

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Адукар



@adukarby

Это уютный канал проекта АДУКАР! Подписывайся и получай новости и помощь в подготовке к ЦТ и ЦЭ первым. Наш сайт: <https://adukar.com/> Наши курсы: <https://goo.su/GxgNwoR> ЦТ-онлайн:...

ПОДПИСЧИКИ

6 540

-295 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки **19.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 540 —	👁️ охват поста 56.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 4.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.2 всего 328 реакц., 526 реп., 4 комм.	📄 длина поста 568 зн. медиана 520 · 28 дней	☆ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -295 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 24.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адукар» — 6 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -9.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 568 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 08:50 ФОТО Итоги вступительной кампании-2026 удивили — чем именно Минобразования отметило, что вступительная кампания 2026 года — одна из самых...	ПРОСМ. 5 497 РЕП. 22	РЕАКЦ. 22 ER 84.1%
№2 13.08 · 15:02 ФОТО Проходные баллы в мед-2026 🔥 Вступительная кампания-2026 в медуниверситеты Беларуси прошла по-новому: • приём на дневную форму был...	ПРОСМ. 4 847 РЕП. 145	РЕАКЦ. 44 ER 74.1%
№3 17.08 · 13:28 ФОТО БГУИЯ озвучил проходные баллы за 2026 год Интерес абитуриентов к лингвистическим специальностям не угасает, об этом говорят стабильно...	ПРОСМ. 4 694 РЕП. 49	РЕАКЦ. 21 ER 71.8%

№4 20.08 · 10:39 ФОТО Ближайшие старты групп, куда можно записаться👉 Русский язык👤 Офлайн про 1. Старт 28.08; расписание: чт 19:30-21:00 (теория) пт...	ПРОСМ. 4 458 РЕП. 16	РЕАКЦ. 13 ER 68.2%
№5 10.08 · 14:49 ТЕКСТ В сервисе ЦЭ (ЦТ) онлайн вышел новый тест по истории Беларуси в контексте всемирной истории🔥	ПРОСМ. 4 383 РЕП. 22	РЕАКЦ. 13 ER 67.0%

|

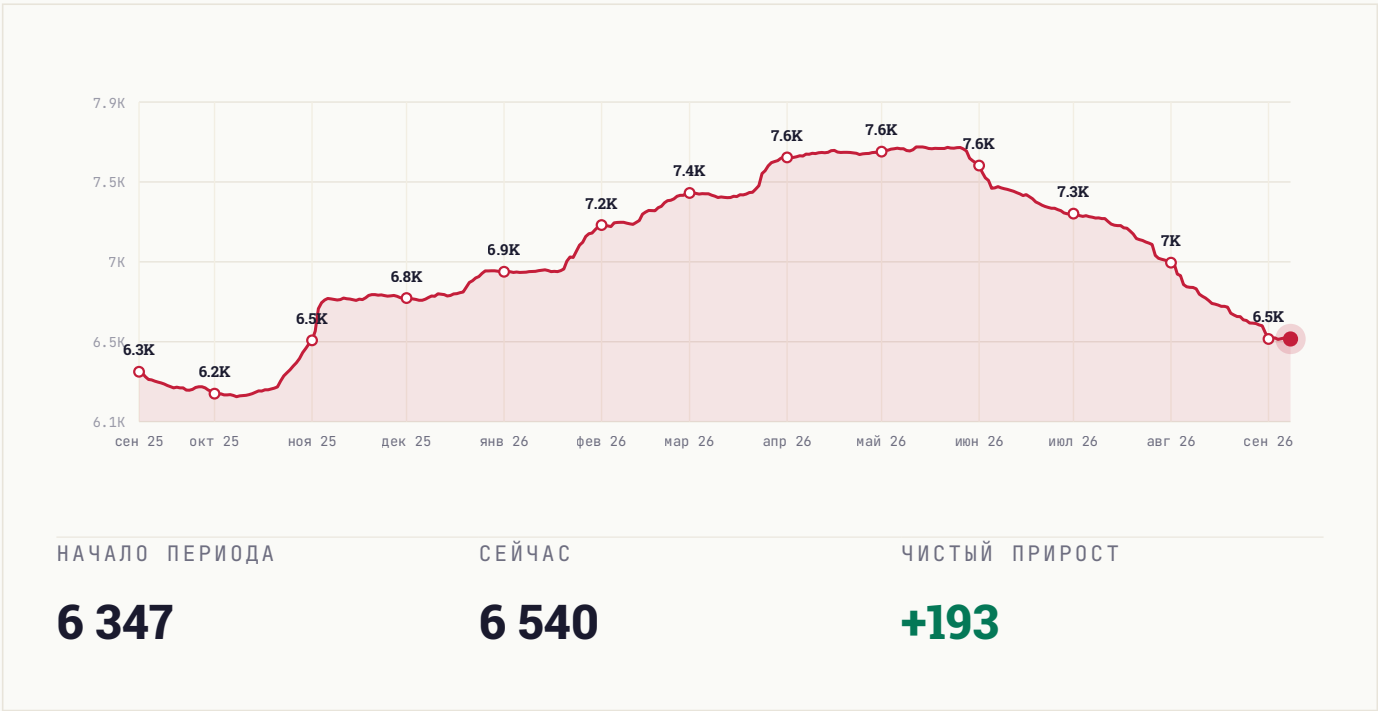
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 24	РЕАКЦ. 71 ER 40.6%
↓ 01.09 · 05:48 ФОТО Дорогие наши старшеклассники, студенты, родители и преподаватели! Сегодня в ваш адрес звучат поздравления и слова напутствия. У Адукара...	ПРОСМ. 2 650 РЕП. 3	РЕАКЦ. 40 ER 40.5%
↓ 04.09 · 12:29 ФОТО Календарь абитуриента-2027: точные и ориентировочные даты Жизнь выпускника расписана по часам: уроки в школе, домашняя работа, подготовка...	ПРОСМ. 2 380 РЕП. 41	РЕАКЦ. 12 ER 36.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

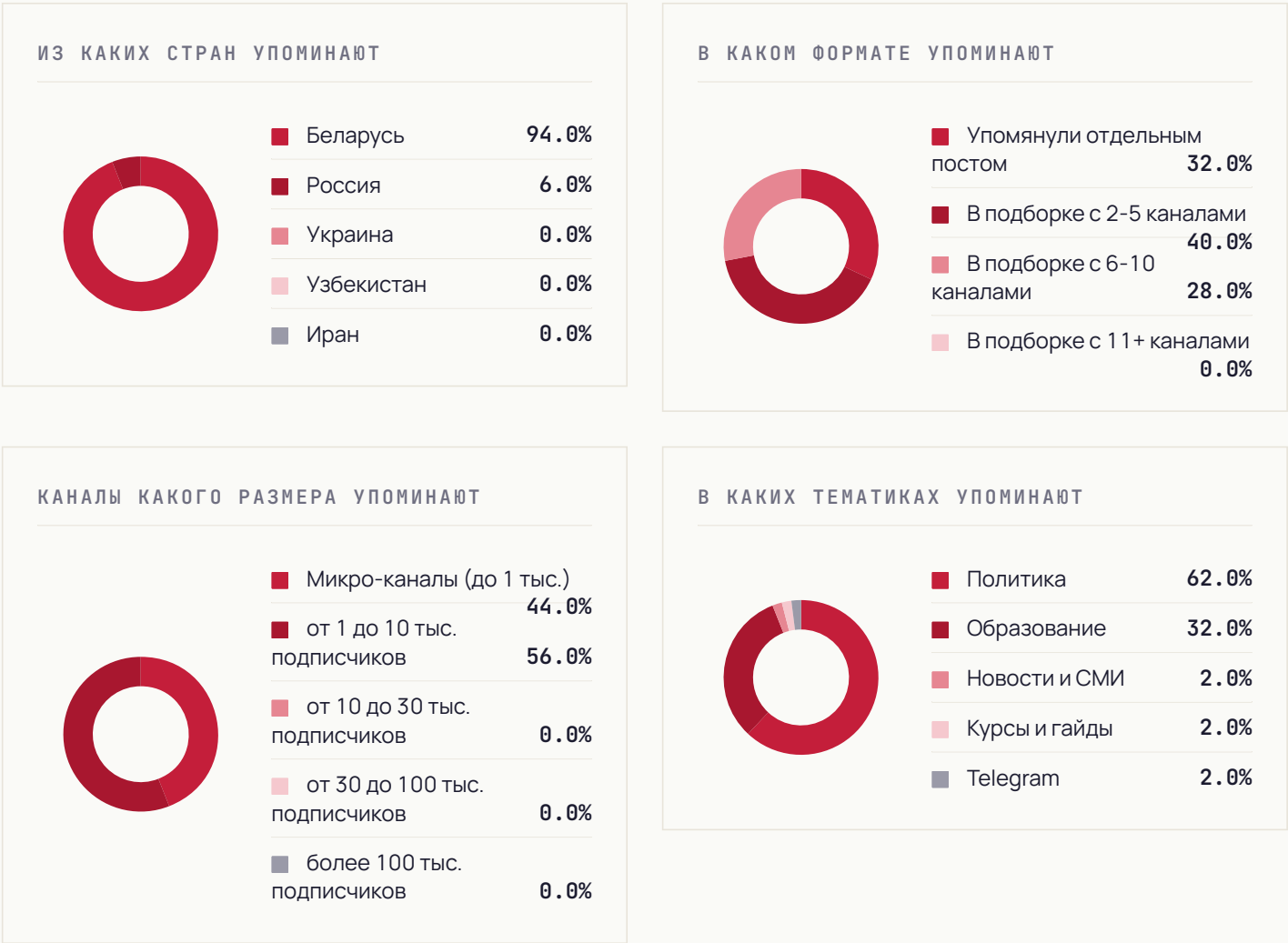
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

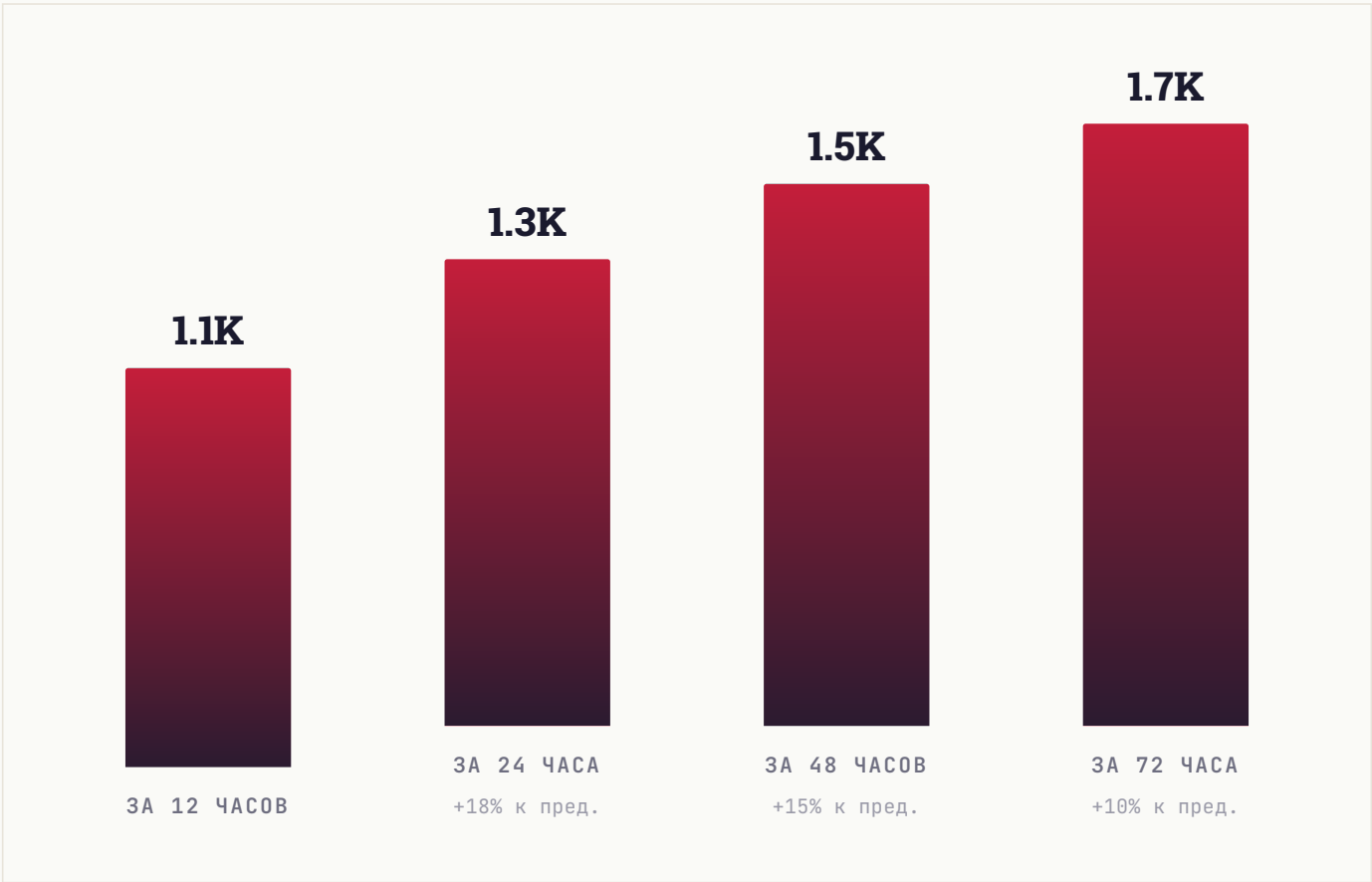
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ря Русский язык с Таней Ключ	24.4K
ик 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	17.2K
бл БГУ Белорусский государственный университет	12.6K
ад Адукар вы	6.5K
ик 11 КЛАСС (БЕЛАРУСЬ)	2.7K
ик 11 КЛАСС БЕЛАРУСЬ	2.1K
мс MINES СХЕМЫ АБУЗЫ	1.6K
хц Химия ЦТ/ЦЭ с Оксаной Соколовской	1K
ик 11 класс / ответы	969

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 583** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	249
Февраль 2026	0	0	219
Январь 2026	0	0	289
Декабрь 2025	0	0	188
Ноябрь 2025	0	0	320
Октябрь 2025	1	1	318

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 583

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

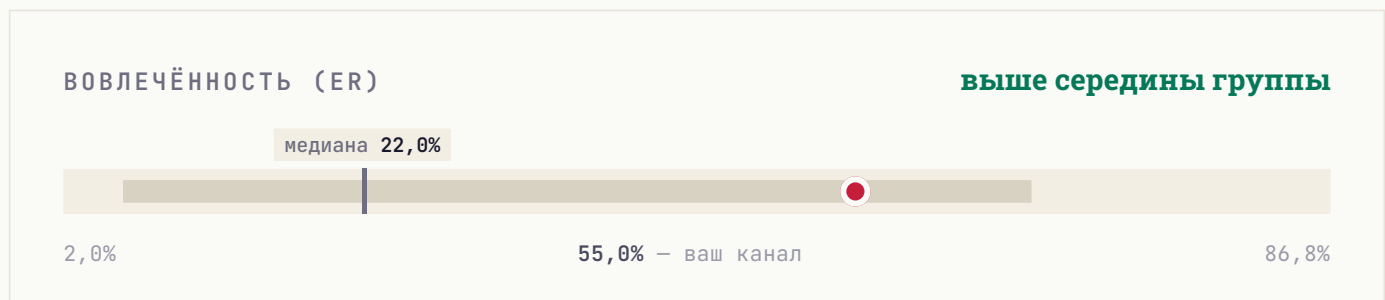
Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

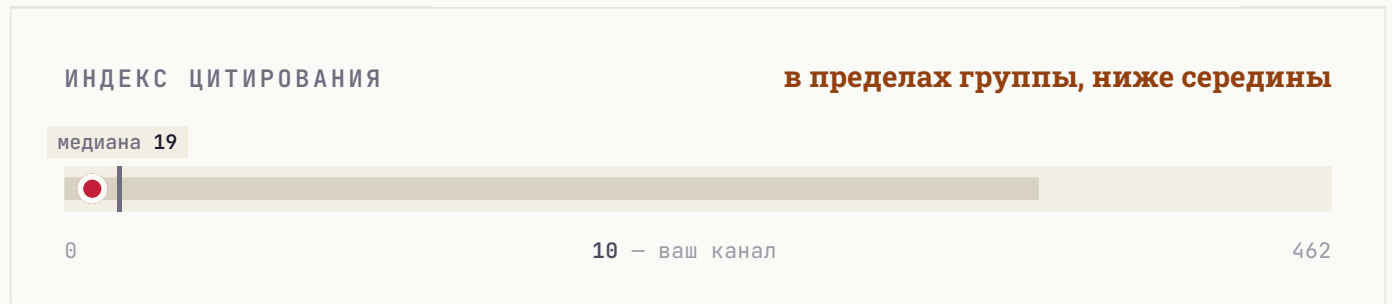
#81

/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
