

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROБизнес | Взрослый бизнес без иллюзий



@adultbiz_real

Бизнес как осознанный выбор. Деньги — следствие решений, а не надежд  Реклама <https://taplink.cc/mngrlaboratory>
@volkovv7777

ПОДПИСЧИКИ

159 488

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

48.1K

+1060 за месяц

31.0%
за сутки 25.7%

рекл. охват 41K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 159 488 —	👁️ охват подписчиков 30.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 48.1K медиана 51.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 2340.7 всего 21 066 реакц., 158 реп., 0 комм.	📄 длина поста 989 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 41K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1060 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 178 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 14.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROБизнес | 📌 Взрослый бизнес без иллюзий» — 159 488 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48.1K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 989 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.4K в среднем у топа vs 41.3K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 09:48 ФОТО Экономика контент фабрики: как платить авторам за реальный результат Платить создателям коротких видео фиксированный оклад за количество...	ПРОСМ. 53 746 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 440 ER 33.7%
№2 31.05 · 11:18 ФОТО Страховка от незаменимости: как оцифровать «теневые знания» ключевых сотрудников Самый страшный кошмар собственника — это внезапный уход...	ПРОСМ. 53 280 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 171 ER 33.4%
№3 08.06 · 09:51 ФОТО Правило 1/10/100: Стратегическая стоимость качества в бизнес-экосистемах В современном менеджменте действует фундаментальный принцип...	ПРОСМ. 53 181 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 859 ER 33.3%

№4 14.05 · 11:57 ФОТО Где исчезает ваша чистая прибыль? Поиск «временных дыр» В системном бизнесе время — это самый дорогой невосполнимый ресурс. Если вы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	52 025	1 945
	РЕП.	ER
	39	32.6%
№5 18.05 · 10:53 ФОТО Управление финансами и ФОТ Стоимость функции vs Стоимость человека: как рассчитать реальный ФОТ Одна из главных ошибок при масштабировании...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	45 429	1 897
	РЕП.	ER
	20	28.5%
ХУДШИЕ 3		
↓ 26.05 · 06:50 ФОТО Узкое горлышко: как найти процесс, который тормозит весь бизнес Большинство предпринимателей при падении темпов роста начинают хаотично...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	42 574	2 552
	РЕП.	ER
	10	26.7%
↓ 20.05 · 10:36 ФОТО Ловушка роста: почему увеличение выручки часто приводит к кассовому разрыву Существует опасное заблуждение: если бизнес растет в объемах...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	42 348	1 803
	РЕП.	ER
	27	26.6%
↓ 26.05 · 12:44 ФОТО Почему ваши регламенты не работают: 3 ошибки оцифровки Описать бизнес-процессы и выгрузить инструкции на корпоративный диск — это еще не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	38 888	2 115
	РЕП.	ER
	28	24.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

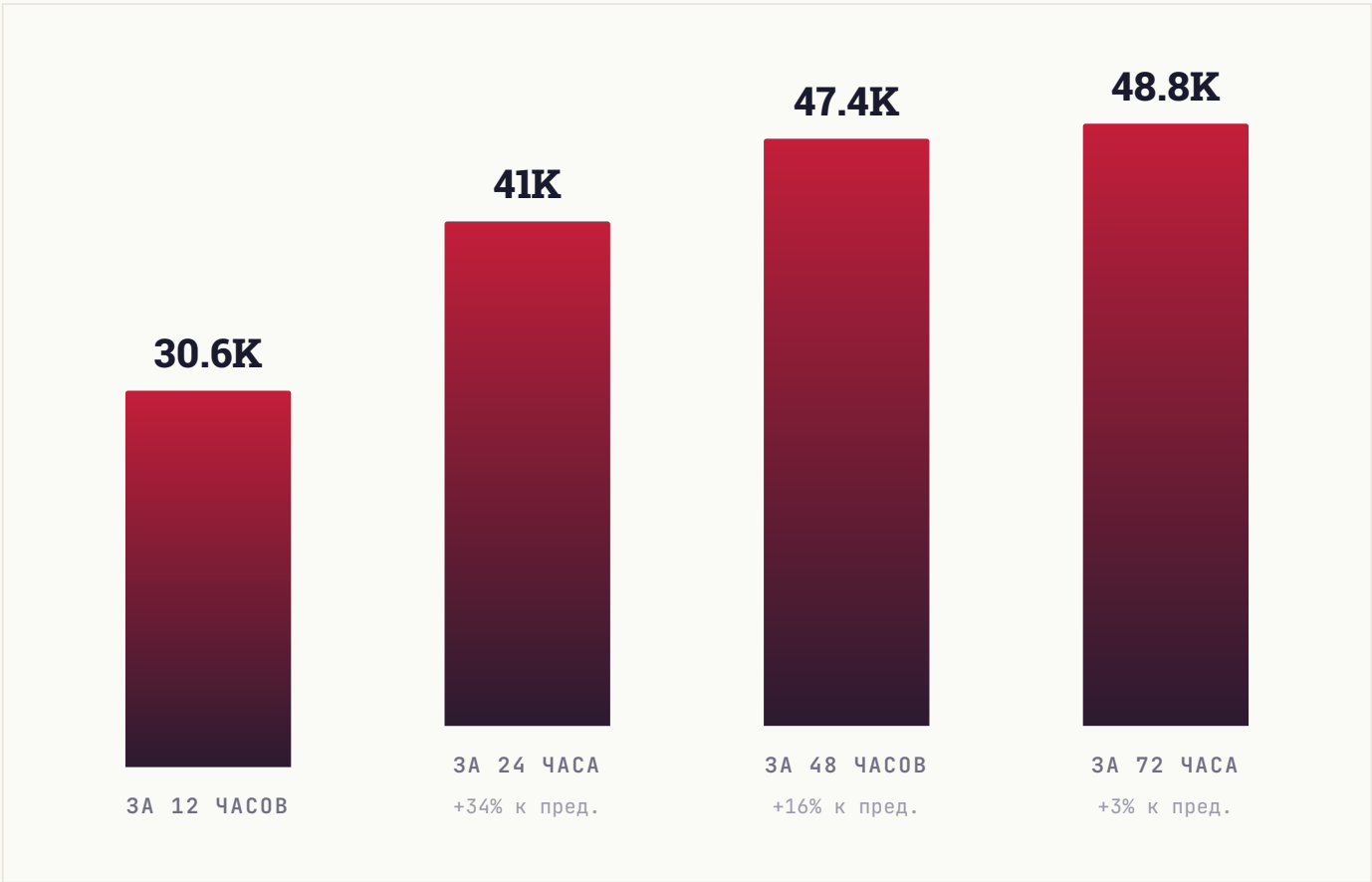
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **178** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
Р ПРОБизнес ☒ Взрослый бизнес без иллюзий В	159.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#31 из 100). Лидер ниши — **Москоубизнес** (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#31/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
