09 · 08:05 ТЕКСТ 📌 Напоминаем, что 5 сентября — дедлайн по оплате сбора 3% за Q2 2026 года Оплатить можно двумя способами: 1. Зайдите в кабинет ЕРИР через...	ПРОСМ. 4 288 РЕП. 26	РЕАКЦ. 23 ER 14.3%
---	--	--

№5 01.09 · 08:31 ТЕКСТ Вот и лето прошло... ☀️ Собрали дайджест новостей и полезных материалов за прошедшие три месяца — проверяйте, не пропустили ли вы что-то...	ПРОСМ. 4 284 РЕП. 31	РЕАКЦ. 38 ER 14.3%
--	--	--

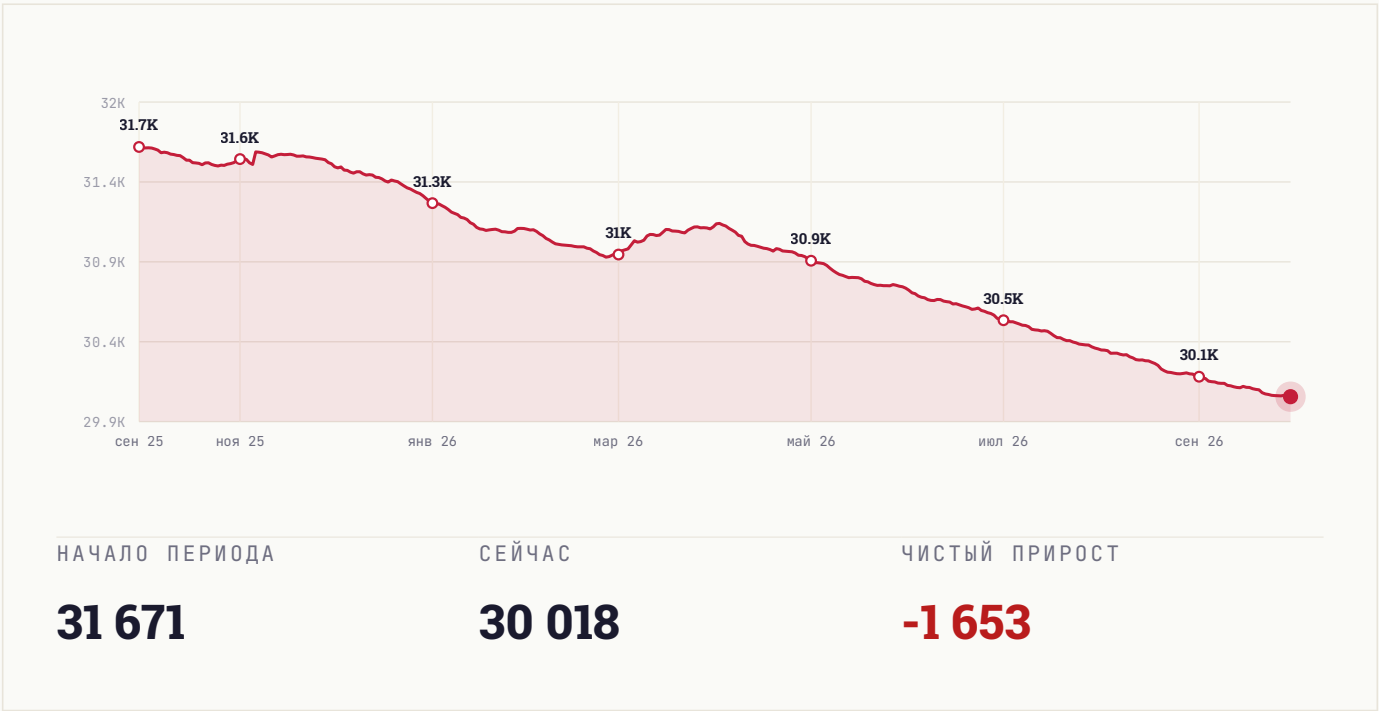
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 08:57 ТЕКСТ Пост, который точно нужно сохранить 👍 Собрали подборку материалов, которые помогут грамотно оформить договор с клиентом или подрядчиком и...	ПРОСМ. 3 231 РЕП. 138	РЕАКЦ. 46 ER 10.8%
↓ 24.09 · 09:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 15	РЕАКЦ. 38 ER 9.5%
↓ 25.09 · 08:33 ФОТО Пора сдавать отчетность Напоминаем, что статистику по просмотрам интернет-рекламы необходимо отправить в ОРД в течение 30 календарных дней...	ПРОСМ. 2 828 РЕП. 14	РЕАКЦ. 36 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

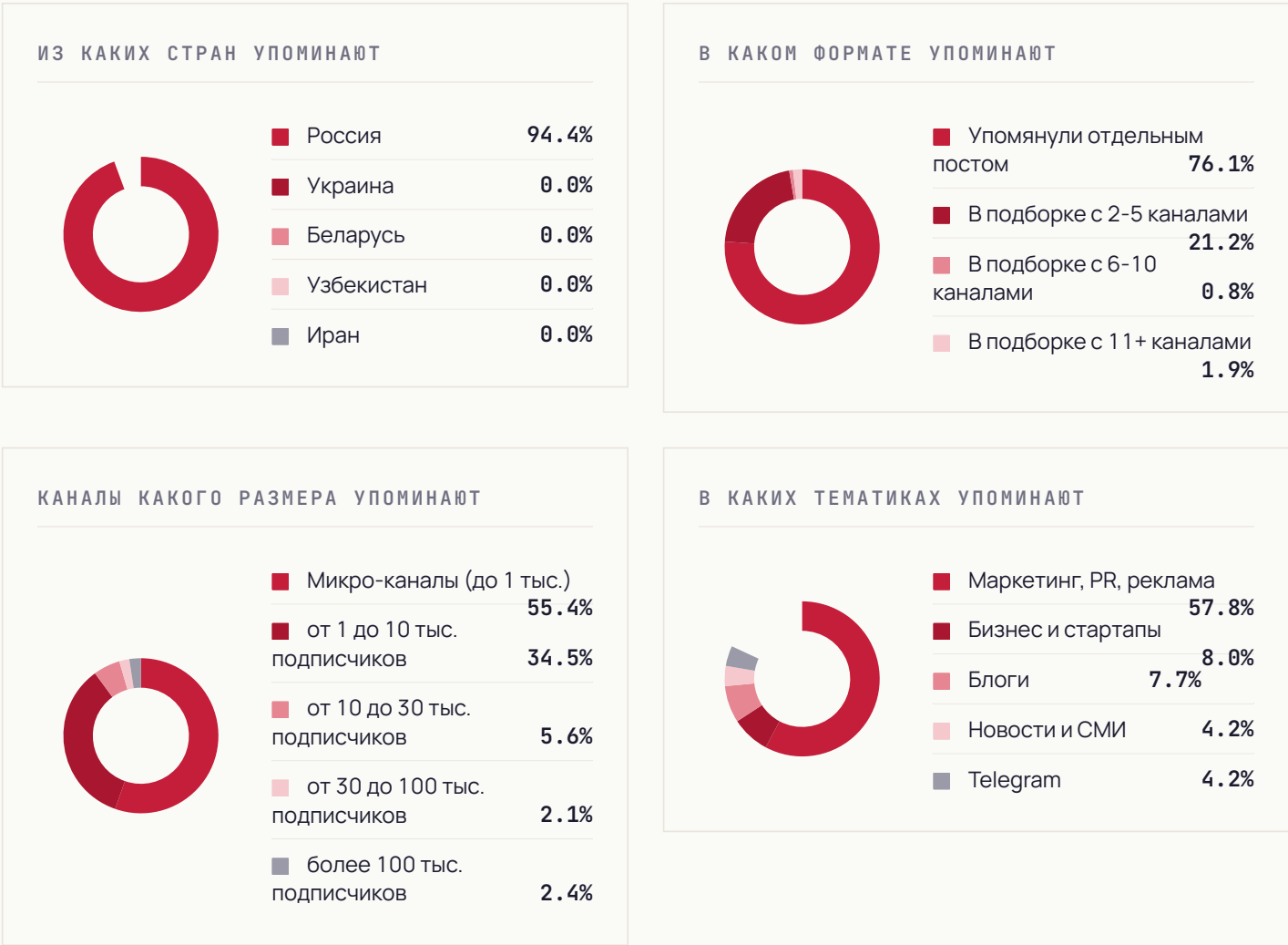
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

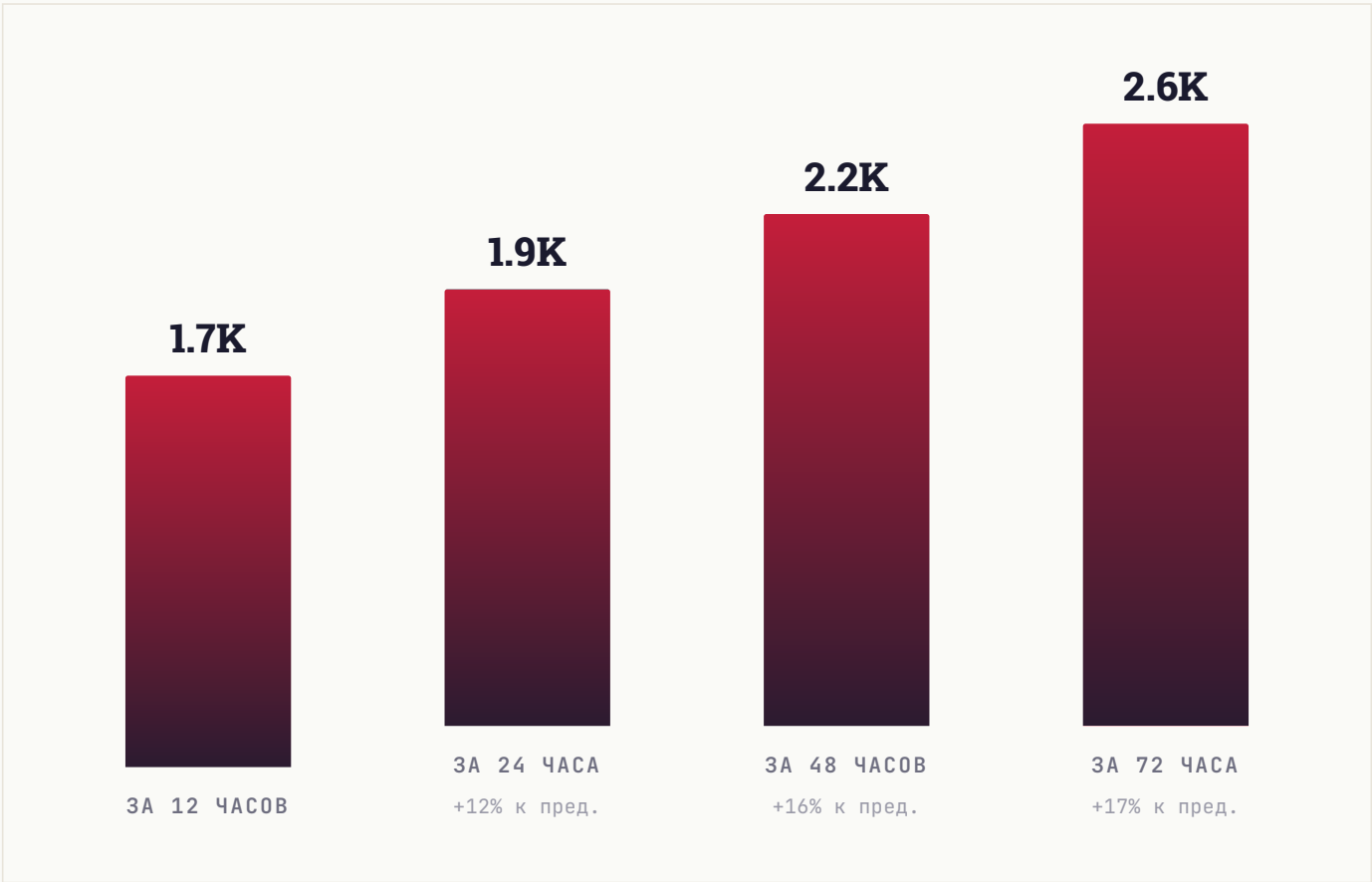
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **371** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DN DNative — блог Ткачука про SMM	81.1K
ЯР Яндекс Реклама ПРО	56.3K
ЯР Яндекс Реклама	50.9K
ФР ФАС России FAS Russia	33.7K
МИ Маркировка и налог на рекламу: главные новости (ЕРИР) ВЫ	30K
ЕВ eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге	16.5K
РП Рекламное право	11.8K
МЕ МедиаПраво	7.2K
МР Маркировка рекламы, отчетность в ОРД и рекламный сбор Дмитрий Хатин	6.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **488** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	39
Март 2026	4	4	236
Февраль 2026	2	2	24
Январь 2026	1	1	38
Декабрь 2025	6	6	31
Ноябрь 2025	1	1	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	488

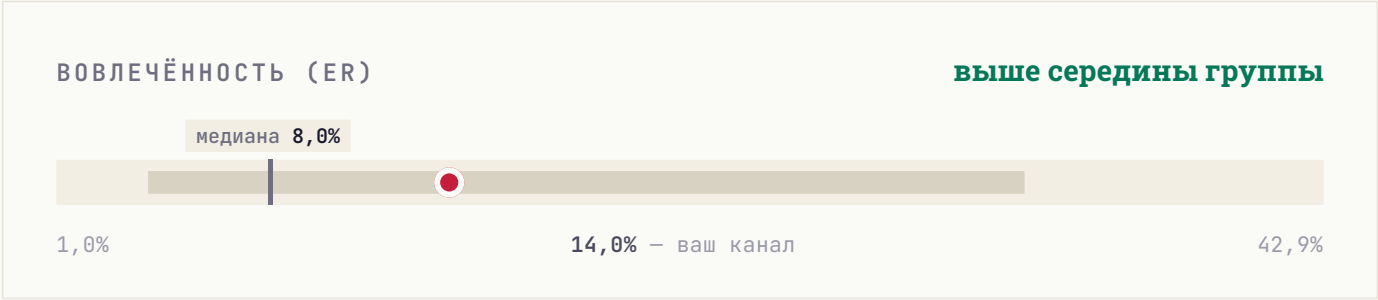
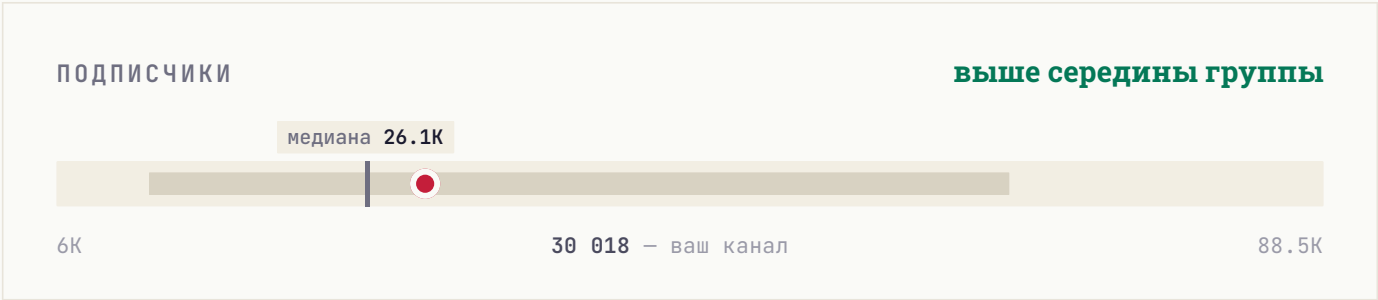
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
